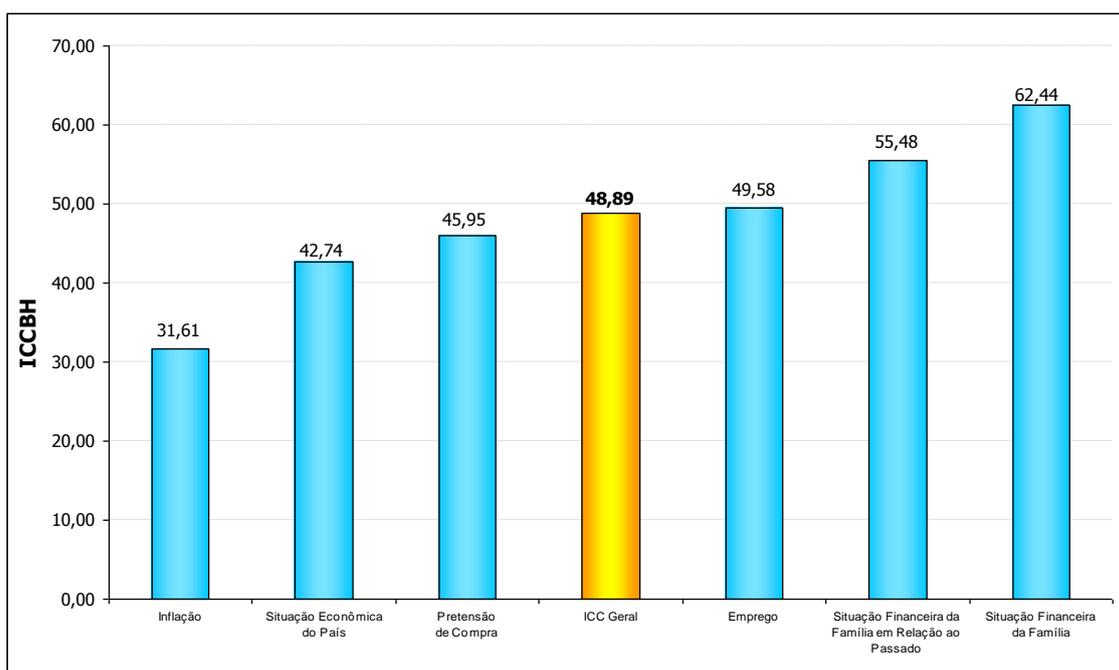


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Março de 2013 – Número 106

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte referente a março² de 2013 alcançou 48,89 pontos, abaixo, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de fevereiro/13, observou-se uma queda de 0,22%, acumulando uma variação negativa de 8,19% ao longo do ano de 2013.

Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Março/2013



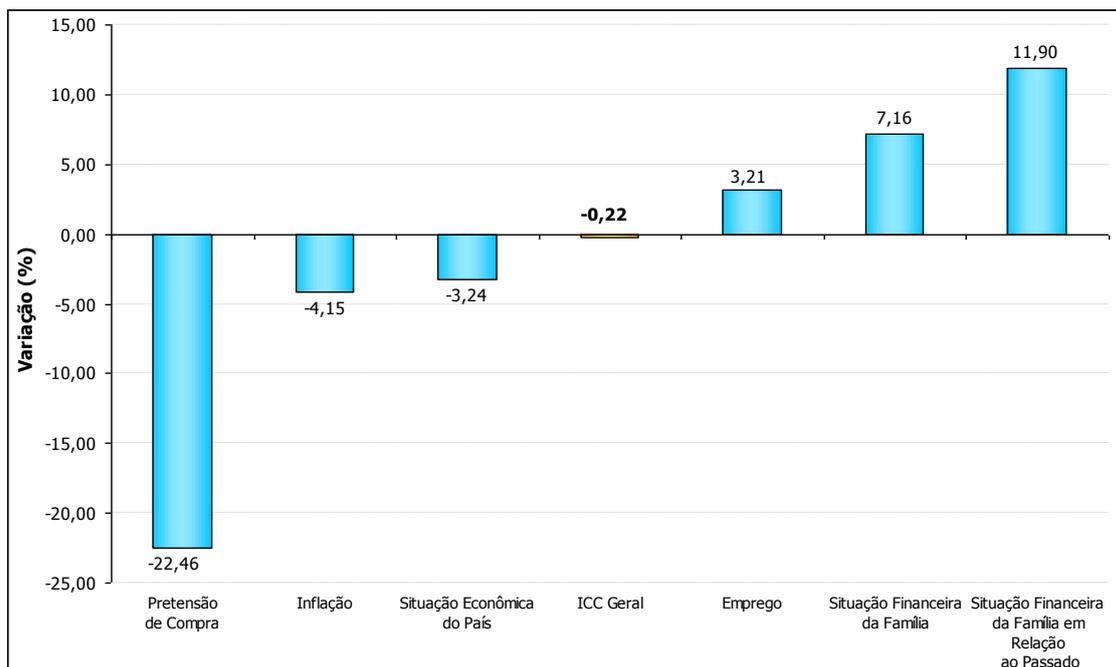
Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 3,41% em comparação ao mês anterior, já o Índice de Expectativa Financeira (IEF) apresentou um aumento de 8,44%. O item *Pretensão de Compra* foi o que apresentou maior variação negativa, igual a 22,46%.

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

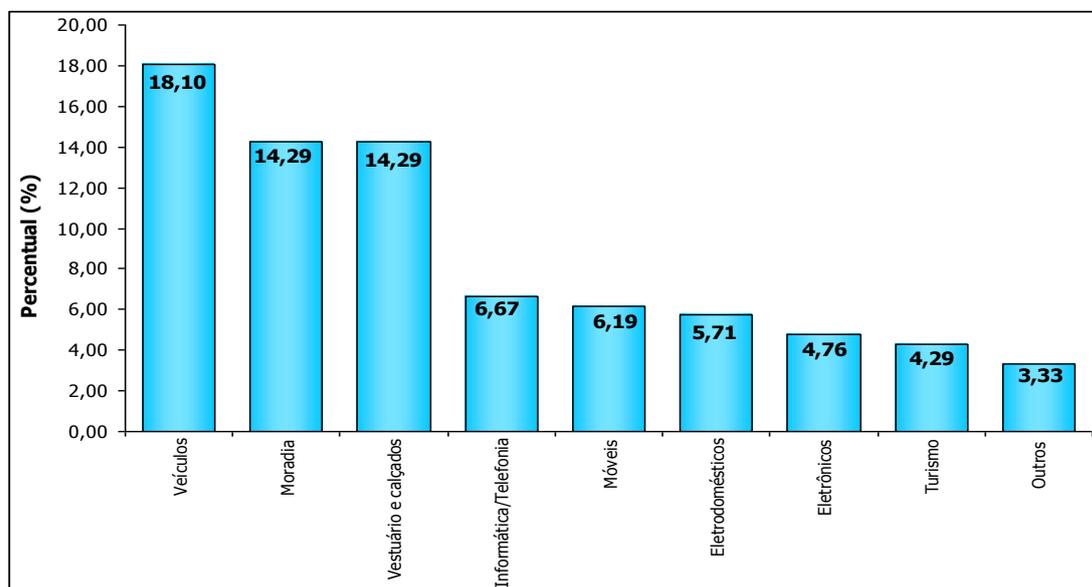
² O ICC-BH experimentou, a partir de março de 2013, uma reestruturação com o propósito de melhor captar o “humor” dos consumidores. Neste sentido, o questionário aplicado foi adaptado de modo a excluir perguntas que não acrescentavam efetivamente informações seguras para a geração do índice. Adicionalmente, procedeu-se a uma atualização dos pesos de cada componente que são utilizadas nos cálculos do ICC, mediante uma nova pesquisa de campo. Este procedimento propiciou também uma maior aderência do índice à realidade do comércio varejista.

Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Março-12 / Fevereiro-12)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Belo Horizonte, grupos de produtos que a família pretende comprar, Março/2013



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda, em relação a fevereiro/13, de 22,46%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Veículos* (18,10%), *Moradia* (14,29%) e *Vestuário e Calçados* (14,29%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Março/2013

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	127,44	-0,22	-8,19	-7,00
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	182,14	-3,41	-10,41	-8,45
Situação Econômica do País	136,20	-3,24	-14,42	-6,13
<i>Atual</i>	157,81	-6,14	-19,76	-9,43
<i>Daqui Seis Meses</i>	123,17	-0,76	-9,57	-3,31
Inflação	97,63	-4,15	-16,38	-9,92
<i>Atual</i>	106,01	-2,49	-19,40	-12,53
<i>Daqui Seis Meses</i>	92,13	-5,46	-13,79	-7,75
Emprego	380,54	3,21	0,96	-3,37
<i>Atual</i>	1142,69	4,00	1,31	-5,73
<i>Daqui Seis Meses</i>	240,62	2,55	0,69	-1,18
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	117,42	8,44	-0,68	0,14
Situação Financeira da Família	125,54	7,16	3,14	6,12
<i>Atual</i>	130,02	5,18	3,33	3,67
<i>Daqui Seis Meses</i>	123,46	8,79	3,02	8,16
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	125,25	11,90	3,68	4,92
<i>Comparado com o mês passado</i>	118,68	6,42	1,12	3,44
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	131,65	17,43	6,14	6,32
Pretensão de Compra	81,50	-22,46	-35,54	-28,50

FONTES: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Março/2013

Mulheres	Homens
75,23% pretendem comprar	80,20% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e calçados = 19,27%	1º) Veículos = 28,71%
2º) Moradia = 13,76%	2º) Moradia = 14,85%
3º) Móveis = 9,17%	3º) Vestuário e calçados = 8,91%
4º) Veículos = 8,26%	4º) Eletrônicos e Informática/Telefonia = 6,93%
5º) Eletrodomésticos = 7,34%	5º) Eletrodomésticos e Turismo = 3,96%

FONTES: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 28/02/13 e 28/03/13.

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO
ESTADO DE MINAS GERAIS

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
Tel.: (31) 3270-3324 / (31) 3270-3320

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041
BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Site: www.fecomerciomg.org.br