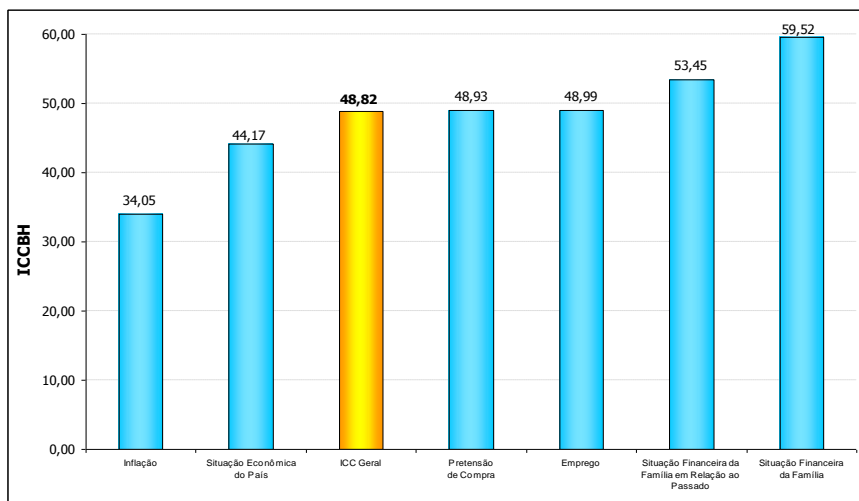


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Abril de 2013 – Número 107

O Índice de Confiança do Consumidor<sup>1</sup> (ICC) de Belo Horizonte referente a abril de 2013 alcançou 48,82 pontos, abaixo, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de Março/13, observou-se uma queda de 0,14%, acumulando uma variação negativa de 8,32% ao longo do ano de 2013.

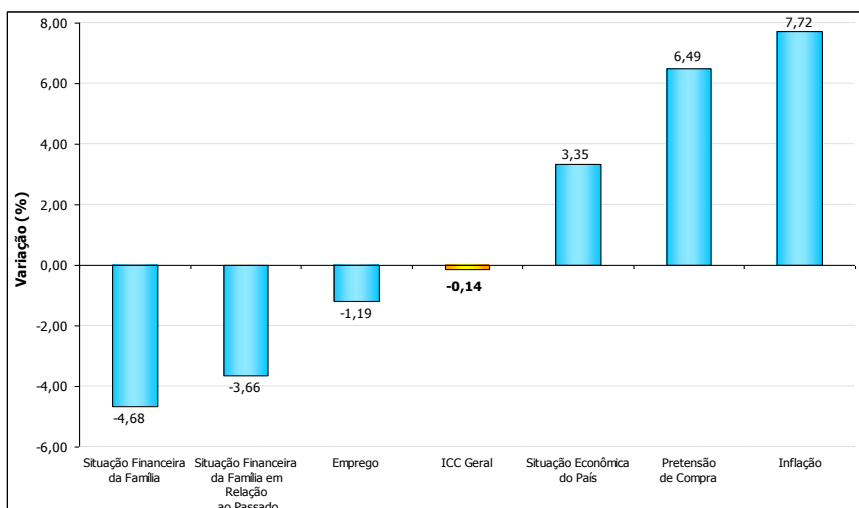
**Gráfico 1:** Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Abril/2013



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou um aumento de 2,25% em comparação ao mês anterior, já o Índice de Expectativa Financeira (IEF) apresentou uma queda de 2,30%. O item *Inflação* foi o que apresentou maior variação positiva, igual a 7,72%.

