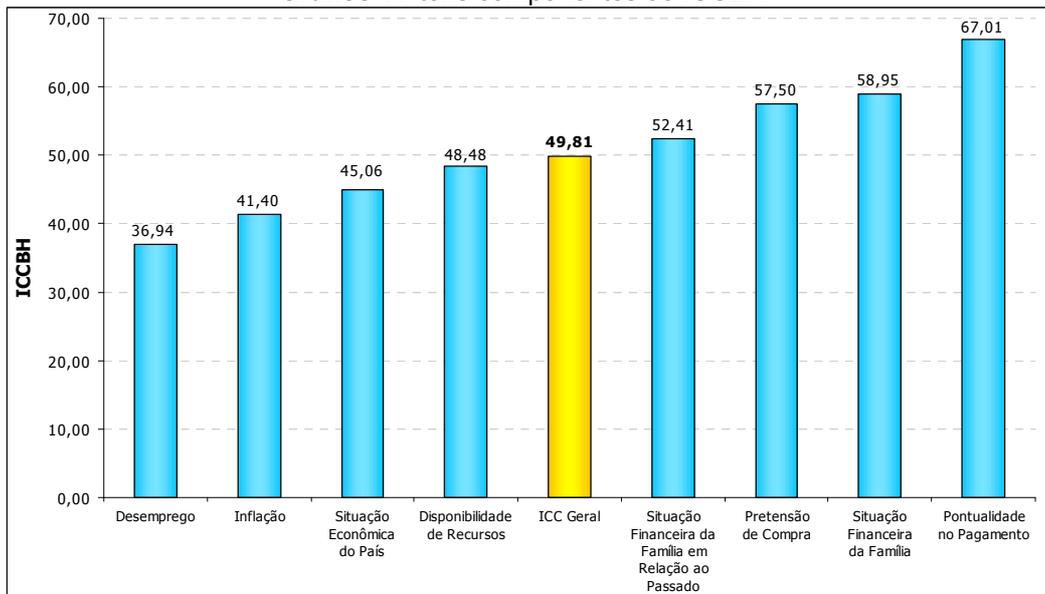


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Março de 2008 – Número 46

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte aumentou 2,47% em comparação com fevereiro/08, atingindo o patamar de 49,81 pontos. Desde maio/04, data em que a pesquisa foi implantada, o ICCBH acumulou alta de 29,84% e nos últimos 12 meses houve crescimento acumulado de 7,46%.

**Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH**

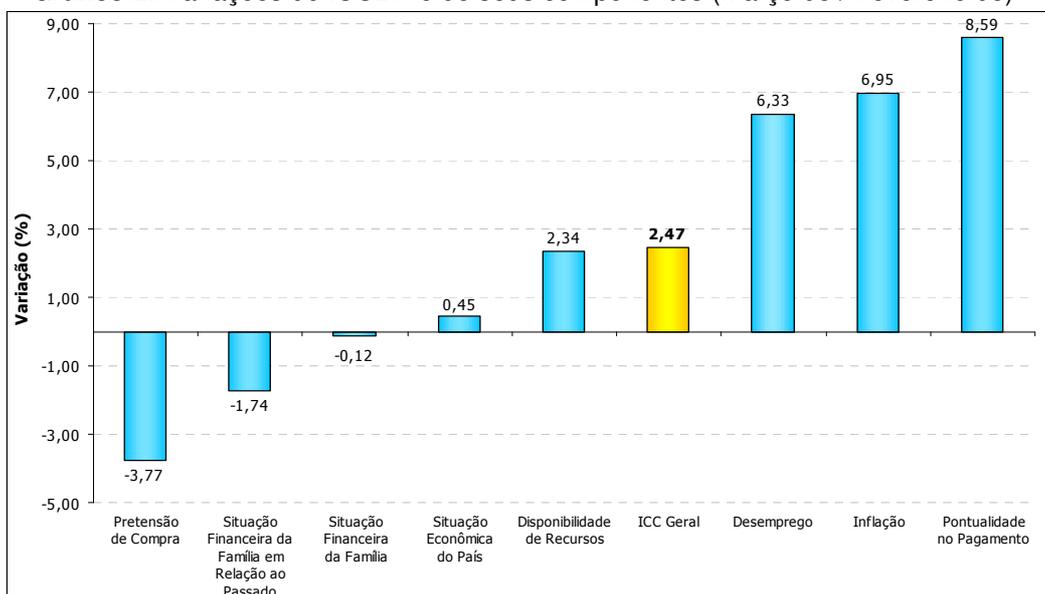


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Analisando-se os dois grupos que compõem o ICCBH e comparando com os resultados obtidos no mês passado, verificou-se que o IEE - Índice de Expectativa Econômica cresceu 4,21% atingindo 40,57 pontos. O IEF - Índice de Expectativa Financeira apresentou alta de 1,65% fechando na marca dos 56,01 pontos.

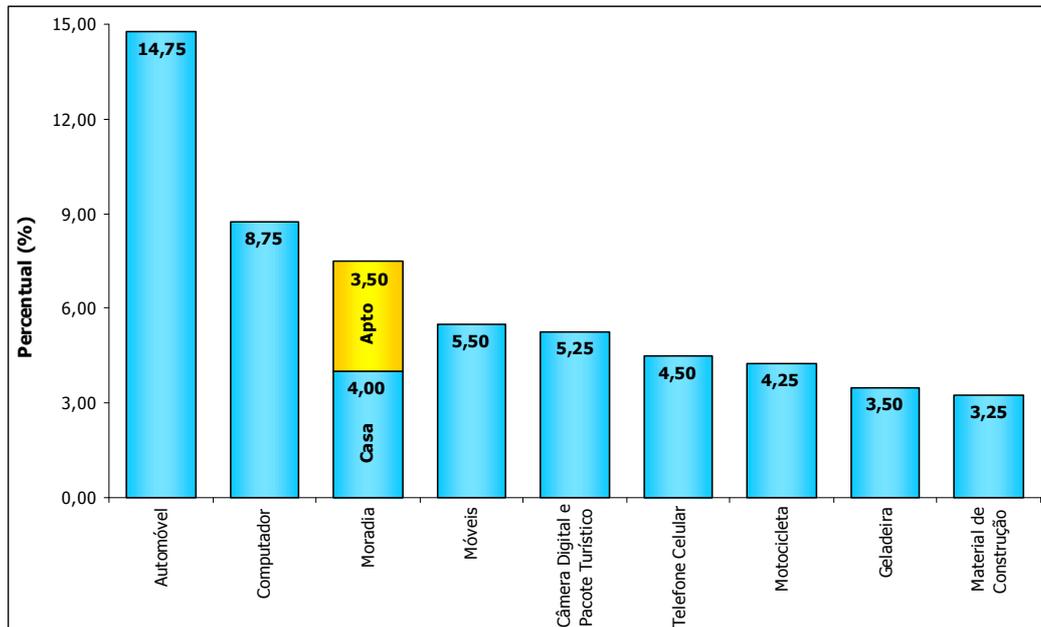
A maior queda do mês foi verificada na avaliação do item *Pretensão de Compras* (-3,77%), acumulando retração de 19,01% nos últimos 12 meses. O item que apresentou o maior crescimento na sua avaliação foi *Pontualidade no Pagamento* (8,59%).

**Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Março 08 / Fevereiro 08)**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

O percentual de consumidores que afirmaram que suas famílias pretendem comprar algum produto/serviço nos próximos três meses caiu 3,77%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (14,75%), *Computador* (8,75%), *Moradia* com 7,50% (*casa*: 4,00% e *apartamento*: 3,50%), *Móveis* (5,50%) e *Câmera Digital e Pacote Turístico* (ambos com 5,25%), conforme mostrado no gráfico 3.

