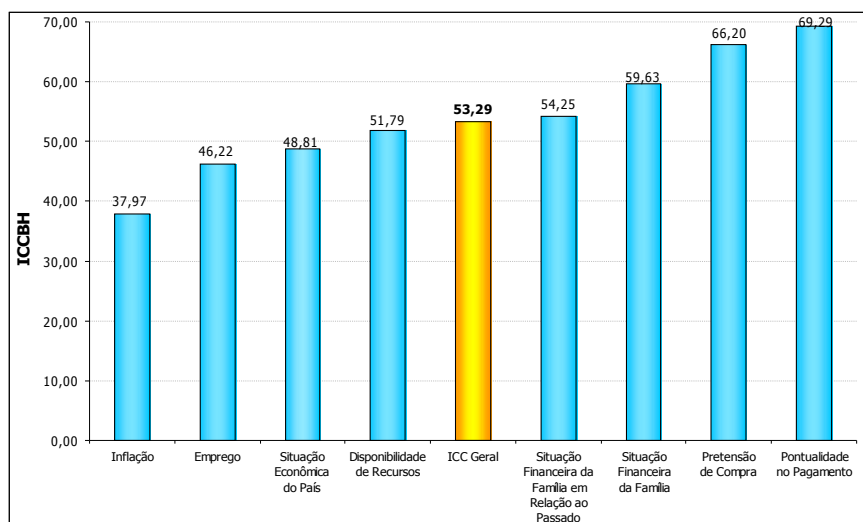


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Março de 2011 – Número 82

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de março de 2011 alcançou 53,29 pontos, acima portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de fevereiro/11, observou-se um aumento de 2,21%, acumulando uma variação positiva de 3,54% ao longo do ano de 2011.

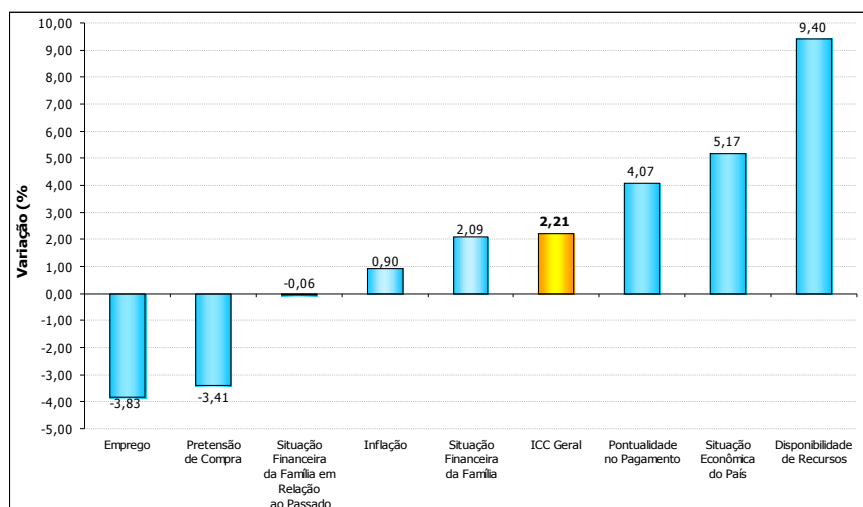
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), março/2011



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou um aumento de 0,07%, em comparação ao mês anterior, e o Índice de Expectativa Financeira (IEF) apresentou um aumento de 3,37%. O item *Disponibilidade de recursos* apresentou a maior variação positiva mensal, de 9,40%.

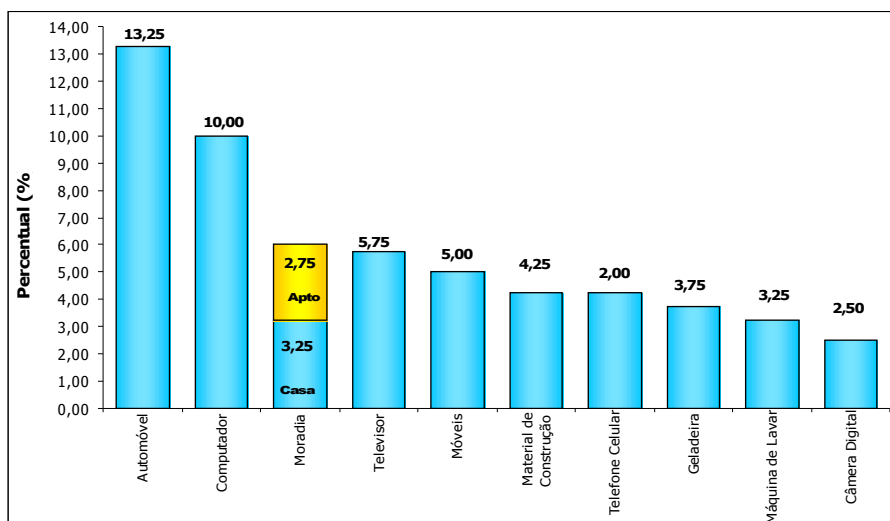
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (março-11 / fevereiro-11)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, março/2011



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda, em relação a fevereiro/11, de 3,41%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (13,25%), *Computador* (10,00%), *Moradia* (6,00%), *Televisão* (5,75%), *Móveis* (5,00%) e *Material de Construção* (4,25%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve um aumento de 4,07% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Energia Elétrica* (30,58%), *Prestações* (26,45%), *Cartão de Crédito* (24,79%), seguido de, *Telefone Fixo* (19,01%) e *Água* (15,70%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, março/2011

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	37	30,58
Prestação	32	26,45
Cartão de Crédito	30	24,79
Telefone Fixo	23	19,01
Água	19	15,70
Cartão de Lojas	14	11,57
Aluguel	11	9,09
Cheque Especial	8	6,61
Escola/Faculdade	6	4,96
IPVA	4	3,31
Telefone Celular	4	3,31
Condomínio	3	2,48
Plano de Saúde	2	1,65
IPTU	1	0,83
Seguros Diversos	1	0,83

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), março/2011

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	138,91	2,21	3,54	5,88
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	196,09	0,07	4,90	11,44
Situação Econômica do País	155,54	5,17	3,24	4,41
<i>Atual</i>	183,29	3,96	0,43	2,47
<i>Daqui Seis Meses</i>	138,78	6,22	5,70	6,10
Inflação	117,28	0,90	-2,87	3,86
<i>Atual</i>	134,12	-0,34	-3,23	1,59
<i>Daqui Seis Meses</i>	105,95	2,05	-2,57	5,92
Emprego	354,75	-3,83	9,47	20,93
<i>Atual</i>	1077,15	-3,56	10,39	24,69
<i>Daqui Seis Meses</i>	222,05	-4,09	8,66	17,72
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	120,64	3,37	2,84	3,21
Situação Financeira da Família	119,89	2,09	2,09	2,21
<i>Atual</i>	127,59	1,62	1,04	0,92
<i>Daqui Seis Meses</i>	115,27	2,47	2,99	3,29
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	122,47	-0,06	1,52	1,23
<i>Comparado com o mês passado</i>	117,66	-0,83	-0,47	-0,25
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	127,12	0,67	3,47	2,65
Pretensão de Compra	117,42	-3,41	-3,58	7,24
Pontualidade no Pagamento	111,93	4,07	4,46	-0,19
Disponibilidade de Recursos	129,78	9,40	5,72	7,38

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, março/11

Mulheres	Homens
59,24% pretendem comprar	59,26% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 11,37%	1º) Automóvel = 15,34%
2º) Computador = 10,90%	2º) Computador = 8,99%
3º) Moradia = 6,16%	3º) Televisor = 8,47%
Casa = 3,79% e Apto = 2,37%	4º) Moradia = 5,82%
4º) Máquina de Lavar e Material de Construção = 4,74%	Casa = 2,65% e Apto = 3,17%
5º) Móveis e Geladeira = 4,27%	5º) Móveis e Celular = 5,82%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 28/02/11 e 28/03/11.

EXPEDIENTE

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Cândida 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
Tel.: (31) 3270-3322

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Site: www.fecomerciomg.org.br