

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Abril de 2007 – Número 35

DESTAQUES

ICCBH fechou em 48,41 pontos registrando alta de 4,44% no mês

Nos últimos 12 meses, houve crescimento acumulado de 6,09% no ICCBH

Índice de Expectativa Econômica (IEE) registrou a quinta queda consecutiva

Índice de Expectativa Financeira (IEF) apresentou alta de 6,40% no mês

A maior queda no mês foi na avaliação do item *Desemprego* (-8,48%)

A avaliação do item *Situação Econômica do País* subiu 8,51% no mês

Disponibilidade de Recursos foi o item com a maior alta no mês (15,43%)

Percentual de entrevistados com contas atrasadas caiu de 37,25% para 32,50%

NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores em Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro.

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, desde Maio de 2004, apura mensalmente o ICCBH com base na realização de 400 entrevistas junto aos consumidores em Belo Horizonte, assumindo uma margem de erro de 1,34.

O ICCBH é composto por dois grupos: o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF).

O IEE é formado por três itens que identificam a confiança do consumidor quanto a aspectos macro-econômicos. Já o IEF é constituído por 5 itens que avaliam a confiança do consumidor a respeito de indicadores micro-econômicos.

Os grupos e os itens componentes do ICCBH, bem como o índice geral, são apresentados em uma escala que varia de 0 a 100 pontos, em que 0 indica o pessimismo total e 100 representa otimismo total.

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte atingiu a marca dos 48,41 pontos. Na comparação com março/07, o índice aumentou 4,44% e no ano de 2007 acumulou retração de 2,16%.

O grupo que indica a expectativa do consumidor em relação aos indicadores macro-econômicos (*IEE - Índice de Expectativa Econômica*) apresentou a quinta queda consecutiva (-0,42% no mês) e fechou em 33,12 pontos. No índice do grupo que avalia a confiança do consumidor a respeito de alguns indicadores micro-econômicos (*IEF - Índice de Expectativa Financeira*), observou-se alta de 6,40% quando comparado ao mês anterior, registrando 58,66 pontos.

Dentre os itens componentes do IEE, somente o item *Situação Econômica do País* que se mostrou em ascensão (8,51% no mês), acumulando crescimento de 6,07% nos últimos 12 meses. O percentual de entrevistados que disseram que a *Situação Econômica Atual do País* está “boa ou ótima” subiu de 5,75% em março/07 para 10,25% neste mês. A avaliação do item *Inflação* teve uma pequena queda de 0,99% neste mês, influenciada pelo aumento de 9,83% no percentual de consumidores que acreditam que a *Inflação do País Daqui Um Ano* estará “alta ou muito alta”. O item que teve a maior queda no mês foi *Desemprego* (-8,48%), que acumulou decréscimo de 15,44% em 2007. Em março/07, 53,25% dos consumidores afirmaram que o *Desemprego do País Daqui a um Ano* estaria “alto ou muito alto”; neste mês este percentual subiu para 62,50%.

A avaliação do item *Situação Financeira da Família* aumentou 4,67% neste mês. Houve crescimento de 17,83% no percentual de consumidores que afirmaram que a *Situação Financeira Atual da Família* está “boa ou ótima”. A avaliação do item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* apresentou ligeira alta de 0,81% na comparação com março/07. O percentual de consumidores que disseram que a *Situação Financeira da Família Hoje* está “igual” à do *Mês Anterior* foi de 68,50%.

A avaliação do item *Pretensão de Compra* registrou decréscimos de 2,46% no mês e de 8,28% no ano. Os itens que lideraram a lista dos bens/serviços que os consumidores desejam

adquirir são: *Automóvel* (23,25%), *Moradia* com 23,00% (*casa*: 12,75% e *apartamento*: 10,25%), *Computador* (11,75%) e *Móveis* (5,75%), conforme mostrado no gráfico 9.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* apresentou alta de 7,92% no mês. O percentual de consumidores que disseram que suas famílias não possuem conta atrasada subiu de 62,00% em março/07 para 67,25% neste mês. Verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (31,54%), seguido de *Energia Elétrica* (23,85%), *Telefone Fixo* (21,54%) e *Cartão de Lojas* (19,23%). No Gráfico 10 é possível observar a lista completa das contas ditas em atraso.

A maior alta no mês foi observada na avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* (15,43%) e a variação acumulada nos últimos 12 meses atingiu 17,65%. O percentual de consumidores que disseram que possivelmente sobrarão dinheiro no mês seguinte passou de 14,50% em março/07 para 21,25% neste mês.