O percentual de consumidores que afirmaram que suas famílias possuem alguma conta em atraso caiu de 38,00% em fevereiro/08 para 32,25% em março/08. No gráfico 4 observou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (28,68%), seguido de *Prestações* (24,03%), *Cartão de Crédito* (20,93%), *Telefone Fixo* (17,83%) e *Água* e *Cheque Especial* (ambos com 13,18%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	37	28,68
Prestações	31	24,03
Cartão de Crédito	27	20,93
Telefone Fixo	23	17,83
Água	17	13,18
Cheque Especial	17	13,18
Cartão de Lojas	13	10,08
Escola/Faculdade	10	7,75
Aluguel	6	4,65
IPTU	6	4,65
Telefone Celular	6	4,65
IPVA	4	3,10
Condomínio	3	2,33
Plano de Saúde	2	1,55
Seguros Diversos	2	1,55

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>129,84</b>	<b>2,47</b>	<b>1,47</b>	<b>7,46</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>175,31</b>	<b>4,21</b>	<b>7,38</b>	<b>21,98</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>143,59</b>	<b>0,45</b>	<b>3,51</b>	<b>21,69</b>
Atual	174,25	-0,73	1,20	25,87
Daqui Seis Meses	124,91	1,50	5,67	18,23
<b>Inflação</b>	<b>127,87</b>	<b>6,95</b>	<b>8,04</b>	<b>10,64</b>
Atual	149,61	8,44	10,25	13,84
Daqui Seis Meses	113,16	5,60	6,07	7,85
<b>Desemprego</b>	<b>283,52</b>	<b>6,33</b>	<b>10,70</b>	<b>28,85</b>
Atual	817,68	8,33	12,42	44,45
Daqui Seis Meses	185,47	4,73	9,27	18,35
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>115,32</b>	<b>1,65</b>	<b>-1,16</b>	<b>1,60</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>118,53</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,20</b>
Atual	126,87	-0,80	-1,92	0,09
Daqui Seis Meses	113,43	0,49	1,19	-0,44
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>118,32</b>	<b>-1,74</b>	<b>-2,04</b>	<b>-1,36</b>
Comparado com o mês passado	111,39	-1,48	-2,19	-2,08
Comparado com seis meses atrás	125,13	-2,00	-1,89	-0,67
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>101,98</b>	<b>-3,77</b>	<b>-1,29</b>	<b>-19,01</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>108,25</b>	<b>8,59</b>	<b>1,03</b>	<b>7,27</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>121,48</b>	<b>2,34</b>	<b>-3,29</b>	<b>10,16</b>

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

Gênero Feminino	Gênero Masculino
54,50% pretendem comprar	60,85% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 13,74%	1º) Automóvel = 15,87%
2º) Computador = 8,53%	2º) Computador = 8,99%
3º) Móveis = 7,58%	3º) Moradia = 8,99%
4º) Câmera Digital = 6,16%	Casa = 4,23% e Apto = 4,76%
5º) Moradia = 6,16%	4º) Motocicleta = 6,35%
Casa = 3,79% e Apto = 2,37%	5º) Pacote Turístico = 5,29%

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**EXPEDIENTE**

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E  
CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS

**Sede:** Av. Pres. Antônio Carlos 6.627 – Pampulha - CEP: 31.270-901 - B/H -MG  
Faculdade Ciências Econômicas - 2º Andar -Tel.: (31) 3409-7110

**Unidade Centro:** Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro - B/H -MG  
CEP: 30.160-041 - Tel.: 31-2125-0800 – Fax: 31-2125-0820  
www.ipead.face.ufmg.br ipead@ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte - MG – CEP: 30.170-120  
Tel.: 31-3270-3322 – Fax: 31-3270-3337

www.fecomerciomg.org.br pesquisa@fecomerciomg.org.br