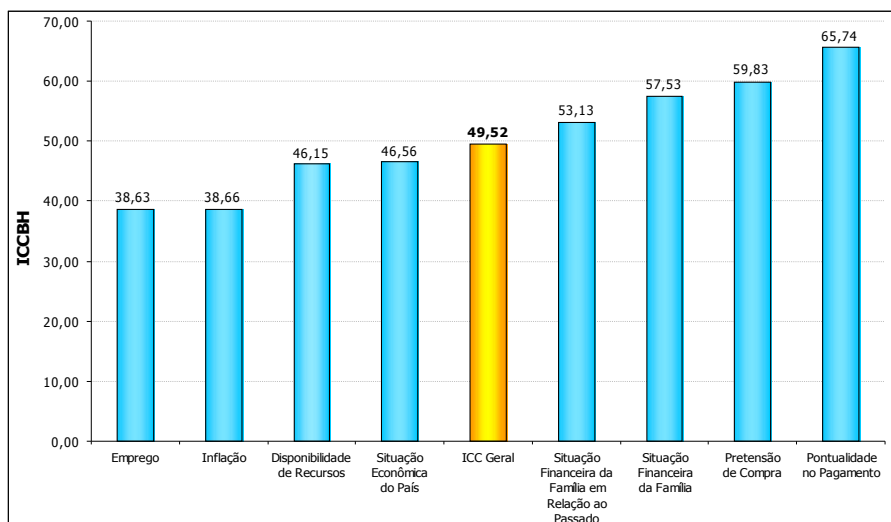


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Abril de 2010 – Número 71

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte encontra-se abaixo da fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo 49,52 pontos. Na comparação com o mês de Março/10, observou-se uma queda de 1,61%, acumulando uma variação negativa de 6,09% ao longo deste ano.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

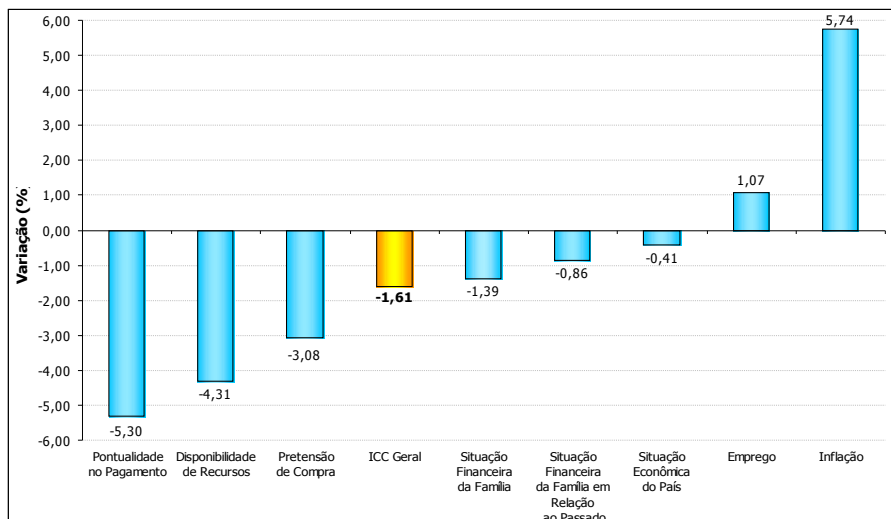


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Ao contrário do que foi observado no mês de março/10, a avaliação do grupo IEE - Índice de Expectativa Econômica apresentou aumento na comparação com o mês passado, enquanto o IEF - Índice de Expectativa Financeira apresentou uma retração. Foi observado um aumento de 1,38% na avaliação do IEE (41,28 pontos) e uma queda de 3,03% na avaliação do IEF (55,05 pontos).