De acordo com o gênero dos consumidores, observou-se aumento mensal de 0,63% no ICCBH para o gênero feminino e de 8,60% para o masculino. O índice para o gênero masculino voltou a ultrapassar a fronteira que separa o pessimismo do otimismo (gráfico 4).

Estratificado-se o ICCBH pela renda familiar consumidores, verificou-se decréscimo somente no índice dos consumidores com renda superior a 10 salários mínimos, na comparação com os resultados obtidos no mês anterior. Os consumidores com renda familiar acima de 5 salários mínimos tiveram ICCBH superior à barreira dos 50 pontos (gráfico 5).

Segundo a fonte de renda familiar, os consumidores com *Negócio Próprio* e aqueles com *Emprego Público* foram os únicos a apresentarem ICCBH acima dos 50 pontos (gráfico 6). Comparando-se com março/07, o índice dos consumidores com *Negócio Próprio* foi o único que retraiu (-3,43%).

Analisando-se o ICCBH de acordo com a faixa etária dos consumidores, percebeu-se aumento no índice dos consumidores de todas as idades (gráfico 7).

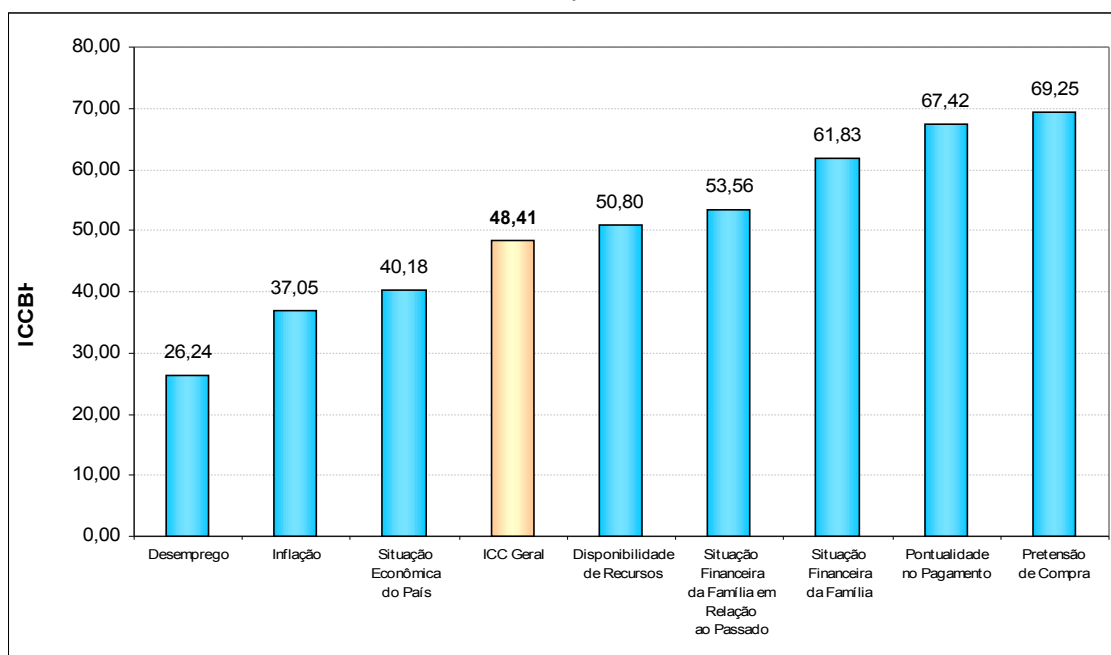
Segundo o nível de escolaridade dos entrevistados, verificou-se crescimento mensal no ICCBH dos consumidores com nível primário e com 1º e 2º graus. Somente o índice dos consumidores com ensino superior que caiu, permanecendo ainda acima da barreira que separa o pessimismo do otimismo (gráfico 8).

