

Pretensão de compra para o Dia das Mães

Abril de 2019

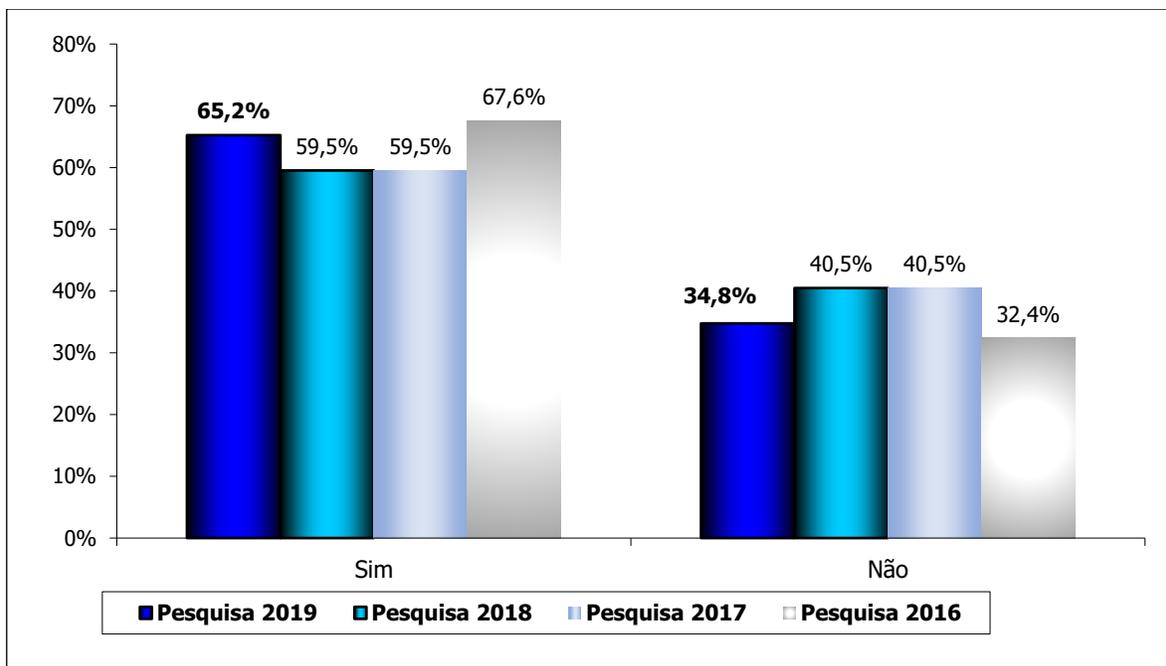
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Mães**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de abril, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Mães** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia das mães e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos últimos anos (2018, 2017 e 2016).

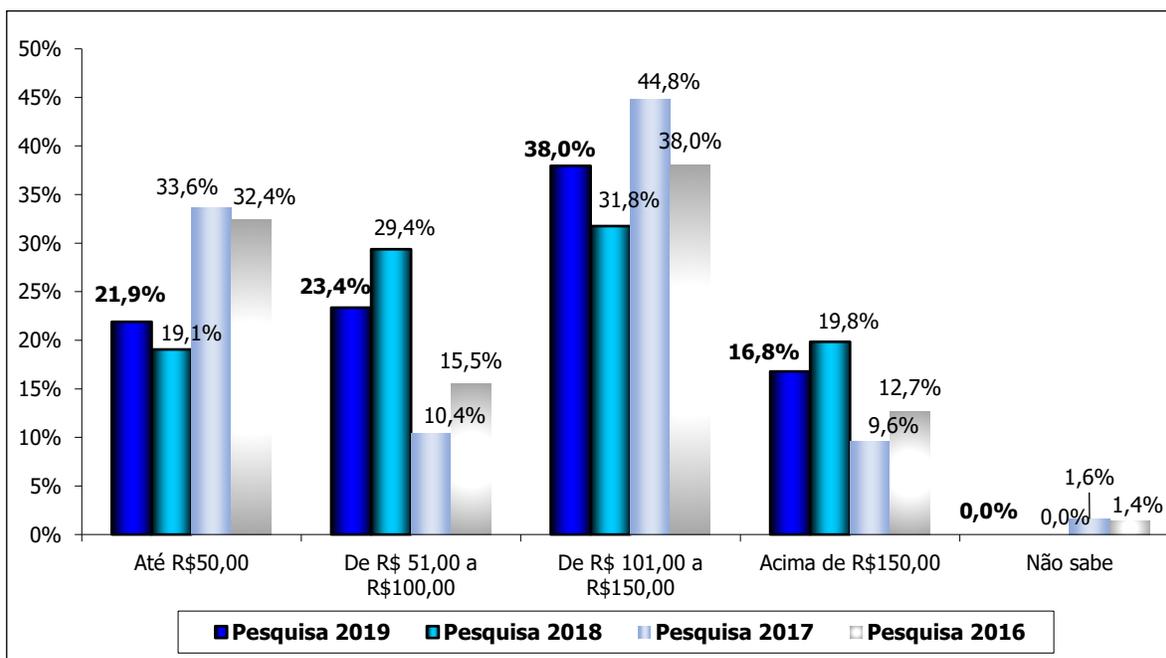
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que a maioria dos entrevistados, 65,2%, pretende presentear a mãe ou alguma pessoa próxima no dia das mães, percentual bem acima do observado nos anos de 2018 e 2017. Entretanto, dentre esses consumidores que pretendem presentear, observou-se que o valor médio dos presentes a serem adquiridos em 2019 está um pouco inferior ao ano passado, queda de 1,36%, sendo igual a R\$ 99,82 neste ano, enquanto em 2018 o valor médio foi de R\$ 101,19. Destaca-se que a faixa de valor para presentes “De R\$ 101,00 a R\$ 150,00” foi a mais citada, representando 38% dos consumidores que pretendem presentear em 2019 (ver Gráfico 2).

