

Pretensão de compra para o Dia das Mães

Abril de 2018

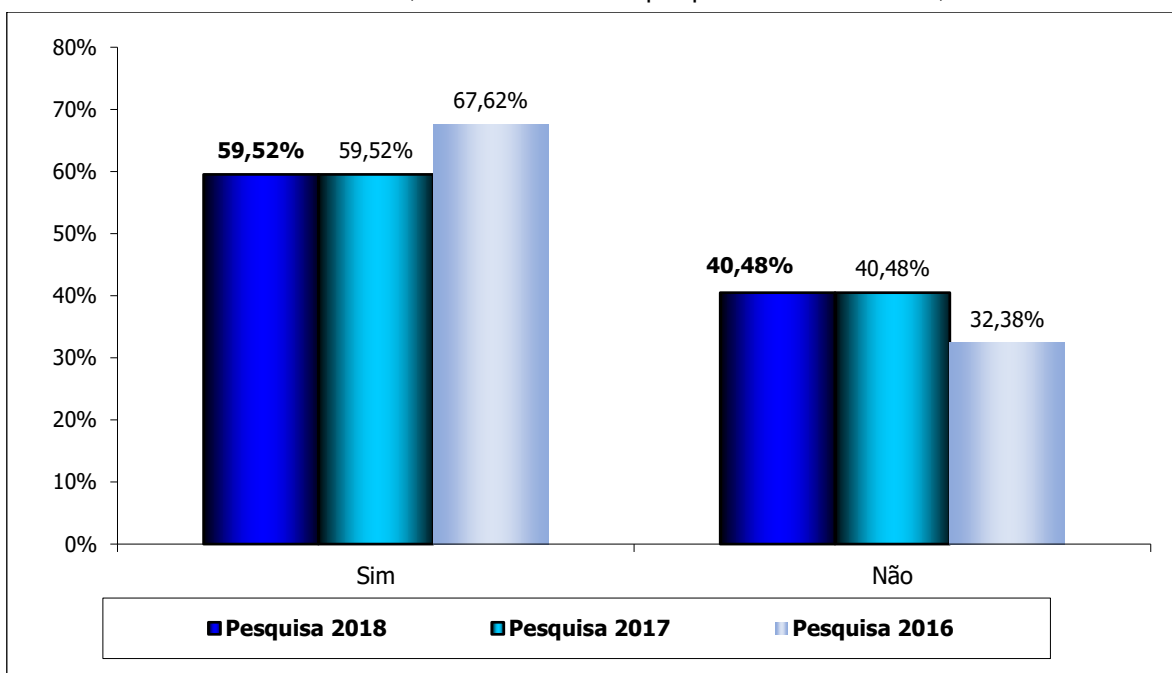
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre a **Pretensão de compra para o Dia das Mães**, aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte, tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de abril, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa de **Pretensão de compra para o Dia das Mães** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta a intenção de compra dos consumidores para o dia das mães e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos anos 2017 e 2016.

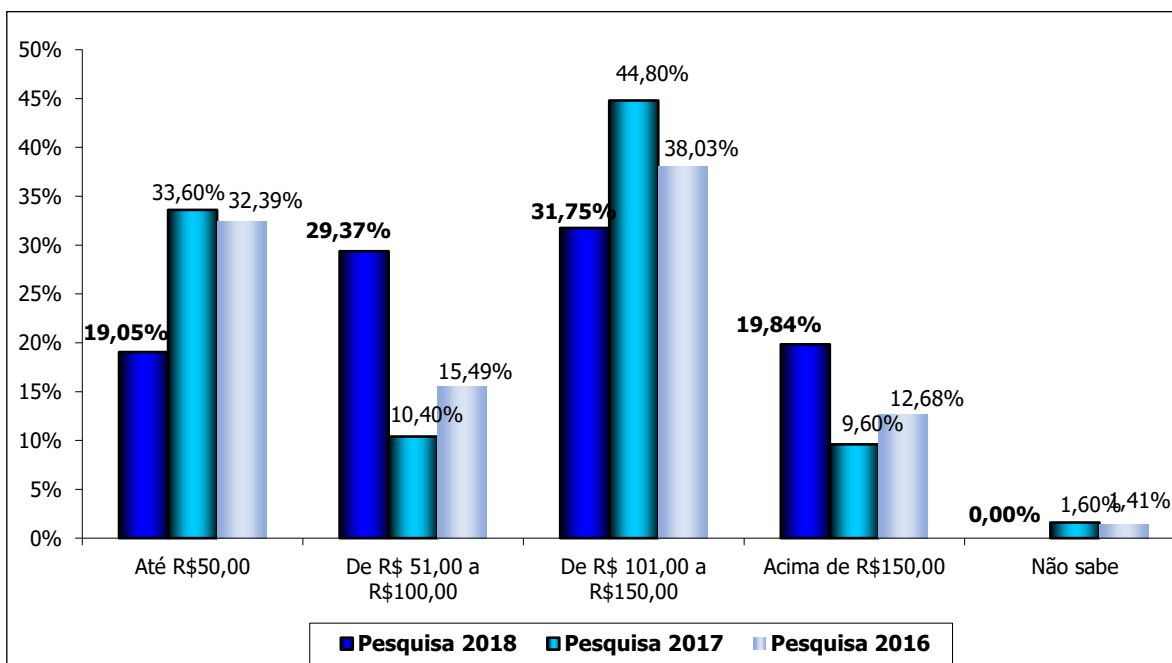
Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que a maioria dos entrevistados, 59,52%, pretende presentear a mãe ou alguma pessoa próxima no dia das mães, sendo esse percentual igual ao observado em 2017. Entretanto, dentre esses consumidores que pretendem presentear, observou-se que a faixa de valor dos presentes a serem adquiridos em 2018 está bem superior aos últimos anos. Como exemplo, destaca-se que a faixa de valor para presentes “acima de R\$ 150,00” apresentou um aumento considerável em relação ao ano passado, saltando de 9,60% para 19,84% das respostas em 2018 (ver Gráfico 2). Destaca-se ainda, que houve uma diminuição na faixa de valor “até R\$ 50,00”, caindo de 33,60% das respostas em 2017 para 19,05% em 2018.

Gráfico 1: Belo Horizonte, Pretensão de Compra para o Dia das Mães, abril/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

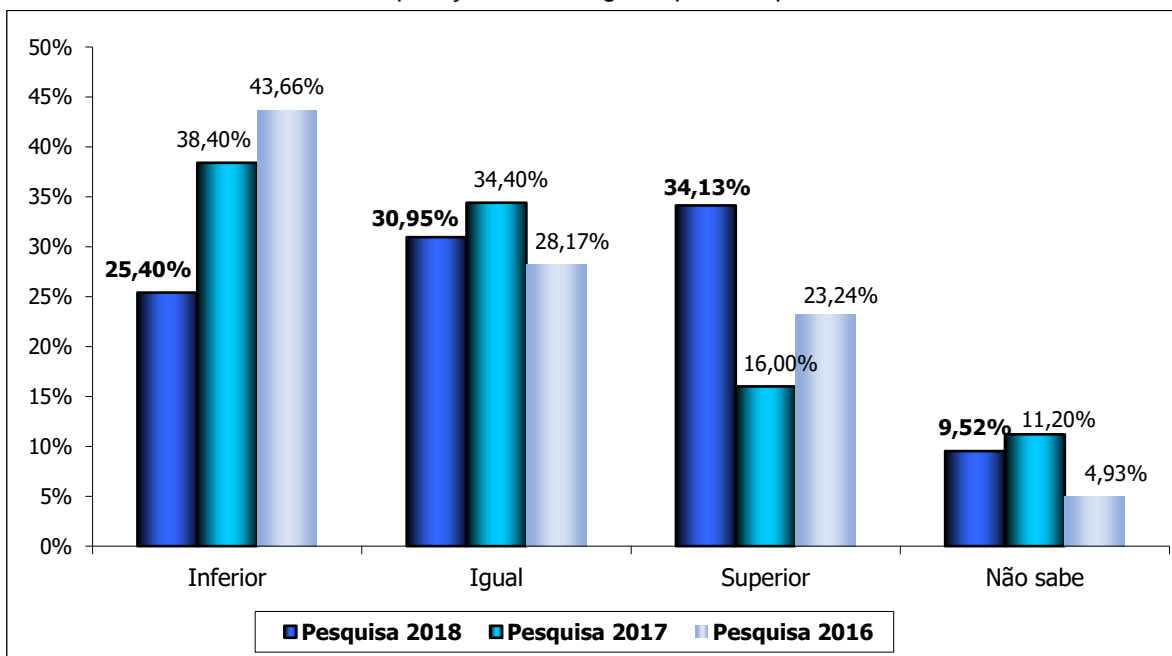
Gráfico 2: Belo Horizonte, Previsão de gasto médio com cada presente para o Dia das Mães, abril/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Adicionalmente, ressalta-se que 34,13% dos consumidores que pretendem presentear anunciaram que gastarão, neste ano, valor superior ao que gastou no ano passado. A partir do Gráfico 3 nota-se que esse resultado foi o mais alto dos últimos três anos, indicando um “Dia das Mães” mais aquecido para o comércio de 2018 com presentes mais valiosos que os comprados no ano de 2017.

Gráfico 3: Belo Horizonte, Comparação do valor gasto previsto para o Dia das Mães, abril/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG