

Pretensão de compra para o Dia das Mães

Abril de 2022

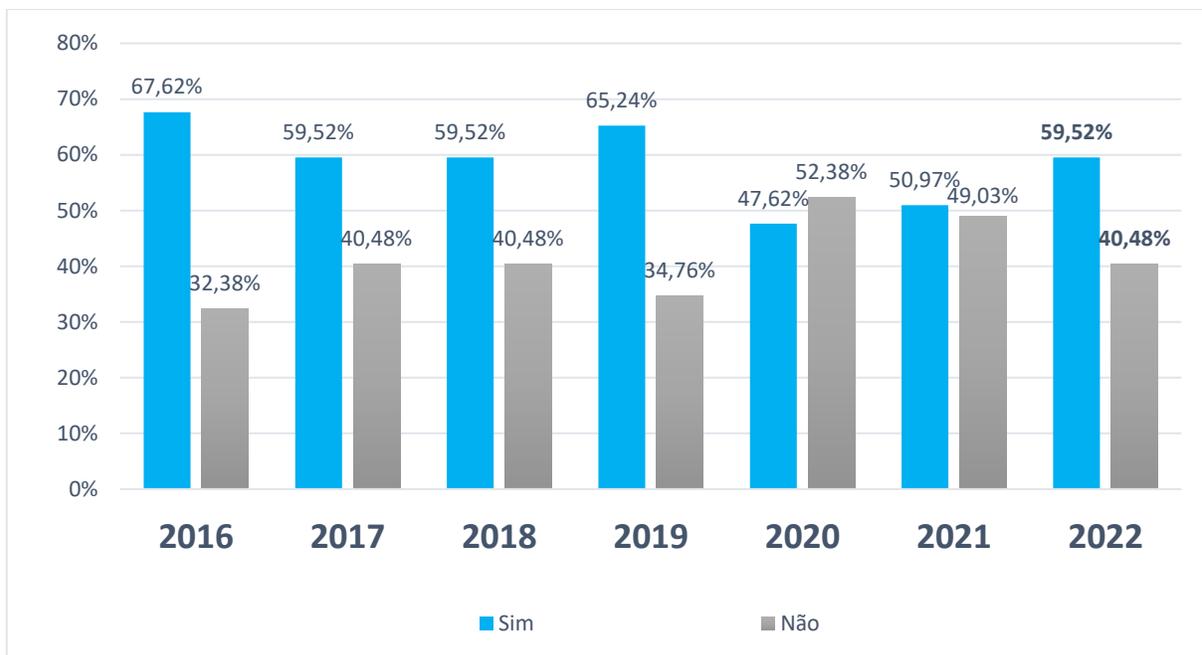
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Mães de 2022**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de abril, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Mães** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

As pesquisas foram realizadas de forma presencial, por meio de telefone e de ferramenta on-line.

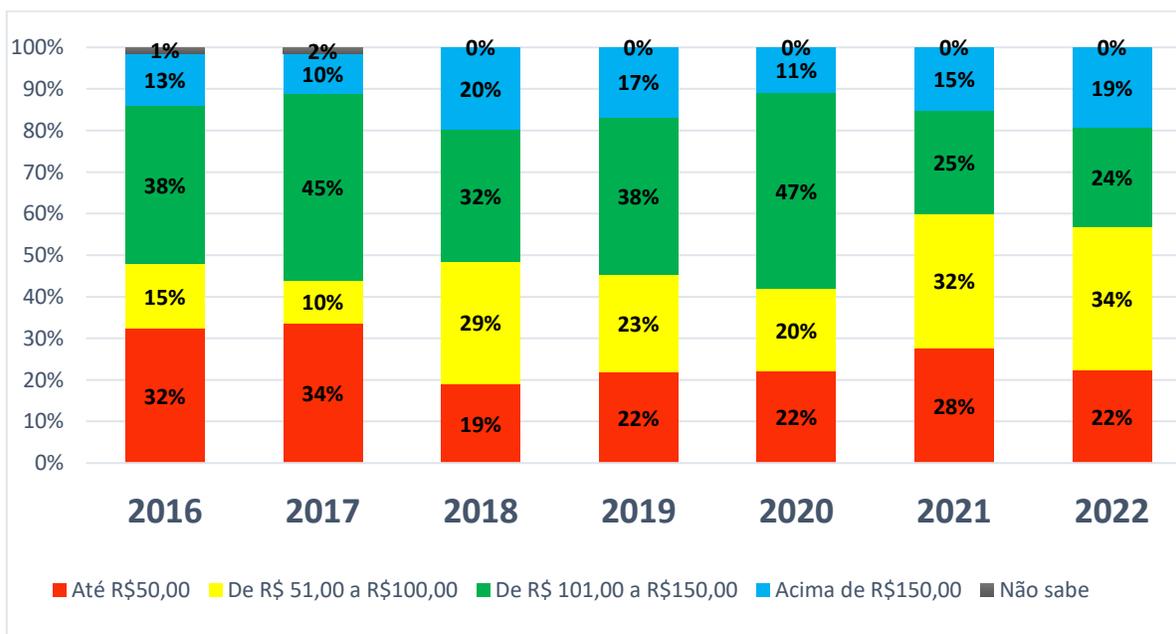
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que a **maioria** dos entrevistados, 59,52%, pretende presentear a mãe ou alguma pessoa próxima no dia das mães, uma alta de 16,77% em relação à 2021. Dentre os consumidores que pretendem presentear, observou-se que o valor médio dos presentes a serem adquiridos em 2022 está superior ao do ano passado, **alta** de 6,97%, sendo o valor médio apurado igual a R\$ 95,00 neste ano, enquanto em 2021 o valor foi de R\$ 88,81. Destaca-se que a faixa de valor para presentes “De R\$ 51,00 a R\$ 100,00” foi a mais citada, representando 34,40% dos consumidores que pretendem presentear em 2022 (ver Gráfico 2).

