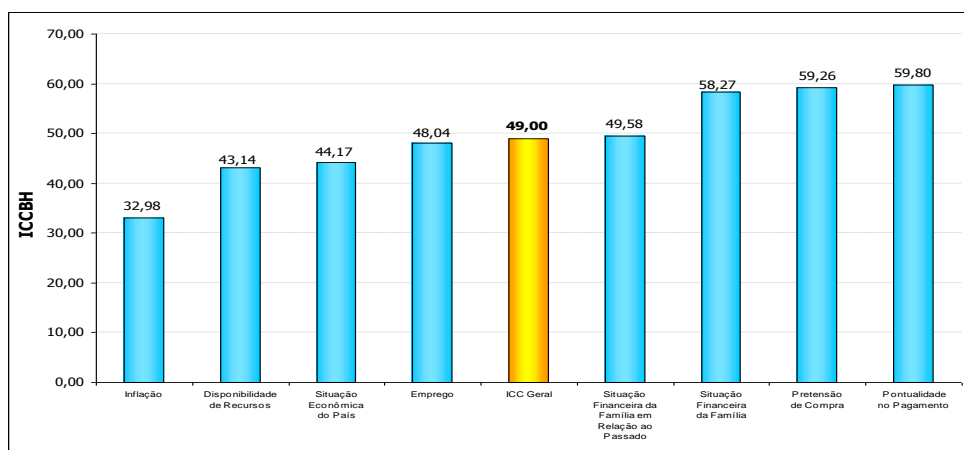


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Fevereiro de 2013 – Número 105

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de fevereiro de 2013 alcançou 49 pontos, abaixo, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de janeiro/13, observou-se uma queda de 2,97%, acumulando uma variação negativa de 7,98% ao longo do ano de 2013.

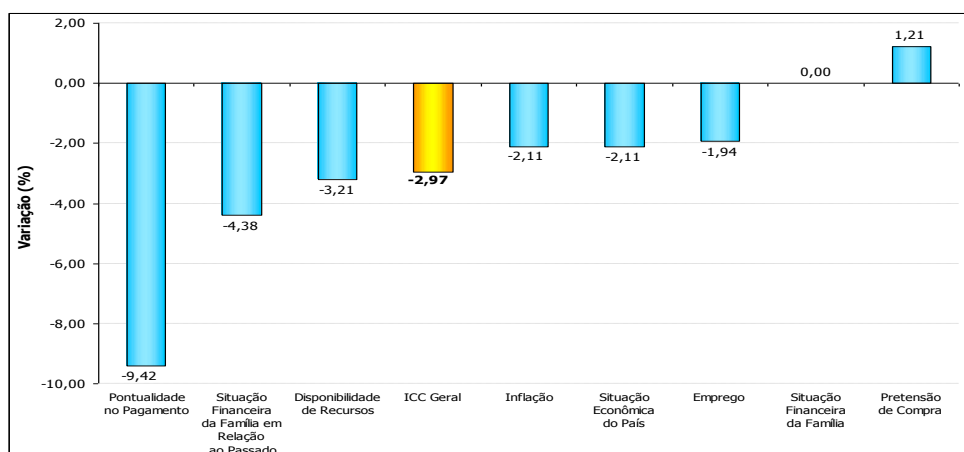
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Fevereiro/2013



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 2,02% em comparação ao mês anterior, o mesmo ocorreu com o Índice de Expectativa Financeira (IEF), o qual apresentou uma queda de 3,49%. O item *Pretensão de Compra* foi o único que apresentou variação positiva, igual a 1,21%.

