

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Fevereiro de 2008 – Número 45

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte retraiu 2,64% em relação a janeiro/08 fechando na marca dos 48,61 pontos. Nos últimos 12 meses o ICCBH contabilizou uma variação acumulada de 4,20% e no ano de 2008 acumulou queda de 0,98%.

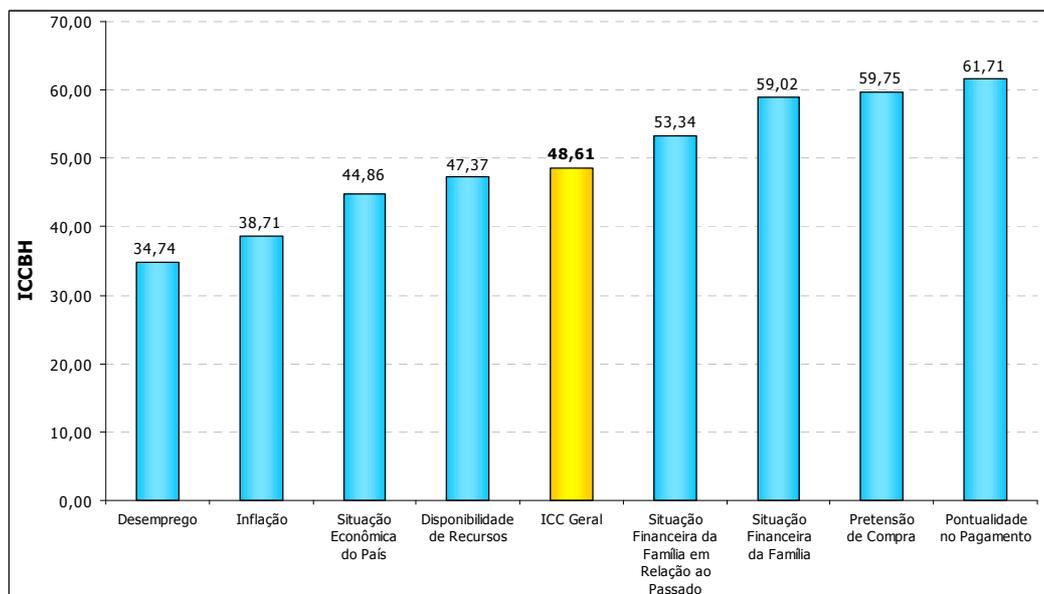


Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

Analisando-se os dois grupos que compõem o ICCBH, verificou-se que o IEE - Índice de Expectativa Econômica apresentou retração de 5,44% em relação ao mês passado atingindo 38,93 pontos. O IEF - Índice de Expectativa Financeira fechou em 55,10 pontos contabilizando decréscimo de 1,25% na comparação com janeiro/08.

A maior queda do mês foi verificada na avaliação do item *Desemprego* (-6,03%). Os únicos itens que apresentaram crescimento nas suas avaliações foram *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (0,58%) e *Disponibilidade de Recursos* (5,45%).

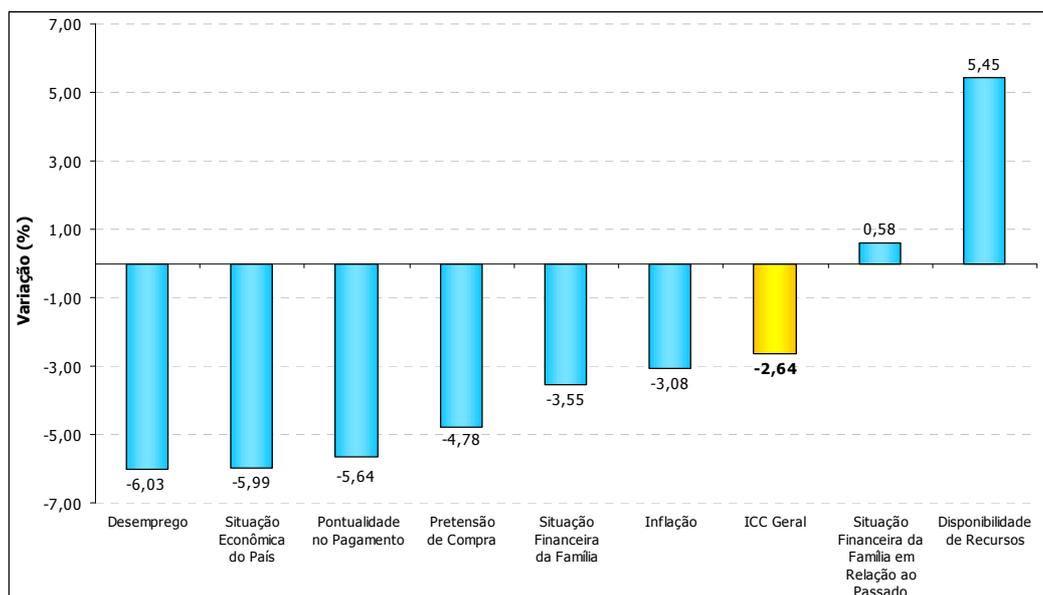
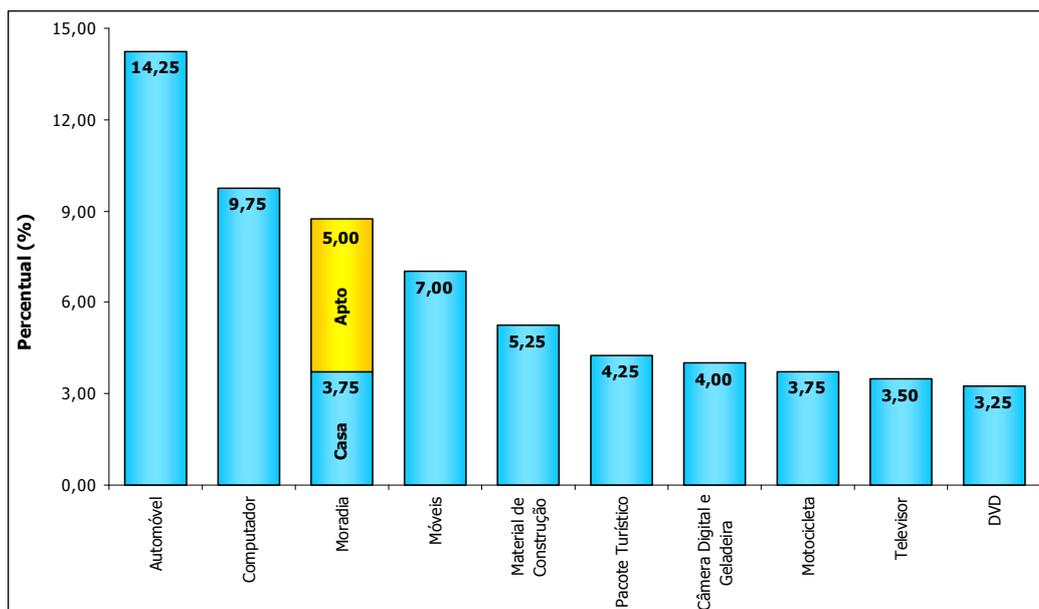


Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Fevereiro 08 / Janeiro 08)



**Gráfico 3:** Os 10 itens mais citados na pretensão de compra

O percentual de consumidores que afirmaram que suas famílias pretendem comprar algum produto/serviço nos próximos três meses caiu de 62,75% em janeiro/08 para 59,75% em fevereiro/08. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (14,25%), *Computador* (9,75%), *Moradia* com 8,75% (*casa*: 3,75% e *apartamento*: 5,00%), *Móveis* (7,00%) e *Material de Construção* (5,25%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* apresentou queda de 5,64%. No gráfico 4 observou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (26,32%), seguido de *Cartão de Crédito* (21,71%), *Prestações* (18,42%), *Telefone Fixo* (17,76%) e *Cartão de Lojas* (17,11).

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	40	26,32
Cartão de Crédito	33	21,71
Prestações	28	18,42
Telefone Fixo	27	17,76
Cartão de Lojas	26	17,11
Água	19	12,50
Cheque Especial	17	11,18
Telefone Celular	11	7,24
IPTU	10	6,58
IPVA	8	5,26
Condomínio	6	3,95
Plano de Saúde	6	3,95
Escola/Faculdade	5	3,29
Aluguel	4	2,63

**Gráfico 4:** Percentual de contas em atraso

**Tabela 1:** Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICCBH – Índice Geral</b>	<b>126,71</b>	<b>-2,64</b>	<b>-0,98</b>	<b>4,20</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>168,22</b>	<b>-5,44</b>	<b>3,04</b>	<b>11,26</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>142,95</b>	<b>-5,99</b>	<b>3,06</b>	<b>10,22</b>
Atual	175,53	-7,49	1,94	14,46
Daqui Seis Meses	123,06	-4,61	4,10	6,64
<b>Inflação</b>	<b>119,56</b>	<b>-3,08</b>	<b>1,02</b>	<b>3,42</b>
Atual	137,96	-4,43	1,66	6,50
Daqui Seis Meses	107,16	-1,86	0,44	0,82
<b>Desemprego</b>	<b>266,64</b>	<b>-6,03</b>	<b>4,11</b>	<b>16,73</b>
Atual	754,84	-9,10	3,78	28,39
Daqui Seis Meses	177,10	-3,42	4,34	8,88
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>113,45</b>	<b>-1,25</b>	<b>-2,77</b>	<b>1,16</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>118,67</b>	<b>-3,55</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,42</b>
Atual	127,89	-4,15	-1,12	1,67
Daqui Seis Meses	112,88	-3,00	0,70	-2,18
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>120,42</b>	<b>0,58</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,97</b>
Comparado com o mês passado	113,06	-0,49	-0,72	0,62
Comparado com seis meses atrás	127,69	1,58	0,11	-2,35
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>105,98</b>	<b>-4,78</b>	<b>2,58</b>	<b>-12,56</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>99,69</b>	<b>-5,64</b>	<b>-6,97</b>	<b>2,51</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>118,70</b>	<b>5,45</b>	<b>-5,51</b>	<b>9,60</b>

**Tabela 2:** ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
57,82% pretendem comprar	61,90% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 13,27%	1º) Automóvel = 15,34%
2º) Computador = 9,48%	2º) Computador = 10,05%
3º) Moradia = 7,58%	3º) Moradia = 10,05%
<i>Casa = 1,90% e Apto = 5,69%</i>	<i>Casa = 5,82% e Apto = 4,23%</i>
4º) Móveis = 7,11%	4º) Motocicleta = 7,41%
5º) Câmera digital = 5,69%	5º) Móveis = 6,88%

## EXPEDIENTE

### FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6627 – FACE: Bloco Administrativo - 2º Andar - Pampulha – Belo Horizonte (MG)

CEP: 31.270-901 – Tel.: (31) 3409-7110 – Fax: (31) 3409-7140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 - Tel.: 31-2125-0800 – Fax: 31-2125-0820

Home-Page: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

E-mail: [ipead@ipead.face.ufmg.br](mailto:ipead@ipead.face.ufmg.br)

### FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: 31-3270-3322 – Fax: 31-3270-3337

Home-Page: [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)

E-mail: [pesquisa@fecomerciomg.org.br](mailto:pesquisa@fecomerciomg.org.br)