

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

### DESTAQUES

ICCBH apresentou retração de 2,19% no mês, fechando em 47,38 pontos

Somente o item *Situação Econômica do País* apresentou alta neste mês (2,09%)

O ICCBH apresentou melhora significativa apenas para a classe de renda mais alta (acima de 20 SM)

ICCBH para o gênero masculino apresentou queda de 4,18% no mês

Recuo expressivo de 21,66% no ICCBH dos consumidores com mais de 64 anos

Consumidores com ensino primário apresentaram ICCBH 21,05% menor neste mês

A maior retração no mês foi observada no item *Pretensão de Compras* (-5,91%)

O ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Todos os itens de composição desse indicador, bem como o índice geral, são apresentados na escala [0 – pessimismo total ; 100 – otimismo total].

A Fundação IPEAD-UFGM, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, apurou o ICCBH (Tabela 1 e Gráfico 1) a partir da realização de 600 entrevistas junto aos consumidores de Belo Horizonte, no mês de Março de 2006.

**Tabela 1:** ICCBH – Março de 2006

Descrição	Fevereiro/06	Março/06
<b>ICC Geral</b>	<b>48,44</b>	<b>47,38</b>
<b>Expectativa Econômica</b>	<b>32,89</b>	<b>32,70</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>38,75</b>	<b>39,56</b>
Atual	31,50	32,83
Seis Meses	39,08	39,96
Um Ano	45,65	45,90
<b>Inflação</b>	<b>35,80</b>	<b>35,37</b>
Atual	31,21	31,24
Seis Meses	36,18	35,82
Um Ano	40,02	39,03
<b>Desemprego</b>	<b>27,34</b>	<b>26,53</b>
Atual	18,33	19,92
Seis Meses	29,25	27,25
Um Ano	34,43	32,43
<b>Expectativa Financeira</b>	<b>58,86</b>	<b>57,22</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>62,18</b>	<b>60,98</b>
Atual	53,42	52,54
Seis Meses	63,75	61,43
Um Ano	69,37	68,96
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>55,41</b>	<b>54,35</b>
Atual	52,21	50,83
Seis Meses	55,50	53,92
Um Ano	58,51	58,29
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>83,71</b>	<b>78,76</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>64,92</b>	<b>64,03</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>47,57</b>	<b>45,61</b>

## ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte caiu 2,19% em relação a Fevereiro/06, fechando em 47,38 pontos. Nos primeiros três meses do ano, o ICCBH acumulou uma variação negativa de 1,72%.

A queda mensal de 0,58% no grupo *Expectativa Econômica* pode ser explicada pela retração na avaliação dos itens *Inflação* (-1,20%) e principalmente o *Desemprego* (-2,96%). Apesar da queda deste último item, a expectativa de melhora com relação ao *Desemprego no país atualmente* apresentou leve alta, comparando-se Março/06 a Fevereiro/06. O item *Situação Econômica do País* apresentou alta de 2,09% no mês, havendo um decréscimo de 6,01% no percentual da avaliação “péssima ou ruim” para a *Situação Econômica Atual do País*.

Devido à retração na avaliação de todos os seus itens componentes, o grupo *Expectativa Financeira* mostrou-se em queda de 2,79% no mês. A diminuição de 1,93% na avaliação do item *Situação Financeira da Família* foi influenciada pelo decréscimo de 8,00% no percentual de consumidores que julgaram a *Situação Financeira Atual da Família* como “boa ou ótima”. Comparando-se ao mês anterior, houve retração de 28,99% no percentual daqueles que disseram que a *Situação Financeira da Família Hoje* é “muito melhor ou melhor” que no *Mês Passado*.

O item *Disponibilidade de Recursos* acumulou um crescimento de 14,29% desde a implantação da pesquisa (Maio/04), embora tenha apresentado queda de 4,12% neste mês. De Fevereiro/06 para Março/06, observou-se uma elevação de 23,00% para 25,33% no percentual de consumidores que disseram que faltará dinheiro no próximo mês.

Estratificando-se o ICCBH pela renda familiar, percebeu-se queda no índice das famílias com rendimento de 2 a 20 salários mínimos, quando comparado a Fevereiro/06. Verificou-se, também, que somente as famílias com rendimento superior a 10 salários ultrapassam a barreira entre o pessimismo e otimismo (Gráfico 3).

Comparando-se o índice nos meses de Fevereiro/06 e Março/06, com relação ao gênero dos consumidores, observou-se que o ICCBH para as mulheres mostrou-se praticamente estável (-0,34%), enquanto que houve retração de 4,18% para os homens (Gráfico 4).

