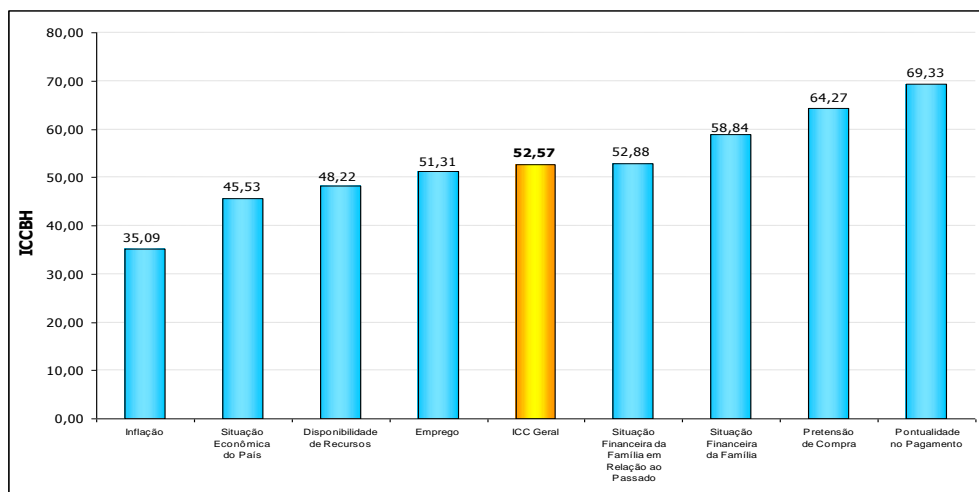


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Março de 2012 – Número 94

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de março de 2012 alcançou 52,57 pontos, acima portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de fevereiro/12, observou-se um aumento de 0,02%, acumulando uma variação negativa de 1,31% ao longo do ano de 2012.

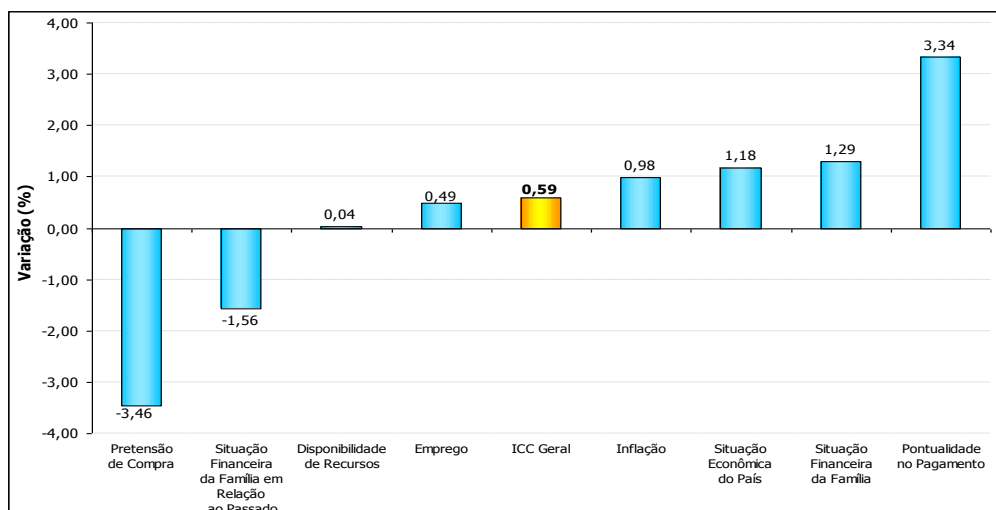
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Março/2012



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou um aumento de 0,81%, em comparação ao mês anterior, e o Índice de Expectativa Financeira (IEF) também apresentou um aumento de 0,48%. O item *Pretensão de Compra* apresentou a maior variação negativa mensal, de 3,46%.

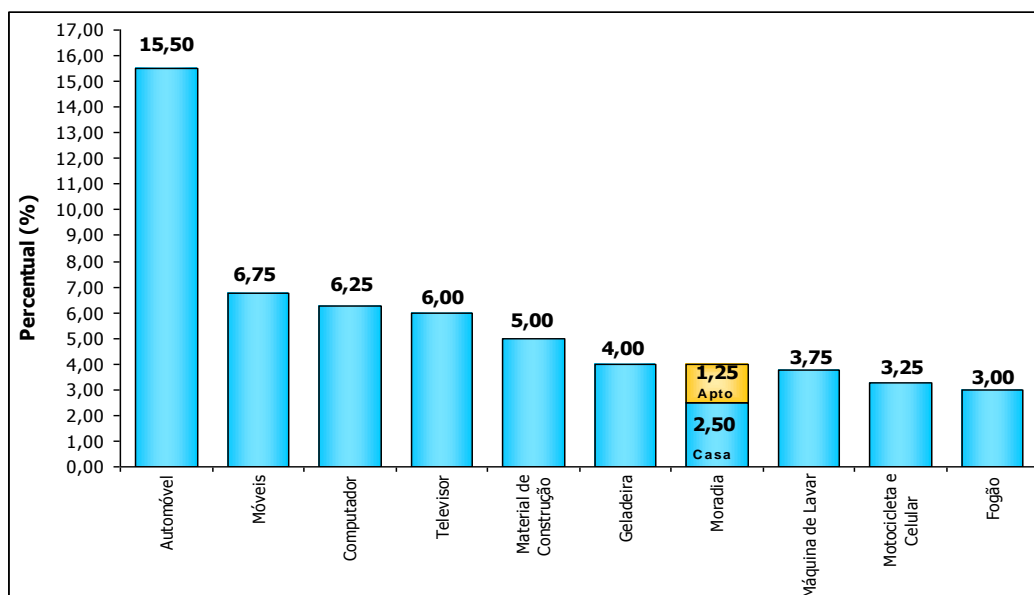
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Março-12 / Fevereiro-12)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Março/2012

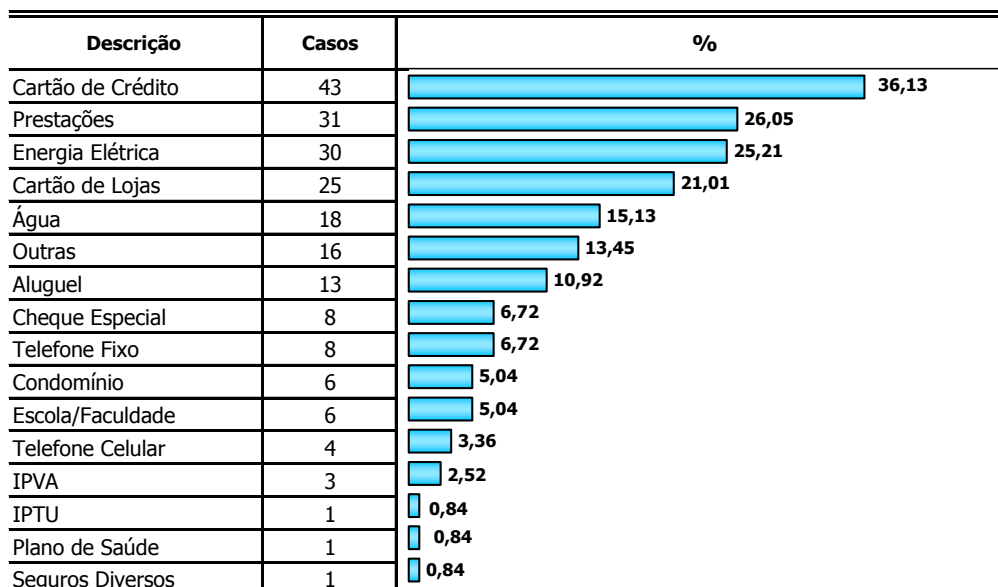


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda, em relação a fevereiro/12, de 3,46%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (15,50%), *Móveis* (6,75%), *Computador* (6,25%), *Televisor* (6,00%) e *Material de Construção* (5,00%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve um aumento de 3,34% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Cartão de Crédito* (36,13%), *Prestações* (26,05%), *Energia Elétrica* (25,21%) seguido de, *Cartão de lojas* (21,01%) e *Água* (15,13%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Março/2012



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Março/2012

| Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH | Base Fixa Maio/2004=100 | Variação do ICCBH (%) | | |
|---|----------------------------|-----------------------|--------------|--------------|
| | | Mês | Ano | 12 meses |
| ICC – Índice Geral | 137,04 | 0,59 | -1,31 | -1,35 |
| IEE (Índice de Expectativa Econômica) | 198,94 | 0,81 | 2,79 | 1,45 |
| Situação Econômica do País | 145,09 | 1,18 | -1,09 | -6,72 |
| <i>Atual</i> | 174,25 | 1,20 | -0,87 | -4,93 |
| <i>Daqui Seis Meses</i> | 127,39 | 1,18 | -1,25 | -8,21 |
| Inflação | 108,38 | 0,98 | 2,45 | -7,58 |
| <i>Atual</i> | 121,20 | 1,38 | 2,19 | -9,64 |
| <i>Daqui Seis Meses</i> | 99,87 | 0,66 | 2,71 | -5,74 |
| Emprego | 393,82 | 0,49 | 5,51 | 11,01 |
| <i>Atual</i> | 1212,16 | 1,54 | 8,22 | 12,53 |
| <i>Daqui Seis Meses</i> | 243,50 | -0,47 | 3,14 | 9,66 |
| IEF (Índice de Expectativa Financeira) | 117,26 | 0,48 | -3,41 | -2,80 |
| Situação Financeira da Família | 118,31 | 1,29 | 1,01 | -1,32 |
| <i>Atual</i> | 125,42 | 0,24 | 1,19 | -1,70 |
| <i>Daqui Seis Meses</i> | 114,15 | 2,19 | 0,88 | -0,97 |
| Situação Financeira da Família em Relação ao Passado | 119,38 | -1,56 | -4,87 | -2,53 |
| <i>Comparado com o mês passado</i> | 114,74 | -1,19 | -3,18 | -2,48 |
| <i>Comparado com seis meses atrás</i> | 123,83 | -1,93 | -6,46 | -2,58 |
| Pretensão de Compra | 113,99 | -3,46 | -9,35 | -2,92 |
| Pontualidade no Pagamento | 111,99 | 3,34 | 1,01 | 0,06 |
| Disponibilidade de Recursos | 120,83 | 0,04 | -8,22 | -6,89 |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Março/12

| Mulheres | Homens |
|---|---|
| 58,77% pretendem comprar | 52,38% pretendem comprar |
| Itens mais citados | |
| 1º) Automóvel = 15,17% | 1º) Automóvel = 15,87% |
| 2º) Móveis = 7,11% | 2º) Móveis = 6,35% |
| 3º) Computador e Máquina de Lavar = 6,64% | 3º) Computador, Motocicleta e Televisor = 5,82% |
| 4º) Televisor = 6,16% | 4º) Celular = 5,29% |
| 5º) Material de construção = 5,69% | 5º) Material de construção = 4,23% |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 28/02/12 e 26/03/12.

EXPEDIENTE
**FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS**
Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – **Site:** www.ipead.face.ufmg.br
**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO
ESTADO DE MINAS GERAIS**
Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
Tel.: (31) 3270-3322

Site: www.fecomerciomg.org.br