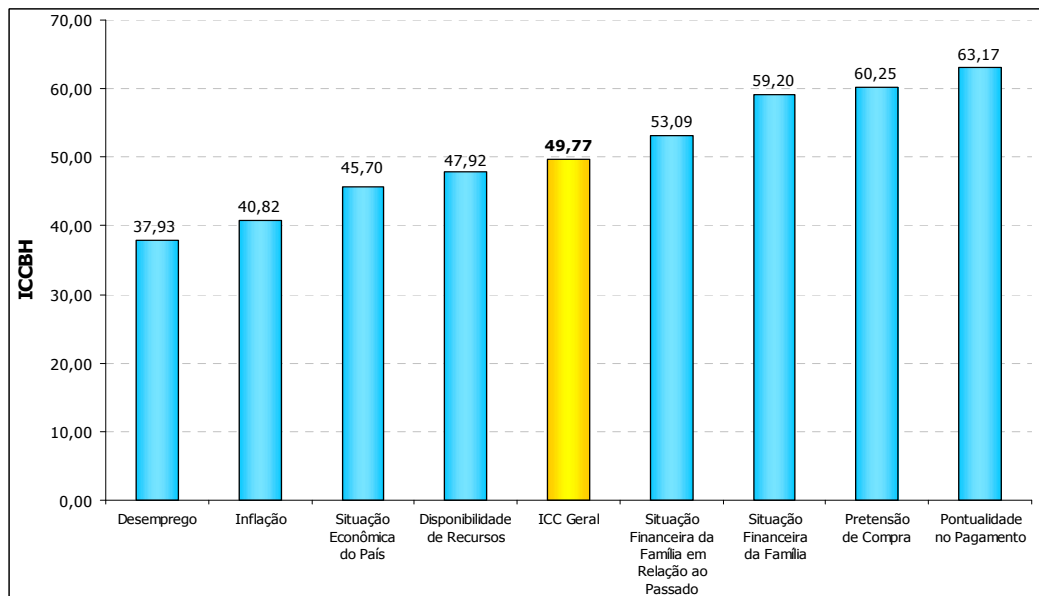


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Abril de 2008 – Número 47

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte manteve-se praticamente estável em relação a março/08 (variação de -0,08%), fechando na marca dos 49,77 pontos. Nos últimos 12 meses o ICCBH acumulou crescimento de 2,81% e no ano de 2008 a variação acumulada foi de 1,39%.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

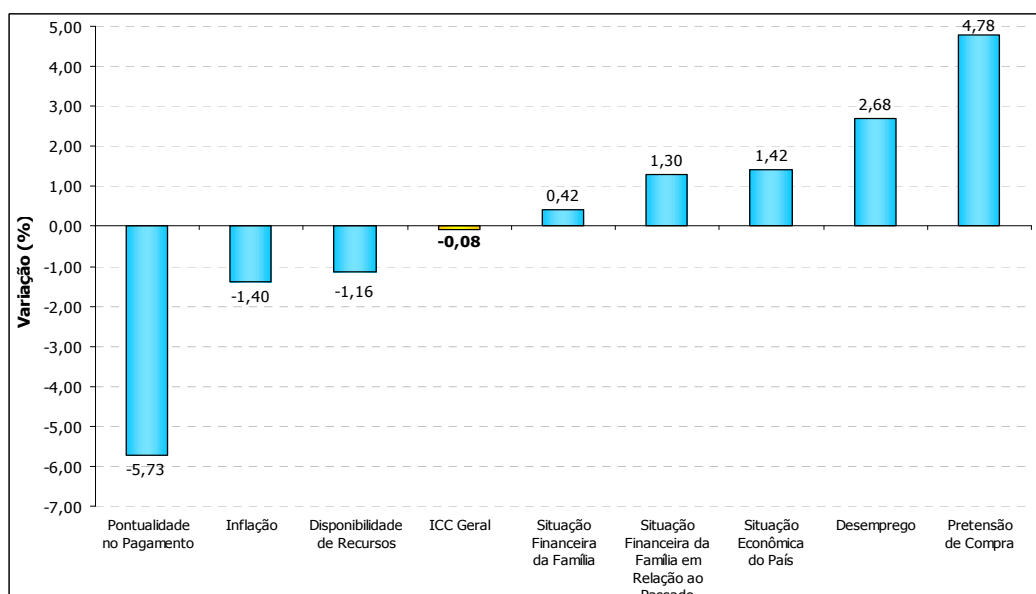


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Analisando-se os dois grupos que compõem o ICCBH e comparando com os resultados obtidos em março/08, verificou-se que o IEE - Índice de Expectativa Econômica aumentou 1,36% atingindo 41,12 pontos. O IEF - Índice de Expectativa Financeira retraiu 0,79% fechando na marca dos 55,57 pontos.