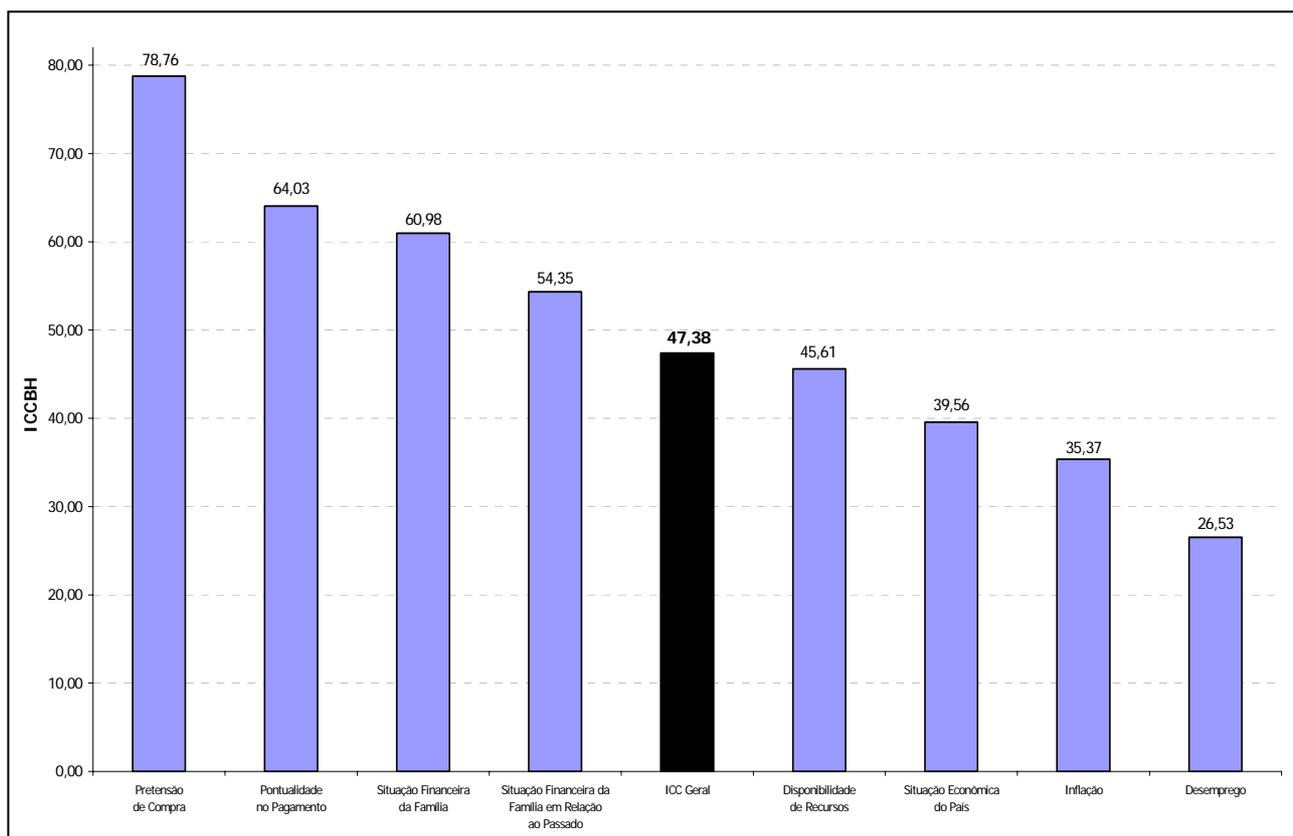
Segundo a faixa etária, o ICCBH retrocedeu em todas as idades, exceto na faixa de 55 a 64 anos (aumento de 1,34% no mês). A maior queda foi observada entre os consumidores com mais de 64 anos (-21,66%), cujo ICCBH se apresenta abaixo dos 50 pontos (Gráfico 5).

Comparando-se a Fevereiro/06, constatou-se diminuição do ICCBH em todos os níveis de escolaridade dos consumidores, dando enfoque à queda de 21,05% no índice dos consumidores com ensino primário. Somente os consumidores