ICCBH – ÍNDICE GERAL E SEUS COMPONENTES

Tabela 1: ICCBH – Abril de 2007

Descrição	Março/07	Abril/07
ICCBH – Índice Geral	46,35	48,41
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	33,26	33,12
Situação Econômica do País	37,03	40,18
Atual	33,52	36,69
Um Ano	40,54	43,67
Inflação	37,42	37,05
Atual	34,97	35,21
Um Ano	39,86	38,88
Desemprego	28,67	26,24
Atual	23,06	21,24
Um Ano	34,27	31,23
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	55,13	58,66
Situação Financeira da Família	59,07	61,83
Atual	54,20	56,38
Um Ano	63,94	67,29
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	53,13	53,56
Atual	51,00	50,94
Um Ano	55,25	56,19
Pretensão de Compra	71,00	69,25
Pontualidade no Pagamento	62,47	67,42
Disponibilidade de Recursos	44,01	50,80

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

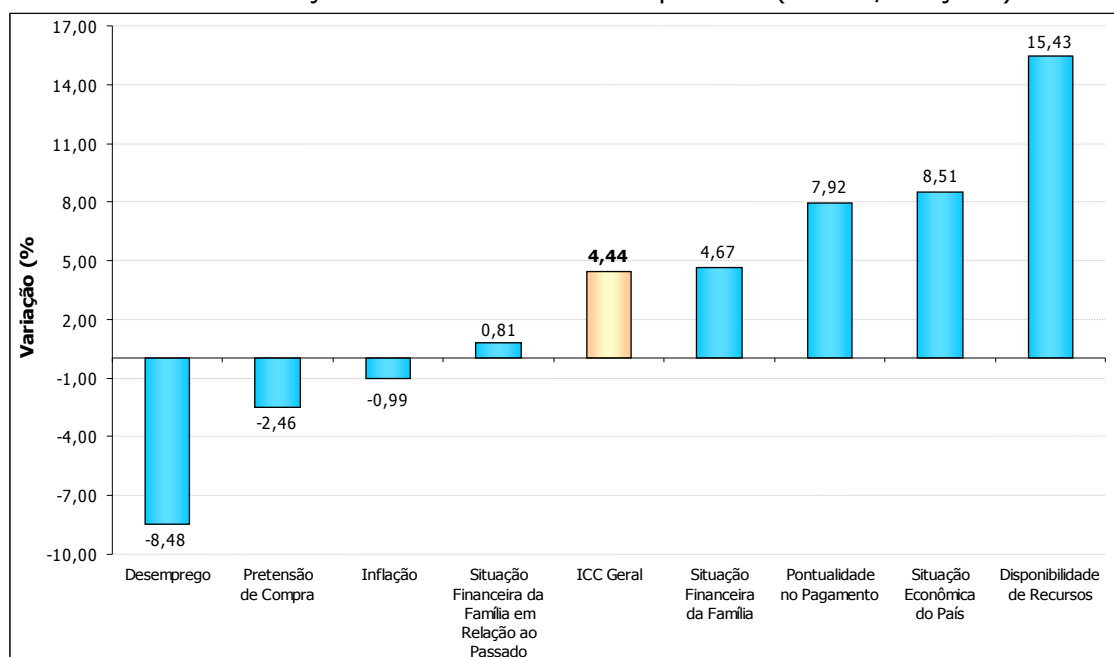


ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

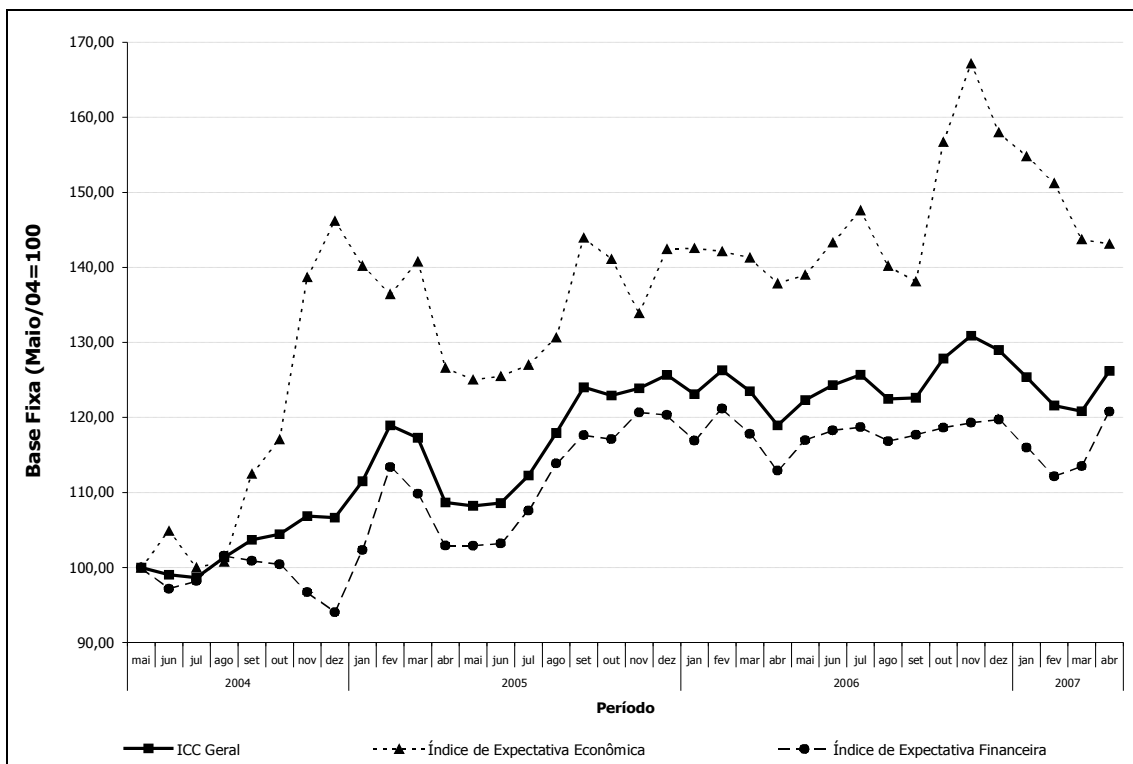
Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	126,19	4,44	-2,16	6,09
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	143,12	-0,42	-9,41	3,82
Situação Econômica do País	128,04	8,51	-5,17	6,07
Atual	151,53	9,46	-2,16	13,17
Um Ano	113,81	7,72	-7,56	-1,22
Inflação	114,43	-0,99	-6,18	3,75
Atual	132,32	0,69	-4,61	12,21
Um Ano	102,35	-2,46	-7,56	-3,11
Desemprego	201,40	-8,48	-15,44	1,51
Atual	521,39	-7,89	-13,59	16,70
Um Ano	142,81	-8,87	-16,68	-6,75
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	120,78	6,40	0,89	6,97
Situação Financeira da Família	124,32	4,67	-0,21	4,76
Atual	131,85	4,02	1,13	9,92
Um Ano	119,90	5,24	-1,29	0,70
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	120,91	0,81	-5,92	0,58
Atual	113,62	-0,12	-6,26	0,79
Um Ano	128,12	1,70	-5,59	0,18
Pretensão de Compra	122,83	-2,46	-8,28	-9,01
Pontualidade no Pagamento	108,91	7,92	2,18	12,61
Disponibilidade de Recursos	127,30	15,43	10,65	17,65

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Abril 07/ Março 07)



EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 3: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)



ESTRATIFICAÇÃO DO ICCBH

Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero

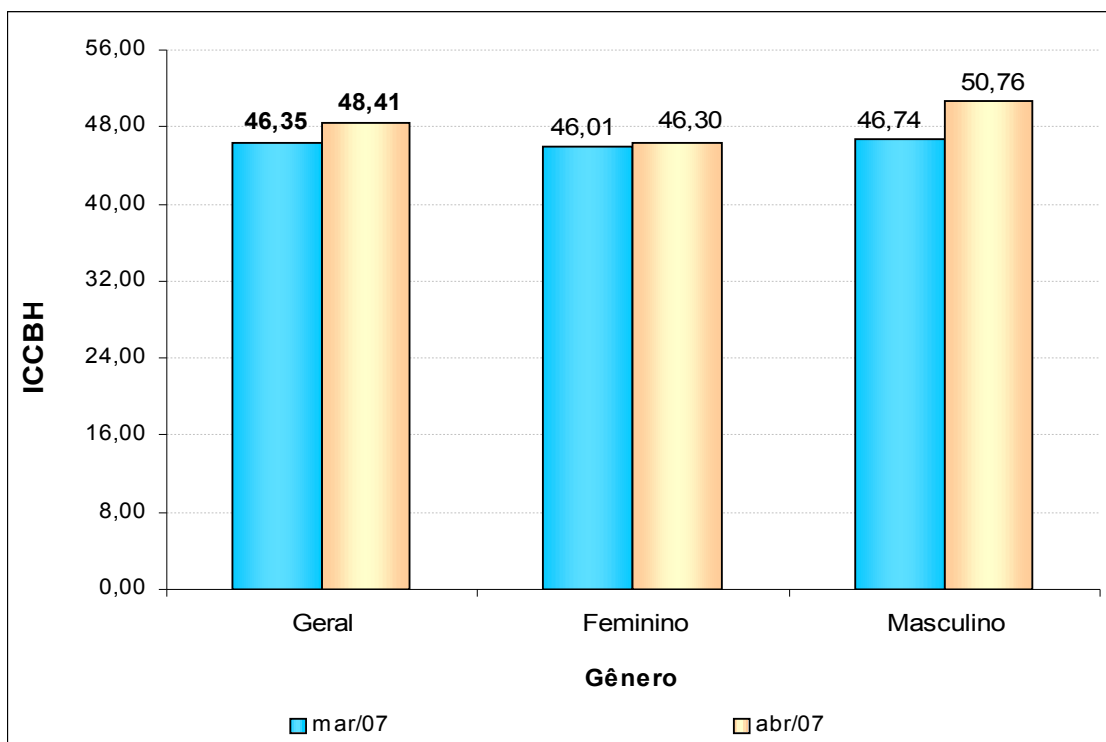


Gráfico 5: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)

