

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Março de 2007 – Número 34

DESTAQUES

ICCBH recuou 0,64% no mês,
atingindo a marca de 46,35
pontos

No primeiro trimestre do ano,
acumulou-se retração de 6,33%
no ICCBH

Todos os itens componentes do
ICCBH registraram queda
acumulada no primeiro
trimestre de 2007

A avaliação do item *Situação
Econômica do País* retraiu
9,02% no mês

A maior alta no mês foi na
avaliação do item *Pretensão de
Compra* (3,91%)

62,00% dos entrevistados
disseram que suas famílias não
possuem contas atrasadas

50,00% dos consumidores
disseram que possivelmente não
faltarão e nem sobrarão dinheiro
no próximo mês

NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores em Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro.

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, desde Maio de 2004, apura mensalmente o ICCBH com base na realização de 400 entrevistas junto aos consumidores em Belo Horizonte, assumindo uma margem de erro de 1,34.

O ICCBH é composto por dois grupos: o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF).

O IEE é formado por três itens que identificam a confiança do consumidor quanto a aspectos macro-econômicos. Já o IEF é constituído por 5 itens que avaliam a confiança do consumidor a respeito de indicadores micro-econômicos.

Os grupos e os itens componentes do ICCBH, bem como o índice geral, são apresentados em uma escala que varia de 0 a 100 pontos, em que 0 indica o pessimismo total e 100 representa otimismo total.

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte registrou a quarta queda consecutiva (-0,64% em relação a fevereiro/07), fechando na marca dos 46,35 pontos. No primeiro trimestre do ano de 2007 acumulou-se retração de 6,33% e de 2,17% nos últimos 12 meses.

O grupo que indica a expectativa do consumidor em relação aos indicadores macroeconômicos (*Índice de Expectativa Econômica*) atingiu 33,26 pontos, apresentando também a quarta queda consecutiva em seu índice (-4,94% no mês). Houve um aumento de 1,21% no índice do grupo que avalia a confiança do consumidor a respeito de alguns indicadores microeconômicos (*Índice de Expectativa Financeira*), contabilizando-se 55,13 pontos.

Dente todos os itens componentes do ICCBH, o item *Situação Econômica do País* foi o que apresentou a maior retração na sua avaliação (-9,02% no mês). O percentual de entrevistados que disseram que a *Situação Econômica Atual do País* está “péssima ou ruim” cresceu 18,51%. A avaliação do item *Inflação* manteve-se praticamente estável ante o mês de fevereiro/07 (-0,03%). A avaliação do item *Desemprego* apresentou sua quarta queda consecutiva, acumulando uma variação de -7,61% em 2007. Houve um aumento de 4,07% no percentual de consumidores que disseram que o *Desemprego do País Daqui a um Ano* estará “alto ou muito alto”.

A avaliação do item *Situação Financeira da Família* caiu 0,34% quando comparada ao mês anterior. O item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* sofreu um recuo de 1,36% na sua avaliação e acumulou em 2007 uma queda de 6,67%. Contabilizou-se crescimento de 19,16% no percentual de consumidores que avaliaram a *Situação Financeira da Família Hoje Comparada ao Ano Anterior* como “pior ou muito pior”.

A maior alta do mês foi na avaliação do item *Pretensão de Compra*, apresentando elevação mensal de 3,91% e acumulando variação negativa de 9,85% nos últimos 12 meses. Os itens que lideraram a lista dos bens/serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (20,25%), *Moradia* com 18,00% (*casa*: 10,50% e *apartamento*: 7,50%), *Computador* (11,25%) e *Motocicleta* (5,75%), conforme mostrado no gráfico 9.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* mostrou-se em ascensão na comparação com o mês passado (3,77%), sendo que 62,00% dos consumidores afirmaram que suas famílias não possuem conta atrasada. Os maiores percentuais de atraso nos pagamentos foram nas contas de *Energia Elétrica* (34,90%), *Cartão de Crédito* (26,85%), *Prestação* (19,46%) e *Água* (18,79%). O gráfico 10 apresenta a lista das contas com pagamento atrasado e seus respectivos percentuais.

A avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* apresentou aumento de 1,83% em relação a fevereiro/07, influenciado pelo recuo de 13,43% no percentual de consumidores que disseram que possivelmente faltará dinheiro no mês seguinte.

Estratificado-se o ICCBH pelo gênero dos consumidores, verificou-se que o índice permaneceu abaixo da fronteira que separa o pessimismo do otimismo para ambos os gêneros. No ICC do gênero feminino observou-se diminuição de 3,14%, enquanto que para o gênero masculino houve elevação de 1,83% na comparação com o mês anterior (gráfico 4).

De acordo com a renda familiar dos entrevistados, percebeu-se que somente os consumidores com renda familiar acima de 10 salários mínimos possuem ICCBH superior à barreira dos 50 pontos. Houve recuo mensal no índice (-8,81%) somente para os consumidores com renda familiar de 5 a 10 salários (gráfico 5).

Segundo a fonte de renda familiar, os consumidores com *Negócio Próprio* e aqueles com *Emprego Público* foram os únicos a apresentarem ICCBH acima dos 50 pontos (gráfico 6).

Na comparação com fevereiro/07, observou-se queda no ICCBH dos consumidores nas faixas etárias de 45 a 54 anos, de 55 a 64 anos e acima dos 64 anos (gráfico 7).

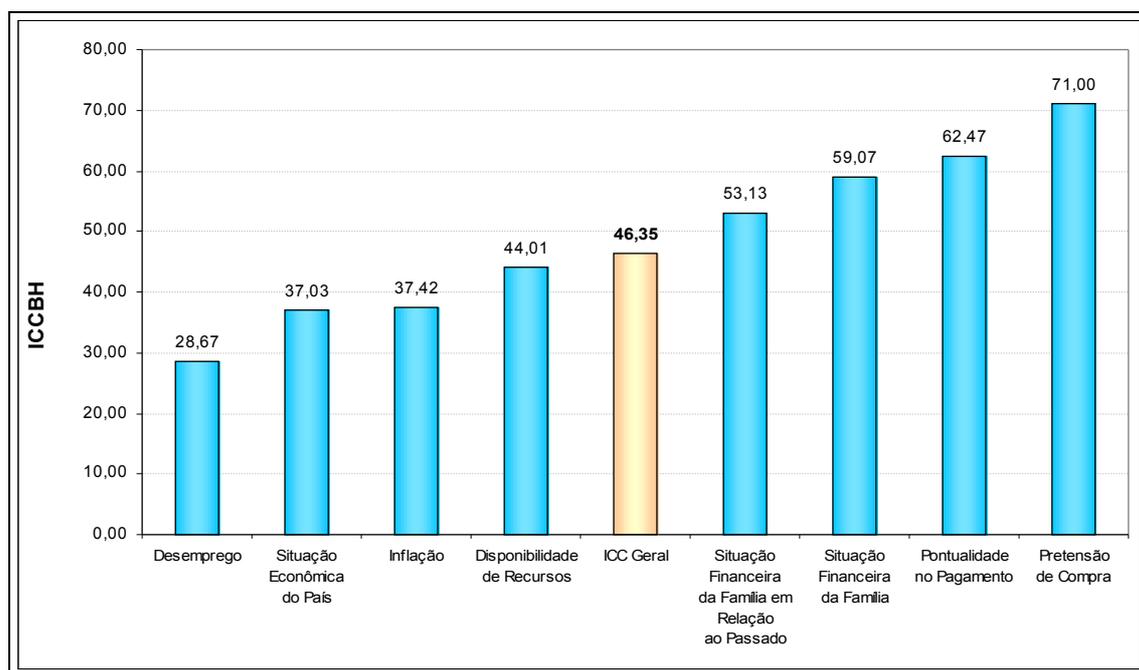
Segundo o nível de escolaridade dos entrevistados, verificou-se crescimento no ICCBH dos consumidores com nível primário e com 2º grau. Somente os consumidores com ensino superior apresentaram índice acima da barreira que separa o pessimismo do otimismo (gráfico 8).

ICCBH – ÍNDICE GERAL E SEUS COMPONENTES

Tabela 1: ICCBH – Março de 2007

Descrição	Fevereiro/07	Março/07
ICCBH – Índice Geral	46,65	46,35
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	34,99	33,26
Situação Econômica do País	40,70	37,03
Atual	37,13	33,52
Um Ano	44,28	40,54
Inflação	37,43	37,42
Atual	34,47	34,97
Um Ano	40,38	39,86
Desemprego	29,76	28,67
Atual	23,95	23,06
Um Ano	35,57	34,27
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	54,47	55,13
Situação Financeira da Família	59,27	59,07
Atual	53,79	54,20
Um Ano	64,76	63,94
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	53,86	53,13
Atual	50,38	51,00
Um Ano	57,35	55,25
Pretensão de Compra	68,33	71,00
Pontualidade no Pagamento	60,20	62,47
Disponibilidade de Recursos	43,22	44,01

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

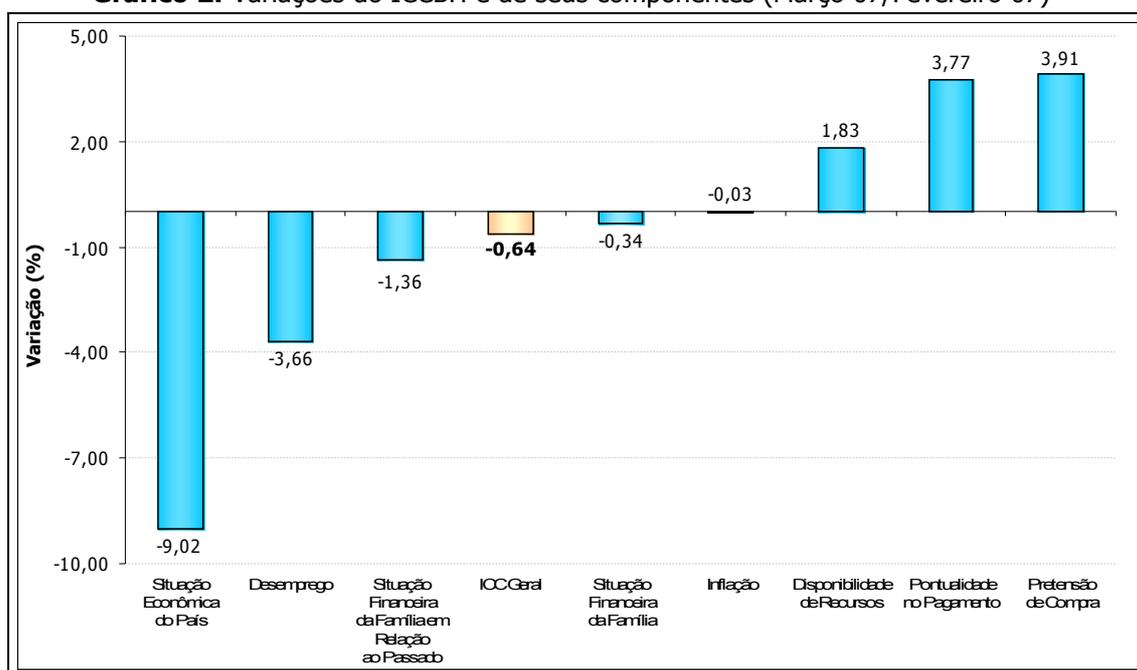


ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

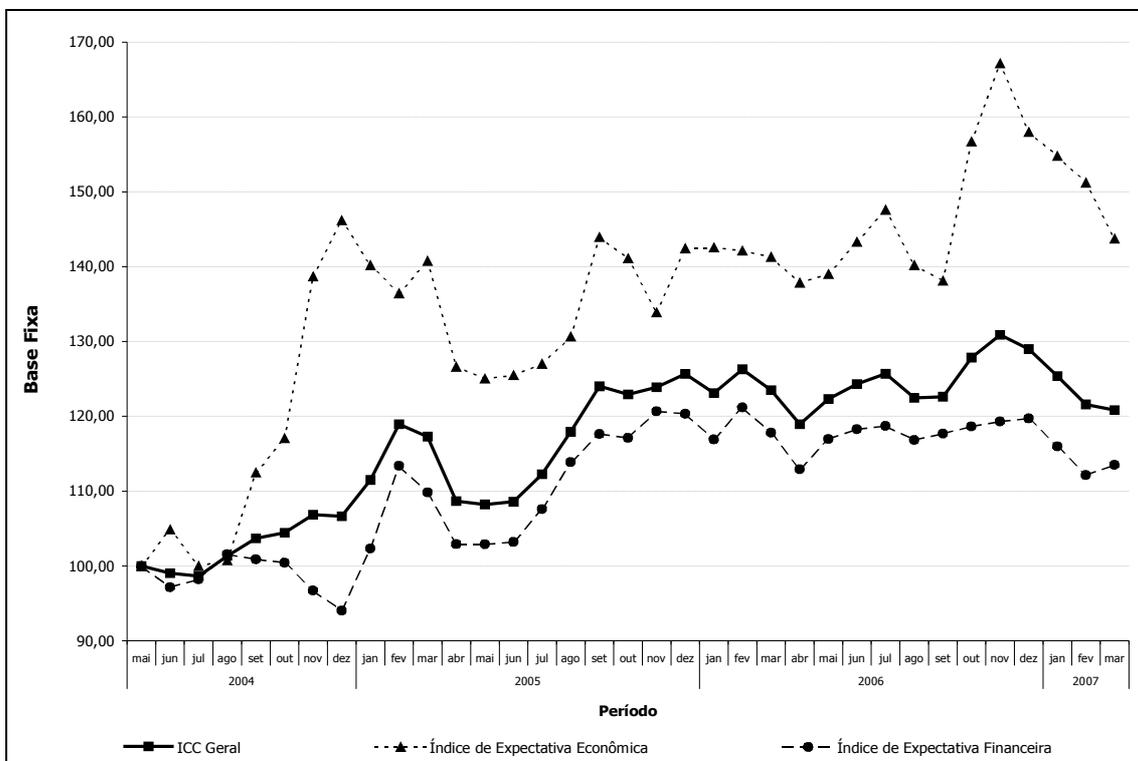
Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	120,82	-0,64	-6,33	-2,17
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	143,72	-4,94	-9,03	1,71
Situação Econômica do País	118,00	-9,02	-12,60	-6,40
Atual	138,44	-9,72	-10,61	2,10
Um Ano	105,65	-8,45	-14,18	-11,68
Inflação	115,58	-0,03	-5,24	5,80
Atual	131,42	1,45	-5,26	11,94
Um Ano	104,92	-1,29	-5,23	2,13
Desemprego	220,05	-3,66	-7,61	8,07
Atual	566,07	-3,72	-6,18	15,76
Um Ano	156,71	-3,65	-8,56	5,67
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	113,51	1,21	-5,18	-3,65
Situação Financeira da Família	118,77	-0,34	-4,66	-3,13
Atual	126,75	0,76	-2,78	3,16
Um Ano	113,93	-1,27	-6,21	-7,28
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	119,94	-1,36	-6,67	-2,24
Atual	113,75	1,23	-6,15	0,33
Um Ano	125,98	-3,66	-7,17	-5,22
Pretensão de Compra	125,93	3,91	-5,96	-9,85
Pontualidade no Pagamento	100,91	3,77	-5,32	-2,44
Disponibilidade de Recursos	110,28	1,83	-4,14	-3,51