com ensino superior apresentaram índice que superou a fronteira entre pessimismo e otimismo (Gráfico 6).

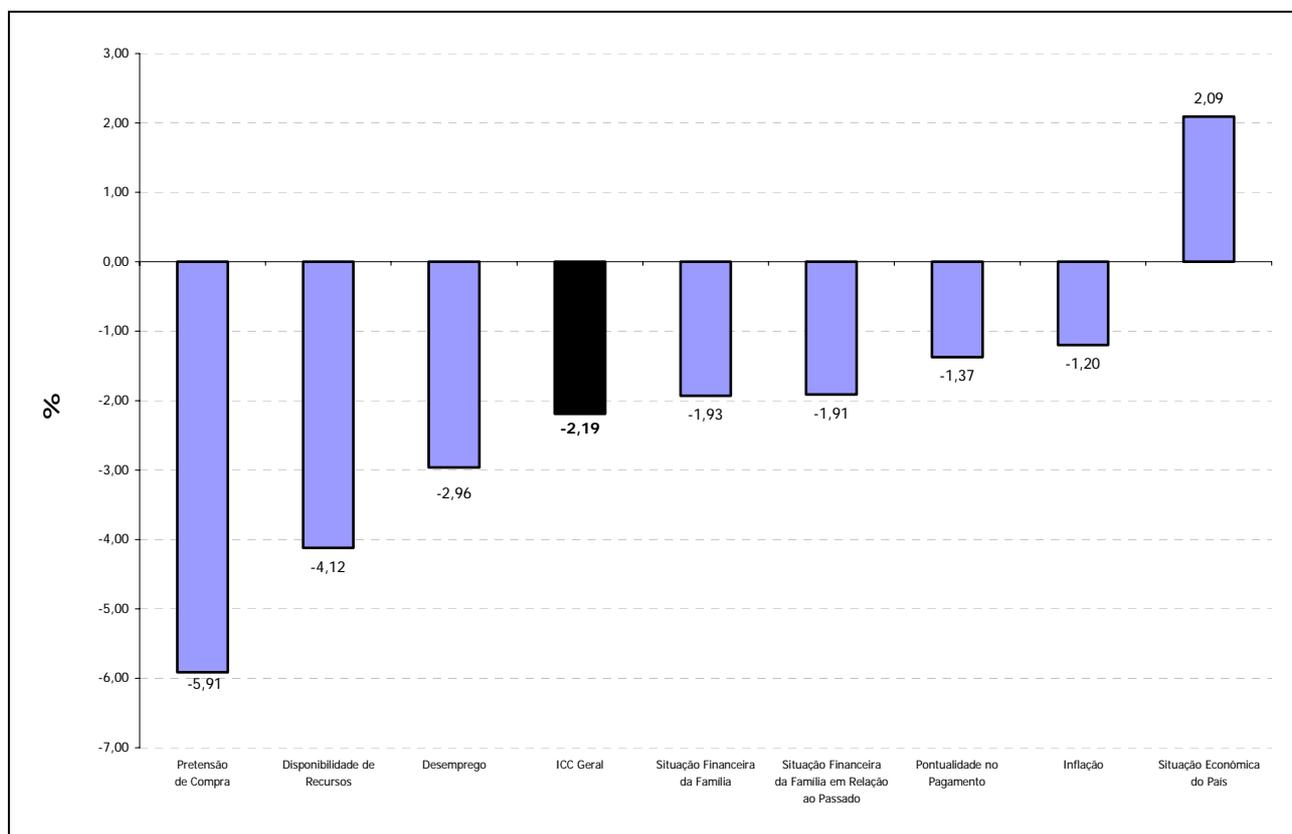
Apesar de acumular um crescimento de 38,47% nos últimos 12 meses, a avaliação do item *Pretensão de Compras* variou -5,91% neste mês. O *ranking* dos bens/serviços mais desejados pelos consumidores é dominado por *Automóvel* (21,17%), *Moradia* com 15,17% (*apartamento*: 7,67% e *casa*: 7,50%), *Computador* (11,50%) e *Móveis* (6,50%), como mostrado na Tabela 3.