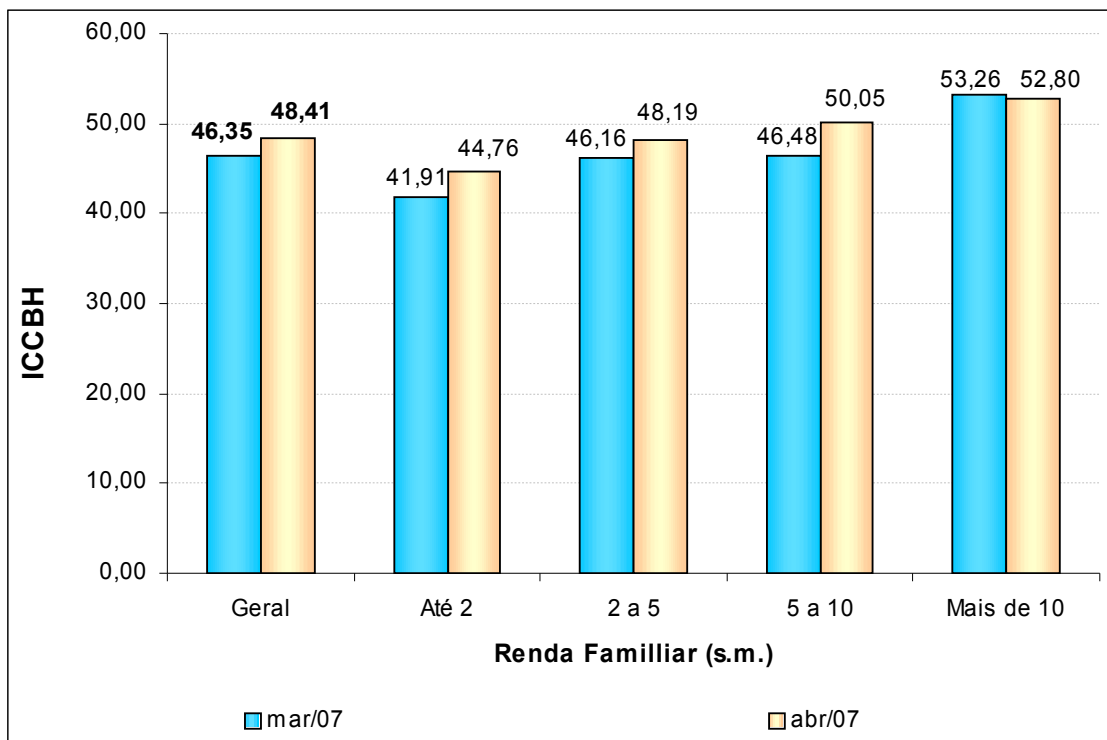


Gráfico 6: ICCBH segundo Fonte de Renda Familiar

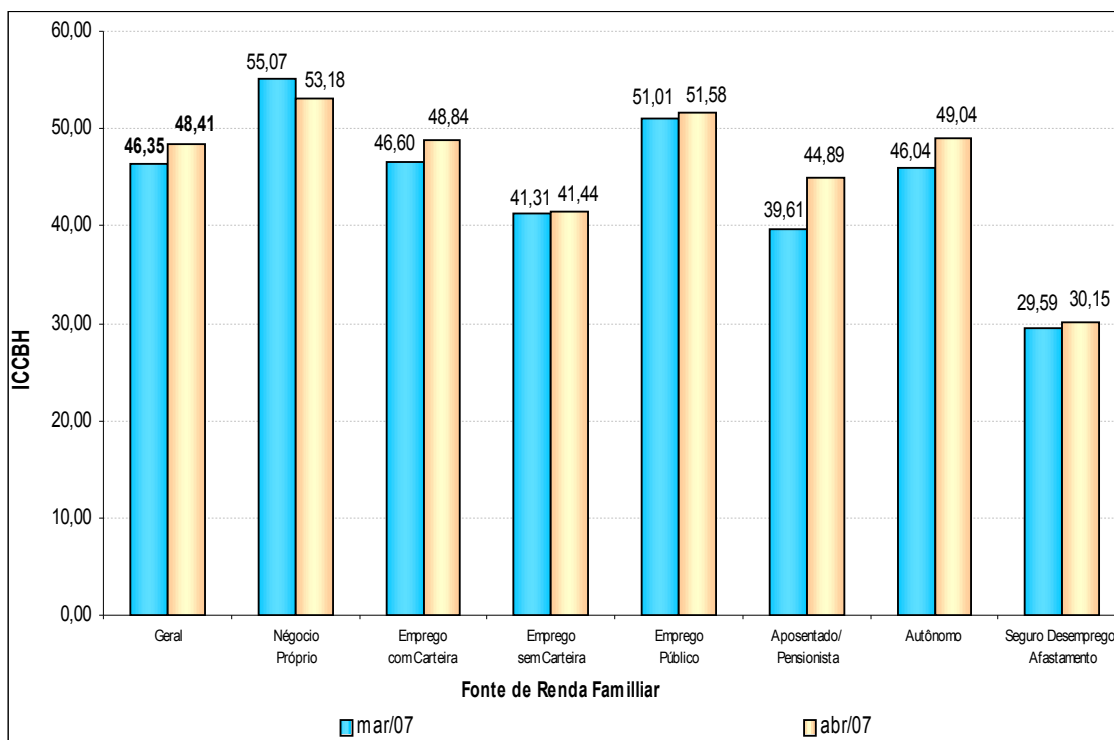