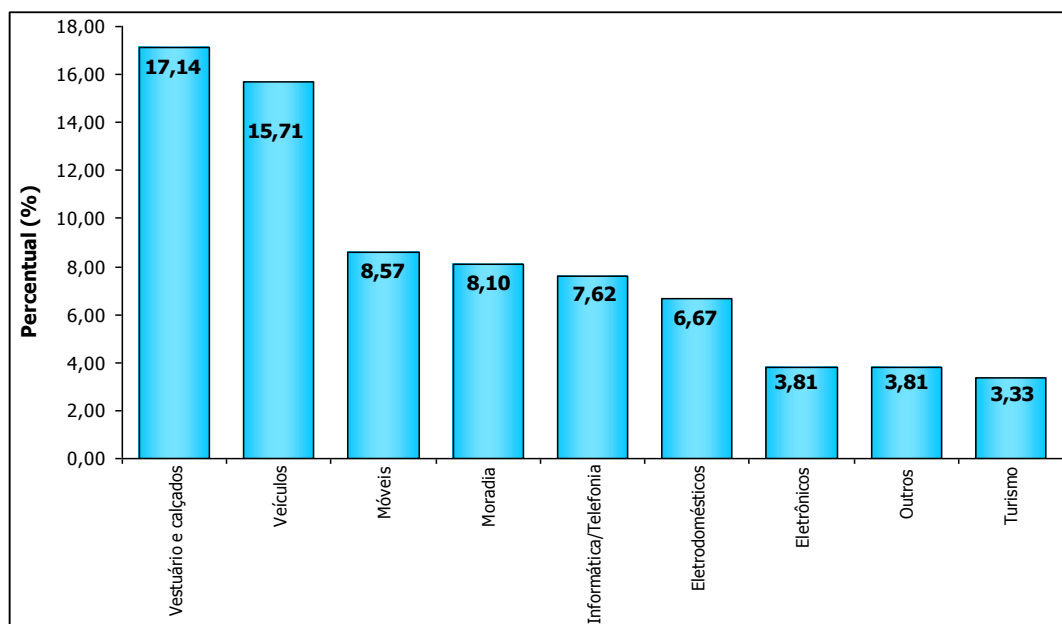
**Gráfico 2:** Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Abril-12 / Março-12)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

<sup>1</sup> Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, grupos de produtos que a família pretende comprar, Abril/2013



FONTES: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou um aumento, em relação a março/13, de 6,49%. Os grupos que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Vestuário e Calçados* (17,14%), *Veículos* (15,71%) e *Móveis* (8,57%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

**Tabela 1:** Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Abril/2013

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICC – Índice Geral</b>	<b>127,26</b>	<b>-0,14</b>	<b>-8,32</b>	<b>-4,50</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>186,24</b>	<b>2,25</b>	<b>-8,40</b>	<b>-3,15</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>140,75</b>	<b>3,35</b>	<b>-11,55</b>	<b>1,92</b>
<i>Atual</i>	168,13	6,54	-14,51	0,37
<i>Daqui Seis Meses</i>	124,10	0,76	-8,88	3,23
<b>Inflação</b>	<b>105,17</b>	<b>7,72</b>	<b>-9,92</b>	<b>1,46</b>
<i>Atual</i>	116,31	9,71	-11,57	-2,70
<i>Daqui Seis Meses</i>	97,76	6,11	-8,52	5,18
<b>Emprego</b>	<b>376,01</b>	<b>-1,19</b>	<b>-0,24</b>	<b>-2,51</b>
<i>Atual</i>	1148,58	0,52	1,83	-0,72
<i>Daqui Seis Meses</i>	234,08	-2,72	-2,05	-4,10
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>114,73</b>	<b>-2,30</b>	<b>-2,96</b>	<b>0,29</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>119,67</b>	<b>-4,68</b>	<b>-1,68</b>	<b>1,16</b>
<i>Atual</i>	125,56	-3,44	-0,22	0,58
<i>Daqui Seis Meses</i>	116,46	-5,67	-2,82	1,63
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>120,66</b>	<b>-3,66</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,32</b>
<i>Comparado com o mês passado</i>	113,64	-4,25	-3,17	-1,07
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	127,57	-3,10	2,85	1,62
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>86,78</b>	<b>6,49</b>	<b>-31,36</b>	<b>-17,46</b>

FONTES: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Abril/2013**

Mulheres	Homens
78,90% pretendem comprar	70,30% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e calçados = 19,27%	1º) Veículos = 18,81%
2º) Veículos = 12,84%	2º) Vestuário e calçados = 14,85%
3º) Móveis = 11,93%	3º) Informática/Telefonia = 10,89%
4º) Eletrodomésticos = 10,09%	4º) Moradia = 9,90%
5º) Moradia = 6,42%	5º) Móveis = 4,95%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

#### DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 09/04/13 e 26/04/13.

#### EXPEDIENTE

**FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS**

**Sede:** Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

**Unidade Centro:** Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800

**Site:** [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)