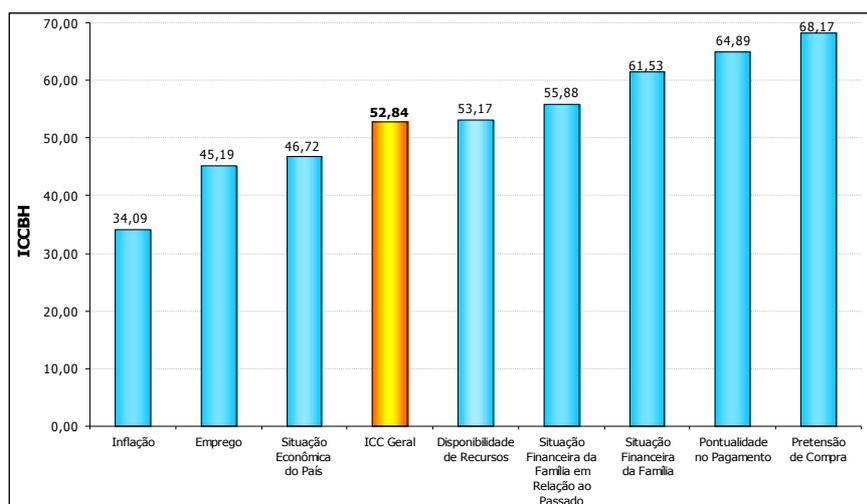


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Abril de 2011 – Número 83

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de abril de 2011 alcançou 52,84 pontos, acima portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de março/11, observou-se uma queda de 0,83%, acumulando uma variação positiva de 2,66% ao longo do ano de 2011.

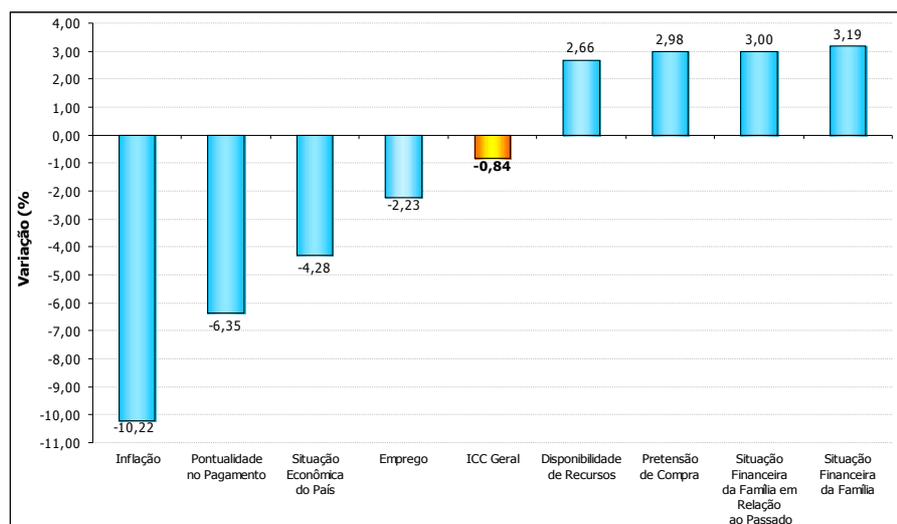
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), abril/2011



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma retração de 4,34%, em comparação ao mês anterior, e o Índice de Expectativa Financeira (IEF) apresentou um aumento de 0,99%. O item *Inflação* apresentou a maior variação negativa mensal, de 10,22%.