Gráfico 7: ICCBH segundo Faixa Etária

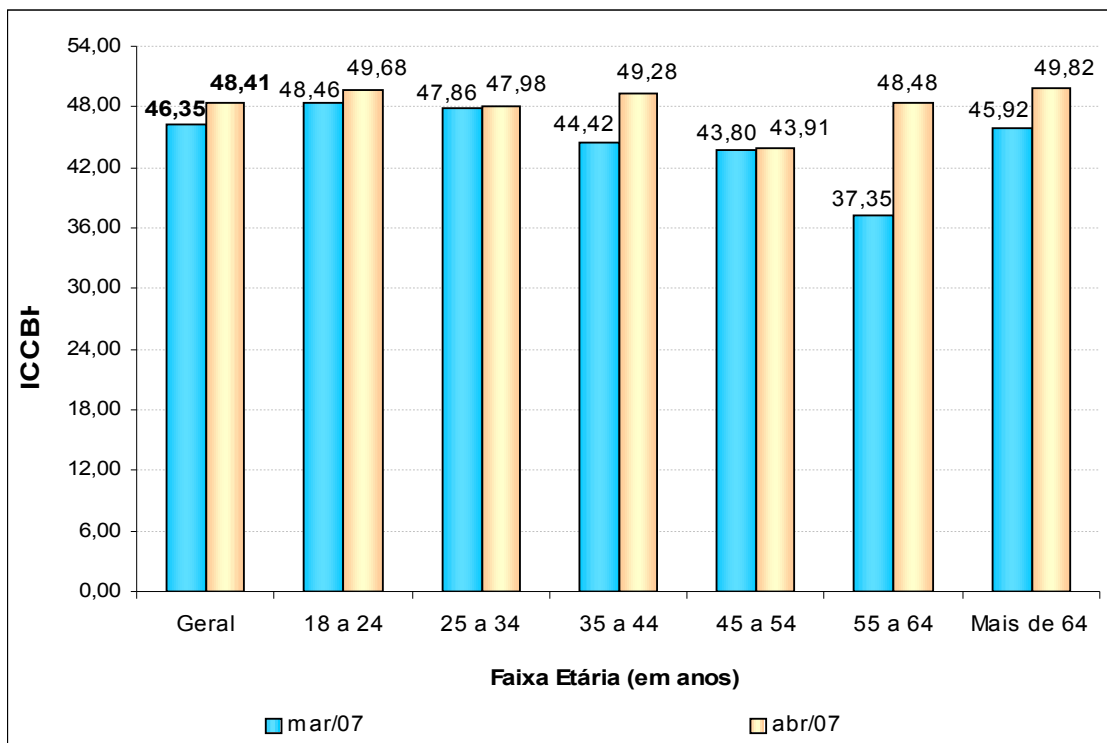
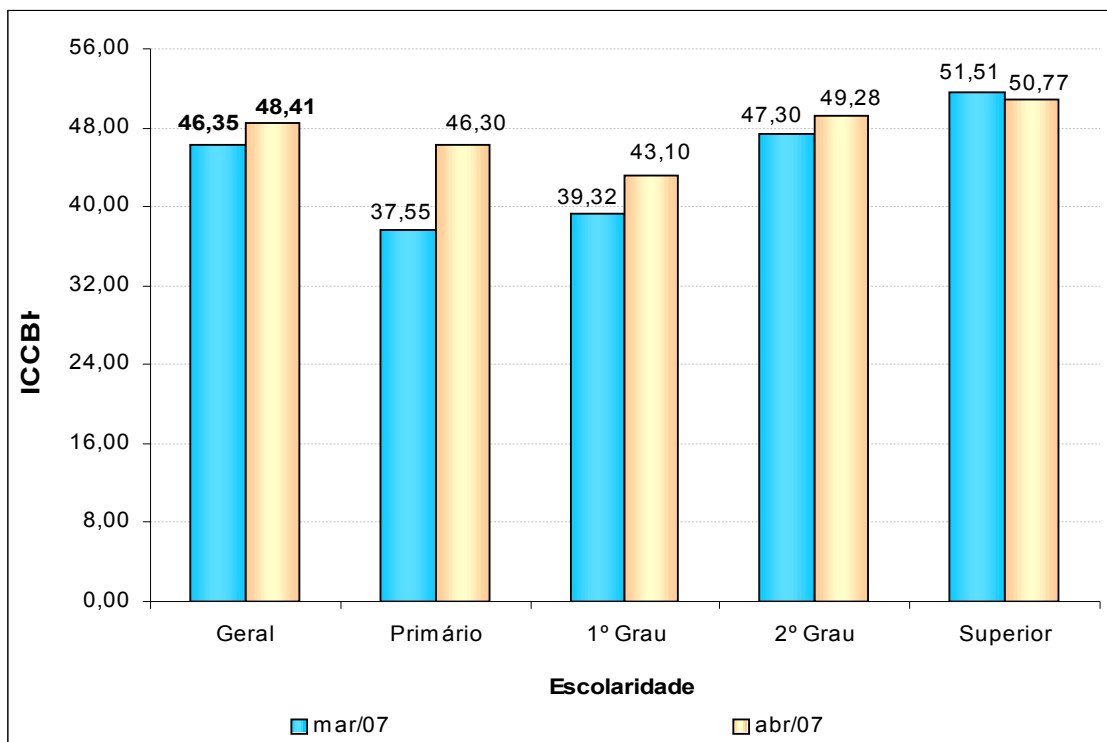


