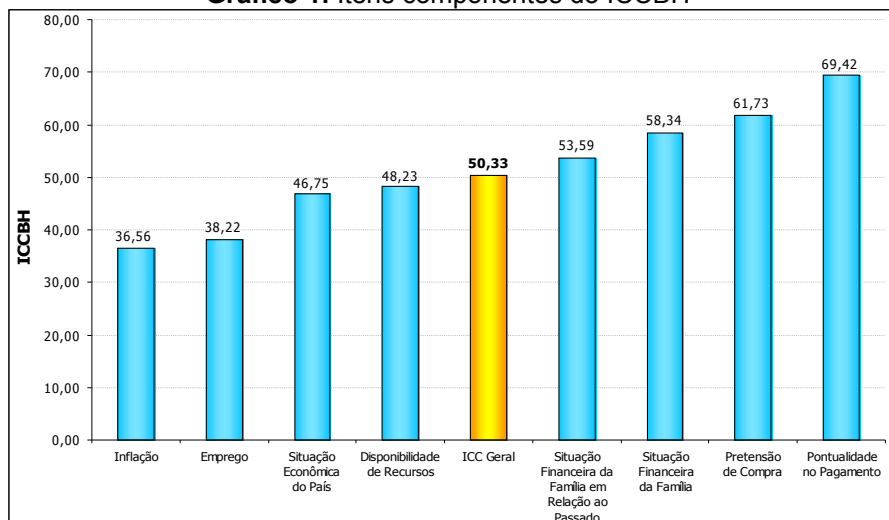


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Março de 2010 – Número 70

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte manteve-se acima da fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo 50,33 pontos. Na comparação com o mês de fevereiro/10, observou-se uma queda de 4,50% e no ano de 2010 a variação acumulada foi de -4,55%.

**Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH**

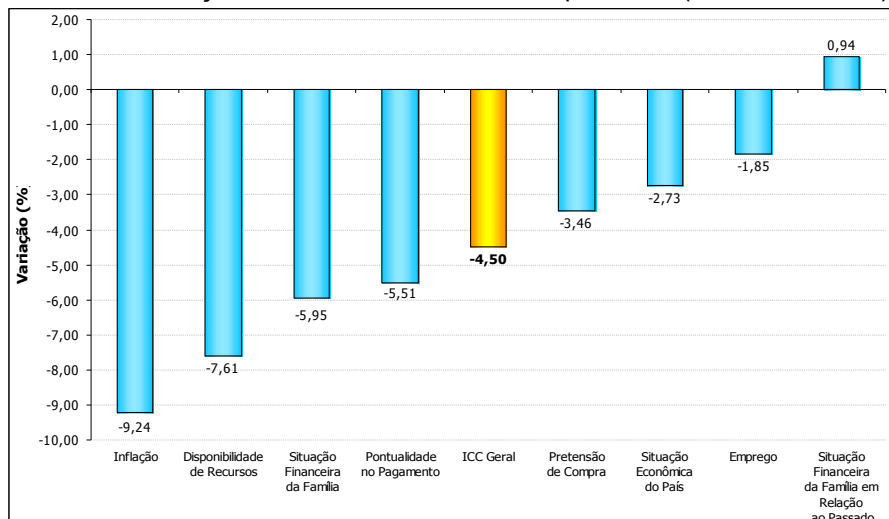


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Pelo segundo mês consecutivo, a avaliação de ambos os grupos componentes do ICCBH apresentou retração na comparação com o mês passado. Foram observadas quedas de 3,64% na avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica (40,72 pontos) e de 4,91% na avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira (56,77 pontos).

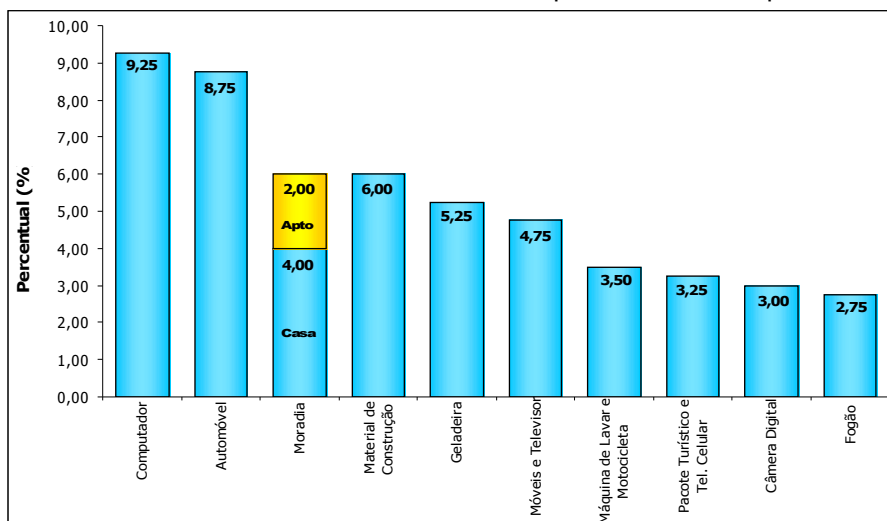
O item *Inflação* foi o que apresentou a maior retração mensal na sua avaliação (-9,24%). O único item que apresentou aumento na sua avaliação foi *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (0,94%).

**Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Mar-10 / Fev-10)**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* apresentou retração mensal de 3,46%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Computador* (9,25%), *Automóvel* (8,75%), *Moradia* com 6,00% (casa: 4,00% e apto: 2,00%), *Material de Construção* (6,00%) e *Geladeira* (5,25%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* teve queda de 5,51% na comparação com o mês anterior. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (34,43%), seguido de *Energia Elétrica* (31,97%), *Água* (27,87%), *Prestações* (22,13%) e *Telefone Fixo* (14,75%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	42	34,43
Energia Elétrica	39	31,97
Água	34	27,87
Prestações	27	22,13
Telefone Fixo	18	14,75
Cartão de Lojas	16	13,11
Aluguel	9	7,38
Cheque Especial	3	2,46
IPVA	3	2,46
Escola/Faculdade	2	1,64
IPTU	2	1,64
Condomínio	1	0,82
Plano de Saúde	1	0,82
Telefone Celular	1	0,82

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>131,20</b>	<b>-4,50</b>	<b>-4,55</b>	<b>3,71</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>175,96</b>	<b>-3,64</b>	<b>-5,19</b>	<b>11,29</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>148,98</b>	<b>-2,73</b>	<b>-4,36</b>	<b>3,11</b>
Atual	178,87	-5,72	-5,33	0,86
Daqui Seis Meses	130,80	0,00	-3,48	5,11
<b>Inflação</b>	<b>112,92</b>	<b>-9,24</b>	<b>-12,03</b>	<b>-1,14</b>
Atual	132,02	-8,90	-11,36	-0,06
Daqui Seis Meses	100,03	-9,52	-12,64	-2,11
<b>Emprego</b>	<b>293,35</b>	<b>-1,85</b>	<b>-2,70</b>	<b>27,10</b>
Atual	863,83	-2,76	-1,73	31,85
Daqui Seis Meses	188,63	-1,06	-3,51	23,28
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>116,89</b>	<b>-4,91</b>	<b>-4,25</b>	<b>0,42</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>117,30</b>	<b>-5,95</b>	<b>-4,89</b>	<b>-3,07</b>
Atual	126,42	-6,08	-5,67	-4,00
Daqui Seis Meses	111,60	-5,82	-4,21	-2,23
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>120,98</b>	<b>0,94</b>	<b>0,53</b>	<b>7,12</b>
Comparado com o mês passado	117,95	2,30	2,07	8,18
Comparado com seis meses atrás	123,83	-0,35	-0,91	6,09
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>109,49</b>	<b>-3,46</b>	<b>-11,03</b>	<b>4,31</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>112,14</b>	<b>-5,51</b>	<b>-4,21</b>	<b>1,70</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>120,86</b>	<b>-7,61</b>	<b>-4,32</b>	<b>-2,49</b>

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

Gênero Feminino	Gênero Masculino
53,08% pretendem comprar	57,67% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Computador = 7,58%	1º) Computador = 11,11%
2º) Automóvel = 7,11%	2º) Automóvel = 10,58%
3º) Moradia = 6,64%	3º) Material de Construção = 7,41%
Casa = 3,79% e Apto = 2,84%	4º) Moradia = 5,29%
4º) Geladeira = 6,16%	Casa = 4,23% e Apto = 1,06%
5º) Móveis e TV = 5,21%	5º) Geladeira, Móveis e TV = 4,23%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**DETALHES DA PESQUISA**

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 25/02/10 e 23/03/10.

**EXPEDIENTE**

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.176-120 – BH/MG  
Tel.: (31) 3270-3322

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

Site: [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)