Houve crescimento de 2,88% no percentual de consumidores que afirmaram estar em atraso no pagamento de alguma conta, influenciando na queda mensal de 1,37% na avaliação do item *Pontualidade no Pagamento*. Na Tabela 4 é apresentada uma hierarquização das contas que foram ditas em atraso, sendo estas liderada pelas contas de *Energia Elétrica* (41,59%), *Telefone Fixo* (29,44%), *Cartão de Crédito* (25,23%) e *Água* (22,90%).

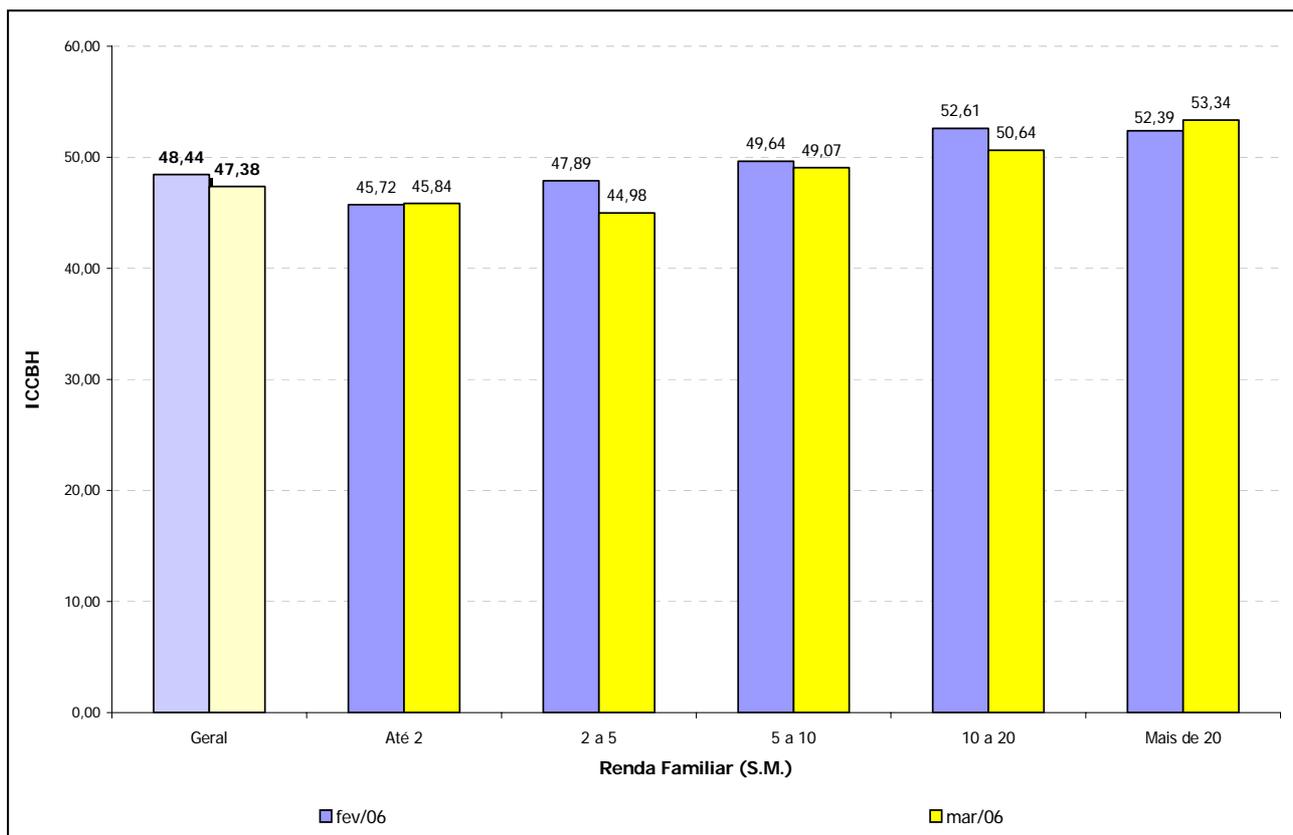
**Gráfico 1: ICCBH segundo subgrupos**



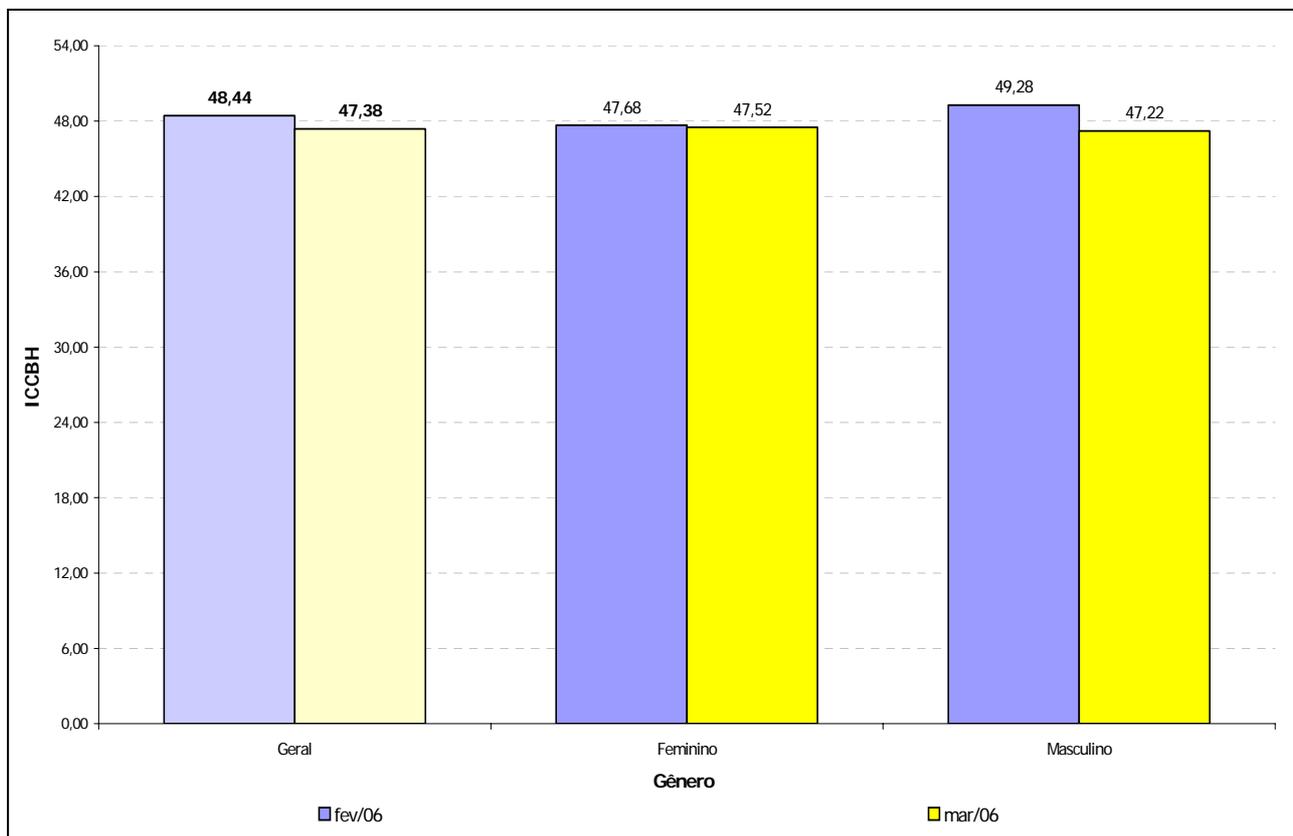
**Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Março 06/ Fevereiro 06)**