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Mães, abril/2019



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

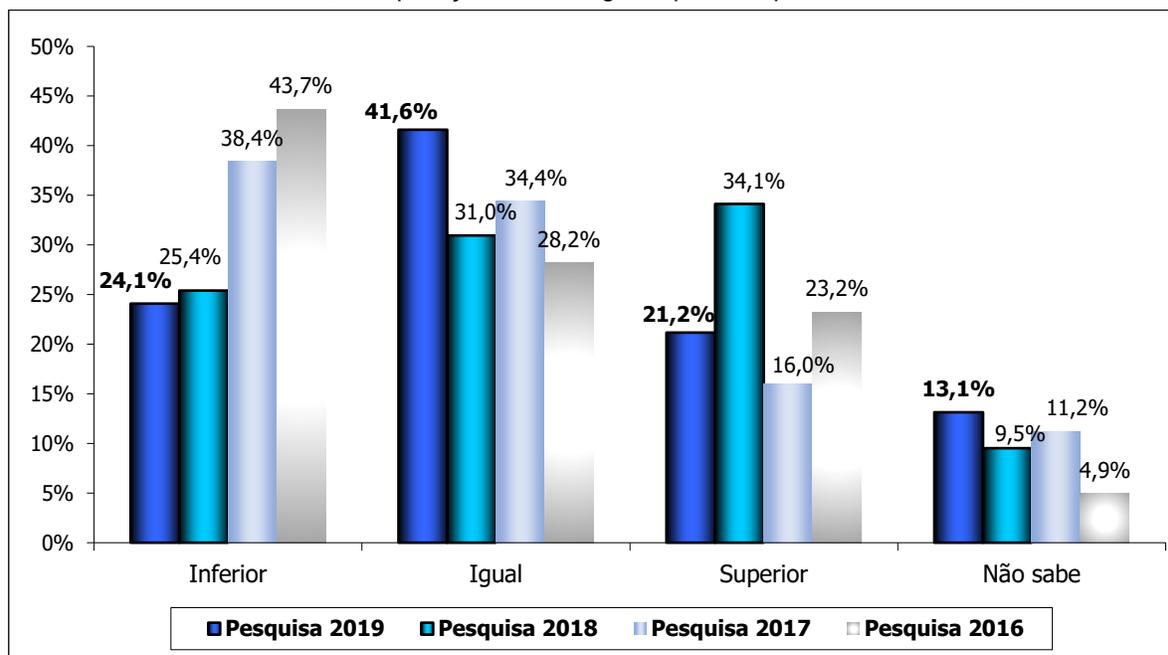
Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia das Mães, abril/2019



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Adicionalmente, ressalta-se que 41,6% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor igual ao que gastou no ano passado, indicando um “Dia das Mães” com resultado similar ao observado em 2018 para o comércio de Belo Horizonte. A partir do Gráfico 3 nota-se que esse resultado foi o mais alto dos últimos quatro anos.

Gráfico 3: Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia das Mães, abril/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG