

## Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte - ICC

Abril de 2018

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte é o único indicador, calculado mensalmente, que sintetiza a opinião dos consumidores em relação a diversos aspectos conjunturais capazes de afetar as suas decisões de consumo no curto, médio e longo prazo. Neste sentido, o ICC permite ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

O ICC é composto por dois grupos, o **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** e o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)**, subdividindo-se, cada um, em três itens. Cada item possui um grau de importância<sup>1</sup> (peso), sendo o índice geral (**ICC**) uma média ponderada desses componentes, a saber: *Situação Econômica do País* (peso=18,21%), *Inflação* (peso=15,69%), *Emprego* (peso=20,79%), *Situação Financeira da Família* (peso=25,12%), *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (peso=9,19%) e *Pretensão de Compra* (peso=11,00%).

Todos os itens de composição do ICC, bem como o **índice geral**, são apresentados na escala de 0 a 100, em que 0 representa pessimismo total e 100 representa otimismo total. O **índice 50** demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo.

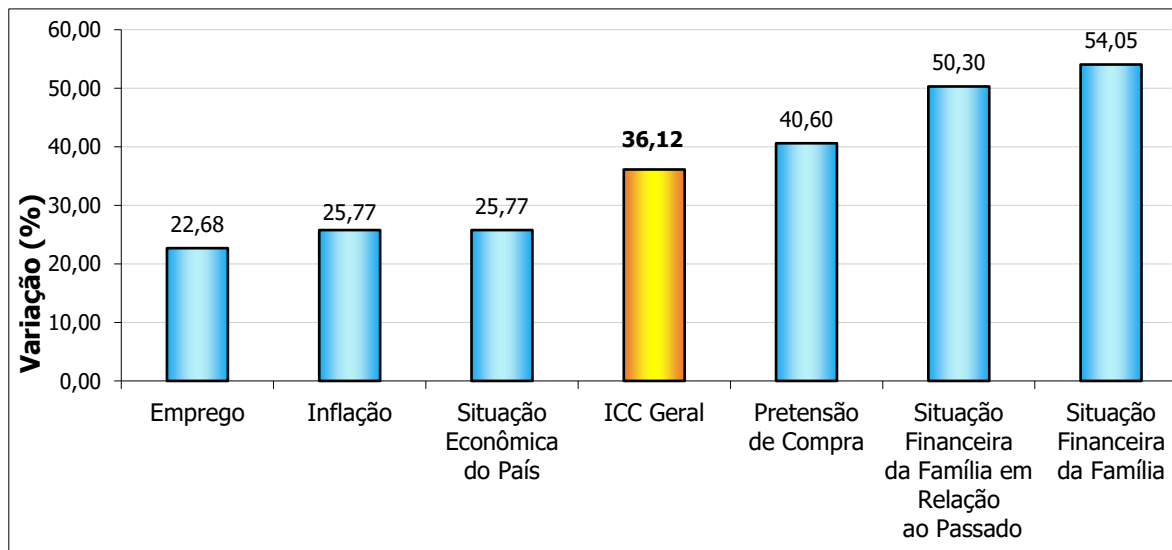
Mensalmente, são entrevistados 210 consumidores que compram, com frequência, em BH. Esta amostra contempla margem de erro de 1,56 pontos no valor do **índice geral**.

O **Índice de Confiança do Consumidor** referente a abril de 2018, resultado das entrevistas realizadas entre os dias 29/03/18 e 27/04/18, alcançou 36,12 pontos (GRAF. 1), apresentando uma queda de 3,77% (TAB. 1) na comparação com o mês anterior. Destaca-se ainda que o índice permanece abaixo dos 50 pontos, nível que separa o pessimismo do otimismo.

---

<sup>1</sup> O grau de importância dos componentes do ICC foi obtido a partir de uma pesquisa de campo com 100 consumidores de Belo Horizonte (última atualização em abril/13), na qual foi questionado o grau de preocupação do entrevistado com cada componente e sua ordem de importância.

**Gráfico 1:** Belo Horizonte, *Itens Componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, abril/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

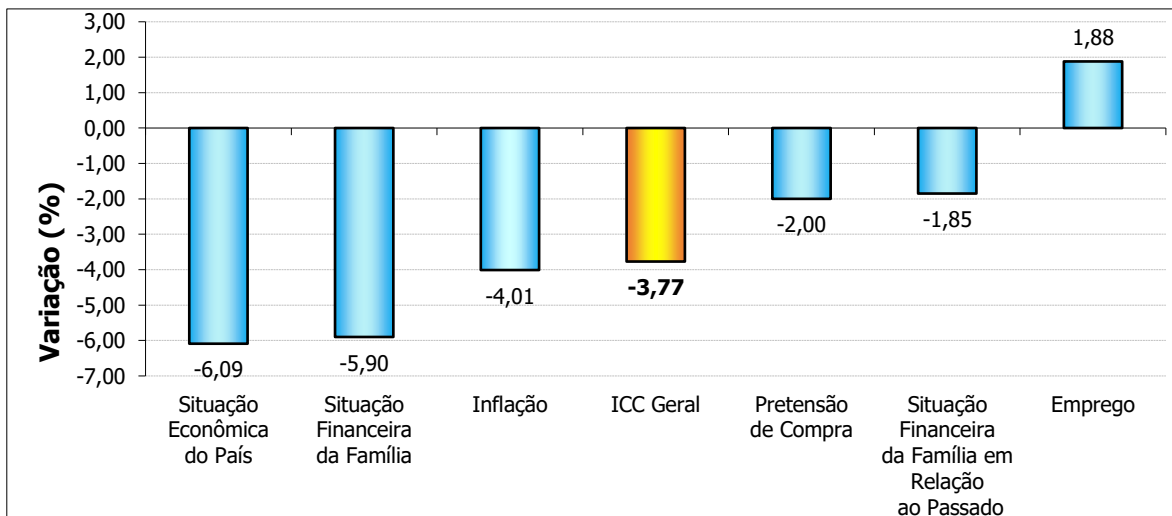
**Tabela 1:** Belo Horizonte, *Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, abril/2018

| Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH            | Base Fixa<br>Maio/2004=100 | Variação do ICCBH (%) |              |              |
|--|----------------------------|-----------------------|--------------|--------------|
|  |                            | Mês                   | Ano          | 12 meses     |
| <b>ICC – Índice Geral</b>                            | <b>94,16</b>               | <b>-3,77</b>          | <b>-3,12</b> | <b>7,76</b>  |
| <b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>         | <b>106,33</b>              | <b>-2,77</b>          | <b>-1,28</b> | <b>19,10</b> |
| Situação Econômica do País                           | 82,07                      | -6,09                 | -0,71        | 11,49        |
| Inflação   | 79,61                      | -4,01                 | -3,77        | 18,29        |
| Emprego  | 174,06                     | 1,88                  | 0,27         | 28,27        |
| <b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>        | <b>102,98</b>              | <b>-4,36</b>          | <b>-4,18</b> | <b>1,99</b>  |
| Situação Financeira da Família                       | 108,65                     | -5,90                 | -5,71        | 0,76         |
| Situação Financeira da Família em Relação ao Passado | 113,56                     | -1,85                 | -1,87        | 4,73         |
| Pretensão de Compra                                  | 72,02                      | -2,00                 | -1,71        | 3,06         |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** apresentou uma queda de 2,77% em comparação com o mês anterior, influenciado principalmente pelo item *Situação Econômica do País* que recuou 6,09%. O **Índice de Expectativa Financeira (IEF)** também apresentou retração de 4,36%, sendo o item *Situação Financeira da Família* o que mais contribuiu, com variação negativa igual a 5,90% no mês (GRAF. 2 e TAB. 1).

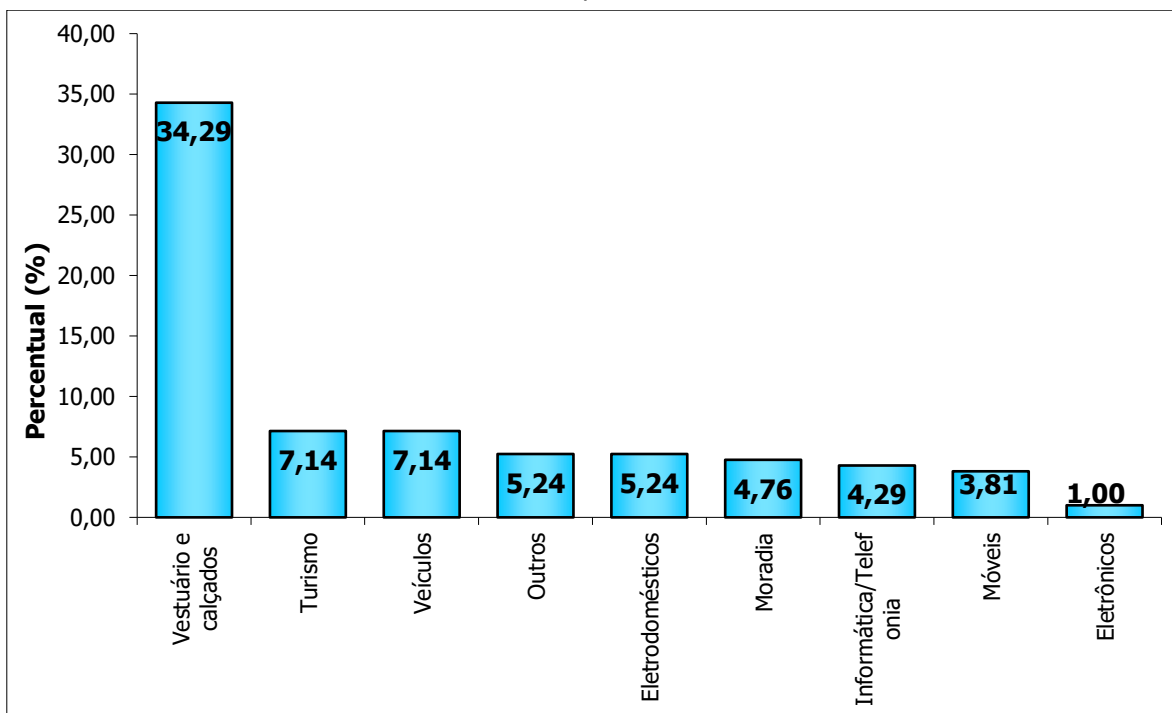
**Gráfico 2:** Belo Horizonte, Variação Percentual do Índice de Confiança do Consumidor e de seus Itens Componentes (abril-18 / março-17)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Os grupos que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores pretendem adquirir são: Vestuário e Calçados (34,29%), Turismo e Veículos (7,14%) (GRAF. 3).

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, abril/2018



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

**Tabela 2:** Belo Horizonte, Pretensão de Compra, estratificada por Sexo, abril/2018

| <b>Mulheres</b>                   | <b>Homens</b>                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 77,06% pretendem comprar          | 71,29% pretendem comprar          |
| <b>Itens mais citados</b>         |                                   |
| 1º) Vestuário e Calçados = 37,61% | 1º) Vestuário e Calçados = 30,69% |
| 2º) Veículos = 8,26%              | 2º) Outros = 7,92%                |
| 3º) Móveis = 8,26%                | 3º) Turismo = 6,93%               |
| 4º) Outros = 6,42%                | 4º) Veículos = 5,94%              |
| 5º) Moradia = 4,59%               | 5º) Moradia = 5,94%               |
| 6º) Eletrodomésticos = 3,67%      | 6º) Eletrônicos = 5,94%           |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.