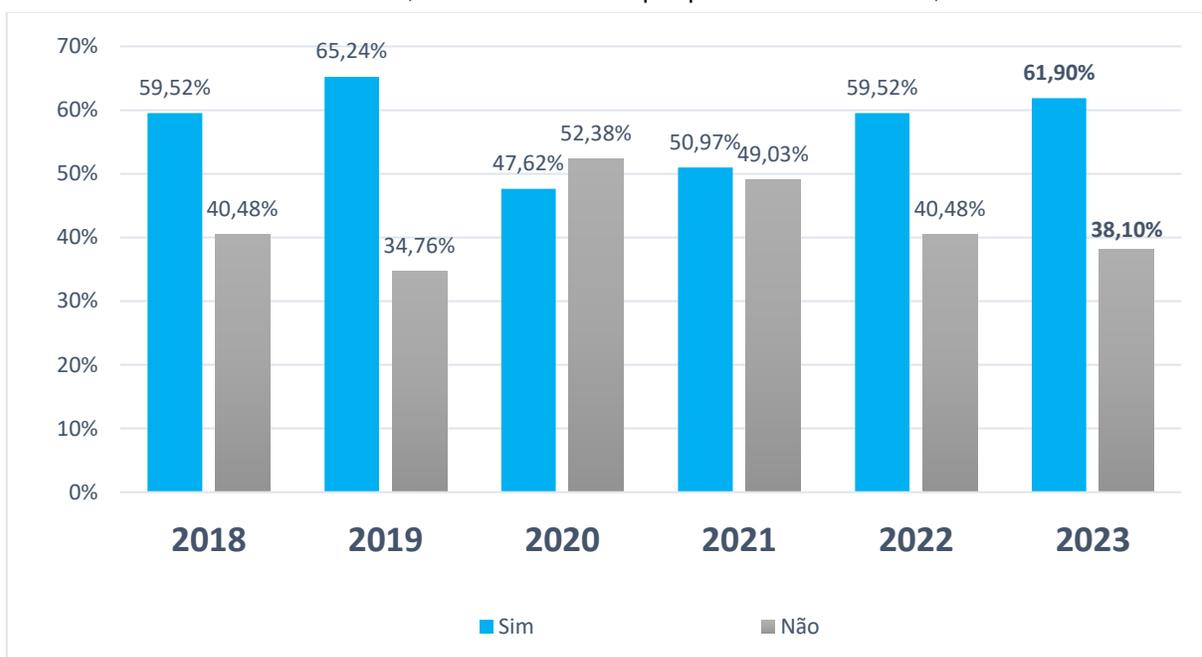


Comércio do Dia das Mães em BH será mais aquecido este ano (2023), mostra pesquisa do Ipead

A Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais (Ipead) vinculada à UFMG acaba de divulgar sua pesquisa sobre a pretensão de compra dos consumidores de BH para a comemoração do Dia das Mães que será em 14 de maio. Em relação à 2022, houve um aumento no número dos consumidores que pretende presentear, no preço médio dos presentes e na parcela que pretende gastar valor superior ao gasto no ano anterior.

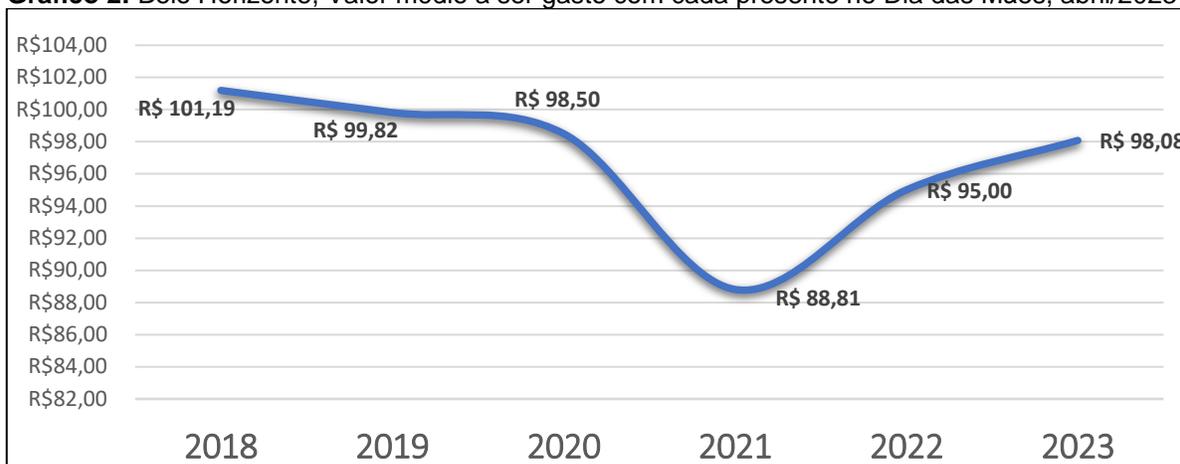
Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Mães, abril/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Do total dos entrevistados, 61,90% pretende presentear a mãe ou alguma pessoa próxima, alta de 4,0% em relação à 2022 (Gráfico 1 acima). Dentre esses consumidores, o valor médio dos presentes a serem adquiridos em 2023 é de R\$ 98,08, superior ao valor de R\$ 95,00 captado na pesquisa de 2022, representando um crescimento de 3,24%, e praticamente recuperando o valor médio observado em 2019 (R\$ 99,82), anterior à pandemia (Gráfico 2 abaixo).