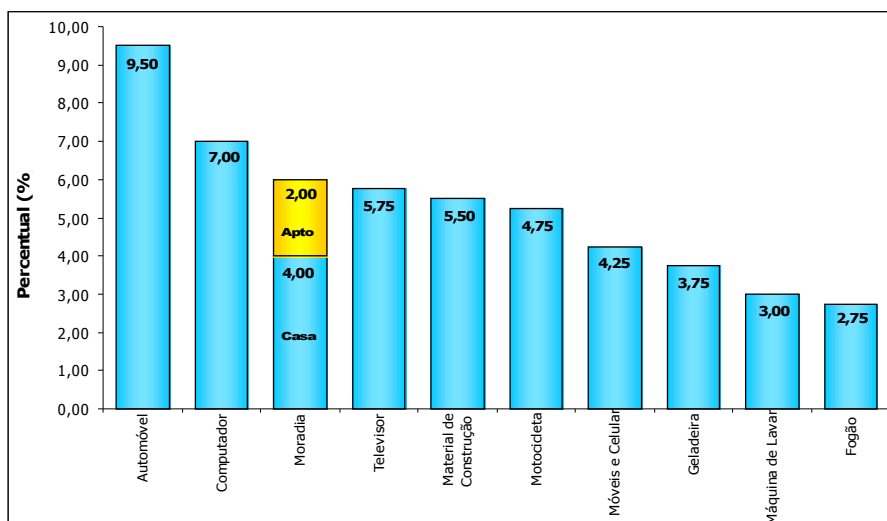
O item *Pontualidade no Pagamento* foi o que apresentou a maior retração mensal na sua avaliação (-5,30%). Os únicos itens que apresentaram aumento na sua avaliação foram: *Emprego* (1,07%) e *Inflação* (5,74%).

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Mar-10 / Fev-10)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* apresentou retração mensal de 3,08%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (9,50%), *Computador* (7,00%), *Moradia* com 6,00% (casa: 4,00% e apto: 2,00%), *Televisor* (5,75%), *Material de Construção* (5,50%) e *Motocicleta* (5,25%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* teve queda de 5,30% na comparação com o mês anterior. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (32,59%), seguido de *Prestações* (27,41%), *Energia Elétrica* (26,67%), *Água* (15,56%), e *Cartão de Lojas* (14,07%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	44	32,59
Prestações	37	27,41
Energia Elétrica	36	26,67
Água	21	15,56
Cartão de Lojas	19	14,07
Telefone Fixo	17	12,59
Aluguel	12	8,89
Escola/Faculdade	8	5,93
IPTU	4	2,96
Cheque Especial	3	2,22
Condomínio	3	2,22
Telefone Celular	2	1,48
Plano de Saúde	1	0,74
Seguros Diversos	1	0,74

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	129,09	-1,61	-6,09	1,60
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	178,38	1,38	-3,89	13,28
Situação Econômica do País	148,37	-0,41	-4,75	5,70
Atual	180,44	0,88	-4,50	3,92
Daqui Seis Meses	128,85	-1,49	-4,92	7,36
Inflação	119,41	5,74	-6,98	2,49
Atual	138,33	4,78	-7,12	1,57
Daqui Seis Meses	106,61	6,58	-6,90	3,32
Emprego	296,49	1,07	-1,65	27,32
Atual	862,36	-0,17	-1,90	27,14
Daqui Seis Meses	192,65	2,13	-1,45	27,43
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	113,35	-3,03	-7,15	-3,40
Situação Financeira da Família	115,67	-1,39	-6,21	-5,52
Atual	121,91	-3,57	-9,04	-10,12
Daqui Seis Meses	112,15	0,49	-3,73	-1,32
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	119,94	-0,86	-0,34	8,30
Comparado com o mês passado	116,54	-1,19	0,85	8,72
Comparado com seis meses atrás	123,13	-0,57	-1,48	7,87
Pretensão de Compra	106,12	-3,08	-13,76	-0,85
Pontualidade no Pagamento	106,20	-5,30	-9,29	-3,48
Disponibilidade de Recursos	115,64	-4,31	-8,45	-9,19

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
53,08% pretendem comprar	55,03% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 8,53%	1º) Automóvel = 10,58%
2º) Computador e TV= 7,11%	2º) Moradia = 6,88%
	Casa = 4,76% e Apto = 2,12%
3º) Moradia = 5,22%	3º) Computador e Moto = 6,88%
Casa = 3,32% e Apto = 1,90%	
4º) Geladeira e Mat. Construção = 5,21%	4º) Material de Construção = 5,82%
5º) Moto, Móveis e Celular = 3,79%	5º) Móveis e Celular = 4,76%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 25/03/10 e 22/04/10.

EXPEDIENTE

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-129 – BH/MG
Tel.: (31) 3270-3322

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Site: www.fecomerciomg.org.br