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Março 07/Fevereiro 07)



EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 3: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)



ESTRATIFICAÇÃO DO ICCBH

Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero

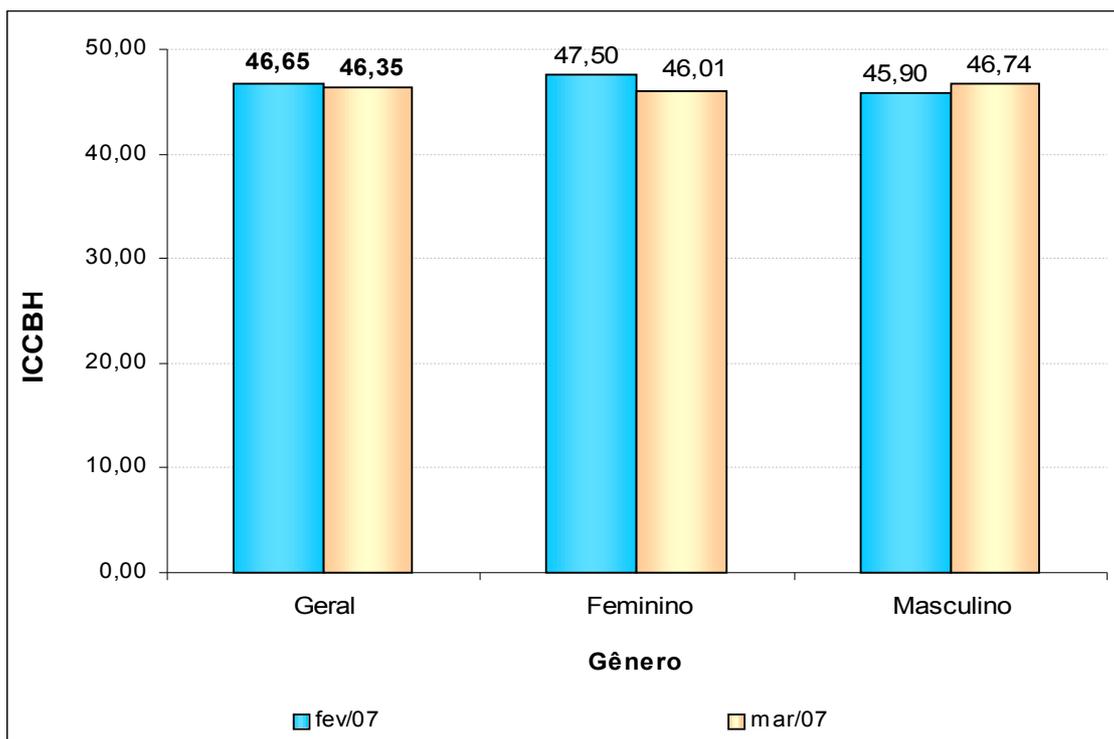


Gráfico 5: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)