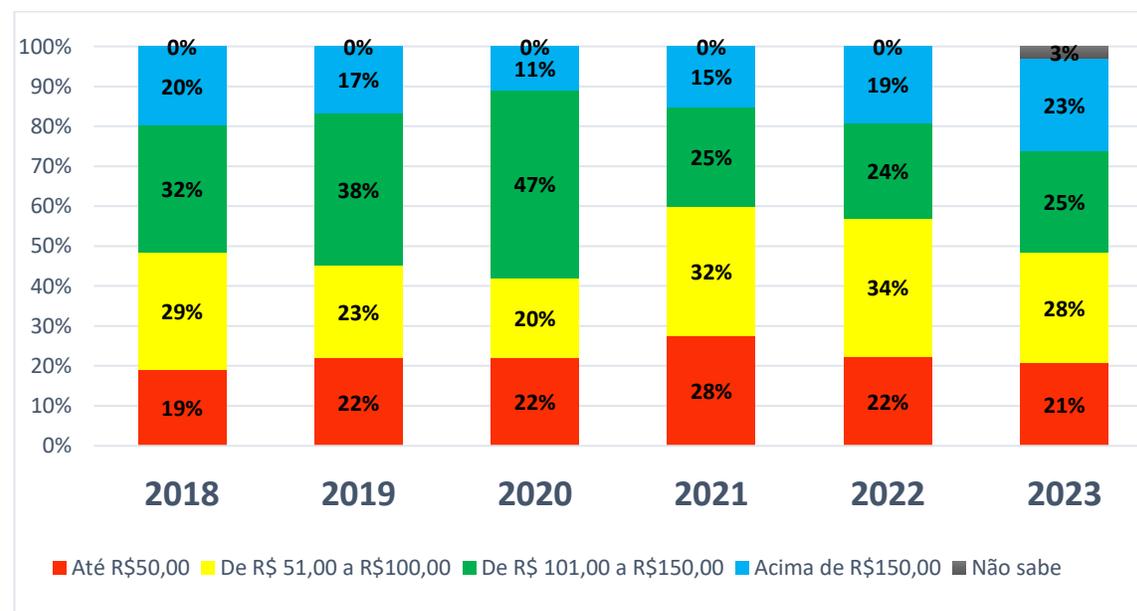
Gráfico 2: Belo Horizonte, Valor médio a ser gasto com cada presente no Dia das Mães, abril/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Além do valor médio dos presentes, a pesquisa mostra que 74% dos entrevistados pretendem comprar presentes de até R\$ 150,00. A faixa de preço entre R\$ 51,00 e R\$ 100,00 foi a mais citada, representando 27,69% dos consumidores que pretendem presentear em 2023 (Gráfico 3 abaixo).

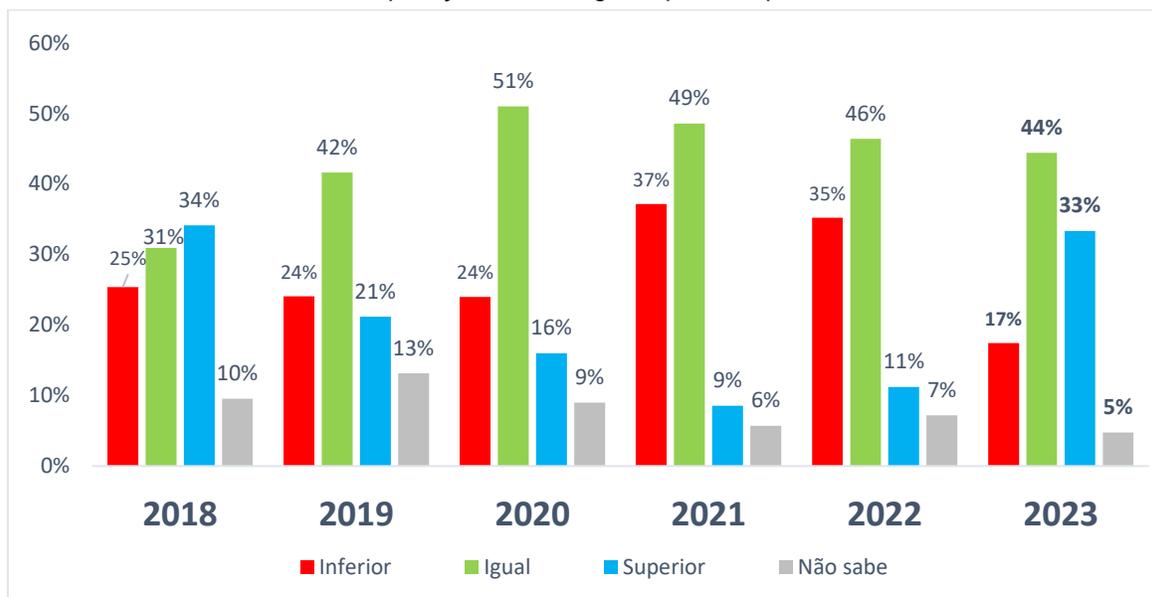
Gráfico 3: Previsão de gasto médio por presente, Dia das Mães, Belo Horizonte, abril/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Também houve um aumento considerável das pessoas que pretendem gastar mais que em 2022 (de 11% para 33%). E, do outro lado da moeda, uma queda de 35% para 17% das pessoas que pretendem gastar menos que gastaram ano anterior.

Gráfico 4: Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia das Mães, abril/2023



FONTES: Fundação IPEAD/UFMG

Como é calculada a pretensão de compras para o dia das mães?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Mães de 2023** é aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte e tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de abril, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Mães** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros. As pesquisas foram realizadas de forma presencial, por meio de telefone e de ferramenta on-line.