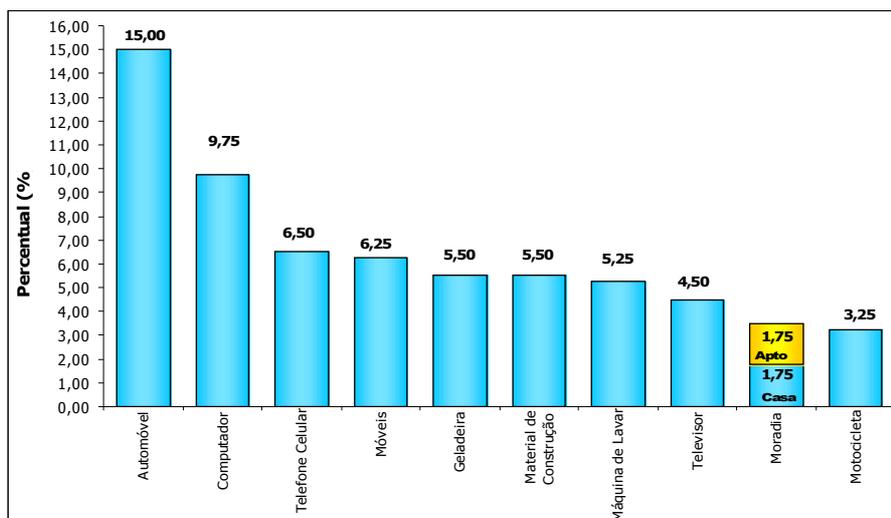
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (abril-11 / março-11)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, abril/2011



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou um aumento, em relação a março/11, de 2,98%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (15,00%), *Computador* (9,75%), *Telefone Celular* (6,50%), *Móveis* (6,25%), *Geladeira* (5,50%) e *Material de Construção* (5,50%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 6,35% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Cartão de Crédito* (41,30%), *Energia Elétrica* (36,23%), *Prestações* (17,39%), seguido de, *Água* (16,67%) e *Telefone Fixo* (13,77%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, abril/2011

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	57	41,30
Energia Elétrica	50	36,23
Prestações	24	17,39
Água	23	16,67
Telefone Fixo	19	13,77
Aluguel	15	10,87
Cartão de Lojas	11	7,97
Outras	11	7,97
Cheque Especial	9	6,52
IPTU	3	2,17
Telefone Celular	3	2,17
Plano de Saúde	2	1,45
Condomínio	1	0,72
Escola/Faculdade	1	0,72
IPVA	1	0,72

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), abril/2011

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	137,74	-0,84	2,66	6,70
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	187,58	-4,34	0,35	5,16
Situação Econômica do País	148,88	-4,28	-1,18	0,34
<i>Atual</i>	177,59	-3,11	-2,69	-1,58
<i>Daqui Seis Meses</i>	131,45	-5,28	0,12	2,02
Inflação	105,29	-10,22	-12,79	-11,82
<i>Atual</i>	116,05	-13,48	-16,27	-16,11
<i>Daqui Seis Meses</i>	98,21	-7,30	-9,68	-7,88
Emprego	346,84	-2,23	7,03	16,98
<i>Atual</i>	1043,27	-3,14	6,92	20,98
<i>Daqui Seis Meses</i>	218,95	-1,40	7,14	13,65
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	121,83	0,99	3,86	7,48
Situação Financeira da Família	123,71	3,19	5,34	6,95
<i>Atual</i>	131,99	3,45	4,52	8,27
<i>Daqui Seis Meses</i>	118,72	3,00	6,08	5,86
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	126,15	3,00	4,57	5,18
<i>Comparado com o mês passado</i>	120,02	2,01	1,53	2,99
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	132,11	3,93	7,54	7,30
Pretensão de Compra	120,91	2,98	-0,71	13,94
Pontualidade no Pagamento	104,82	-6,35	-2,17	-1,29
Disponibilidade de Recursos	133,24	2,66	8,53	15,21

FORNTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, abril/11

Mulheres	Homens
60,19% pretendem comprar	60,85% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 10,90%	1º) Automóvel = 19,58%
2º) Computador = 9,48%	2º) Computador = 10,05%
3º) Móveis = 8,53%	3º) Celular = 5,29%
4º) Celular = 7,58%	4º) Máquina de Lavar e Motocicleta = 4,76%
5º) Geladeira = 7,11%	5º) Material de Construção e Televisor = 4,23%

FORNTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 28/03/11 e 27/04/11.

EXPEDIENTE

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas
e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do
Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
Tel.: (31) 3270-3322

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041
BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br