

Pretensão de compra para o Dia das Mães

Abril de 2021

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Mães de 2021**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de abril, com os 206 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

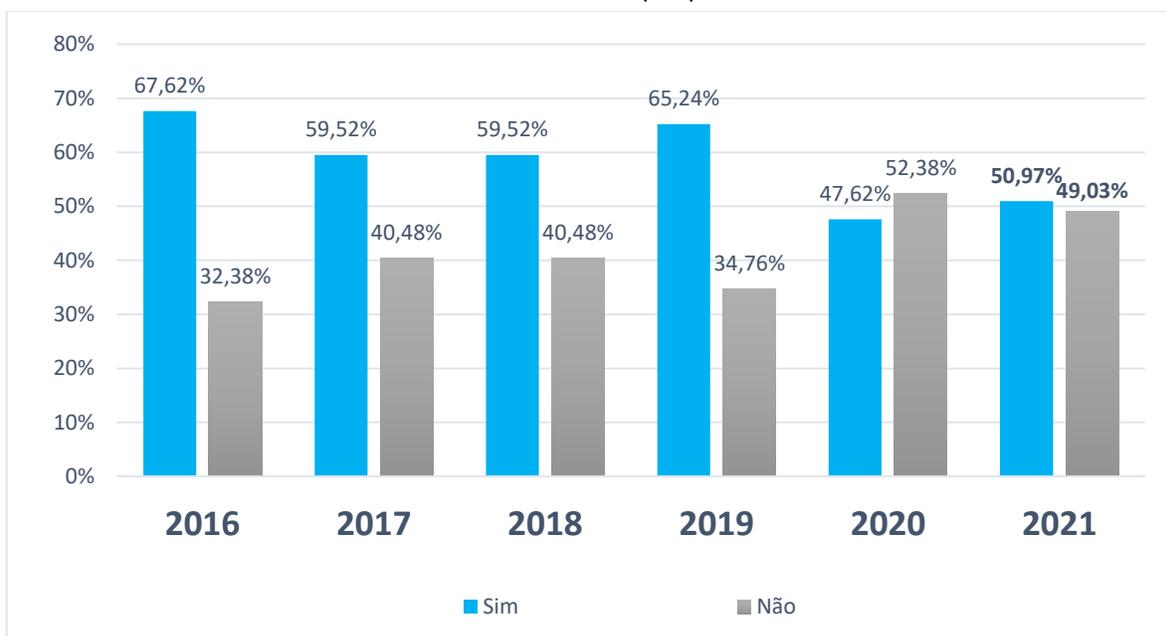
Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Mães** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Destaca-se que nesta edição a pesquisa foi realizada por meio de telefone e de ferramenta on-line, sem qualquer prejuízo para a qualidade e série histórica dos dados pesquisados.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia das mães e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos últimos anos (2020, 2019, 2018, 2017 e 2016).

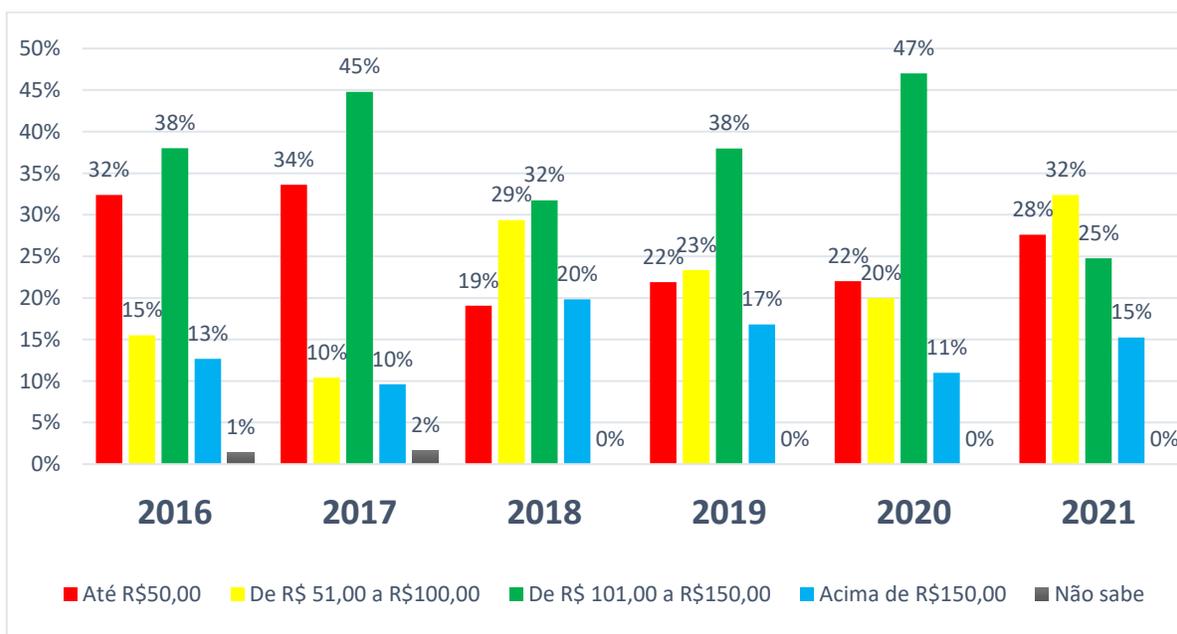
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que a **maioria** dos entrevistados, 50,97%, pretende presentear a mãe ou alguma pessoa próxima no dia das mães, uma alta em relação à 2020 quando o percentual foi de 47,62%. Dentre os consumidores que pretendem presentear, observou-se que o valor médio dos presentes a serem adquiridos em 2021 está bem inferior ao do ano passado, **queda** de 9,84%, sendo igual a R\$ 88,81 neste ano, enquanto em 2020 o valor médio foi de R\$ 98,50. Destaca-se que a faixa de valor para presentes “De R\$ 51,00 a R\$ 100,00” foi a mais citada, representando 32,38% dos consumidores que pretendem presentear em 2021 (ver Gráfico 2).

