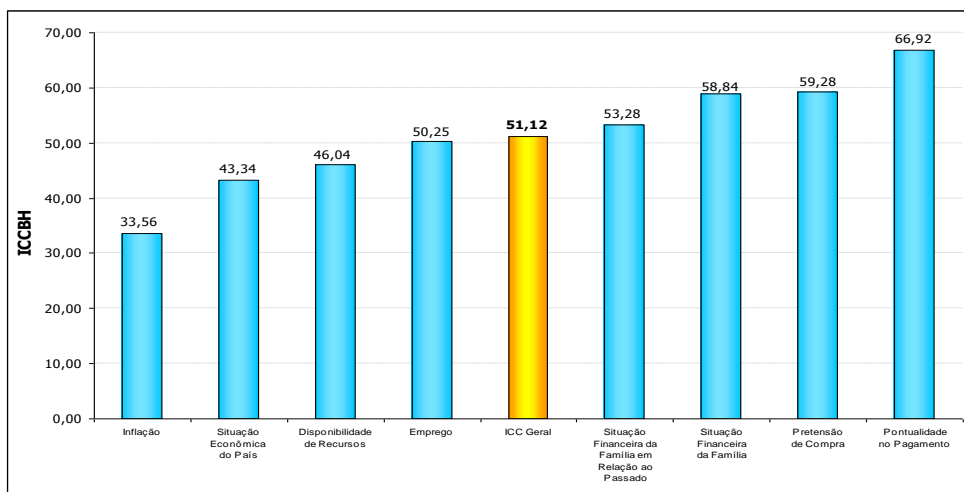


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Abril de 2012 – Número 95

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de abril de 2012 alcançou 51,12 pontos, acima portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de março/12, observou-se uma queda de -2,76%, acumulando uma variação negativa de 4,04% ao longo do ano de 2012.

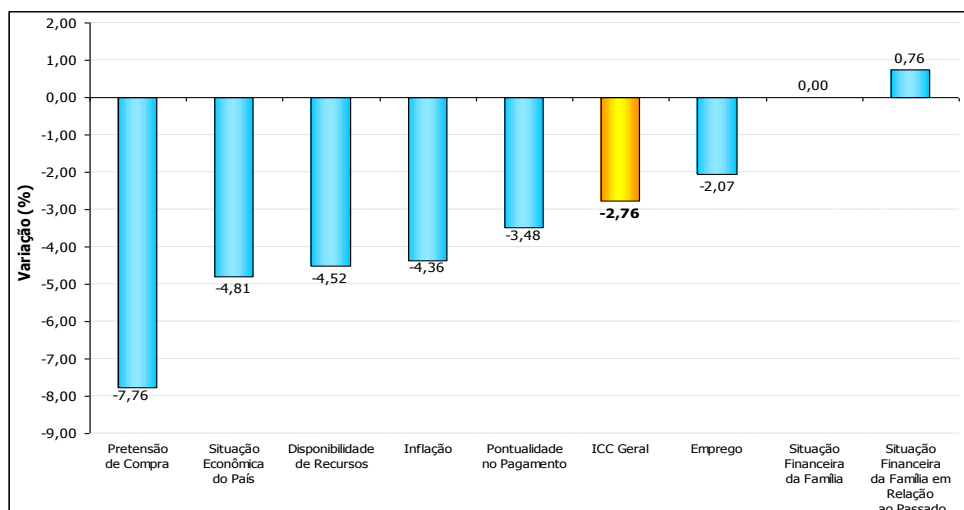
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Abril/2012



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 3,34%, em comparação ao mês anterior, e o Índice de Expectativa Financeira (IEF) também apresentou uma queda de 2,44%. O item *Pretensão de Compra* apresentou a maior variação negativa mensal, de 7,76%.

