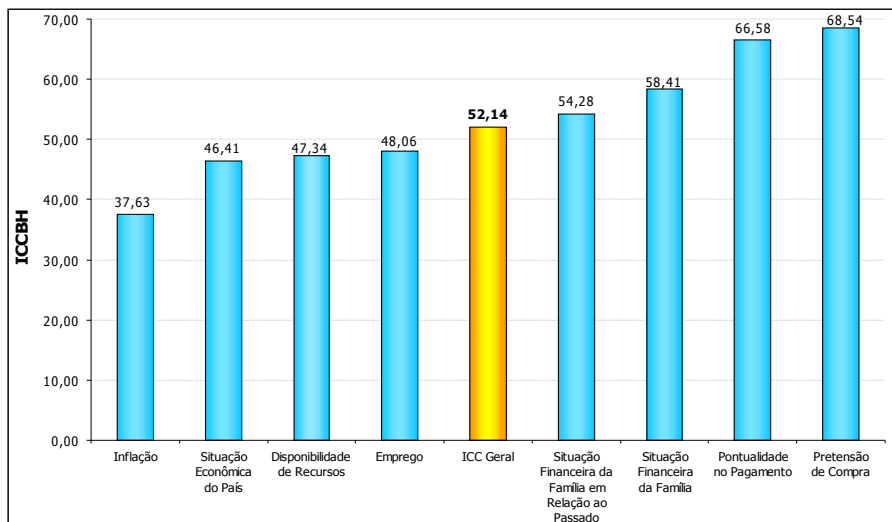


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Fevereiro de 2011 – Número 81

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte encontra-se acima da fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo 52,14 pontos. Na comparação com o mês de Janeiro/11, observou-se uma queda de 1,18%.

**Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH**

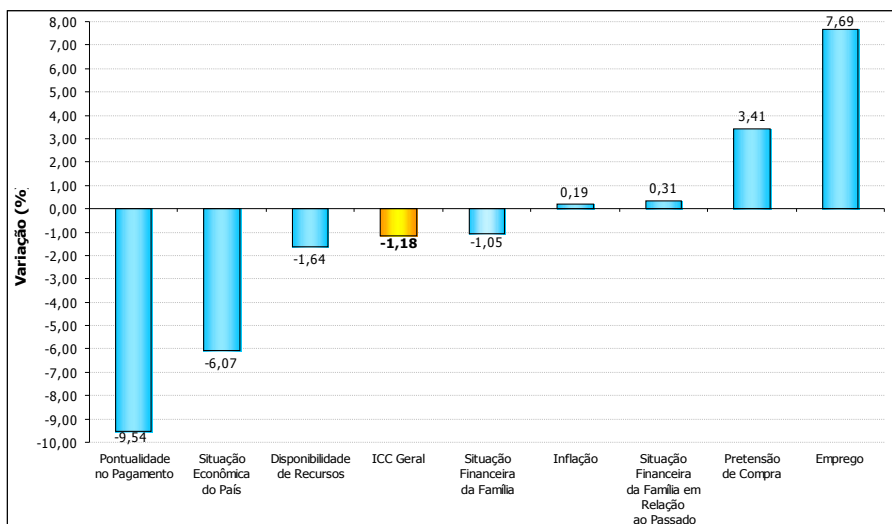


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo IEE - Índice de Expectativa Econômica apresentou um aumento de 1,32% na comparação com o mês passado, e a avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira apresentou, por sua vez, uma queda de 2,49%.

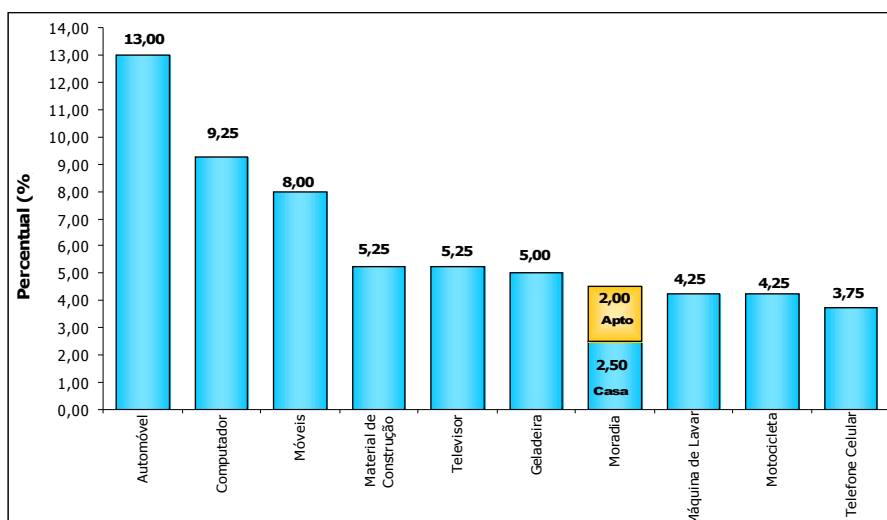
O item *Pontualidade no pagamento* apresentou a maior variação negativa mensal, sendo igual a 9,54%.

**Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Fevereiro-11 / Janeiro-11)**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

**Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra**

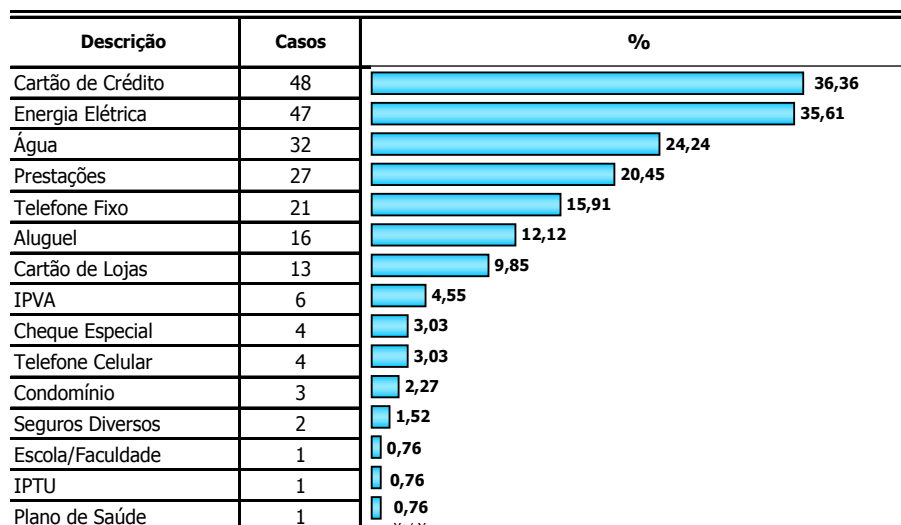


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* apresentou um aumento de 3,41%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (13,00%), *Computador* (9,25%), *Móveis* (8,00%), *Material de Construção* (5,25%), *Televisão* (5,25%), e *Moradia* (4,50%) conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 9,54% na comparação com o mês anterior. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (36,36%), *Energia Elétrica* (35,61%), seguido de, *Água* (24,24%), *Prestações* (20,45%) e *Telefone Fixo* (15,91%).

**Gráfico 4: Percentual de contas em atraso**



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1: Evolução do ICCBH**

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>135,92</b>	<b>-1,18</b>	<b>1,30</b>	<b>-1,06</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>195,96</b>	<b>1,32</b>	<b>4,83</b>	<b>7,31</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>147,89</b>	<b>-6,07</b>	<b>-1,84</b>	<b>-3,43</b>
Atual	176,31	-6,05	-3,39	-7,07
Daqui Seis Meses	130,65	-6,09	-0,50	-0,12
<b>Inflação</b>	<b>116,23</b>	<b>0,19</b>	<b>-3,73</b>	<b>-6,58</b>
Atual	134,58	3,05	-2,90	-7,13
Daqui Seis Meses	103,82	-2,33	-4,53	-6,10
<b>Emprego</b>	<b>368,87</b>	<b>7,69</b>	<b>13,83</b>	<b>23,42</b>
Atual	1116,92	6,73	14,47	25,73
Daqui Seis Meses	231,52	8,58	13,29	21,44
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>116,70</b>	<b>-2,49</b>	<b>-0,51</b>	<b>-5,06</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>117,44</b>	<b>-1,05</b>	<b>0,00</b>	<b>-5,84</b>
Atual	125,56	-0,92	-0,57	-6,72
Daqui Seis Meses	112,49	-1,17	0,51	-5,07
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>122,54</b>	<b>0,31</b>	<b>1,57</b>	<b>2,24</b>
Comparado com o mês passado	118,64	-0,23	0,36	2,90
Comparado com seis meses atrás	126,27	0,87	2,78	1,61
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>121,57</b>	<b>3,41</b>	<b>-0,17</b>	<b>7,19</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>107,55</b>	<b>-9,54</b>	<b>0,38</b>	<b>-9,38</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>118,63</b>	<b>-1,64</b>	<b>-3,37</b>	<b>-9,31</b>

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero**

Gênero Feminino	Gênero Masculino
60,19% pretendem comprar	61,90% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 11,37%	1º) Automóvel = 14,81%
2º) Computador = 10,43%	2º) Computador = 7,94%
3º) Móveis = 9,48%	3º) Motocicleta = 6,88%
4º) Geladeira = 6,64%	4º) Material de Construção e Móveis = 6,35%
5º) Máquina de Lavar = 5,69%	5º) Televisor = 5,82%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**DETALHES DA PESQUISA**

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 26/01/11 e 25/02/11.

**EXPEDIENTE**

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas  
e Contábeis de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-031 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do  
Estado de Minas Gerais

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG  
Tel.: (31) 3270-3322

Site: [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)

ICCBH - Janeiro/11