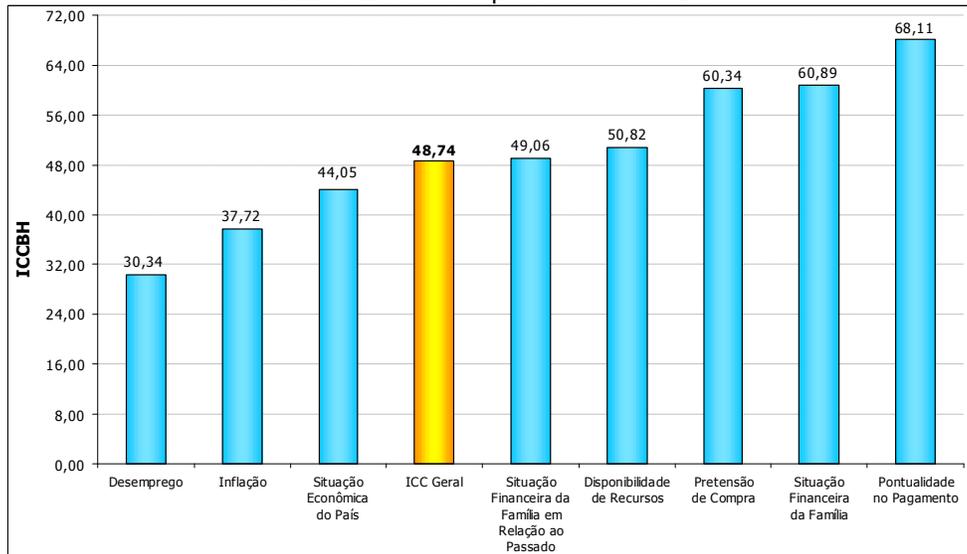


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE - ICCBH

Abril de 2009 . Número 59

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte fechou no patamar dos 48,74 pontos. O ICCBH voltou a crescer após três quedas consecutivas, apresentando ligeira alta de 0,43% em relação ao mês de março/09. A variação acumulada no ano ainda mostrou queda de 4,26%.

**Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH**

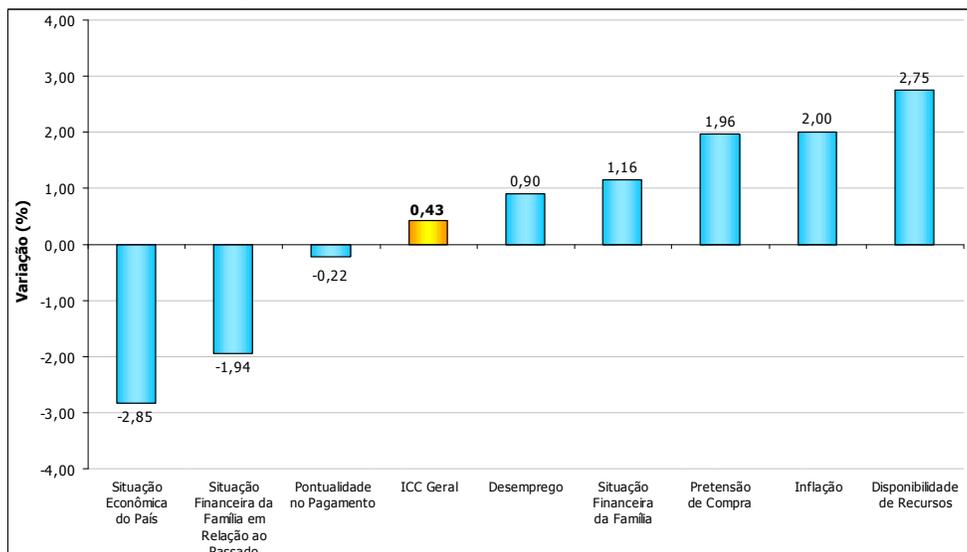


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica (36,44 pontos) apresentou retração de 0,41%, acumulando queda de 11,14% no ano. A avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira cresceu 0,81% na comparação com o mês anterior, atingindo 56,99 pontos.

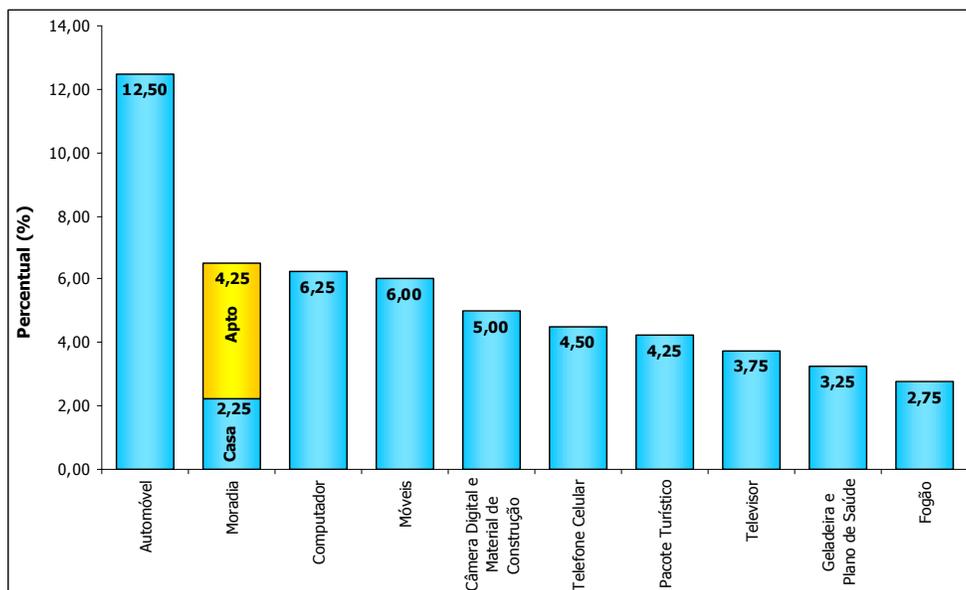
O item *Situação Econômica do País* foi o que apresentou a maior queda mensal na sua avaliação (-2,85%). A maior elevação foi observada na avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* (2,75%).

**Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Abril 09 / Março 09)**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* aumentou 1,96% na comparação com março/09 e acumulou retração de 3,56% neste ano. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (12,50%), *Moradia* com 6,50% (casa: 2,25% e apto: 4,25%), *Computador* (6,25%), *Móveis* (6,00%) e *Câmera Digital e Material de Construção* (ambos com 5,00%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* apresentou retração mensal de 0,22%. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (27,20%), seguido de *Cartão de Crédito* (25,60%), *Água* (17,60%), *Telefone Fixo* (16,80%) e *Prestações* (16,00%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	34	27,20
Cartão de Crédito	32	25,60
Água	22	17,60
Telefone Fixo	21	16,80
Prestações	20	16,00
Cartão de Lojas	14	11,20
Cheque Especial	11	8,80
IPVA	10	8,00
Escola/Faculdade	7	5,60
Aluguel	4	3,20
IPTU	4	3,20
Condomínio	2	1,60
Telefone Celular	2	1,60
Plano de Saúde	1	0,80
Seguros Diversos	1	0,80

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

Índice de Confiança do Consumidor É ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH É Índice Geral</b>	<b>127,05</b>	<b>0,43</b>	<b>-4,26</b>	<b>-2,07</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>157,46</b>	<b>-0,41</b>	<b>-11,14</b>	<b>-11,38</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>140,37</b>	<b>-2,85</b>	<b>-3,42</b>	<b>-3,61</b>
Atual	173,63	-2,10	-6,03	-4,28
Daqui Seis Meses	120,01	-3,56	-0,95	-3,03
<b>Inflação</b>	<b>116,50</b>	<b>2,00</b>	<b>1,70</b>	<b>-7,59</b>
Atual	136,19	3,10	0,50	-8,21
Daqui Seis Meses	103,19	0,98	2,81	-7,00
<b>Desemprego</b>	<b>232,87</b>	<b>0,90</b>	<b>-23,07</b>	<b>-20,01</b>
Atual	678,25	3,52	-26,14	-19,14
Daqui Seis Meses	151,18	-1,20	-20,30	-20,70
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>117,34</b>	<b>0,81</b>	<b>-0,96</b>	<b>2,56</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>122,43</b>	<b>1,16</b>	<b>1,81</b>	<b>2,85</b>
Atual	135,63	3,00	2,55	6,54
Daqui Seis Meses	113,65	-0,44	1,14	-0,30
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>110,75</b>	<b>-1,94</b>	<b>-6,16</b>	<b>-7,59</b>
Comparado com o mês passado	107,20	-1,68	-6,79	-5,41
Comparado com seis meses atrás	114,14	-2,21	-5,55	-9,61
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>107,02</b>	<b>1,96</b>	<b>-3,56</b>	<b>0,15</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>110,02</b>	<b>-0,22</b>	<b>-2,63</b>	<b>7,82</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>127,35</b>	<b>2,75</b>	<b>1,90</b>	<b>6,05</b>

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

<b>Gênero Feminino</b>	<b>Gênero Masculino</b>
54,03% pretendem comprar	53,97% pretendem comprar
<b>Itens mais citados</b>	
1º) Automóvel = 11,37%	1º) Automóvel = 13,76%
2º) Móveis = 9,00%	2º) Televisor = 6,88%
3º) Computador = 8,06%	3º) Moradia = 5,29%
	Casa = 1,59% e Apto = 3,70%
4º) Moradia = 7,58%	4º) Câmera Digital e Pacote Turístico = 4,76%
Casa = 2,84% e Apto = 4,74%	
5º) Material de Construção = 5,69%	5º) Computador e Material de Construção = 4,23%

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**EXPEDIENTE**

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS  
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

**Sede:** Av. Pres. Antônio Carlos 6.627 . Pampulha - CEP: 31.270-901 - BH -MG  
Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar -Tel.: (31) 3409-7110

Rua Curitiba 561 . Centro . Belo Horizonte - MG . CEP: 30.170-120  
Tel.: 31-3270-3322 . Fax: 31-3270-3337

**Unidade Centro:** Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro - BH -MG  
CEP: 30.160-041 - Tel.: 31-2125-0800 . Fax: 31-2125-0820  
www.ipead.face.ufmg.br ipead@ipead.face.ufmg.br

www.fecomerciomg.org.br pesquisa@fecomerciomg.org.br