

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

DESTAQUES

ICCBH apresentou
2ª queda consecutiva
(-3,69% no mês)
fechando em 45,63
pontos

Somente o item *Inflação*
apresentou alta neste
mês (0,96%)

O ICCBH caiu 12,35% na
classe com renda familiar
de até 2 salários mínimos

ICCBH diminuiu tanto no
gênero feminino quanto
no masculino

Aumento de 21,69% no
ICCBH dos consumidores
com mais de 64 anos

ICCBH subiu para os
consumidores com ensino
primário (3,30% neste
mês)

A maior retração do mês
foi observada no item
*Pontualidade no Paga-
mento* (-6,50%)

O ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Todos os itens de composição desse indicador, bem como o índice geral, são apresentados na escala [0 – pessimismo total ; 100 – otimismo total].

A Fundação IPEAD-UFGM, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, apurou o ICCBH (Tabela 1 e Gráfico 1) a partir da realização de 600 entrevistas junto aos consumidores de Belo Horizonte, no mês de Abril de 2006.

Tabela 1: ICCBH – Abril de 2006

Descrição	Março/06	Abril/06
ICC Geral	47,38	45,63
Expectativa Econômica	32,70	31,90
Situação Econômica do País	39,56	37,88
Atual	32,83	32,42
Seis Meses	39,96	37,00
Um Ano	45,90	44,21
Inflação	35,37	35,71
Atual	31,24	31,38
Seis Meses	35,82	35,61
Um Ano	39,03	40,13
Desemprego	26,53	25,85
Atual	19,92	18,20
Seis Meses	27,25	25,88
Um Ano	32,43	33,49
Expectativa Financeira	57,22	54,84
Situação Financeira da Família	60,98	59,02
Atual	52,54	51,29
Seis Meses	61,43	58,96
Um Ano	68,96	66,82
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	54,35	53,25
Atual	50,83	50,54
Seis Meses	53,92	53,13
Um Ano	58,29	56,09
Pretensão de Compra	78,76	76,11
Pontualidade no Pagamento	64,03	59,87
Disponibilidade de Recursos	45,61	43,18

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte foi o menor índice obtido em 2006. Houve retração de 3,69% em relação a Março/06, fechando em 45,63 pontos. Após duas quedas consecutivas, o ICCBH já acumulou uma diminuição de 5,35% no ano de 2006.

O grupo *Expectativa Econômica* apresentou retração de 2,45% quando comparado a Março/06, atingindo o menor índice desde Dezembro/05. O único item a apresentar um ligeiro crescimento na avaliação foi *Inflação* (0,96% no mês). A avaliação do item *Situação Econômica do País* caiu 4,25% em relação a Março/06, acumulando variação negativa de 6,84% nos últimos 12 meses. A avaliação mensal do item *Desemprego* apontou decréscimo de 2,56%, havendo queda de 4,00% para 2,83% no percentual de consumidores que julgaram o *Desemprego Atual no País* como “baixo ou muito baixo”.

O grupo *Expectativa Financeira* retrocedeu 4,16% em relação ao mês passado, acumulando queda de 6,16% no ano. O item *Situação Financeira da Família* caiu 3,21% quando comparado a Março/06. Observou-se declínio de 15,76% no percentual de consumidores que afirmaram que a *Situação Financeira Atual da Família* é “boa ou ótima”. O percentual de consumidores que acreditam que a *Situação Financeira da Família Hoje* está “pior ou muito pior” que a do *Mês Passado* cresceu 12,16% de Março/06 para Abril/06.

O item *Disponibilidade de Recursos* recuou 5,33% em relação ao mês anterior, acumulando uma diminuição de 7,58% em 2006. O percentual de consumidores que disseram que faltará dinheiro no próximo mês aumentou 16,45%, quando comparado a Março/06.

De acordo com a renda familiar, observou-se crescimento mensal do ICCBH somente para as famílias com ganho mensal entre 2 e 5 salários mínimos e para aquelas que recebem mais de 20 salários mínimos. Somente a classe com rendimento superior a 20 salários mínimos apresentou índice acima da barreira entre o pessimismo e otimismo (Gráfico 3).

Estratificado-se o ICCBH por gênero e comparando-o a Março/06, percebeu-se um recuo do índice em ambos os gêneros, notando-se uma retração maior para o gênero feminino (Gráfico 4).

Na comparação com o mês anterior, constatou-se a diminuição do ICCBH dos consumidores de todas as idades, exceto daqueles com mais de 64 anos e somente nesta faixa etária que foi obtido índice superior aos 50 pontos (Gráfico 5).

Analisando-se o ICCBH segundo o nível de escolaridade, observou-se um ligeiro crescimento do índice somente nos consumidores com ensino primário (3,30% no mês). O índice mais alto obtido foi dos consumidores com ensino superior, contudo não ultrapassou a fronteira entre pessimismo e otimismo (Gráfico 6).

O item *Pretensão de Compras* apresentou retração de 3,36% no mês e de 3,87% no acumulado do ano. A hierarquização dos bens/serviços que os consumidores pretendem adquirir é apresentada para os dois últimos meses (Tabela 3). O *ranking* deste mês é liderado pelo *Automóvel* (20,17%), *Moradia* com 16,84% (*casa*: 10,17% e *apartamento*: 6,67%), *Computador* (14,33%) e *Móveis* (6,67%)

Pontualidade no Pagamento foi o item que apresentou maior queda neste mês (6,50%). O percentual de consumidores que afirmaram estar em atraso no pagamento de alguma conta cresceu 11,21% na comparação com Março/06. No Gráfico 10 é possível avaliar o percentual de contas em atraso nos dois últimos meses. Neste mês, as contas com maiores percentuais de consumidores em atraso foram *Energia Elétrica* (37,82%), *Telefone Fixo* (33,19%), *Cartão de Crédito* (24,37%) e *Água* (23,53%).

Gráfico 1: ICCBH segundo subgrupos

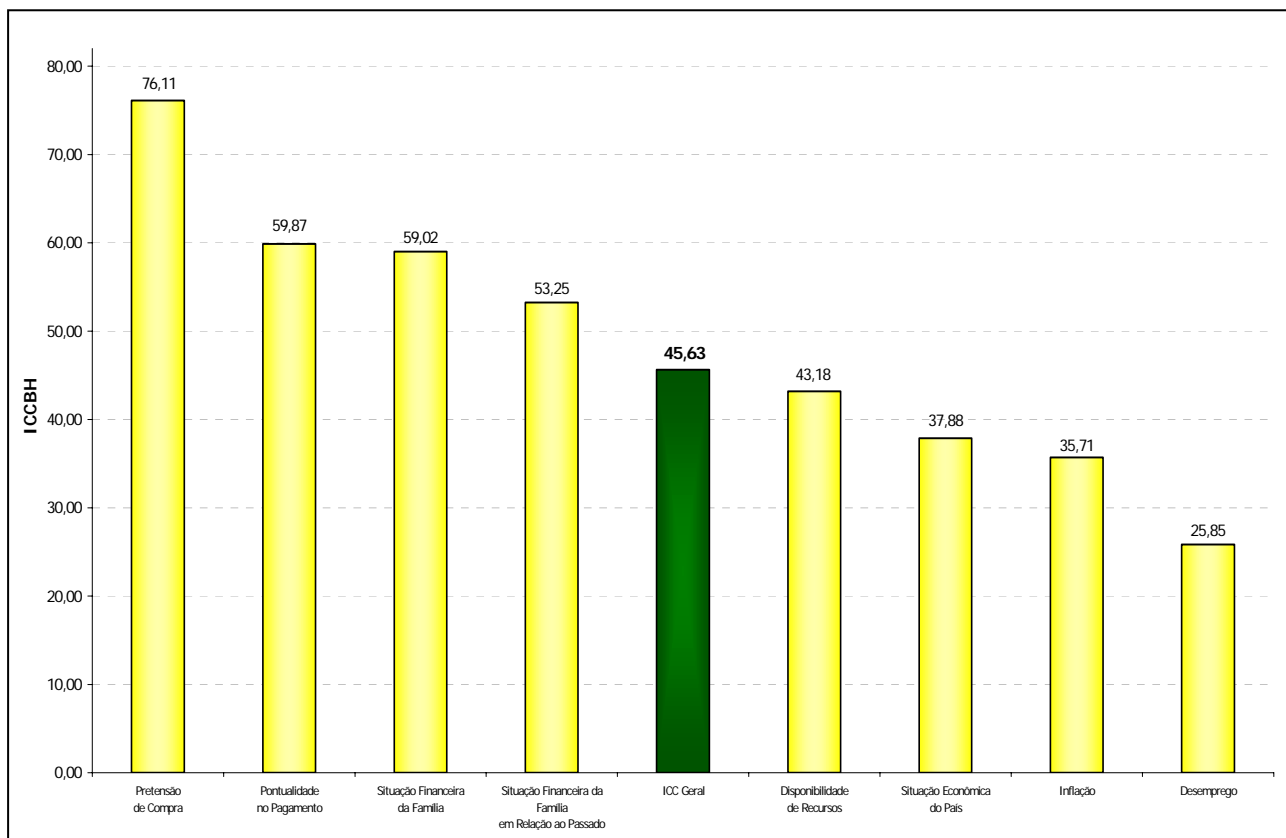


Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Abril 06/ Março 06)

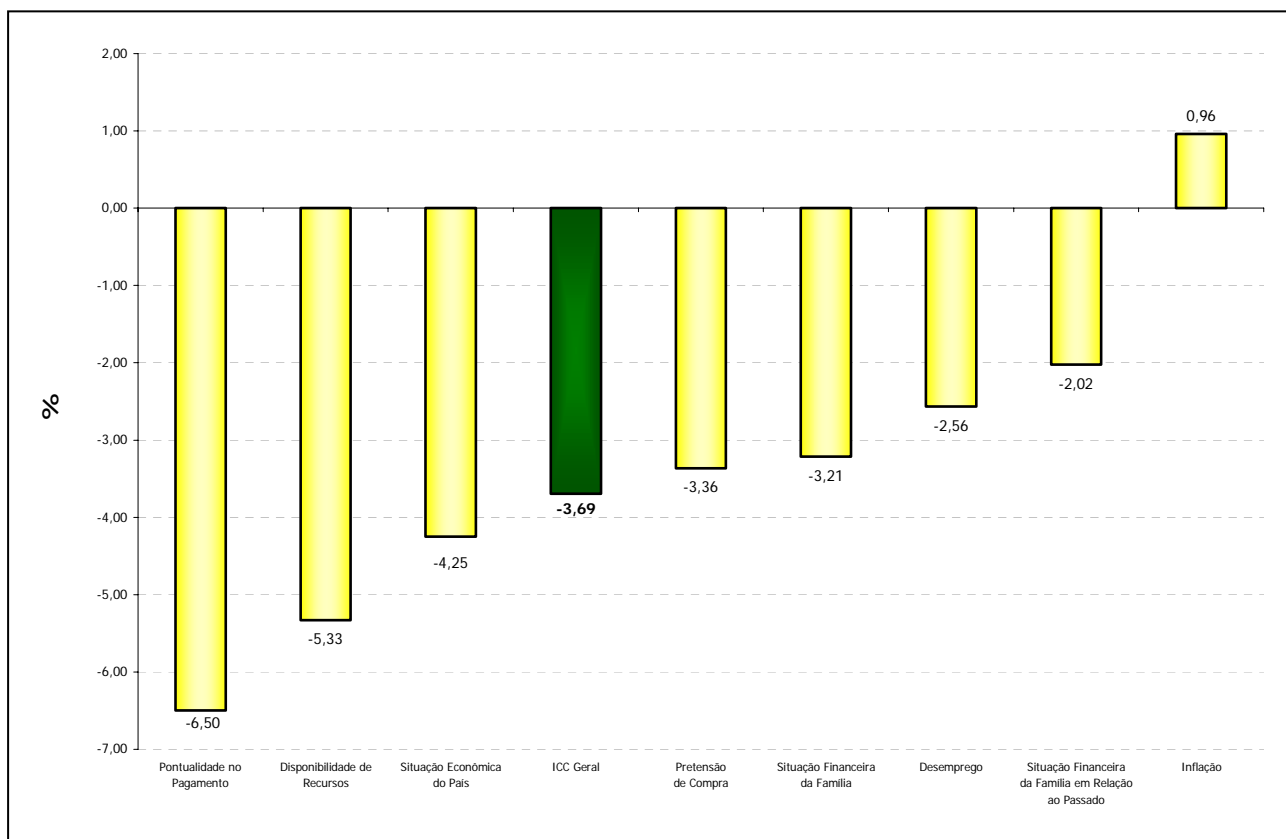


Gráfico 3: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)

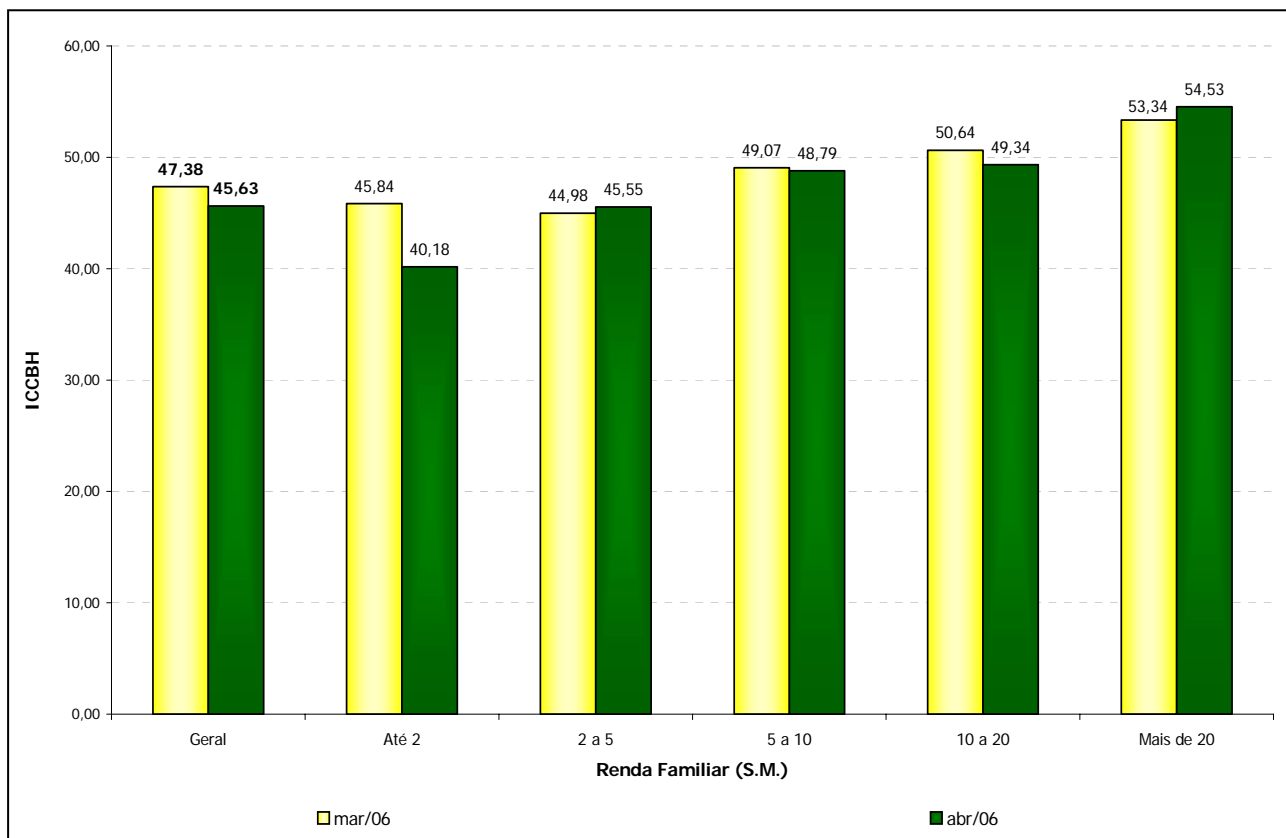


Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero

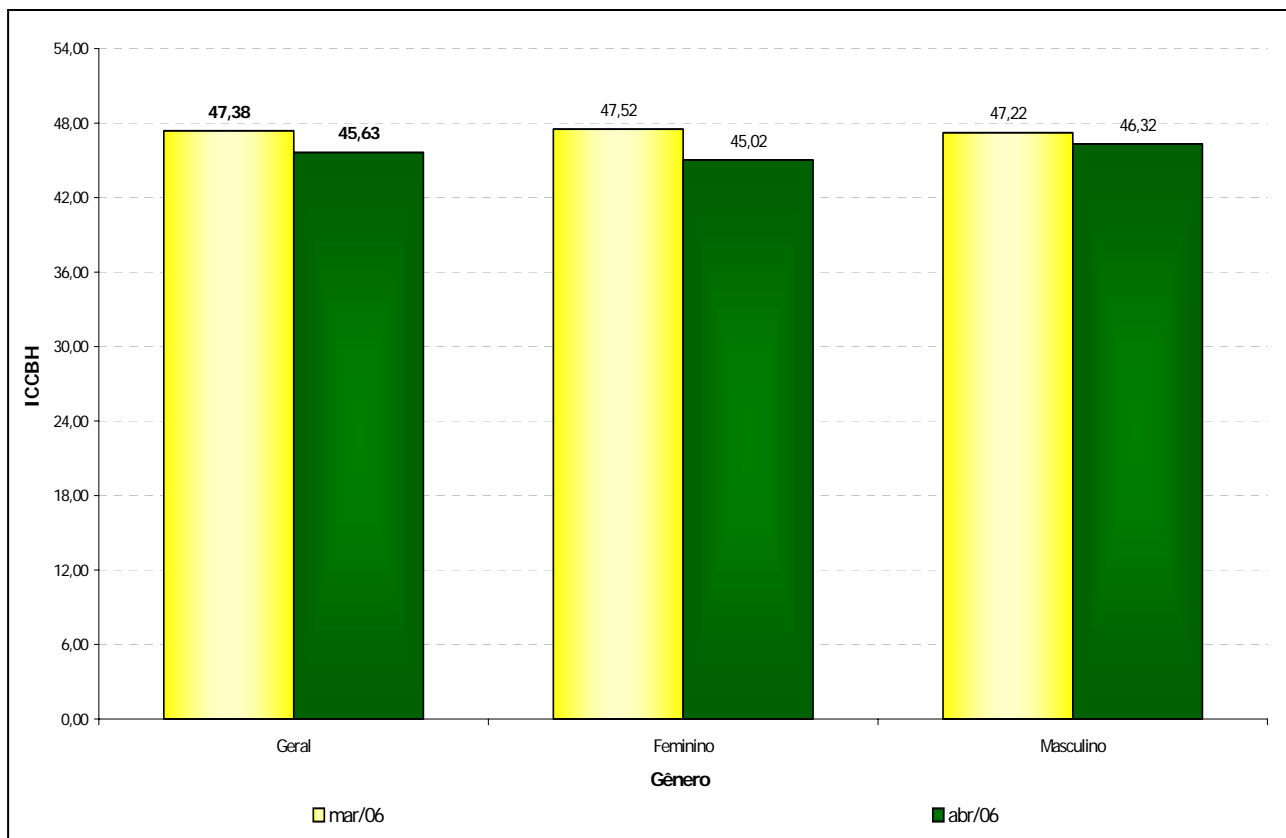


Gráfico 5: ICCBH segundo Faixa Etária

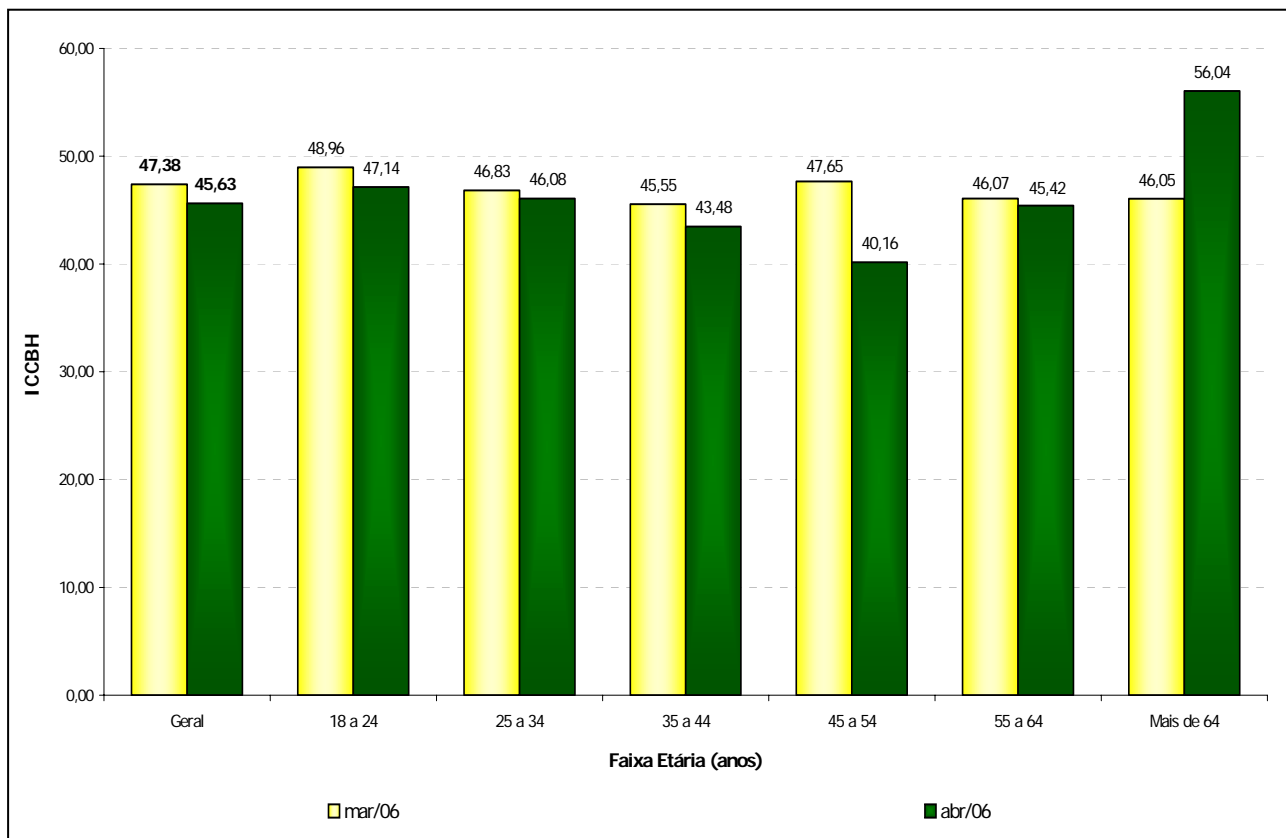
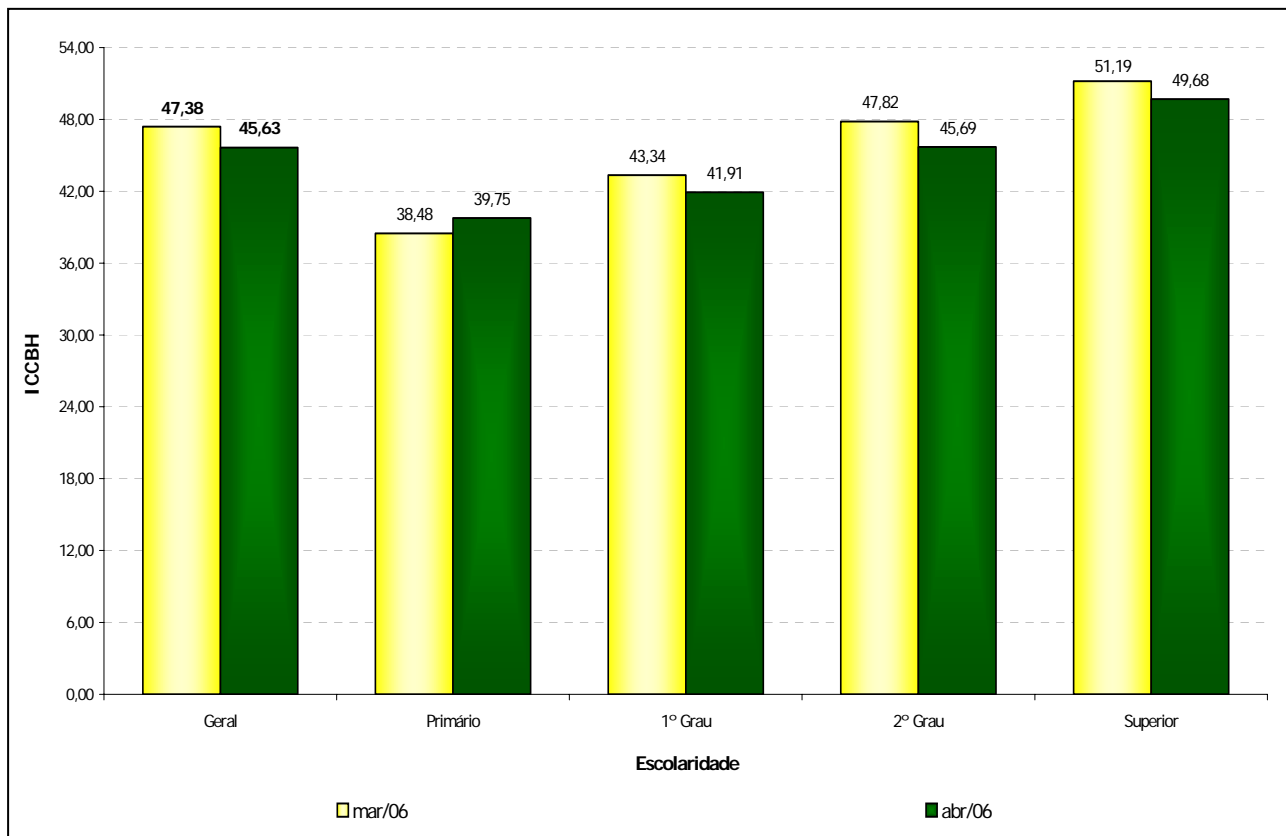


Gráfico 6: ICCBH segundo Escolaridade



ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICC	Base Fixa Maio/04= 100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC Geral	118,95	-3,69	-5,35	9,45
Expectativa Econômica	137,84	-2,45	-3,22	8,87
Situação Econômica do País	120,71	-4,25	-2,30	-6,84
Atual	133,90	-1,25	1,57	-8,68
Seis Meses	117,24	-7,41	-6,14	-7,34
Um Ano	115,22	-3,68	-1,69	-5,01
Inflação	110,30	0,96	-3,36	16,40
Atual	117,93	0,45	-5,25	18,46
Seis Meses	109,46	-0,59	-5,57	16,37
Um Ano	105,64	2,82	0,27	14,79
Desemprego	198,40	-2,56	-4,12	26,34
Atual	446,77	-8,63	0,66	35,82
Seis Meses	196,89	-5,03	-9,32	31,77
Um Ano	153,14	3,27	-2,22	18,13
Expectativa Financeira	112,91	-4,16	-6,16	9,70
Situação Financeira da Família	118,67	-3,21	-5,10	13,48
Atual	119,94	-2,38	-5,60	14,85
Seis Meses	117,16	-4,02	-7,28	14,22
Um Ano	119,06	-3,10	-2,68	11,83
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	120,21	-2,02	-5,90	6,33
Atual	112,73	-0,57	-6,98	3,65
Seis Meses	120,21	-1,47	-5,90	6,41
Um Ano	127,89	-3,77	-4,88	8,81
Pretensão de Compra	134,99	-3,36	-3,87	32,37
Pontualidade no Pagamento	96,71	-6,50	-7,44	1,47
Disponibilidade de Recursos	108,20	-5,33	-7,58	6,59

EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE ALGUNS DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 7: ICCBH – Evolução

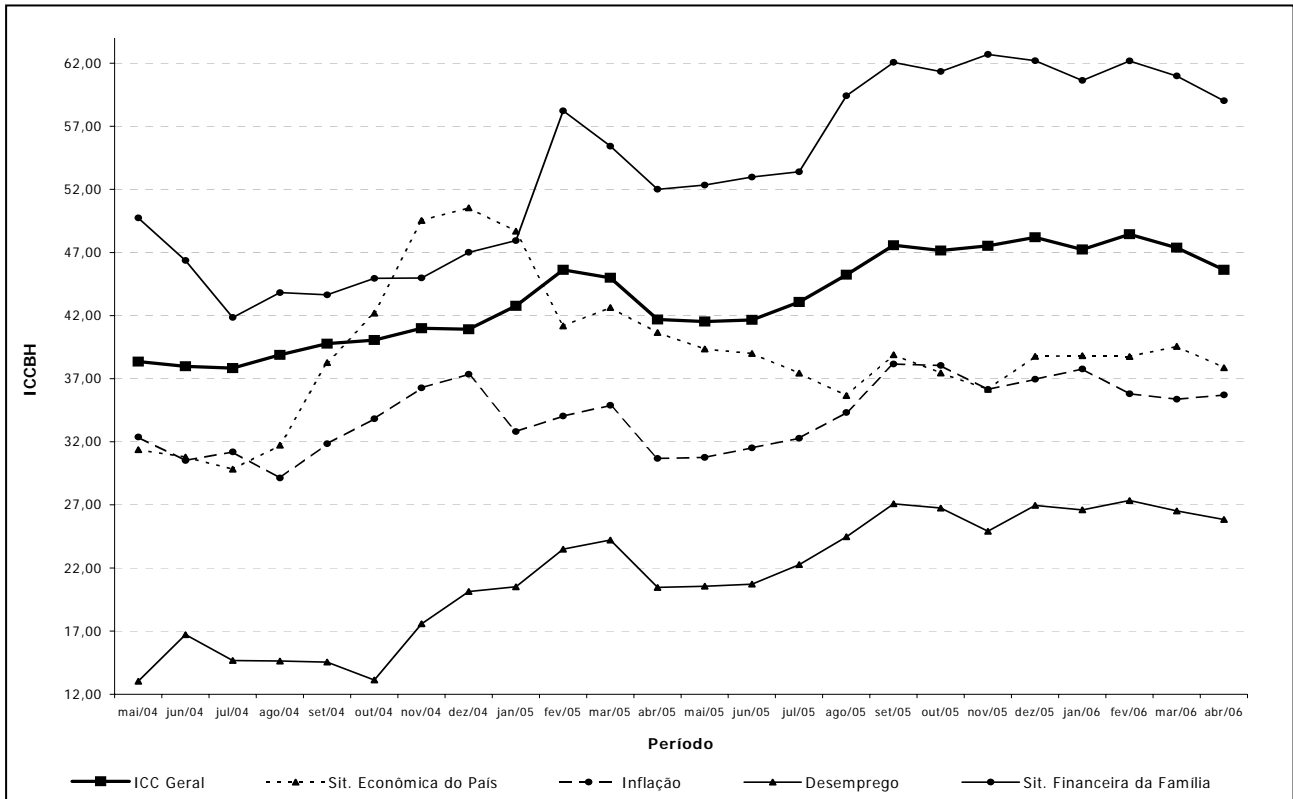
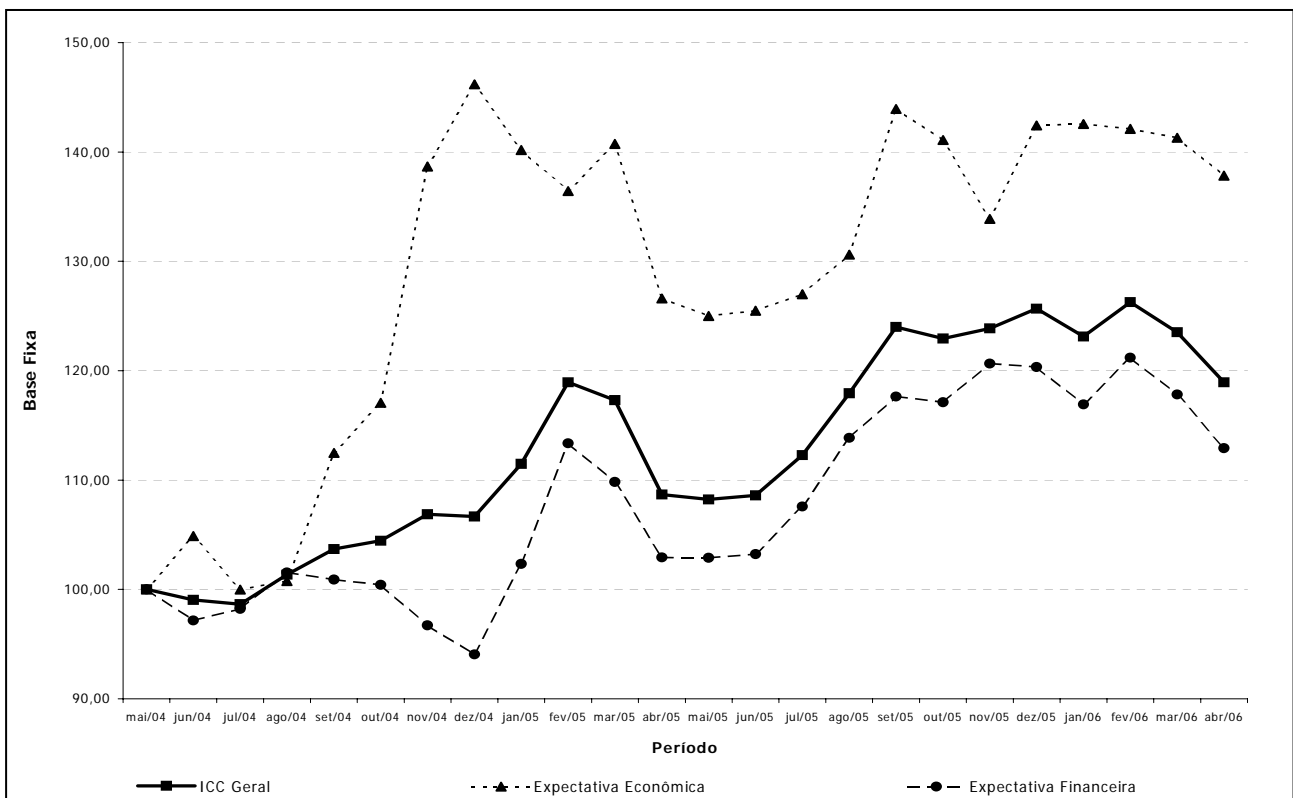


Gráfico 8: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)



ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Março/06 e Abril/06)

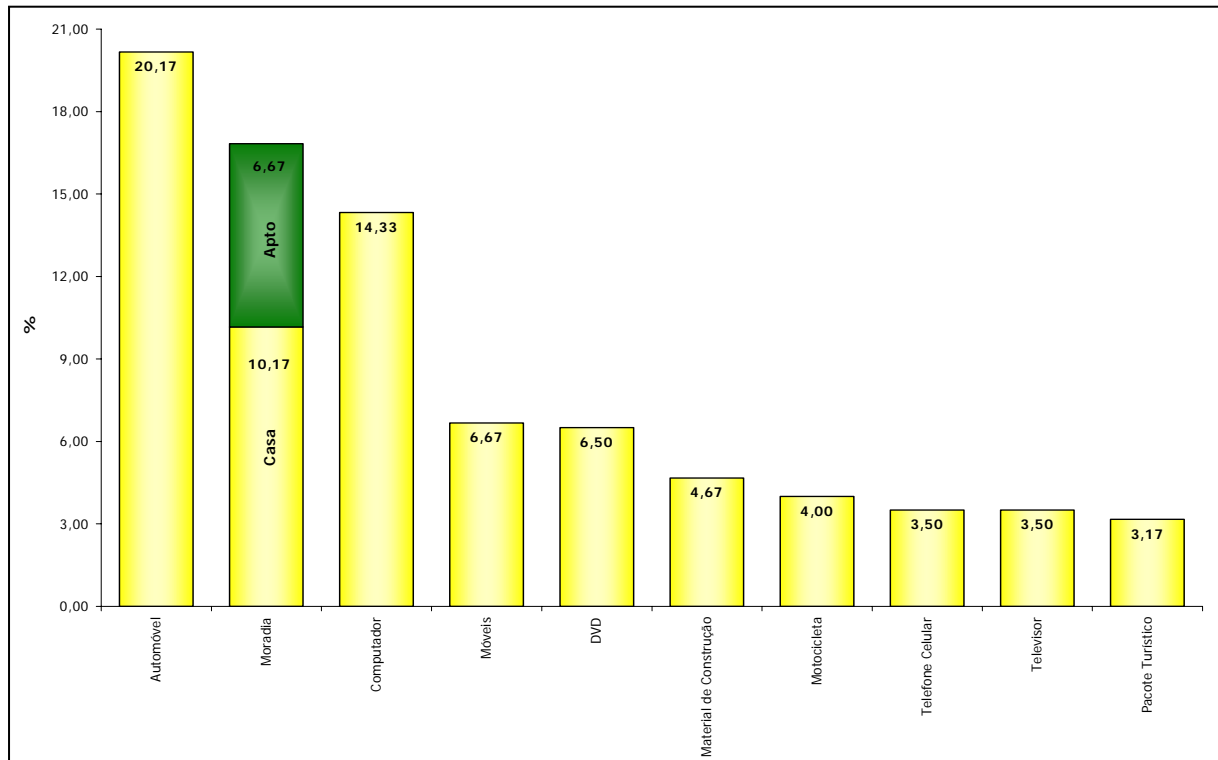
Hierarquização de Março/06				Hierarquização de Abril/06			
Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²	Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²
Automóvel	127	21,17	6	Automóvel	121	20,17	Acima de 6
Moradia	91	15,17	Acima de 6	Moradia	101	16,84	Acima de 6
<i>Apartamento</i>	46	7,67	6	<i>Casa</i>	61	10,17	Acima de 6
<i>Casa</i>	45	7,50	Acima de 6	<i>Apartamento</i>	40	6,67	Acima de 6
Computador	69	11,50	6	Computador	86	14,33	6
Móveis	39	6,50	6	Móveis	40	6,67	6
Plano de Saúde	36	6,00	5	DVD	39	6,50	5
DVD	34	5,67	5	Material de Construção	28	4,67	4
Material de Construção	34	5,67	5	Motocicleta	24	4,00	Acima de 6
Motocicleta	28	4,67	6	Telefone Celular	21	3,50	5
Máquina de Lavar	27	4,50	5	Televisor	21	3,50	6
Aparelho de Som	26	4,33	5	Pacote Turístico	19	3,17	Acima de 6
Pacote Turístico	25	4,17	6	Geladeira	18	3,00	6
Geladeira	24	4,00	5	Máquina de Lavar	18	3,00	6
Televisor	22	3,67	5	Plano de Saúde	18	3,00	5
Assinatura de Internet	19	3,17	4	Aparelho de Som	17	2,83	5
Sítio	16	2,67	Acima de 6	Sítio	14	2,33	Acima de 6
Telefone Celular	15	2,50	4	Fogão	13	2,17	Acima de 6
Fogão	13	2,17	5	Microondas	13	2,17	5
Assinatura de TV a Cabo	12	2,00	4	Assinatura de Internet	11	1,83	5
Lote	10	1,67	5	Assinatura de TV a Cabo	11	1,83	5
Microondas	9	1,50	5	Loja	8	1,33	Acima de 6
Cota de Clube	6	1,00	6	Lote	8	1,33	Acima de 6
Loja	5	0,83	Acima de 6	Cota de Clube	4	0,67	6
Sala	5	0,83	6	Seguro de Vida	4	0,67	5
Assinatura de Jornais	4	0,67	5	Aparelho de Ar Condicionado	3	0,50	Acima de 6
Seguro de Vida	4	0,67	Acima de 6	Assinatura de Revistas	2	0,33	Acima de 6
Seguro Residencial	4	0,67	Acima de 6	Freezer	2	0,33	5
Aparelho de Ar Condicionado	2	0,33	Acima de 6	Sala	2	0,33	Acima de 6
Assinatura de Revistas	2	0,33	4	Secadora de Roupas	2	0,33	6
Freezer	2	0,33	6	Seguro Residencial	2	0,33	6
Secadora de Roupas	2	0,33	Acima de 6	Assinatura de Jornais	1	0,17	1
Lava Louça	1	0,17	Acima de 6	Lava Louça	0	0,00	-

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

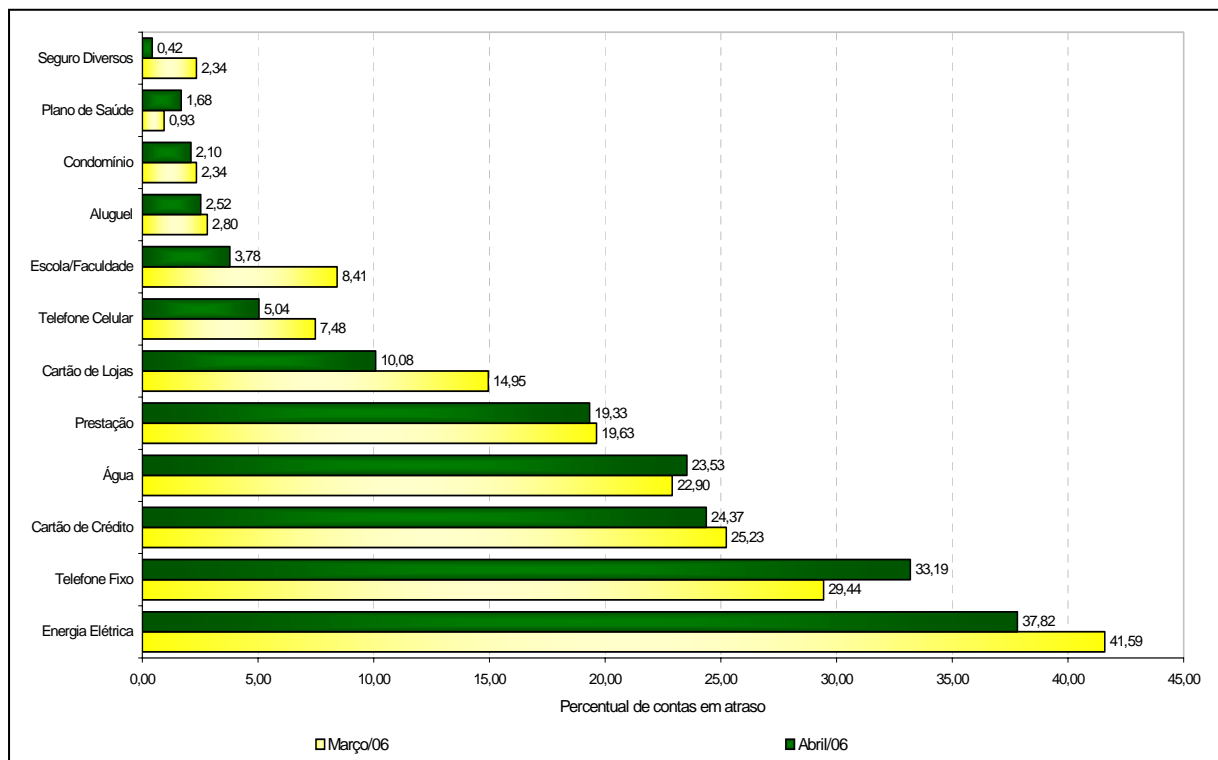
ICCBH – AS 10 MAIORES PRETENSÕES DE COMPRA

Gráfico 9: ICCBH – Itens pretendidos para compra (Abril/06)



CONTAS EM ATRASO

Gráfico 10: Contas em atraso (Abril/06 e Março/06)



EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

Presidente: Prof. Clélio Campolina Diniz

Diretor: Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Diretor Adjunto: Prof. Wanderley Ramalho

Editores: Alexandre Moisés de Sena

Eduardo Eustáquio Antunes

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

Sede: Rua Curitiba 832, 12º andar – Centro – Belo Horizonte (MG)

CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3279-9110 – Fax: (0xx31) 3279-9140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar – Centro – Belo Horizonte (MG)

CEP: 30.160-041 – Tel.: (0xx31) 2125-0800 – Fax: (0xx31) 2125-0820

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br **E-mail:** ipead@ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Presidente: Renato Rossi

Superintendente: Sebastião Antônio dos Reis e Silva

Departamento de Economia: Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinícius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG)

CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br **E-mail:** pesquisa@fecomerciomg.org.br