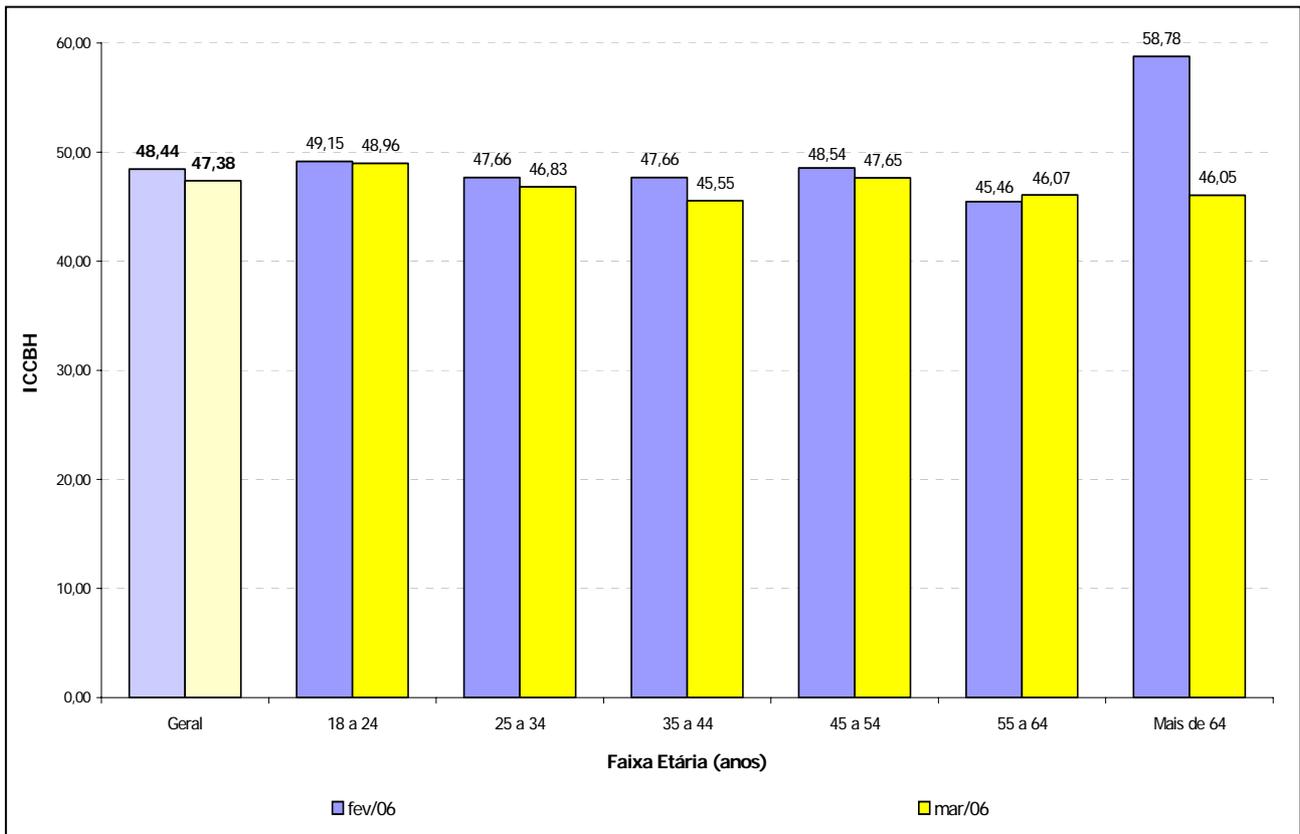
**Gráfico 3: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)**



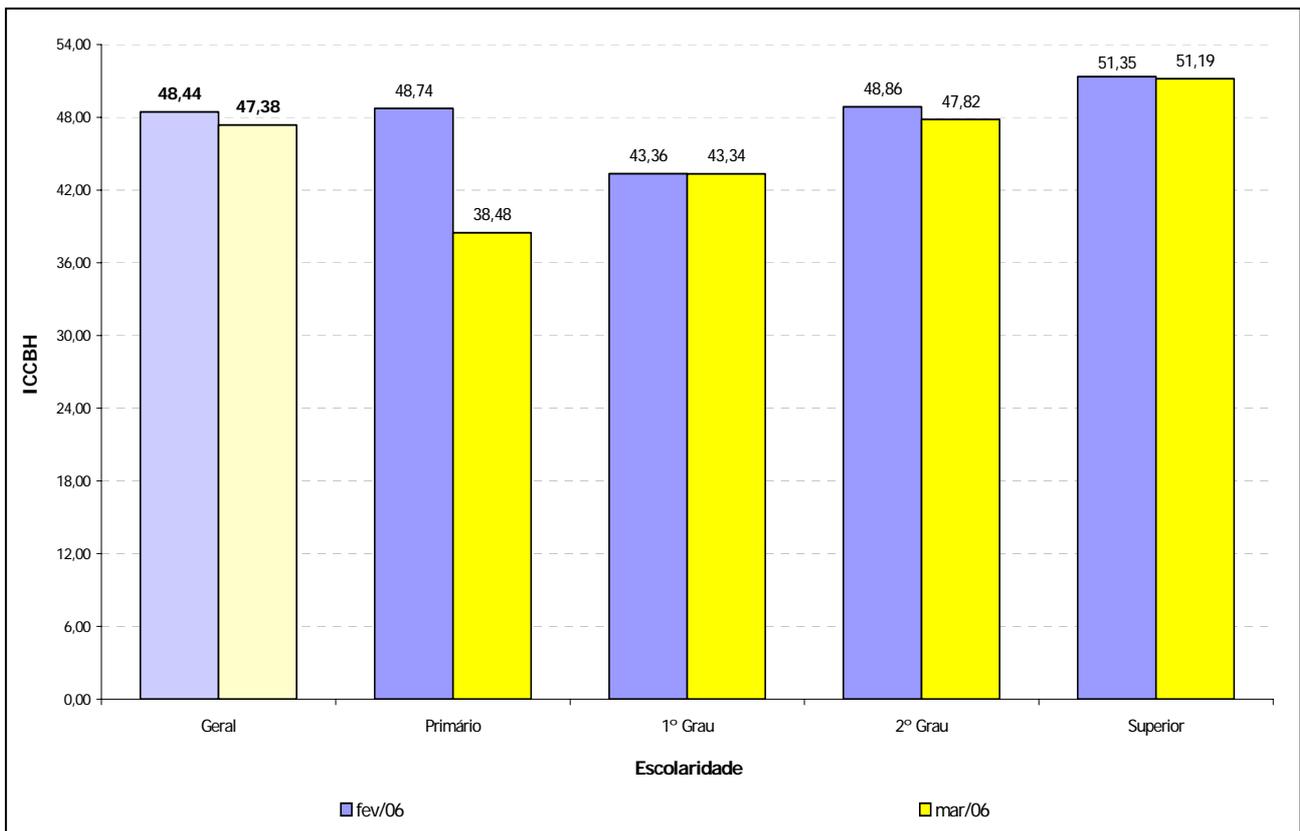
**Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero**