Gráfico 8: ICCBH segundo Escolaridade



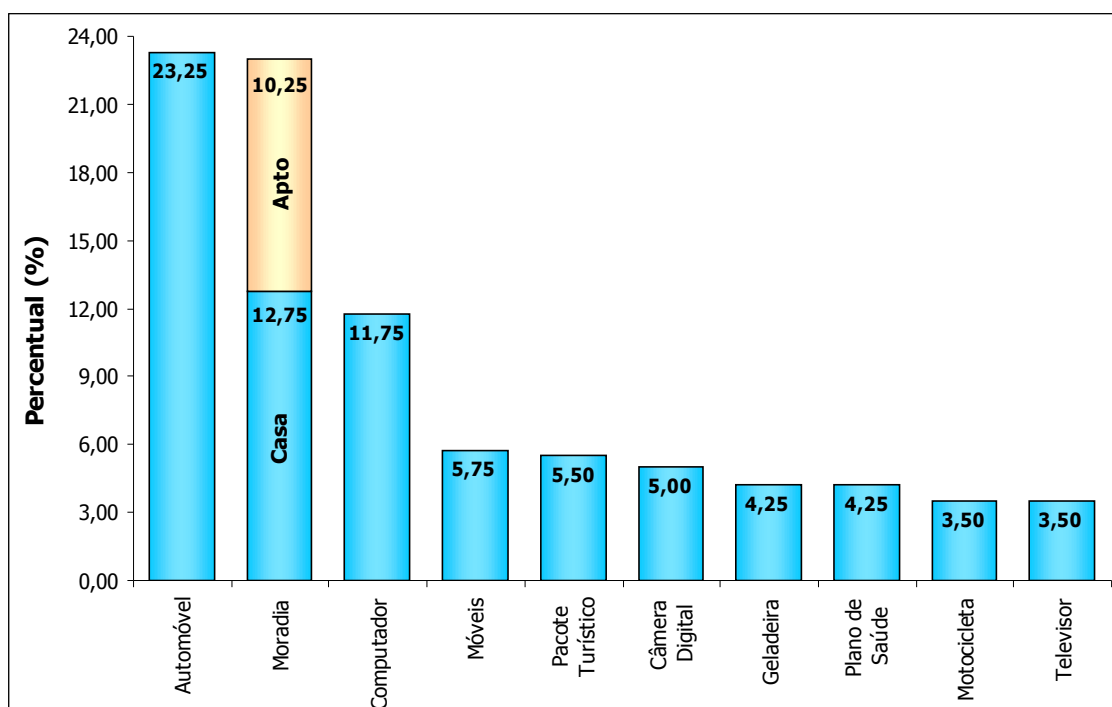
ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Março/07 e Abril/07)

Hierarquização de Março/07				Hierarquização de Abril/07			
Descrição	Nº de Respostas	% ⁽¹⁾	Tempo ⁽²⁾	Descrição	Nº de Respostas	% ⁽¹⁾	Tempo ⁽²⁾
Automóvel	81	20,25	6	Automóvel	93	23,25	6
Moradia	72	18,00	Acima de 6	Moradia	92	23,00	6
<i>Casa</i>	42	10,50	Acima de 6	<i>Casa</i>	51	12,75	6
<i>Apartamento</i>	30	7,50	6	<i>Apartamento</i>	41	10,25	6
Computador	45	11,25	5	Computador	47	11,75	5
Motocicleta	23	5,75	6	Móveis	23	5,75	5
Material de Construção	22	5,50	5	Pacote Turístico	22	5,50	6
Pacote Turístico	19	4,75	6	Câmera Digital	20	5,00	5
Plano de Saúde	18	4,50	5	Geladeira	17	4,25	5
Móveis	17	4,25	6	Plano de Saúde	17	4,25	5
DVD	14	3,50	4	Motocicleta	14	3,50	5
Câmera Digital	13	3,25	4	Televisor	14	3,50	5
Geladeira	13	3,25	5	Fogão	12	3,00	5
Televisor	10	2,50		Máquina de Lavar	12	3,00	5
Máquina de Lavar	9	2,25	6	Material de Construção	12	3,00	4
Aparelho de Som / Micro System	8	2,00	5	DVD	11	2,75	3
MP3-player/MP4	8	2,00	4	MP3-player/MP4	10	2,50	3
Fogão	7	1,75	3	Aparelho de Som / Micro System	6	1,50	4
Lote	7	1,75	6	Lote	6	1,50	6
Telefone Celular	5	1,25	3	Telefone Celular	4	1,00	2

(1) Percentual em relação ao total de entrevistados e (2) Tempo médio, em meses, previsto para compra

Gráfico 9: ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra



CONTAS EM ATRASO

Gráfico 10: Contas em atraso

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	41	31,54
Energia Elétrica	31	23,85
Telefone Fixo	28	21,54
Cartão de Lojas	25	19,23
Água	19	14,62
Prestação	14	10,77
Cheque Especial	11	8,46
Telefone Celular	9	6,92
Escola/Faculdade	8	6,15
Aluguel	7	5,38
IPTU	5	3,85
Condomínio	4	3,08
IPVA	2	1,54
Plano de Saúde	1	0,77

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

Presidente: Prof. José Alberto Magno de Carvalho

Diretor: Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Diretor Adjunto: Prof. Wanderley Ramalho

Editores: Alexandre Moisés de Sena

Eduardo Eustáquio Antunes

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

Sede: Rua Curitiba 832, 12º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (31) 3279-9110 – Fax: (31) 3279-9140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 - Tel.: (31) 2125-0800 – Fax: (31) 2125-0820

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br

E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Presidente: Renato Rossi

Superintendente: Nilo Marciano Oliveira Júnior

Departamento de Economia: Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinícius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br

E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br