

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Fevereiro de 2007 – Número 33

DESTAQUES

ICCBH retraiu 3,01% no mês, 3,70% nos últimos 12 meses e 5,72% no ano, fechando em 46,65 pontos

Somente a avaliação do item *Pretensão de compra* apresentou alta

Pontualidade no Pagamento foi o item que apresentou a maior queda no mês (-9,85%)

O item que apresentou o maior crescimento acumulado em 12 meses foi *Desemprego* (8,85%)

Alta no ICCBH somente para os consumidores com renda familiar entre 5 e 10 salários mínimos

NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores em Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro.

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, desde Maio de 2004, apura mensalmente o ICCBH com base na realização de 600 entrevistas junto aos consumidores em Belo Horizonte, assumindo uma margem de erro de 1,23%.

O ICCBH é composto por dois grupos: o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF).

O IEE é formado por três itens que identificam a confiança do consumidor quanto a aspectos macro-econômicos. Já o IEF é constituído por 5 itens que avaliam a confiança do consumidor a respeito de indicadores micro-econômicos.

Os grupos e os itens componentes do ICCBH, bem como o índice geral, são apresentados em uma escala que varia de 0 a 100 pontos, em que 0 indica o pessimismo total e 100 representa otimismo total.

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte apresentou retração de 3,01% comparando-se com janeiro/07, atingindo o patamar de 46,65 pontos. Esta foi a terceira queda consecutiva, acumulando recuo de 3,70% nos últimos 12 meses.

O grupo que indica a expectativa do consumidor em relação aos indicadores macroeconômicos (*Índice de Expectativa Econômica*) teve queda de 2,32% no mês, fechando em 34,99 pontos. O grupo que avalia a confiança do consumidor a respeito de alguns indicadores microeconômicos (*Índice de Expectativa Financeira*) apresentou recuo mais acentuado (-3,30%) atingindo 54,47 pontos.

Dentre os itens que compõem o *Índice de Expectativa Econômica*, o item *Situação Econômica do País* foi o que apresentou maior retração na sua avaliação (4,03%). A avaliação do item *Desemprego* mostrou-se em novo declínio quando comparada ao mês de janeiro/07 (-0,27%). A avaliação do item *Inflação* apresentou retração de 2,80% em relação ao mês anterior, influenciada pela alta de 10,96% no percentual de consumidores que disseram que a *Inflação Atual do País* está “alta ou muito alta”.

A avaliação do item *Situação Financeira da Família* recuou 3,30% em relação a janeiro/07. O item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* apresentou queda de -1,54% na sua avaliação. O percentual de consumidores que disseram que a *Situação Financeira da Família Hoje Comparada ao Mês Anterior* está “pior ou muito pior” subiu 23,08%.

O item *Pretensão de Compra* apresentou-se em ascensão (5,40% no mês). Os itens mais citados na pretensão de compras dos consumidores foram liderados por *Automóvel* (19,67%), *Moradia* com 17,33% (*casa*: 11,50% e *apartamento*: 5,83%), *Computador* (10,50%) e *Material de Construção* (6,00%), conforme mostrado no Gráfico 9.

A queda mais acentuada do mês foi observada no item *Pontualidade no Pagamento* (-9,85%), apresentando seu menor patamar desde o mês de abril/06. Verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (31,09%), seguido de *Cartão de Crédito* (27,31%) *Telefone Fixo* (18,91%) e *Cartão de Lojas, Cheque Especial e Prestação* (ambos com 15,55%). No Gráfico 10 é possível observar a lista completa das contas ditas em atraso.

A avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* retraiu 4,72% em relação a janeiro/07, influenciado pelo crescimento de 15,89% no percentual de consumidores que disseram que possivelmente faltará dinheiro no mês seguinte.

De acordo com o gênero dos consumidores, somente o masculino apresentou declínio do ICCBH. As mulheres se tornaram mais confiantes que os homens e ambos apresentaram índices abaixo da barreira entre o pessimismo e o otimismo (Gráfico 4).

Na comparação com janeiro/07 e estratificando-se o ICCBH por renda familiar, verificou-se crescimento do índice somente para os consumidores com renda de 5 a 10 salários mínimos. O maior recuo no índice foi observado nos consumidores com renda entre 2 e 5 salários mínimos (Gráfico 5).

Segundo a fonte de renda familiar, os consumidores da classe *Negócio Próprio* foi a única que manteve o ICCBH acima da fronteira que separa o pessimismo do otimismo (Gráfico 6).

Estratificando-se o ICCBH por faixa etária, observou-se ligeiro crescimento no índice somente para os consumidores na faixa etária de acima de 64 anos. Os consumidores que tiveram maior recuo no índice foram aqueles com idade entre 35 a 44 anos (Gráfico 7).

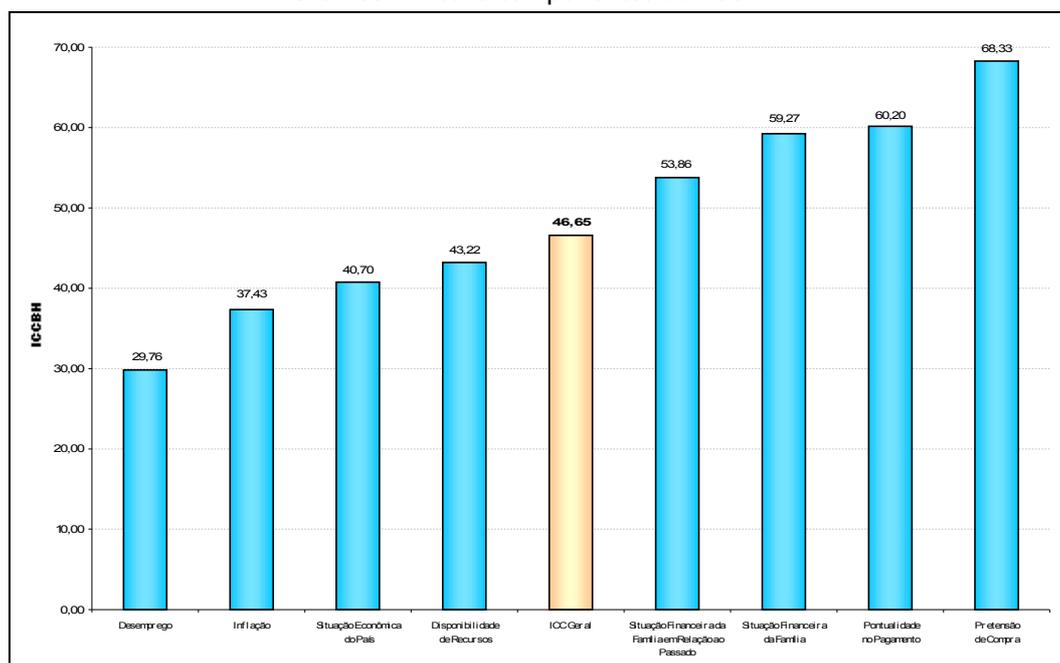
De acordo com o nível de escolaridade dos entrevistados, verificou-se crescimento apenas no índice dos consumidores com nível superior. A maior queda no índice foi verificada entre os consumidores com ensino primário (Gráfico 8).

ICCBH – ÍNDICE GERAL E SEUS COMPONENTES

Tabela 1: ICCBH – Fevereiro de 2007

Descrição	Janeiro/07	Fevereiro/07
ICCBH – Índice Geral	48,10	46,65
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	35,82	34,99
Situação Econômica do País	42,41	40,70
Atual	37,38	37,13
Um Ano	47,45	44,28
Inflação	38,51	37,43
Atual	35,80	34,47
Um Ano	41,22	40,38
Desemprego	29,84	29,76
Atual	24,29	23,95
Um Ano	35,40	35,57
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	56,33	54,47
Situação Financeira da Família	59,94	59,27
Atual	54,24	53,79
Um Ano	65,64	64,76
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	54,70	53,86
Atual	51,13	50,38
Um Ano	58,28	57,35
Pretensão de Compra	64,83	68,33
Pontualidade no Pagamento	66,78	60,20
Disponibilidade de Recursos	45,36	43,22

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

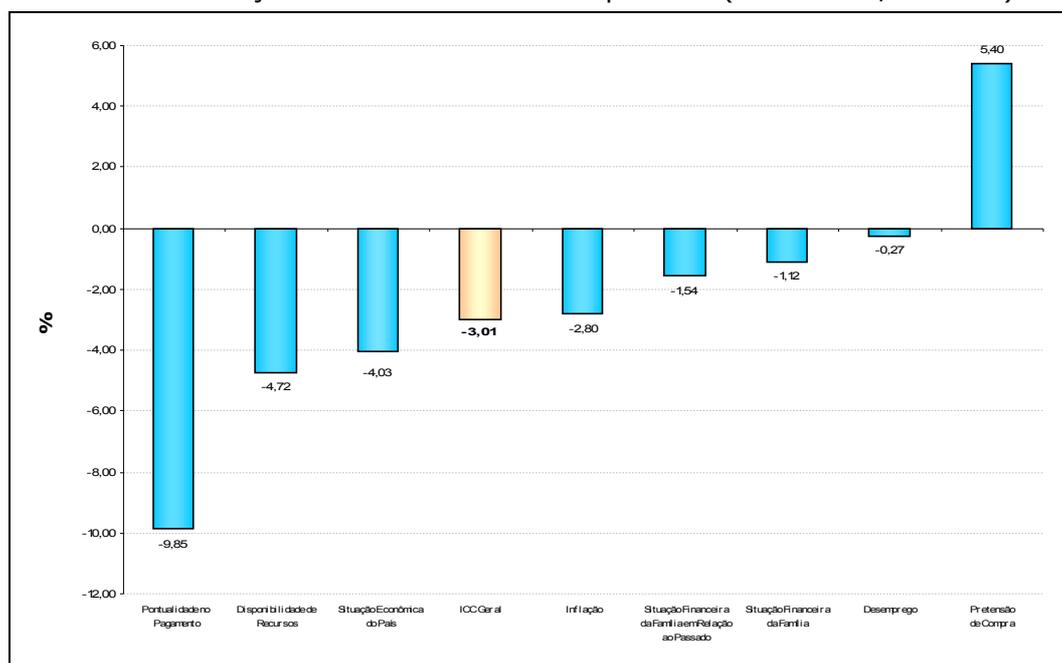


ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

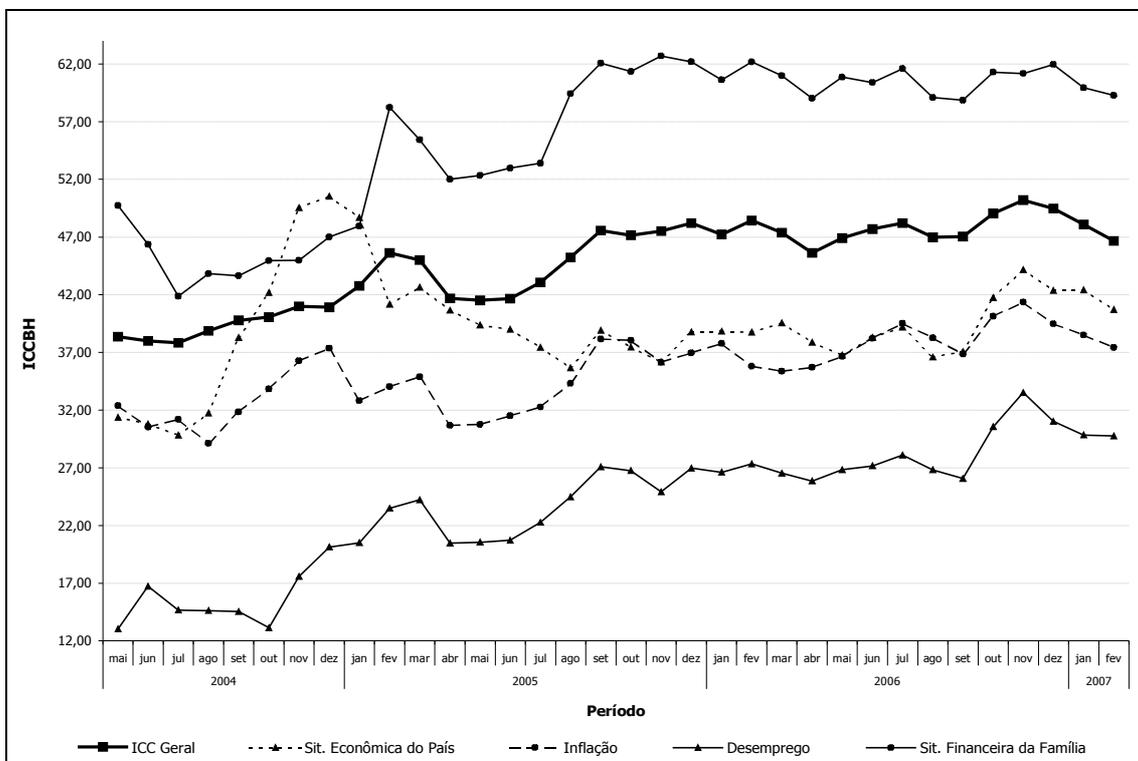
Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	121,61	-3,01	-5,72	-3,70
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	151,20	-2,32	-4,29	6,38
Situação Econômica do País	129,70	-4,03	-3,94	5,03
Atual	153,35	-0,67	-0,99	17,87
Um Ano	115,40	-6,68	-6,27	-3,00
Inflação	115,61	-2,80	-5,22	4,55
Atual	129,54	-3,72	-6,61	10,45
Um Ano	106,29	-2,04	-3,99	0,90
Desemprego	228,41	-0,27	-4,09	8,85
Atual	587,92	-1,40	-2,56	30,66
Um Ano	162,65	0,48	-5,10	3,31
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	112,15	-3,30	-6,31	-7,46
Situação Financeira da Família	119,17	-1,12	-4,34	-4,68
Atual	125,79	-0,85	-3,52	0,69
Um Ano	115,39	-1,34	-5,00	-6,65
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	121,59	-1,54	-5,39	-2,80
Atual	112,37	-1,47	-7,29	-3,51
Um Ano	130,76	-1,60	-3,65	-1,98
Pretensão de Compra	121,19	5,40	-9,50	-18,37
Pontualidade no Pagamento	97,25	-9,85	-8,76	-7,27
Disponibilidade de Recursos	108,30	-4,72	-5,86	-9,14

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Fevereiro 07/Janeiro07)



EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 3: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)



ESTRATIFICAÇÃO DO ICCBH

Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero

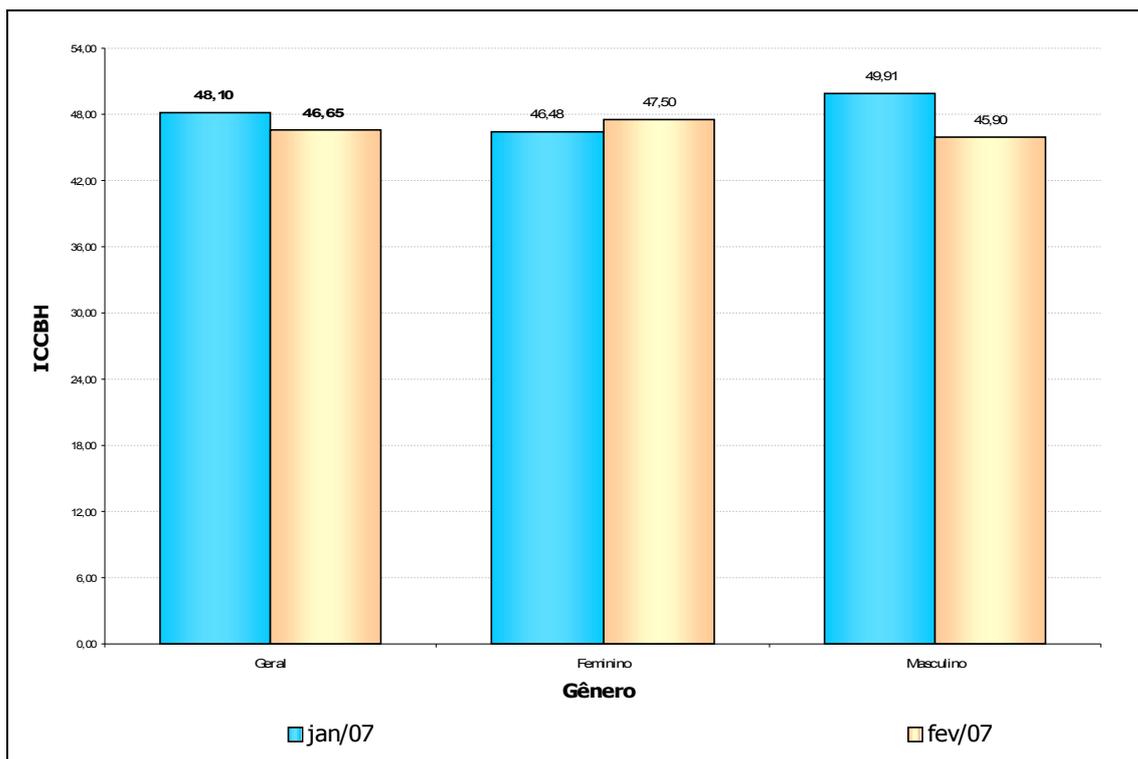


Gráfico 5: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)

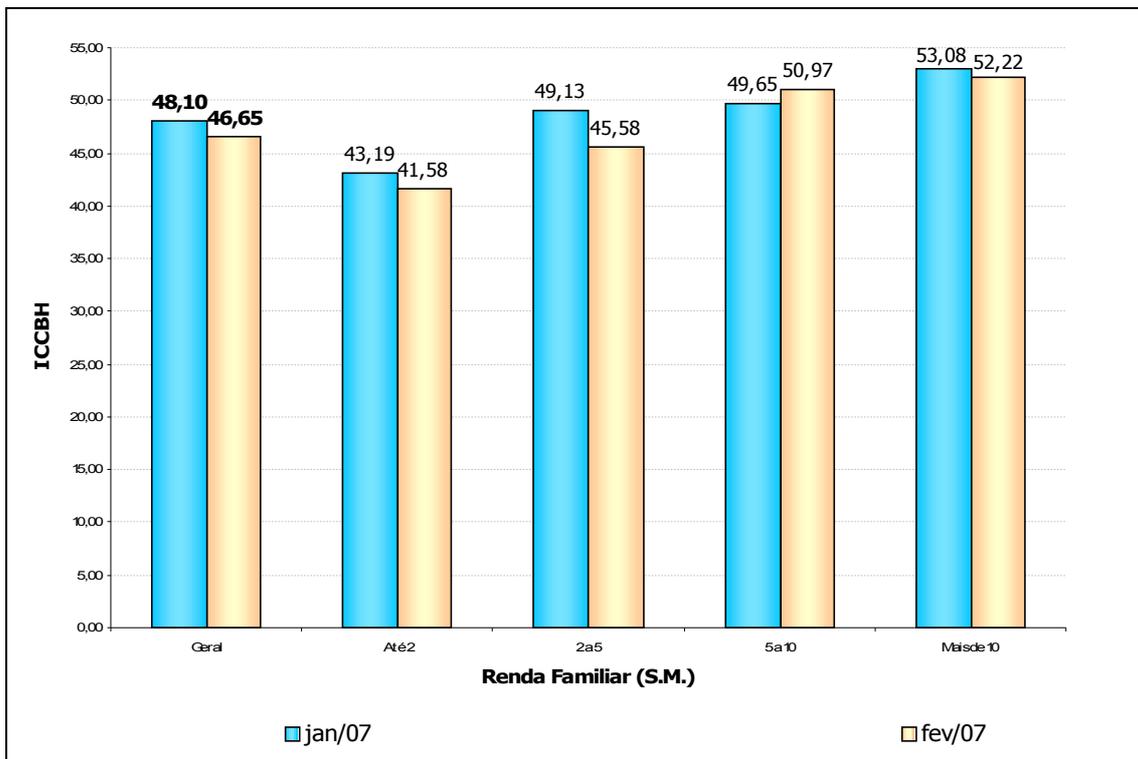


Gráfico 6: ICCBH segundo Fonte de Renda Familiar

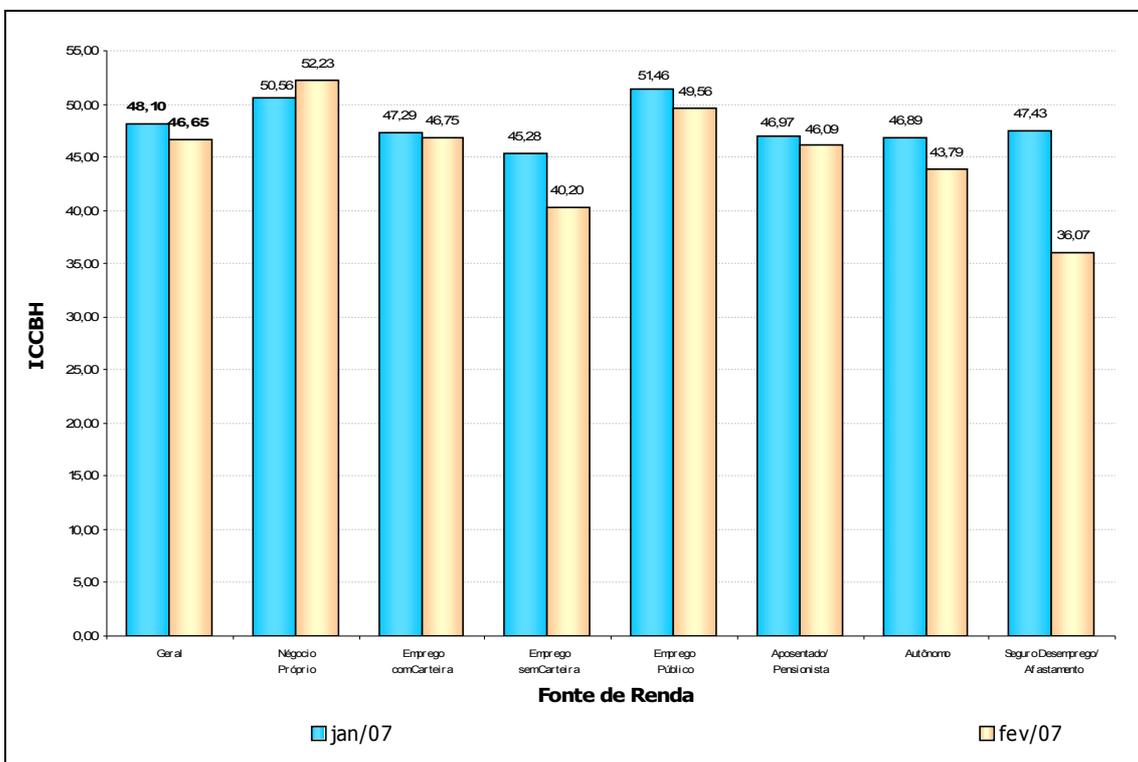


Gráfico 7: ICCBH segundo Faixa Etária

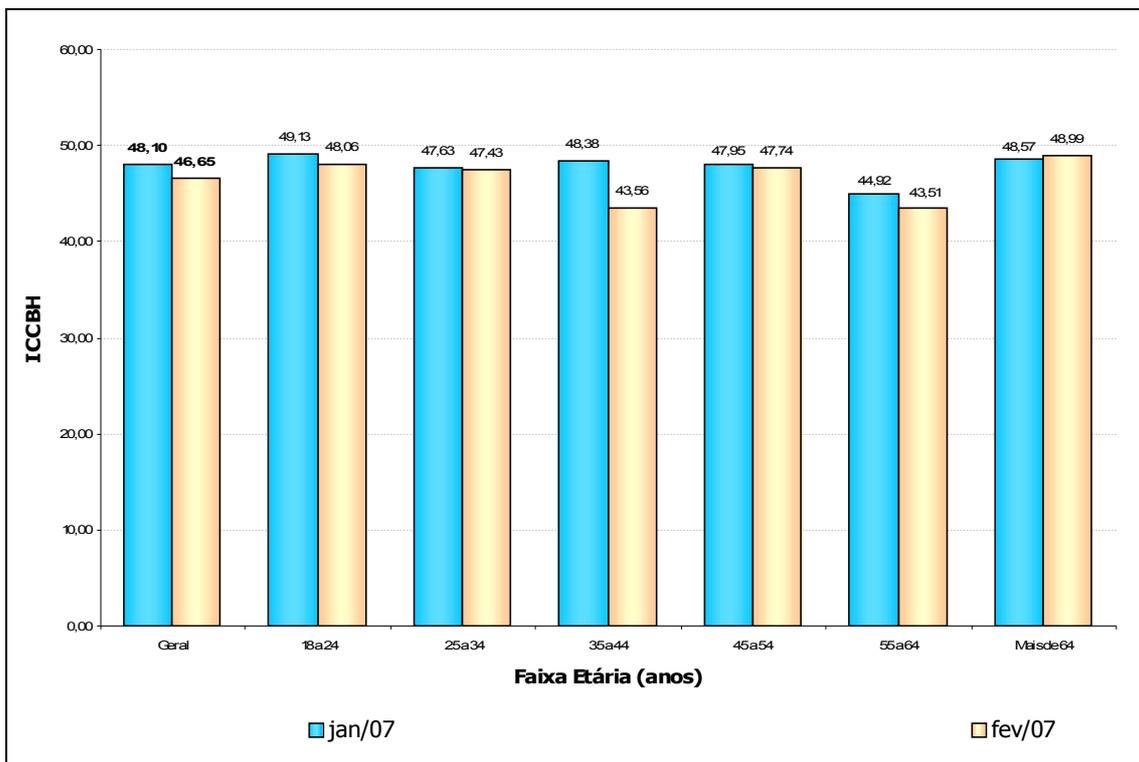
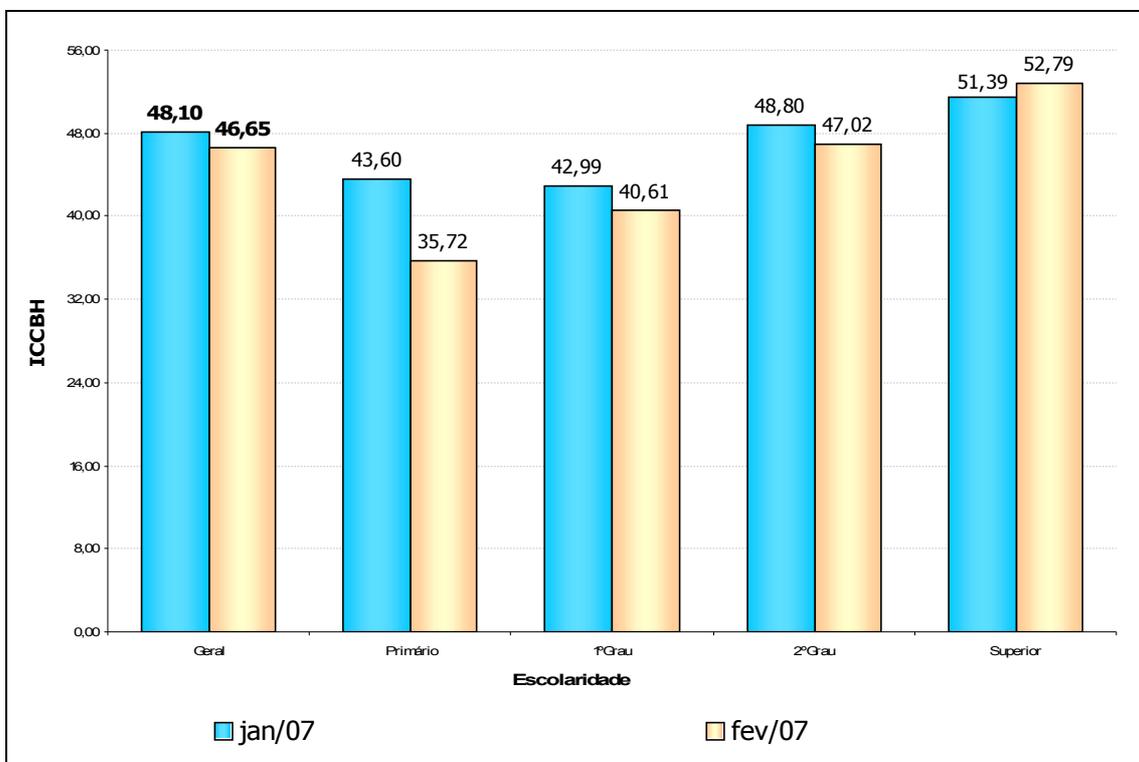


Gráfico 8: ICCBH segundo Escolaridade



ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

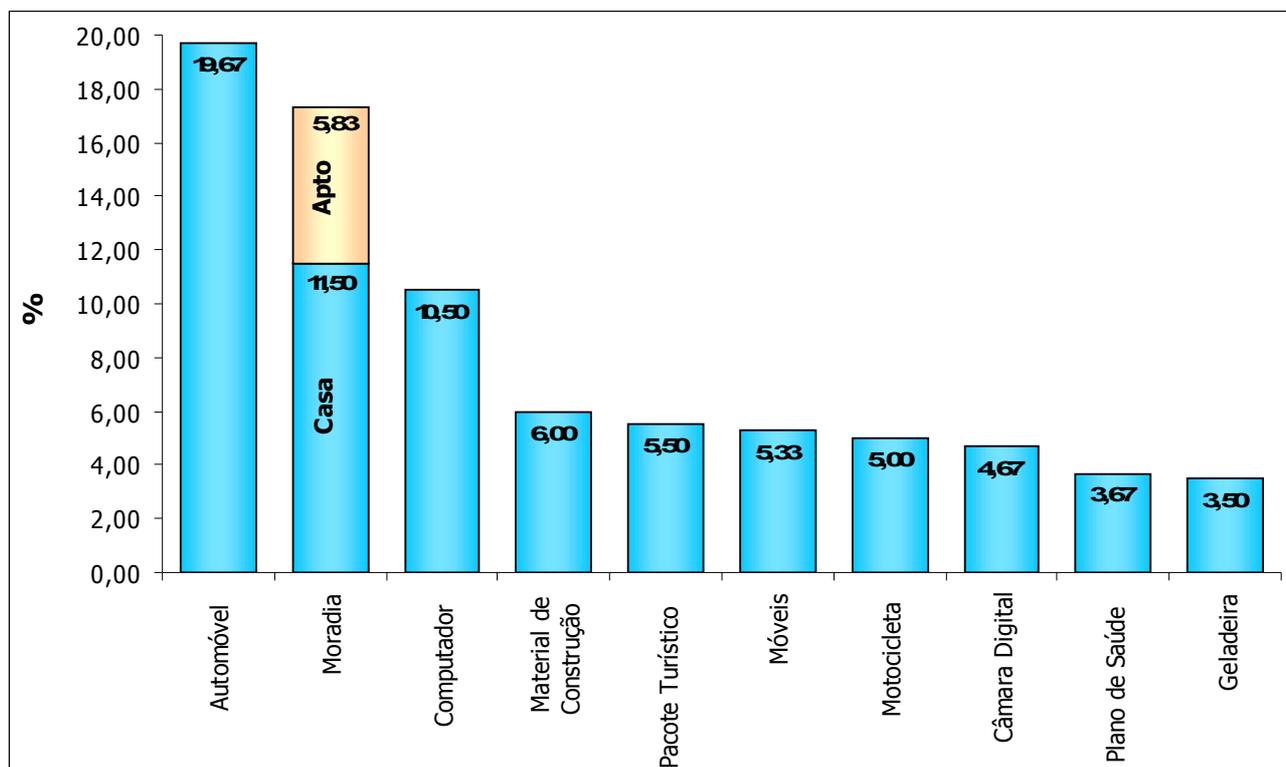
Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Janeiro/07 e Fevereiro/07)

Hierarquização de Janeiro/07				Hierarquização de Fevereiro/07			
Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²	Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²
Automóvel	104	17,33	6	Automóvel	118	19,67	6
Moradia	89	14,83	Acima de 6	Moradia	104	17,33	Acima de 6
<i>Casa</i>	<i>54</i>	<i>9,00</i>	<i>Acima de 6</i>	<i>Casa</i>	69	11,50	Acima de 6
<i>Apartamento</i>	<i>35</i>	<i>5,83</i>	<i>6</i>	<i>Apartamento</i>	35	5,83	6
Computador	85	14,17	5	Computador	63	10,50	5
Pacote Turístico	33	5,50	4	Material de Construção	36	6,00	6
Material de Construção	32	5,33	4	Pacote Turístico	33	5,50	5
Máquina de Lavar	26	4,33	5	Móveis	32	5,33	5
Móveis	25	4,17	6	Motocicleta	30	5,00	6
Geladeira	24	4,00	5	Câmera Digital	28	4,67	5
Câmera Digital	20	3,33	5	Plano de Saúde	22	3,67	6
Motocicleta	20	3,33	6	Geladeira	21	3,50	6
Televisor	18	3,00	4	Máquina de Lavar	21	3,50	5
Lote	15	2,50	6	Fogão	18	3,00	5
Plano de Saúde	14	2,33	6	Televisor	17	2,83	6
DVD	13	2,17	4	DVD	16	2,67	4
Aparelho de Som / Micro System	12	2,00	3	Lote	12	2,00	6
MP3 Player/MP4	12	2,00	4	MP3-player/MP4	11	1,83	4
Fogão	11	1,83	5	Aparelho de Som / Micro System	10	1,67	4
Telefone Celular	7	1,17	4	Telefone Celular	6	1,00	4

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

Gráfico 9: ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra



CONTAS EM ATRASO

Gráfico 10: Contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	74	31,09
Cartão de Crédito	65	27,31
Telefone Fixo	45	18,91
Prestação	37	15,55
Cartão de Lojas	37	15,55
Cheque Especial	37	15,55
Água	25	10,50
IPTU	20	8,40
Escola/Faculdade	12	5,04
Condomínio	10	4,20
Aluguel	9	3,78
IPVA	9	3,78
Telefone Celular	8	3,36
Plano de Saúde	3	1,26

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

Presidente: Prof. José Alberto Magno de Carvalho

Diretor: Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Diretor Adjunto: Prof. Wanderley Ramalho

Editores: Alexandre Moisés de Sena

Eduardo Eustáquio Antunes

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

Sede: Rua Curitiba 832, 12º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (31) 3279-9110 – Fax: (31) 3279-9140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 - Tel.: (31) 2125-0800 –

Fax: (31) 2125-0820

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br

E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Presidente: Renato Rossi

Superintendente: Nilo Marciano Oliveira Júnior

Departamento de Economia: Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinicius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br

E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br