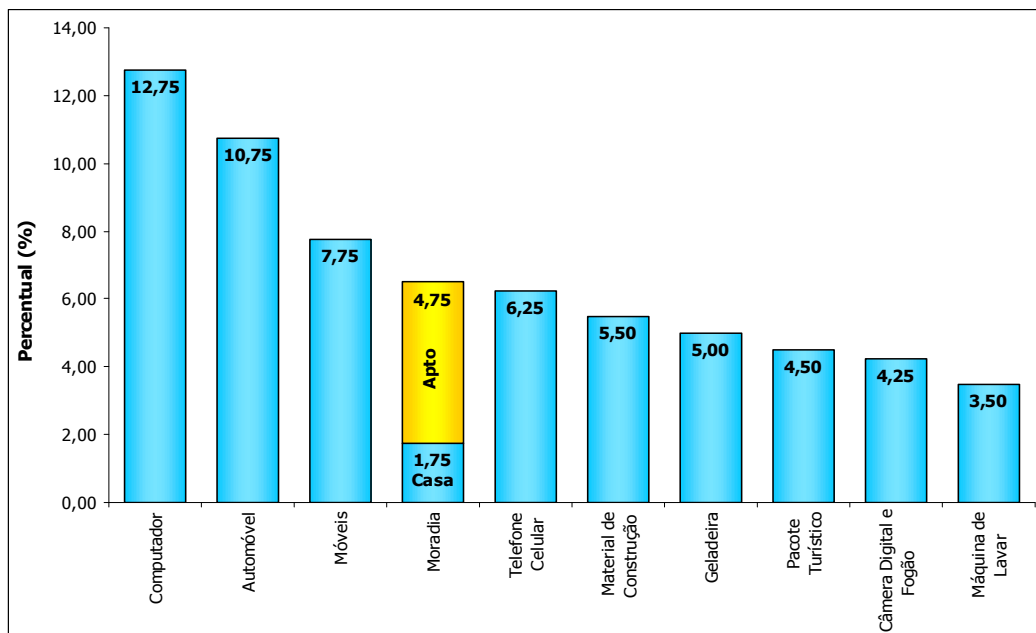
Pontualidade no Pagamento foi o item que apresentou a maior queda comparando-se com o mês anterior (-5,73%). A maior alta foi verificada na avaliação do item *Pretensão de Compras* (4,78).

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Abril 08 / Março 08)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

O percentual de consumidores que afirmaram que suas famílias pretendem comprar algum produto/serviço nos próximos três meses subiu de 57,50% para 60,25%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Computador* (12,75%), *Automóvel* (10,75%), *Móveis* (7,75%), *Moradia* com 6,50% (*casa*: 1,75% e *apartamento*: 4,75%) e *Telefone Celular* (6,25%), conforme mostrado no gráfico 3.

O percentual de consumidores que afirmaram que suas famílias possuem alguma conta em atraso subiu de 32,25% em março/08 para 36,00% em abril/08. No gráfico 4 observou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (40,97%), seguido de *Cartão de Crédito* (23,61%), *Prestações* (20,83%), *Telefone Fixo* (17,36%) e *Água* (14,58%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	59	40,97
Cartão de Crédito	34	23,61
Prestações	30	20,83
Telefone Fixo	25	17,36
Água	21	14,58
Cartão de Lojas	19	13,19
Cheque Especial	16	11,11
Aluguel	10	6,94
IPVA	8	5,56
Condomínio	7	4,86
Telefone Celular	6	4,17
Escola/Faculdade	5	3,47
IPTU	5	3,47
Seguros Diversos	1	0,69

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	129,74	-0,08	1,39	2,81
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	177,68	1,36	8,84	24,15
Situação Econômica do País	145,63	1,42	4,99	13,74
Atual	181,39	4,10	5,35	19,71
Daqui Seis Meses	123,77	-0,92	4,70	8,75
Inflação	126,08	-1,40	6,52	10,18
Atual	148,37	-0,83	9,33	12,13
Daqui Seis Meses	110,95	-1,95	4,00	8,41
Desemprego	291,12	2,68	13,66	44,55
Atual	838,79	2,58	15,32	60,88
Daqui Seis Meses	190,64	2,79	12,31	33,49
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	114,42	-0,79	-1,94	-5,27
Situação Financeira da Família	119,03	0,42	0,15	-4,25
Atual	127,31	0,35	-1,57	-3,44
Daqui Seis Meses	113,99	0,49	1,68	-4,93
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	119,85	1,30	-0,77	-0,88
Comparado com o mês passado	113,33	1,74	-0,49	-0,26
Comparado com seis meses atrás	126,27	0,91	-1,00	-1,44
Pretensão de Compra	106,86	4,78	3,43	-13,00
Pontualidade no Pagamento	102,04	-5,73	-4,76	-6,30
Disponibilidade de Recursos	120,08	-1,16	-4,41	-5,67

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
59,24% pretendem comprar	61,38% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Computador = 12,32%	1º) Automóvel = 15,87%
2º) Móveis = 11,85%	2º) Computador = 13,23%
3º) Moradia = 7,58%	3º) Pacote Turístico e Tel. Celular = 6,35%
<i>Casa = 2,37 % e Apto = 5,21%</i>	4º) Moradia = 5,29%
4º) Automóvel e Tel. Celular = 6,16%	<i>Casa = 1,06 % e Apto = 4,23%</i>
5º) Material de Construção = 5,69%	5º) Geladeira e Mat. Construção = 5,29%

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E
CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627 – Pampulha - CEP: 31.270-901 - B/H -MG
Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar -Tel.: (31) 3409-7110

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte - MG – CEP: 30.170-120
Tel.: 31-3270-3322 – Fax: 31-3270-3337

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro - B/H -MG
CEP: 30.160-041 - Tel.: 31-2125-0800 – Fax: 31-2125-0820
www.ipead.face.ufmg.br ipead@ipead.face.ufmg.br

www.fecomerciomg.org.br pesquisa@fecomerciomg.org.br