**Gráfico 5: ICCBH segundo Faixa Etária**



**Gráfico 6: ICCBH segundo Escolaridade**



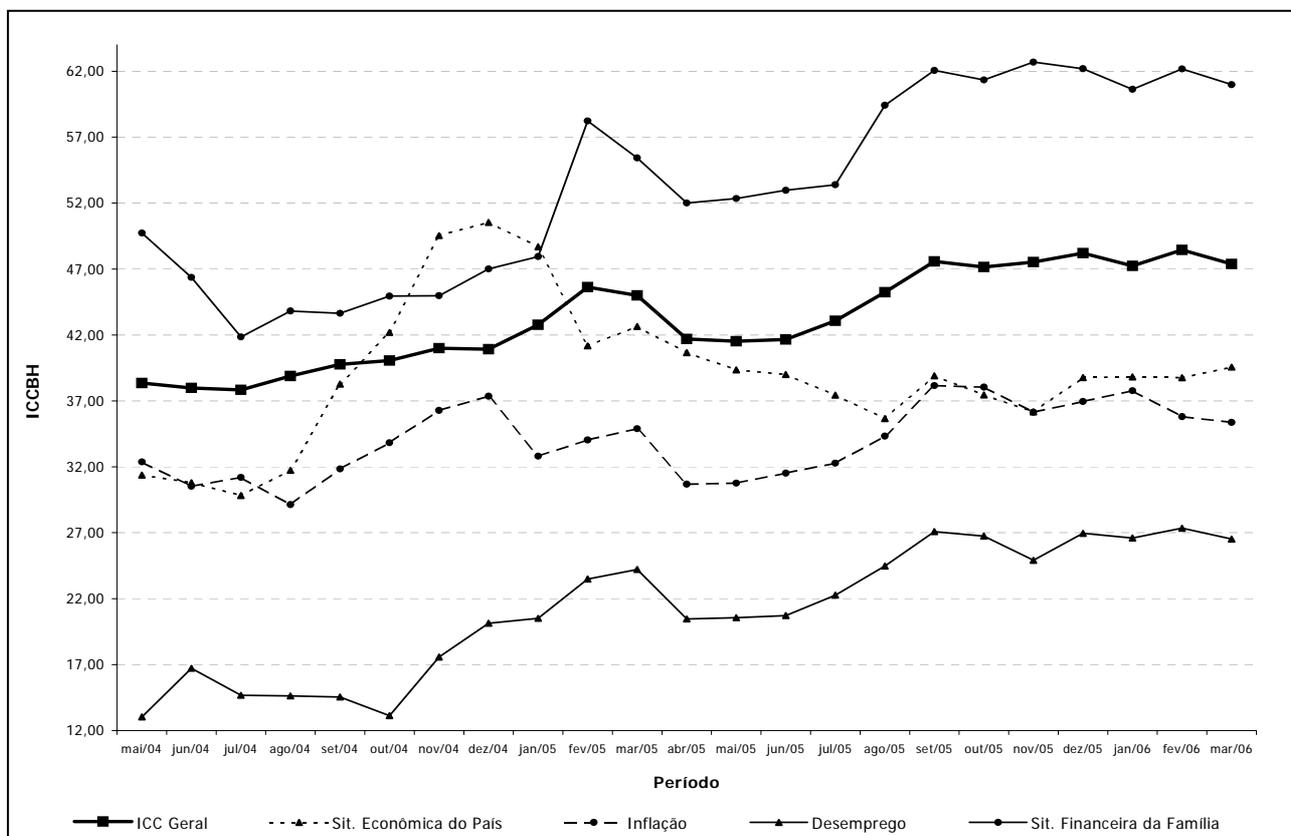
## ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