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Mães, abril/2022



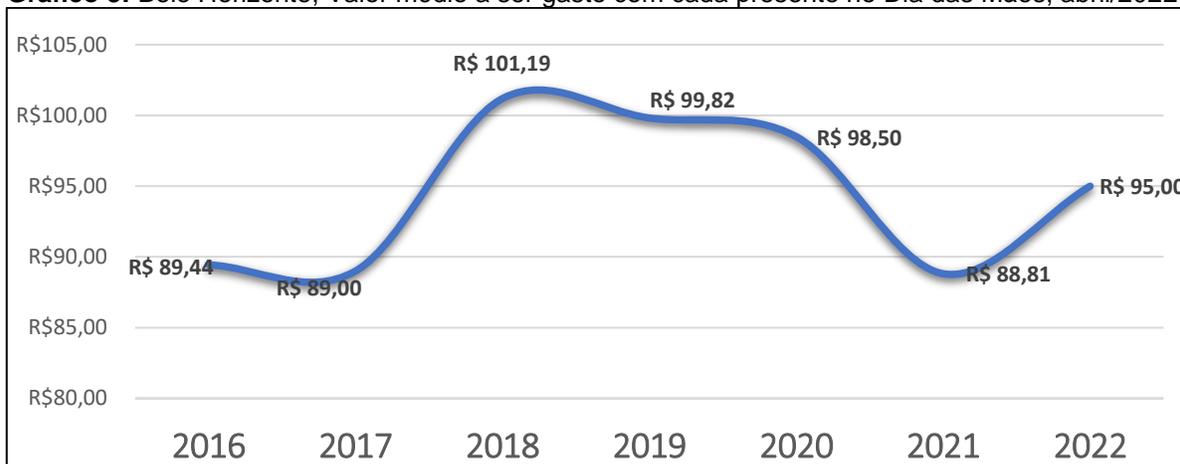
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia das Mães, abril/2022



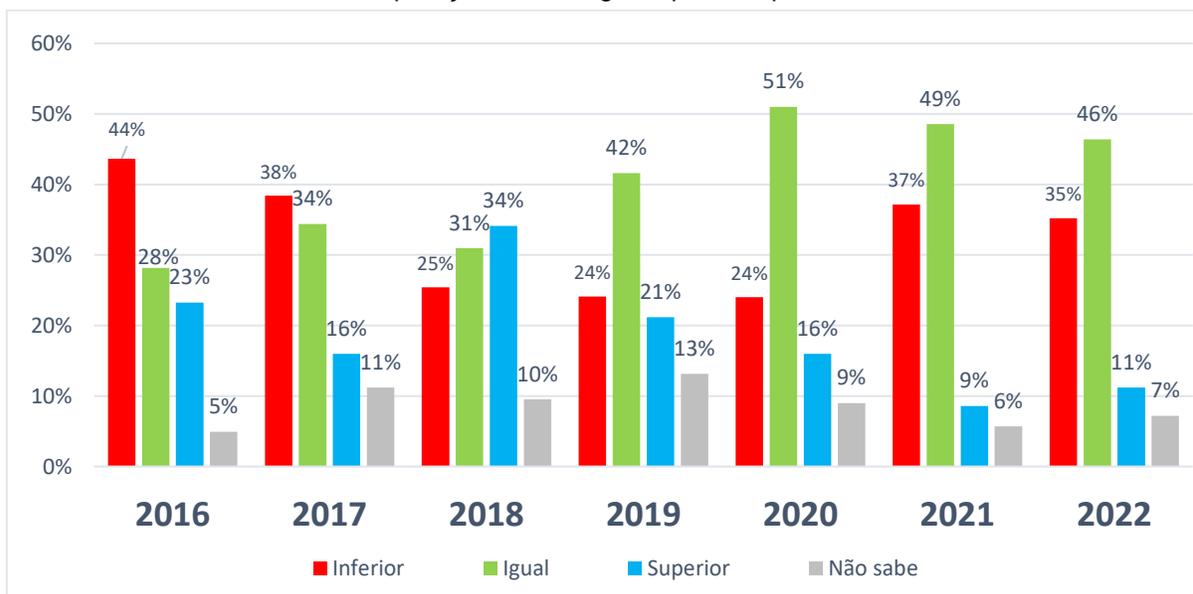
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Belo Horizonte, Valor médio a ser gasto com cada presente no Dia das Mães, abril/2022



Adicionalmente, ressalta-se que 46,40% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor igual ao que gastou no ano passado. A partir do Gráfico 4 nota-se também a elevação no número de pessoas que pretendem gastar valor superior em relação à 2021 (11,00%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia das Mães, abril/2022



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG