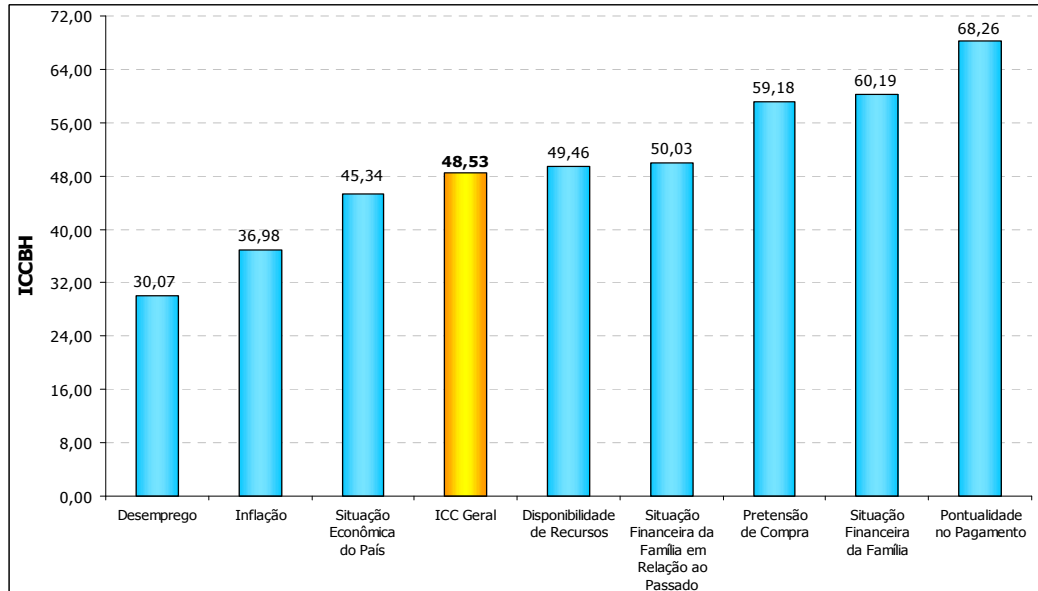


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Março de 2009 – Número 58

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte caiu 0,66% em relação ao mês de Fevereiro/09, fechando na marca dos 48,53 pontos. Essa queda representou a terceira retração consecutiva do ICCBH. Em 2009, a variação acumulada foi de -4,67%.

**Gráfico 1:** Itens componentes do ICCBH

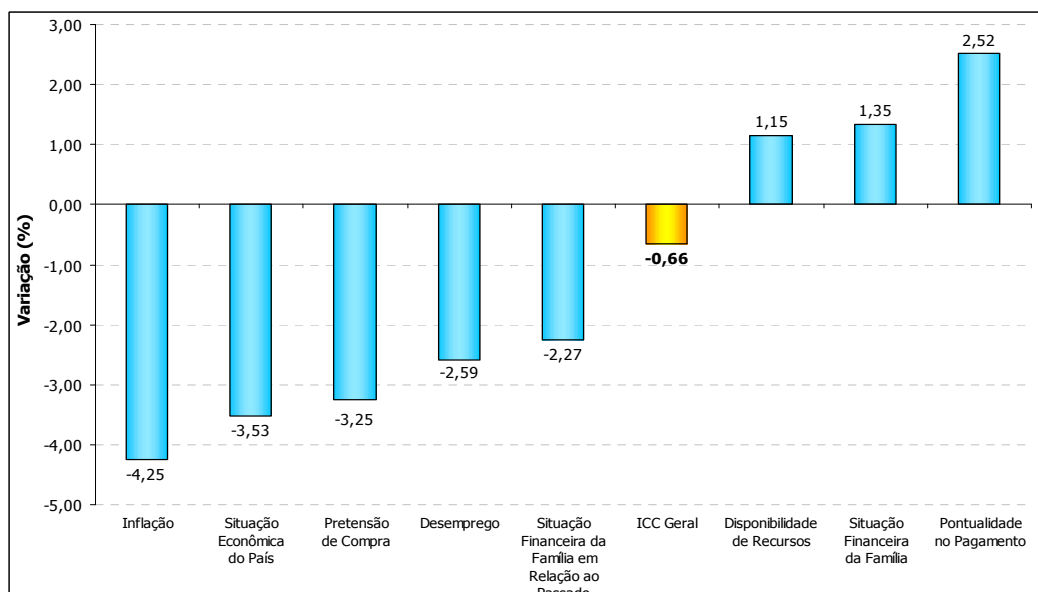


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica (36,59 pontos) apresentou retração de 3,33%, acumulando queda de 10,78% no ano. Após quatro quedas consecutivas, a avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira voltou a crescer, atingindo 56,53 pontos (variação de 0,53% na comparação com o mês anterior).