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Mães, abril/2021



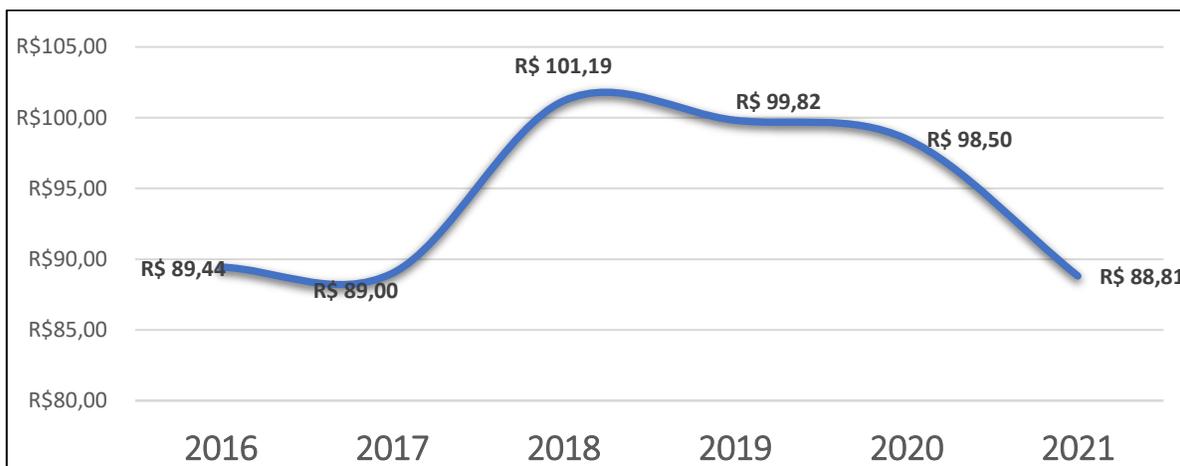
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia das Mães, abril/2021



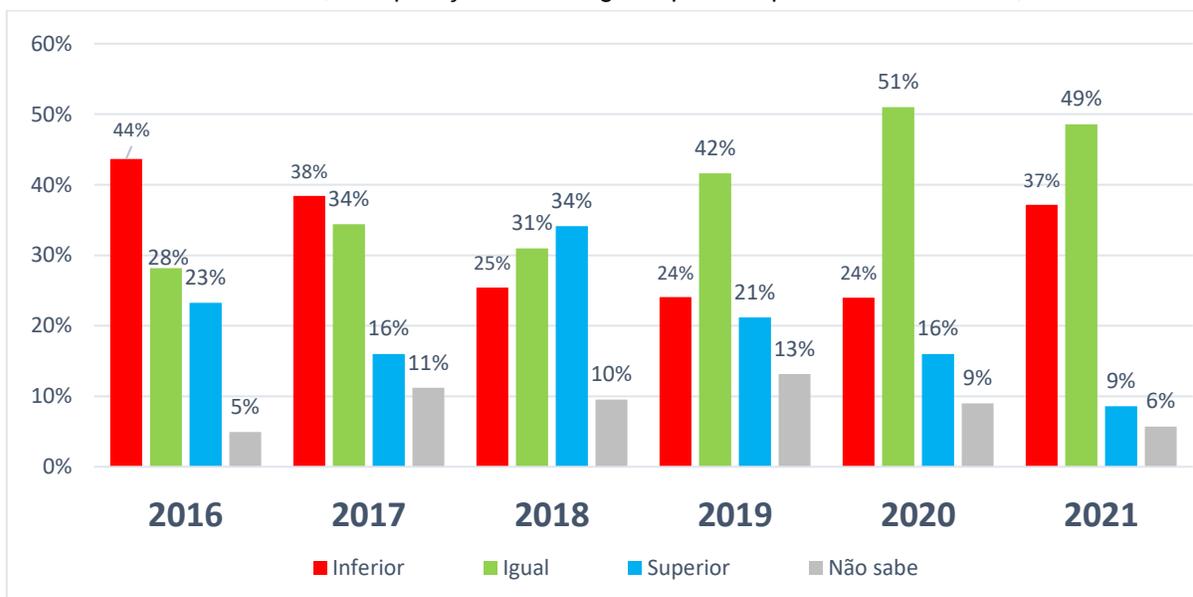
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Belo Horizonte, Valor médio a ser gasto com cada presente no Dia das Mães, abril/2021



Adicionalmente, ressalta-se que 49,00% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor igual ao que gastou no ano passado. A partir do Gráfico 4 nota-se também a elevação no número de pessoas que pretendem gastar valor inferior em relação à 2020 (37%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia das Mães, abril/2021



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Pelo segundo ano consecutivo, o comércio sofre com os impactos causados pela pandemia da Covid-19 nesta data, que é uma das mais esperadas do ano. Porém, diferentemente do ano de 2020, este ano o comércio estará aberto para receber seus clientes.

Apesar do indicativo de maior intenção de compras do que no ano anterior, o consumidor se mostrou cauteloso ao apresentar intenção de presentear com valor inferior.