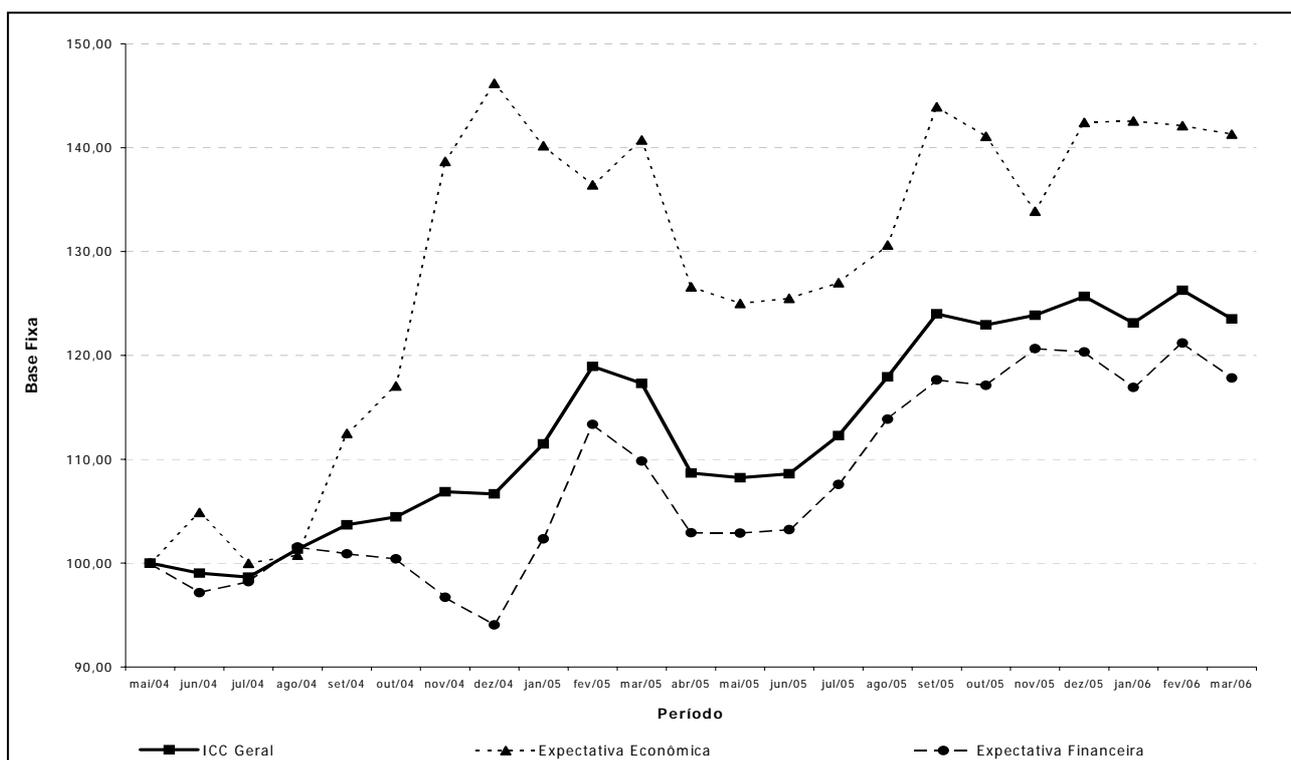
Índice de Confiança do Consumidor – ICC	Base Fixa Maio/04= 100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICC Geral</b>	<b>123,51</b>	<b>-2,19</b>	<b>-1,72</b>	<b>5,29</b>
<b>Expectativa Econômica</b>	<b>141,30</b>	<b>-0,58</b>	<b>-0,79</b>	<b>0,40</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>126,06</b>	<b>2,09</b>	<b>2,04</b>	<b>-7,25</b>
Atual	135,59	4,22	2,85	-12,55
Seis Meses	126,62	2,25	1,37	-3,94
Um Ano	119,62	0,55	2,07	-5,96
<b>Inflação</b>	<b>109,25</b>	<b>-1,20</b>	<b>-4,28</b>	<b>1,38</b>
Atual	117,40	0,10	-5,68	3,03
Seis Meses	110,11	-1,00	-5,01	3,74
Um Ano	102,74	-2,47	-2,47	-2,01
<b>Desemprego</b>	<b>203,62</b>	<b>-2,96</b>	<b>-1,59</b>	<b>9,54</b>
Atual	488,99	8,67	10,18	23,73
Seis Meses	207,31	-6,84	-4,52	13,16
Um Ano	148,30	-5,81	-5,31	-0,09
<b>Expectativa Financeira</b>	<b>117,81</b>	<b>-2,79</b>	<b>-2,09</b>	<b>7,27</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>122,61</b>	<b>-1,93</b>	<b>-1,95</b>	<b>10,01</b>
Atual	122,87	-1,65	-3,29	6,96
Seis Meses	122,07	-3,64	-3,40	11,57
Um Ano	122,88	-0,59	0,44	11,03
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>122,70</b>	<b>-1,91</b>	<b>-3,96</b>	<b>4,72</b>
Atual	113,38	-2,64	-6,44	0,99
Seis Meses	122,00	-2,85	-4,50	3,83
Um Ano	132,91	-0,38	-1,15	9,10
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>139,69</b>	<b>-5,91</b>	<b>-0,52</b>	<b>38,47</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>103,43</b>	<b>-1,37</b>	<b>-1,00</b>	<b>0,68</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>114,29</b>	<b>-4,12</b>	<b>-2,38</b>	<b>1,18</b>

## EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE ALGUNS DE SEUS COMPONENTES

**Gráfico 7: ICCBH – Evolução**



**Gráfico 8: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)**



## ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

**Tabela 3:** ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra

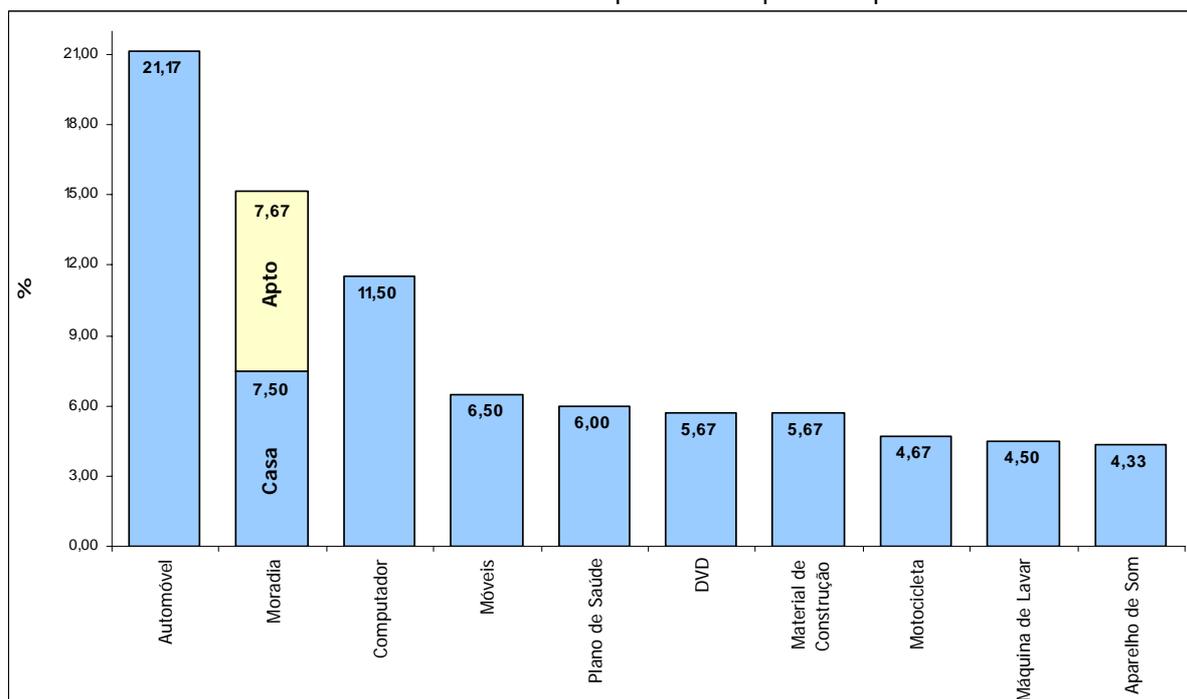
Descrição	Março/06		
	Nº de Respostas	% <sup>1</sup>	Tempo <sup>2</sup> (em meses)
Automóvel	127	21,17	6
Moradia	91	15,17	Acima de 6
<i>Apartamento</i>	46	7,67	6
<i>Casa</i>	45	7,50	Acima de 6
Computador	69	11,50	6
Móveis	39	6,50	6
Plano de Saúde	36	6,00	5
DVD	34	5,67	5
Material de Construção	34	5,67	5
Motocicleta	28	4,67	6
Máquina de Lavar	27	4,50	5
Aparelho de Som	26	4,33	5
Pacote Turístico	25	4,17	6
Geladeira	24	4,00	5
Televisor	22	3,67	5
Assinatura de Internet	19	3,17	4
Sítio	16	2,67	Acima de 6
Telefone Celular	15	2,50	4
Fogão	13	2,17	5
Assinatura de TV a Cabo	12	2,00	4
Lote	10	1,67	5
Microondas	9	1,50	5
Cota de Clube	6	1,00	6
Loja	5	0,83	Acima de 6
Sala	5	0,83	6
Assinatura de Jornais	4	0,67	5
Seguro de Vida	4	0,67	Acima de 6
Seguro Residencial	4	0,67	Acima de 6
Aparelho de Ar Condicionado	2	0,33	Acima de 6
Assinatura de Revistas	2	0,33	4
Freezer	2	0,33	6
Secadora de Roupas	2	0,33	Acima de 6
Lava Louça	1	0,17	Acima de 6

<sup>1</sup> Percentual em relação ao total de entrevistados

<sup>2</sup> Tempo médio, em meses, previsto para compra

## ICCBH – AS 10 MAIORES PRETENSÕES DE COMPRA

Gráfico 9: ICCBH – Itens pretendidos para compra



## CONTAS EM ATRASO

Tabela 4 e Gráfico 10: Contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	89	41,59
Telefone Fixo	63	29,44
Cartão de Crédito	54	25,23
Água	49	22,90
Prestação	42	19,63
Cartão de Lojas	32	14,95
Escola/Faculdade	18	8,41
Telefone Celular	16	7,48
Aluguel	6	2,80
Condomínio	5	2,34
Seguro Diversos	5	2,34
Plano de Saúde	2	0,93

Base de respostas : 214 consumidores que estão em atraso com alguma conta

## EXPEDIENTE

### Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

IPEAD Sede: Rua Curitiba, 832, 12º andar – Centro – Belo Horizonte – MG  
CEP: 30.170-120 - Tel.: (0xx31) 3279-9110 - Fax: (0xx31) 3279-9140

IPEAD Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar – Centro – Belo Horizonte – MG  
CEP: 30.160-041 - Tel.: (0xx31) 2125-0800 - Fax: (0xx31) 2125-0820

Home-Page: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br) E-mail: [ipead@ipead.face.ufmg.br](mailto:ipead@ipead.face.ufmg.br)

Presidente: Clélio Campolina Diniz  
Diretor: Antônio Carlos Ferreira Carvalho  
Diretor Adjunto: Wanderley Ramalho

Editores: Alexandre Moisés de Sena  
Eduardo Eustáquio Antunes  
Juliana Aparecida Ribeiro  
Wanderley Ramalho

### Federação do Comércio do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro – Belo Horizonte – MG  
CEP: 30.170-120 - Tel.: (0xx31) 3270-3322 - Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br) E-mail: [pesquisa@fecomerciomg.org.br](mailto:pesquisa@fecomerciomg.org.br)

Presidente: Renato Rossi  
Superintendente: Sebastião Antônio dos Reis e Silva  
Departamento de Economia: Silvânia de Araújo