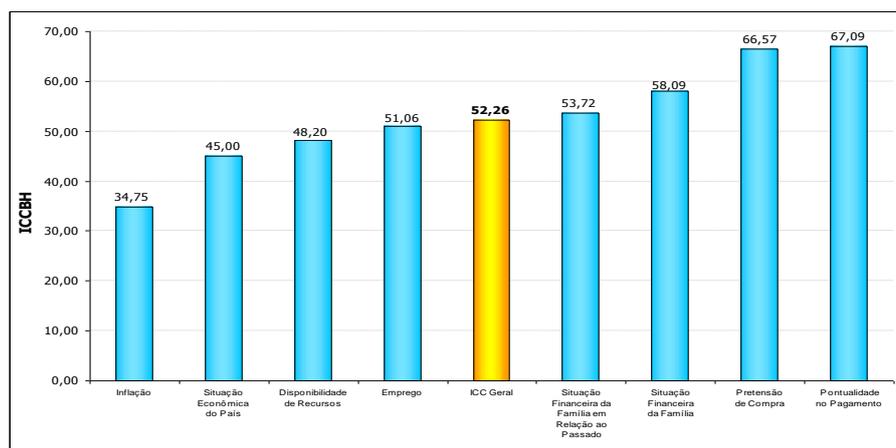


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Fevereiro de 2012 – Número 93

O Índice de Confiança do Consumidor<sup>1</sup> (ICC) de Belo Horizonte de fevereiro de 2012 alcançou 52,26 pontos, acima portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de janeiro/12, observou-se uma queda de 0,02%, acumulando uma variação negativa de 1,90% ao longo do ano de 2012.

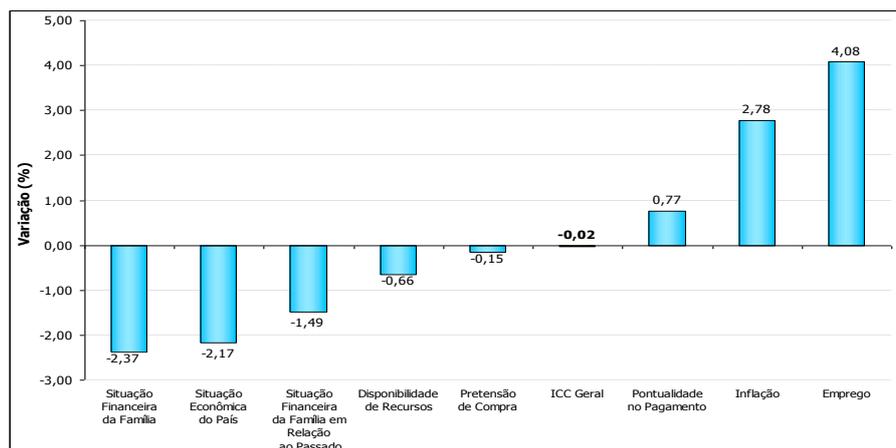
**Gráfico 1:** Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Fevereiro/2012



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou um aumento de 1,74%, em comparação ao mês anterior, já o Índice de Expectativa Financeira (IEF) apresentou uma queda de 0,93%. O item *Situação Financeira da Família* apresentou a maior variação negativa mensal, de 2,37%.

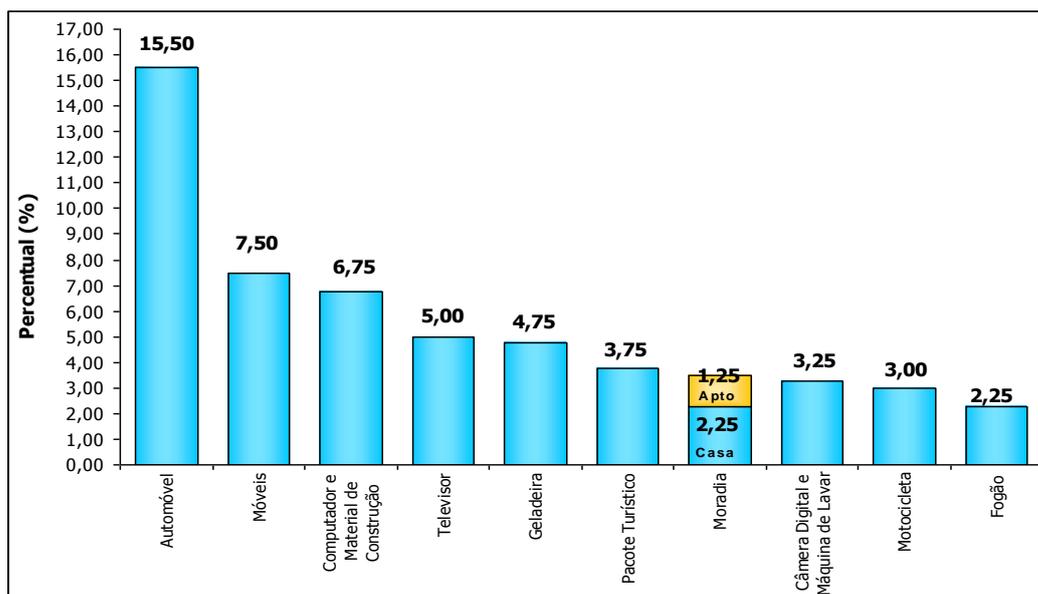
**Gráfico 2:** Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Fevereiro-12 / Janeiro-12)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

