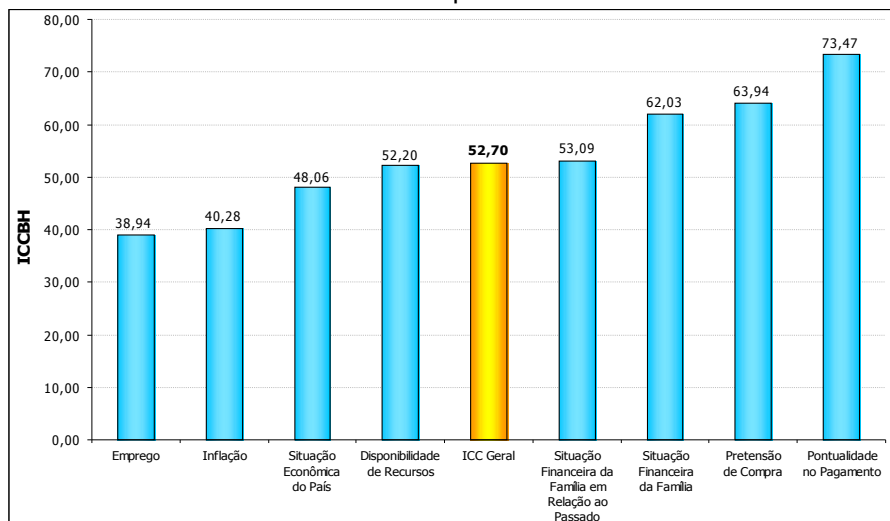


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Fevereiro de 2010 – Número 69

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte apresentou queda mensal de 1,77% em fevereiro/10. O ICCBH manteve-se acima da fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo 52,70 pontos. Na comparação com fevereiro/09 houve aumento de 7,88%.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

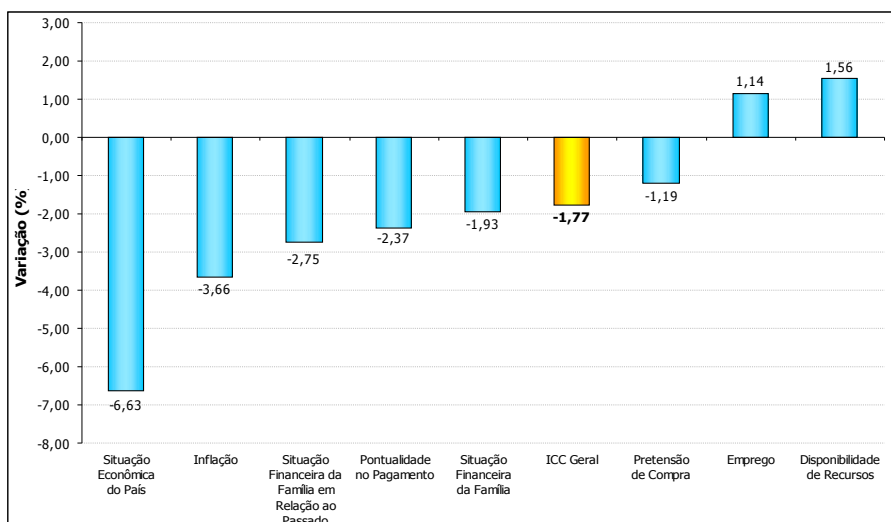


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação de ambos os grupos componentes do ICCBH apresentou retração na comparação com o mês passado. Foram observadas quedas de 2,87% na avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica (42,26 pontos) e de 1,24% na avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira (59,70 pontos).

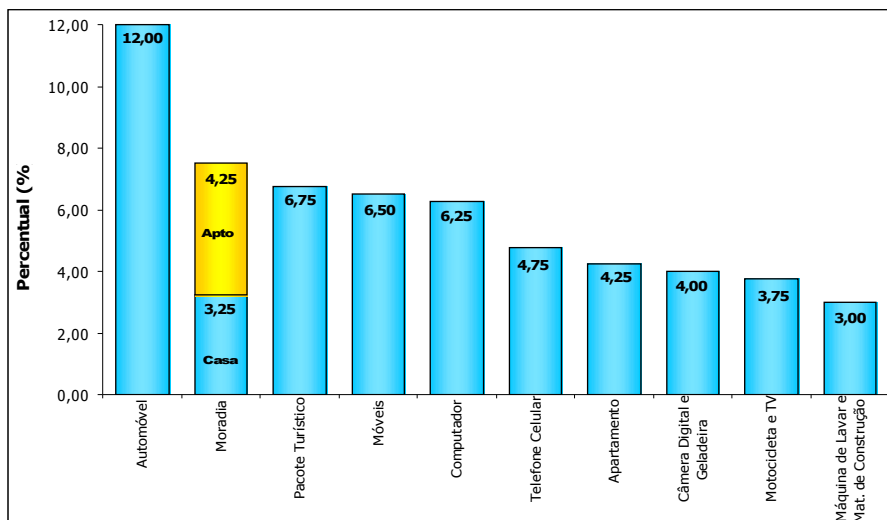
O item *Disponibilidade de Recursos* foi o que apresentou o maior crescimento mensal na sua avaliação (1,56%). A maior retração foi observada na avaliação do item *Situação Econômica do País* (-6,63%).

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Fev-10 / Jan-10)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* apresentou retração mensal de 1,19%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (12,00%), *Moradia* com 7,50% (casa: 3,25% e apto: 4,25%), *Pacote Turístico* (6,75%), *Móveis* (6,50%) e *Computador* (6,25%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* teve queda de 2,37% na comparação com o mês anterior. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (36,54%), seguido de *Energia Elétrica* (22,12%), *Água* (21,15%), *Telefone Fixo* (19,23%) e *Cartão de Lojas* (14,42%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	38	36,54
Energia Elétrica	23	22,12
Água	22	21,15
Telefone Fixo	20	19,23
Cartão de Lojas	15	14,42
Prestações	13	12,50
Cheque Especial	11	10,58
Aluguel	7	6,73
IPVA	6	5,77
IPTU	5	4,81
Condomínio	3	2,88
Escola/Faculdade	3	2,88
Telefone Celular	2	1,92
Plano de Saúde	1	0,96

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	137,38	-1,77	-0,06	7,88
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	182,61	-2,87	-1,61	11,65
Situação Econômica do País	153,15	-6,63	-1,68	2,26
Atual	189,73	-5,40	0,42	6,07
Daqui Seis Meses	130,80	-7,71	-3,48	-0,99
Inflação	124,41	-3,66	-3,08	4,30
Atual	144,91	-3,91	-2,70	6,46
Daqui Seis Meses	110,56	-3,45	-3,45	2,39
Emprego	298,87	1,14	-0,87	26,14
Atual	888,38	1,40	1,06	30,13
Daqui Seis Meses	190,64	0,92	-2,48	22,91
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	122,92	-1,24	0,69	6,17
Situação Financeira da Família	124,72	-1,93	1,12	4,45
Atual	134,61	-3,57	0,44	4,54
Daqui Seis Meses	118,49	-0,46	1,71	4,36
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	119,85	-2,75	-0,41	3,71
Comparado com o mês passado	115,29	-0,71	-0,23	3,11
Comparado com seis meses atrás	124,27	-4,60	-0,57	4,31
Pretensão de Compra	113,41	-1,19	-7,84	4,53
Pontualidade no Pagamento	118,68	-2,37	1,38	10,35
Disponibilidade de Recursos	130,80	1,56	3,55	6,75

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
54,98% pretendem comprar	58,73% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 12,32%	1º) Automóvel = 11,64%
2º) Pacote Turístico = 8,06%	2º) Moradia = 7,41%
3º) Moradia = 7,58%	Casa = 4,23% e Apto = 3,17%
Casa = 2,37% e Apto = 5,21%	3º) Computador e Móveis = 7,41%
4º) Móveis = 5,69%	4º) Motocicleta = 6,35%
5º) Computador, Geladeira e Celular = 5,21%	5º) Pacote Turístico = 5,29%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 26/01/10 e 22/02/10.

EXPEDIENTE

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas
e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do
Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
Tel.: (31) 3270-3322

Site: www.fecomerciomg.org.br

ICCBH - Fevereiro/10