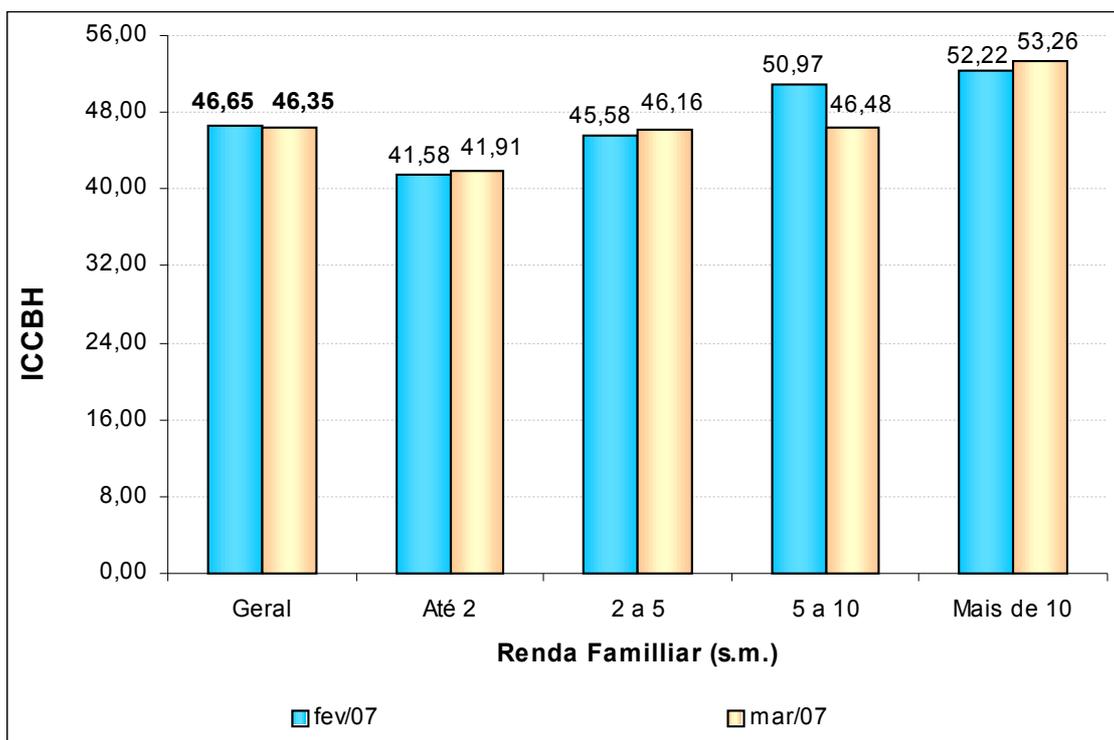


Gráfico 6: ICCBH segundo Fonte de Renda Familiar

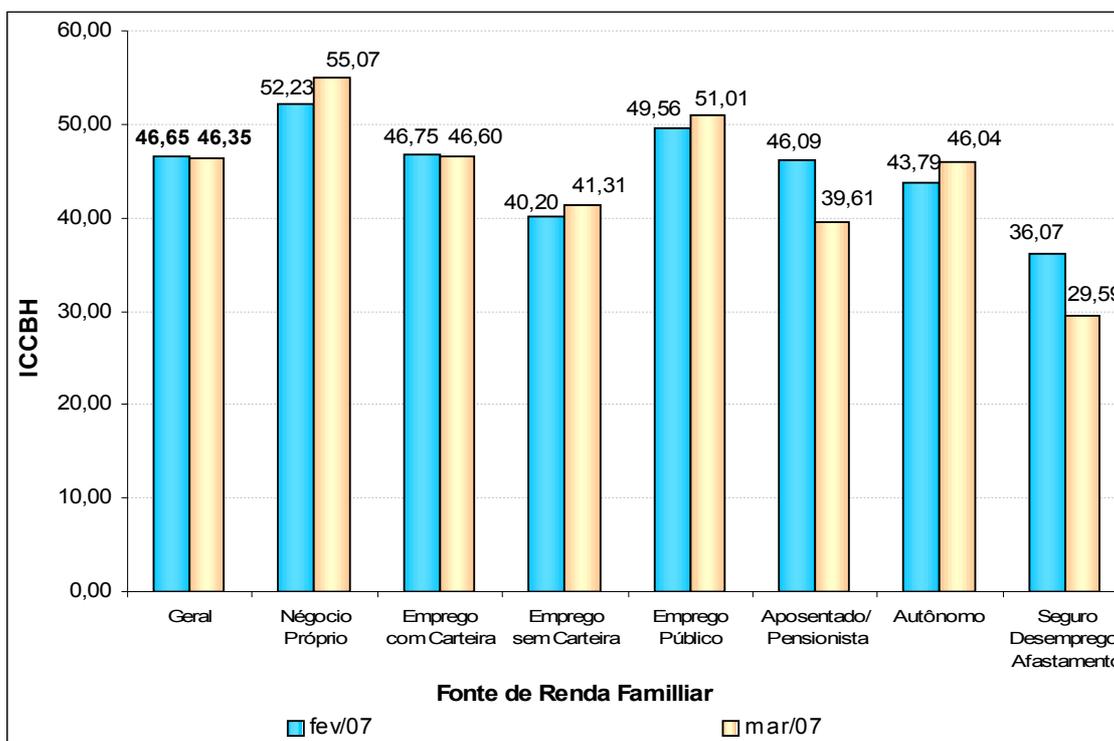


Gráfico 7: ICCBH segundo Faixa Etária

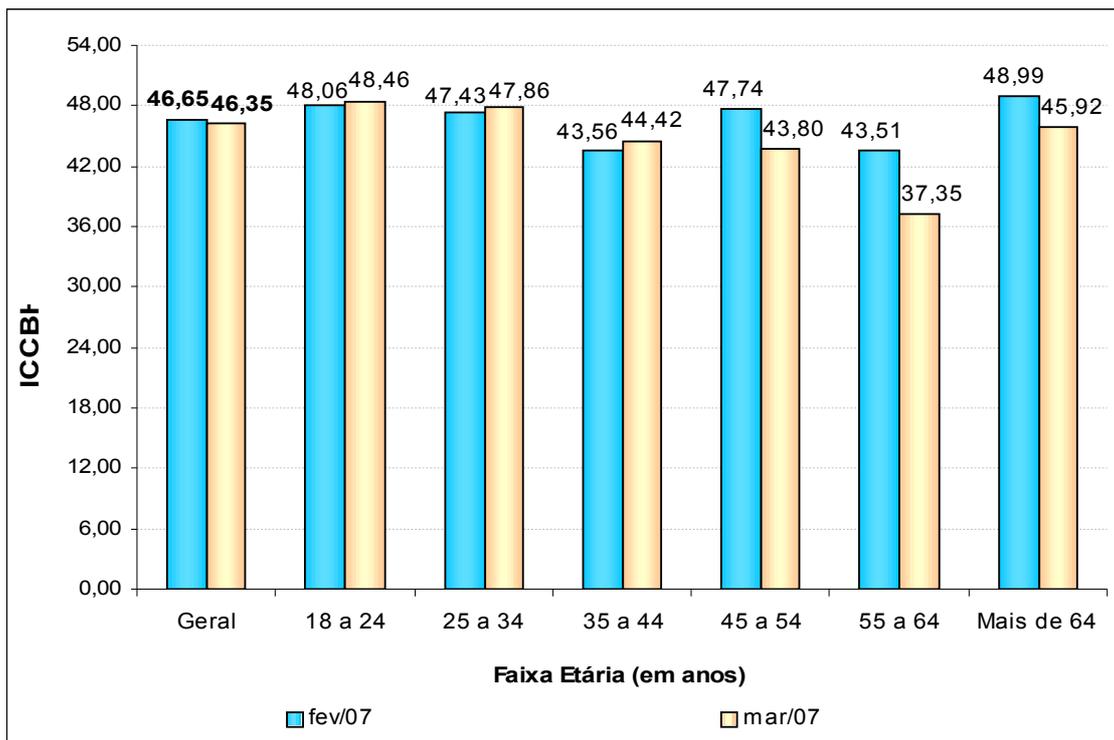
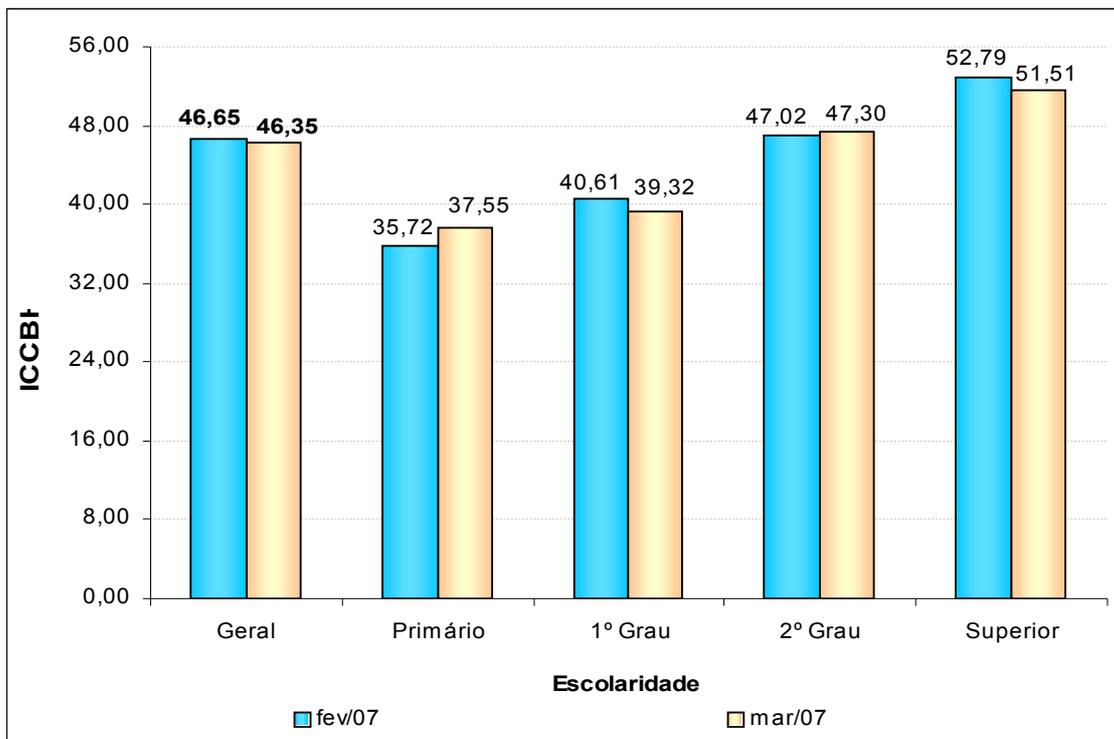


Gráfico 8: ICCBH segundo Escolaridade



ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

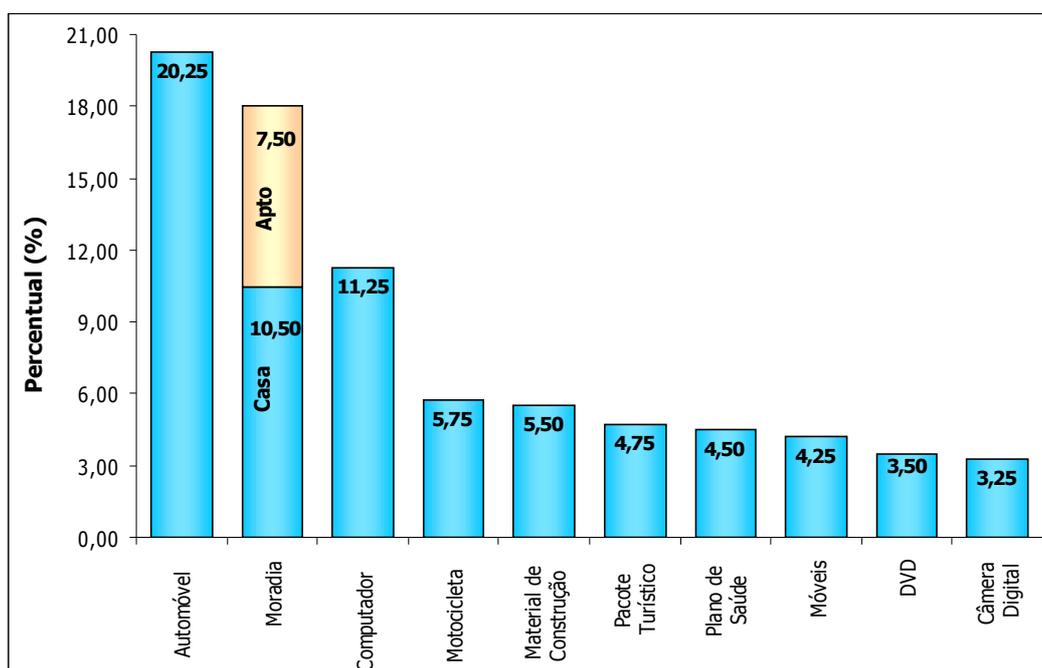
Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Fevereiro/07 e Março/07)

Hierarquização de Fevereiro/07				Hierarquização de Março/07			
Descrição	Nº de Respostas(*)	% ⁽¹⁾	Tempo ⁽²⁾	Descrição	Nº de Respostas(**)	% ⁽¹⁾	Tempo ⁽²⁾
Automóvel	118	19,67	6	Automóvel	81	20,25	6
Moradia	104	17,33	Acima de 6	Moradia	72	18,00	Acima de 6
<i>Casa</i>	69	11,50	Acima de 6	<i>Casa</i>	42	10,50	Acima de 6
<i>Apartamento</i>	35	5,83	6	<i>Apartamento</i>	30	7,50	6
Computador	63	10,50	5	Computador	45	11,25	5
Material de Construção	36	6,00	6	Motocicleta	23	5,75	6
Pacote Turístico	33	5,50	5	Material de Construção	22	5,50	5
Móveis	32	5,33	5	Pacote Turístico	19	4,75	6
Motocicleta	30	5,00	6	Plano de Saúde	18	4,50	5
Câmera Digital	28	4,67	5	Móveis	17	4,25	6
Plano de Saúde	22	3,67	6	DVD	14	3,50	4
Geladeira	21	3,50	6	Câmera Digital	13	3,25	4
Máquina de Lavar	21	3,50	5	Geladeira	13	3,25	5
Fogão	18	3,00	5	Televisor	10	2,50	
Televisor	17	2,83	6	Máquina de Lavar	9	2,25	6
DVD	16	2,67	4	Aparelho de Som / Micro System	8	2,00	5
Lote	12	2,00	6	MP3-player/MP4	8	2,00	4
MP3-player/MP4	11	1,83	4	Fogão	7	1,75	3
Aparelho de Som / Micro System	10	1,67	4	Lote	7	1,75	6
Telefone Celular	6	1,00	4	Telefone Celular	5	1,25	3

(1) Percentual em relação ao total de entrevistados e (2) Tempo médio, em meses, previsto para compra

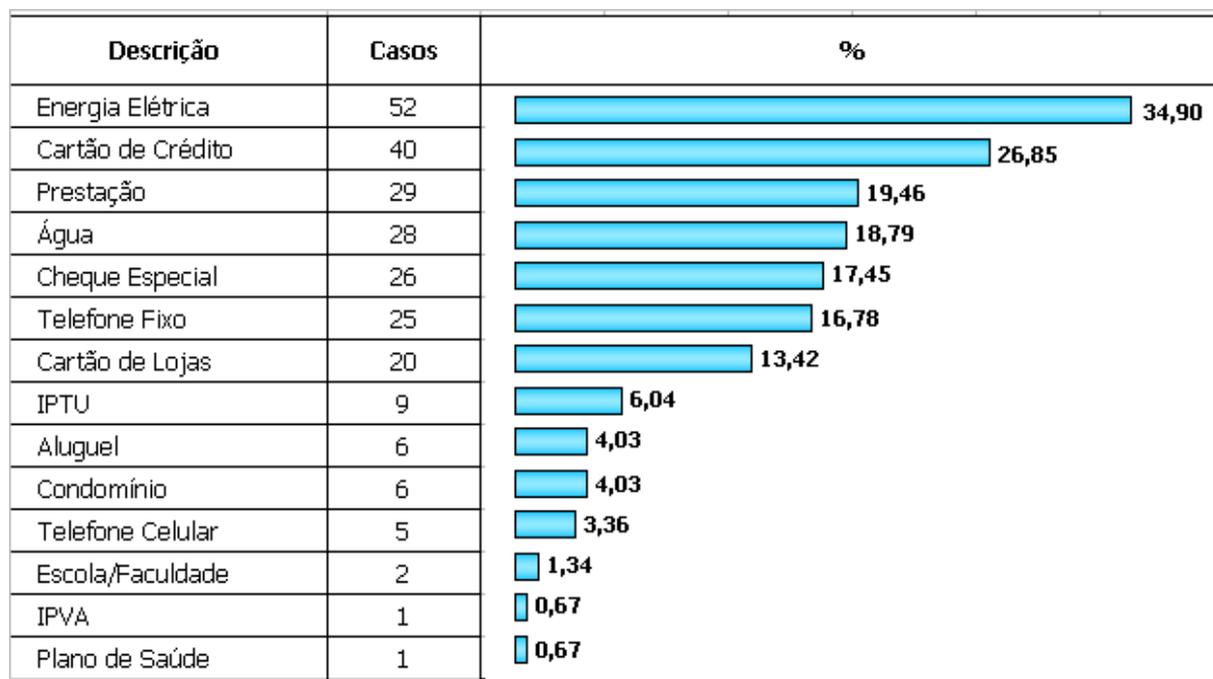
(*) Número de respostas sobre o total de 600 entrevistados e (**) Número de respostas sobre o total de 400 entrevistados

Gráfico 9: ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra



CONTAS EM ATRASO

Gráfico 10: Contas em atraso



EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

Presidente: Prof. José Alberto Magno de Carvalho

Diretor: Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Diretor Adjunto: Prof. Wanderley Ramalho

Editores: Alexandre Moisés de Sena

Eduardo Eustáquio Antunes

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

Sede: Rua Curitiba 832, 12º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (31) 3279-9110 – Fax: (31) 3279-9140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 - Tel.: (31) 2125-0800 –

Fax: (31) 2125-0820

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br

E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Presidente: Renato Rossi

Superintendente: Nilo Marciano Oliveira Júnior

Departamento de Economia: Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinicius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br

E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br