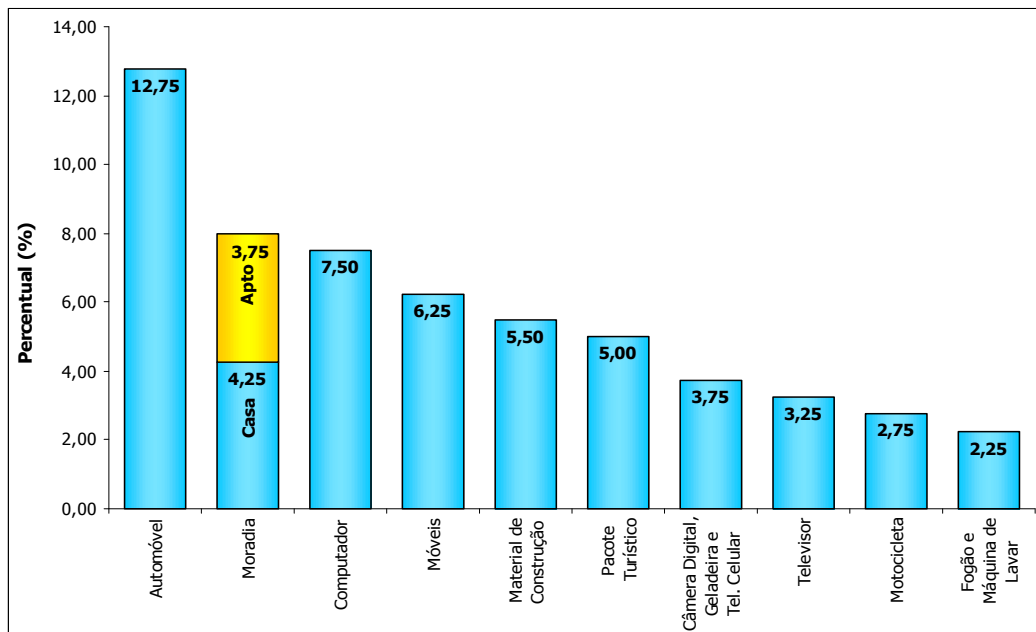
O item *Inflação* foi o que apresentou a maior queda mensal na sua avaliação (-4,25%). A maior elevação foi observada na avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* (2,52%).

**Gráfico 2:** Variações do ICCBH e de seus componentes (Março 09 / Fevereiro 09)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**

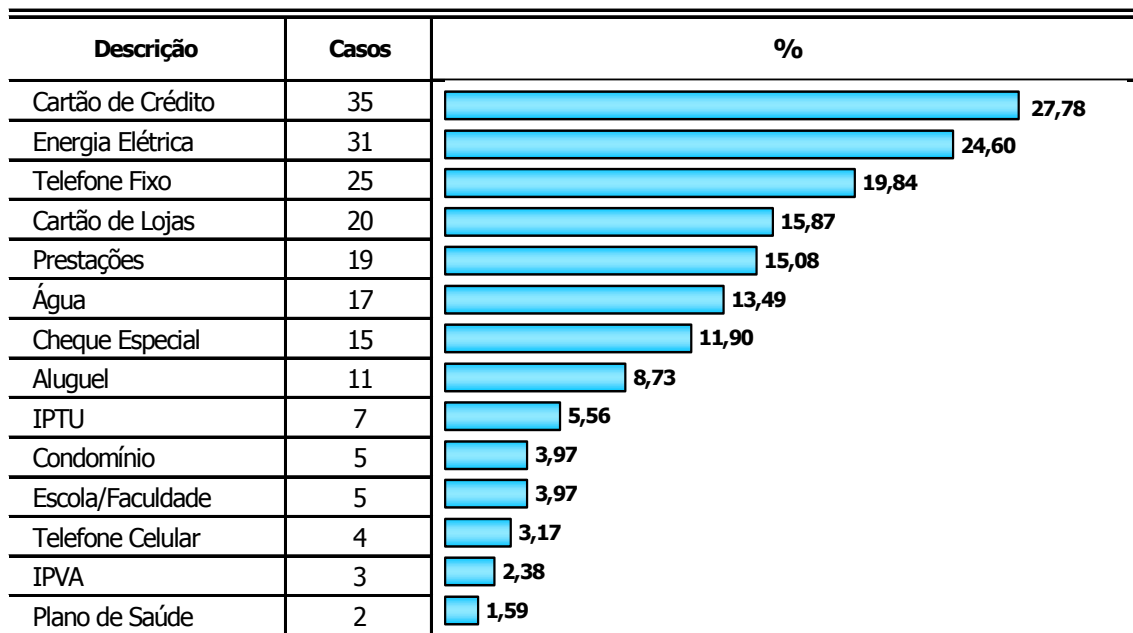


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* caiu 3,25% na comparação com Fevereiro/09 e acumulou retração de 5,42% neste ano. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (12,75%), *Moradia* com 8,00% (casa: 4,25% e apto: 3,75%) *Computador* (7,50%), *Móveis* (6,25%) e *Material de Construção* (5,50%), conforme mostrado no gráfico 3.

No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (27,78%), seguido de *Energia Elétrica* (24,60%), *Telefone Fixo* (19,84%), *Cartão de Lojas* (15,87) e *Prestações* (15,08%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>126,51</b>	<b>-0,66</b>	<b>-4,67</b>	<b>-2,57</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>158,11</b>	<b>-3,33</b>	<b>-10,78</b>	<b>-9,81</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>144,48</b>	<b>-3,53</b>	<b>-0,59</b>	<b>0,62</b>
Atual	177,34	-0,85	-4,02	1,78
Daqui Seis Meses	124,44	-5,80	2,71	-0,38
<b>Inflação</b>	<b>114,22</b>	<b>-4,25</b>	<b>-0,30</b>	<b>-10,68</b>
Atual	132,09	-2,95	-2,52	-11,71
Daqui Seis Meses	102,19	-5,36	1,81	-9,70
<b>Desemprego</b>	<b>230,79</b>	<b>-2,59</b>	<b>-23,76</b>	<b>-18,60</b>
Atual	655,18	-4,03	-28,66	-19,87
Daqui Seis Meses	153,01	-1,36	-19,33	-17,50
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>116,39</b>	<b>0,53</b>	<b>-1,76</b>	<b>0,93</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>121,02</b>	<b>1,35</b>	<b>0,64</b>	<b>2,10</b>
Atual	131,68	2,27	-0,44	3,80
Daqui Seis Meses	114,15	0,53	1,59	0,63
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>112,94</b>	<b>-2,27</b>	<b>-4,30</b>	<b>-4,54</b>
Comparado com o mês passado	109,03	-2,49	-5,20	-2,12
Comparado com seis meses atrás	116,72	-2,03	-3,42	-6,72
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>104,96</b>	<b>-3,25</b>	<b>-5,42</b>	<b>2,92</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>110,27</b>	<b>2,52</b>	<b>-2,42</b>	<b>1,87</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>123,94</b>	<b>1,15</b>	<b>-0,82</b>	<b>2,02</b>

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

<b>Gênero Feminino</b>	<b>Gênero Masculino</b>
51,18% pretendem comprar	57,14% pretendem comprar
<b>Itens mais citados</b>	
1º) Automóvel = 11,85%	1º) Automóvel = 13,76%
2º) Computador = 8,53%	2º) Moradia = 7,94%
3º) Moradia = 8,06%	Casa = 3,70% e Apto = 4,23%
Casa = 4,74% e Apto = 3,32%	3º) Material de Construção = 7,94%
4º) Móveis = 8,06%	4º) Computador = 6,35%
5º) Pacote Turístico = 6,16%	5º) Motocicleta = 5,29%

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**EXPEDIENTE**

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS  
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

**Sede:** Av. Pres. Antônio Carlos 6.627 – Pampulha - CEP: 31.270-901 - BH -MG  
Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar -Tel.: (31) 3409-7110

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte - MG – CEP: 30.170-120  
Tel.: 31-3270-3322 – Fax: 31-3270-3337

**Unidade Centro:** Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro - BH -MG  
CEP: 30.160-041 - Tel.: 31-2125-0800 – Fax: 31-2125-0820  
www.ipead.face.ufmg.br ipead@ipead.face.ufmg.br

www.fecomerciomg.org.br pesquisa@fecomerciomg.org.br