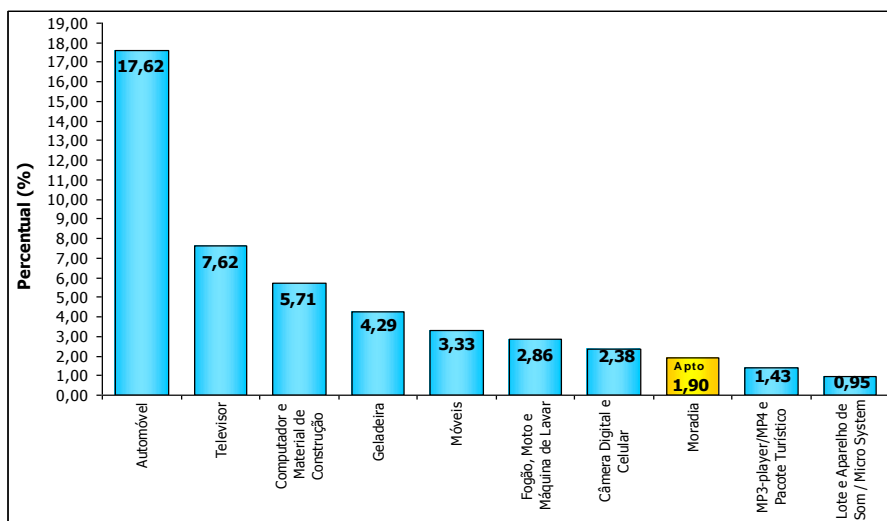
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Fevereiro-12 / Janeiro-12)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Fevereiro/2013



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou um aumento, em relação a janeiro/13, de 1,21%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (17,62%), *Televisor* (7,62%), *Computador e Material de Construção* (5,71%), *Geladeira* (4,29%) e *Móveis* (3,33%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 9,42% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Cartão de Crédito* (31,71%), *Energia Elétrica* (28,05%), *Prestações* (21,95%), seguido de *Água* (20,73%) e *Outras despesas* (13,41%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Fevereiro/2013

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	26	31,71
Energia Elétrica	23	28,05
Prestação	18	21,95
Água	17	20,73
Outras	11	13,41
Aluguel	9	10,98
Cheque Especial	9	10,98
Cartão de Lojas	8	9,76
Telefone Fixo	8	9,76
IPTU	4	4,88
Escola/Faculdade	3	3,66
Telefone Celular	3	3,66
Plano de Saúde	2	2,44
Condomínio	1	1,22
IPVA	1	1,22

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Fevereiro/2013

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	127,73	-2,97	-7,98	-6,24
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	188,57	-2,02	-7,25	-4,44
Situação Econômica do País	140,75	-2,11	-11,55	-1,84
<i>Atual</i>	168,13	-1,17	-14,51	-2,35
<i>Daqui Seis Meses</i>	124,10	-2,92	-8,88	-1,43
Inflação	101,86	-2,11	-12,75	-5,09
<i>Atual</i>	108,72	-2,40	-17,34	-9,05
<i>Daqui Seis Meses</i>	97,45	-1,91	-8,82	-1,78
Emprego	368,72	-1,94	-2,18	-5,91
<i>Atual</i>	1098,75	-0,53	-2,59	-7,96
<i>Daqui Seis Meses</i>	234,63	-3,15	-1,82	-4,09
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	108,28	-3,49	-8,41	-7,22
Situação Financeira da Família	117,16	0,00	-3,75	0,31
<i>Atual</i>	123,61	2,54	-1,77	-1,20
<i>Daqui Seis Meses</i>	113,49	-2,02	-5,31	1,60
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	111,93	-4,38	-7,34	-7,71
<i>Comparado com o mês passado</i>	111,52	-2,32	-4,98	-3,96
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	112,11	-6,34	-9,61	-11,21
Pretensão de Compra	105,11	1,21	-16,86	-10,98
Pontualidade no Pagamento	96,60	-9,42	-9,64	-10,87
Disponibilidade de Recursos	108,10	-3,21	-9,99	-10,50

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Fevereiro/2013

Mulheres	Homens
60,55% pretendem comprar	45,54% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 20,18%	1º) Automóvel = 14,85%
2º) Material de Construção, Geladeira e TV = 7,34%	2º) Televisor = 7,92%
3º) Computador = 5,50%	3º) Computador = 5,94%
4º) Fogão = 4,59%	4º) Material de Construção e Moto = 3,96%
5º) Moradia = 3,67%	5º) Móveis e MP3-player/MP4= 2,97%
Casa = 0,00% e Apto = 3,67%	

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 28/01/13 e 25/02/13.

EXPEDIENTE
**FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
 E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS**
Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br
**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO
 ESTADO DE MINAS GERAIS**
Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
 Tel.: (31) 3270-3324 / (31) 3270-3320

Site: www.fecomerciomg.org.br