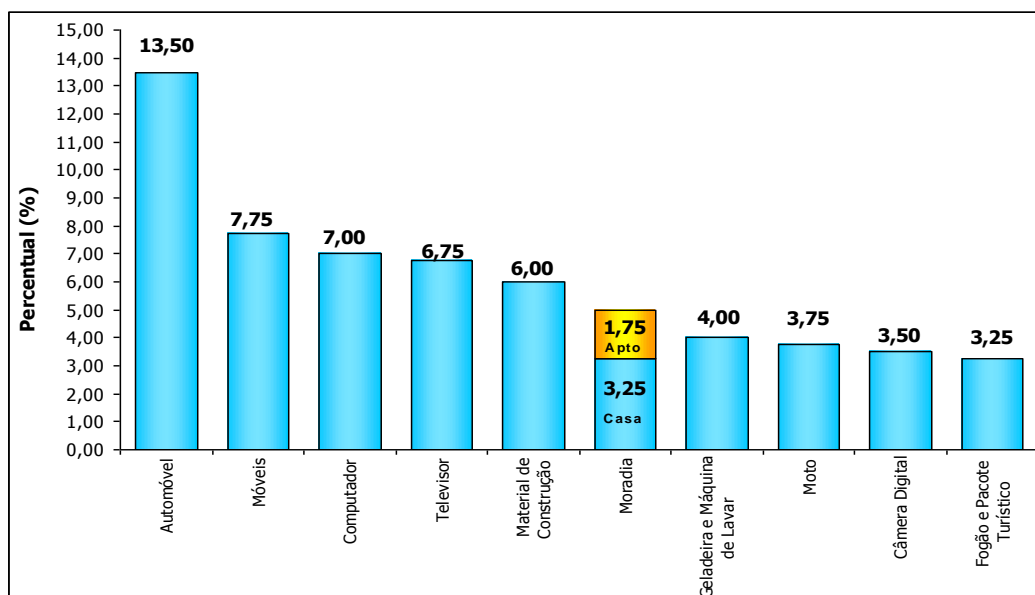
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Abril-12 / Março-12)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Abril/2012



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda, em relação a março/12, de 7,76%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (13,50%), *Móveis* (7,75%), *Computador* (7,00%), *Televisor* (6,75%) e *Material de Construção* (6,00%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 3,48% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso foram em *Cartão de Crédito* (31,54%), *Energia Elétrica* (23,08%), *Prestações* (22,31%) seguido de, *Água* (17,69%) e *Outras* (17,69%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Abril/2012

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	41	31,54
Energia Elétrica	30	23,08
Prestações	29	22,31
Água	23	17,69
Outras	23	17,69
Cartão de Lojas	17	13,08
Aluguel	14	10,77
Telefone Fixo	13	10,00
Escola/Faculdade	9	6,92
Cheque Especial	8	6,15
Telefone Celular	6	4,62
Condomínio	5	3,85
IPVA	4	3,08
IPTU	2	1,54
Plano de Saúde	1	0,77
Seguros Diversos	1	0,77

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Abril/2012

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	133,26	-2,76	-4,04	-3,26
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	192,29	-3,34	-0,65	2,51
Situação Econômica do País	138,11	-4,81	-5,84	-7,23
<i>Atual</i>	167,51	-3,86	-4,70	-5,67
<i>Daqui Seis Meses</i>	120,22	-5,63	-6,81	-8,54
Inflação	103,65	-4,36	-2,01	-1,55
<i>Atual</i>	119,54	-1,36	0,79	3,01
<i>Daqui Seis Meses</i>	92,95	-6,93	-4,41	-5,36
Emprego	385,68	-2,07	3,33	11,20
<i>Atual</i>	1156,93	-4,56	3,29	10,89
<i>Daqui Seis Meses</i>	244,10	0,24	3,39	11,49
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	114,40	-2,44	-5,77	-6,10
Situação Financeira da Família	118,31	0,00	1,01	-4,37
<i>Atual</i>	124,83	-0,47	0,72	-5,42
<i>Daqui Seis Meses</i>	114,59	0,39	1,28	-3,48
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	120,28	0,76	-4,16	-4,65
<i>Comparado com o mês passado</i>	114,87	0,12	-3,07	-4,29
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	125,54	1,38	-5,17	-4,97
Pretensão de Compra	105,14	-7,76	-16,39	-13,04
Pontualidade no Pagamento	108,10	-3,48	-2,51	3,13
Disponibilidade de Recursos	115,37	-4,52	-12,37	-13,41

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Abril/12

Mulheres	Homens
55,45% pretendem comprar	51,32% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 12,32%	1º) Automóvel = 14,81%
2º) Móveis = 8,53%	2º) Computador = 8,47%
3º) Televisor = 7,11%	3º) Móveis = 6,88%
4º) Material de construção = 6,16%	4º) Televisor = 6,35%
5º) Computador e Máquina de Lavar = 5,69%	5º) Material de construção = 5,82%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 27/03/12 e 26/04/12.

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – **Site:** www.ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO
ESTADO DE MINAS GERAIS

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
Tel.: (31) 3270-3322

Site: www.fecomerciomg.org.br