<sup>1</sup> Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Fevereiro/2012

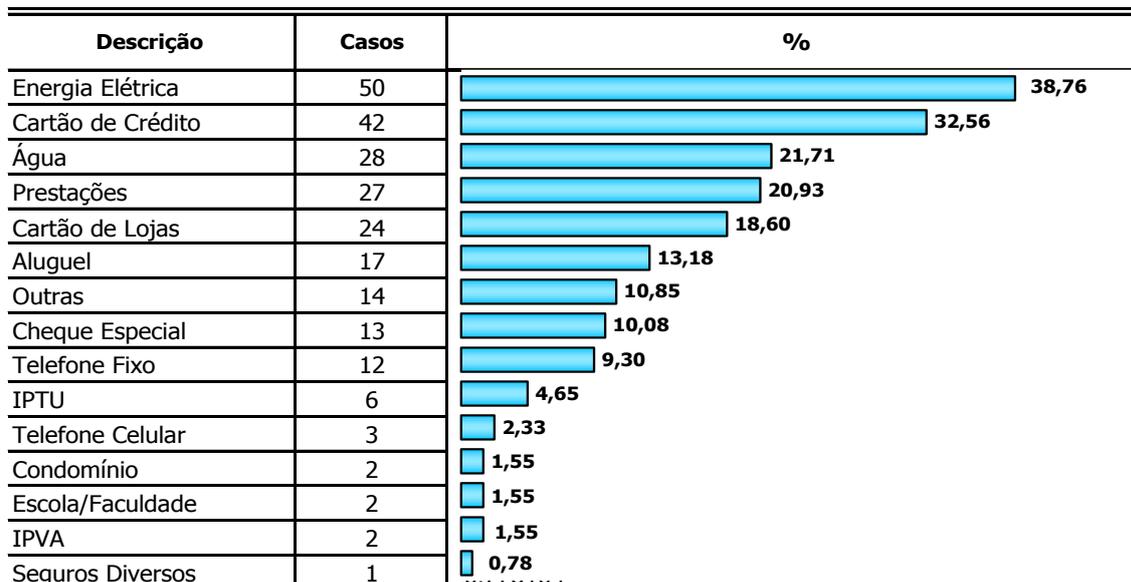


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda, em relação a janeiro/12, de 0,15%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (15,50%), *Móveis* (7,50%), *Computador e Material de Construção* (6,75%), *Televisor* (5,00%) e *Geladeira* (4,75%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve um aumento de 0,77% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Energia Elétrica* (38,76%), *Cartão de Crédito* (32,56%), *Água* (21,71%), seguido de, *Prestações* (20,93%) e *Cartão de lojas* (18,60%).

**Gráfico 4:** Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Fevereiro/2012



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1:** Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Fevereiro/2012

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICC – Índice Geral</b>	<b>136,23</b>	<b>-0,02</b>	<b>-1,90</b>	<b>0,23</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>197,35</b>	<b>1,74</b>	<b>1,96</b>	<b>0,71</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>143,40</b>	<b>-2,17</b>	<b>-2,24</b>	<b>-3,04</b>
<i>Atual</i>	172,18	-2,34	-2,04	-2,34
<i>Daqui Seis Meses</i>	125,90	-2,03	-2,40	-3,63
<b>Inflação</b>	<b>107,33</b>	<b>2,78</b>	<b>1,46</b>	<b>-7,65</b>
<i>Atual</i>	119,54	5,58	0,79	-11,17
<i>Daqui Seis Meses</i>	99,21	0,51	2,03	-4,44
<b>Emprego</b>	<b>391,90</b>	<b>4,08</b>	<b>5,00</b>	<b>6,24</b>
<i>Atual</i>	1193,75	4,45	6,57	6,88
<i>Daqui Seis Meses</i>	244,64	3,76	3,62	5,67
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>116,70</b>	<b>-0,93</b>	<b>-3,87</b>	<b>0,00</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>116,80</b>	<b>-2,37</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,55</b>
<i>Atual</i>	125,11	-0,47	0,94	-0,35
<i>Daqui Seis Meses</i>	111,70	-3,92	-1,28	-0,70
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>121,27</b>	<b>-1,49</b>	<b>-3,36</b>	<b>-1,03</b>
<i>Comparado com o mês passado</i>	116,12	-0,25	-2,01	-2,12
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	126,27	-2,64	-4,62	0,00
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>118,07</b>	<b>-0,15</b>	<b>-6,11</b>	<b>-2,87</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>108,38</b>	<b>0,77</b>	<b>-2,26</b>	<b>0,77</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>120,78</b>	<b>-0,66</b>	<b>-8,26</b>	<b>1,82</b>

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2:** Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Fevereiro/12

Mulheres	Homens
58,29% pretendem comprar	53,97% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 12,80%	1º) Automóvel = 18,52%
2º) Móveis = 7,58%	2º) Móveis = 7,41%
3º) Material de construção = 7,11%	3º) Computador = 6,88%
4º) Computador = 6,64%	4º) Material de construção = 6,35%
5º) Geladeira = 6,16%	5º) Televisor = 5,29%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**DETALHES DA PESQUISA**

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total.
- São entrevistados mensalmente 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 26/01/12 e 27/02/12.

**EXPEDIENTE**
**FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS  
E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS**
**Sede:** Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

**Unidade Centro:** Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)
**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO  
ESTADO DE MINAS GERAIS**
**Sede:** Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG  
Tel.: (31) 3270-3322

**Site:** [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)