

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH

DESTAQUES

ICCBH apresenta alta de 6,69%
fechando em 45,63 pontos

Avaliação da Situação
Econômica do País cai 15,44%

Avaliação sobre
Desemprego tem a quarta alta
consecutiva

Alta de 2,11% no item
Pretensão de Compras

Cai o número de
consumidores que afirmam
faltar dinheiro

Escola/faculdade: percentual de
consumidores em atraso passa
de 1,71% para 9,82%

O ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Todos os itens de composição desse indicador, bem como o índice geral, são apresentados na escala [0 – pessimismo total ; 100 – otimismo total].

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, apurou o ICCBH (Tabela 1 e Gráfico 1) a partir da realização de 1.050 entrevistas junto aos consumidores de Belo Horizonte, no mês de fevereiro de 2005.

Tabela 1: ICCBH – Fevereiro de 2005

Descrição	Janeiro/05	Fevereiro/05
ICC Geral	42,77	45,63
Expectativa Econômica	32,44	31,57
Situação Econômica do País	48,69	41,17
Atual	44,97	35,10
Seis Meses	48,71	40,10
Um Ano	52,39	48,31
Inflação	32,81	34,03
Atual	27,82	29,30
Seis Meses	32,11	33,53
Um Ano	38,49	39,28
Desemprego	20,51	23,50
Atual	13,72	15,13
Seis Meses	20,18	22,89
Um Ano	27,63	32,47
Expectativa Financeira	49,70	55,06
Situação Financeira da Família	47,95	58,23
Atual	42,10	50,19
Seis Meses	47,49	57,75
Um Ano	54,27	66,75
Situação Financeira da Família em relação ao passado	49,75	54,52
Mês anterior	49,57	51,60
Seis meses atrás	49,69	55,15
Um Ano Atrás	49,98	56,80
Pretensão de Compra	54,38	55,53
Pontualidade no Pagamento	60,64	62,64
Disponibilidade de Recursos	43,20	47,75

ICCBH - Análise

O ICCBH apresentou, em fevereiro de 2005, uma alta de 6,69% quando comparado a janeiro, atingindo a marca dos 45,63 pontos. Acumulando uma alta de 18,95% desde a implantação da pesquisa (maio/04), o Índice de Confiança do Consumidor continua em sua tendência de alta, indicando o crescimento da opinião otimista dos consumidores.

Apesar da melhor avaliação dos itens *Inflação (3,72%)* e *Desemprego (14,58%)* - (Gráfico 5), foi observada queda no grupo *Expectativa Econômica*, decorrente do decréscimo de 15,44% no item *Situação Econômica do País*. Em janeiro, 34,67% dos entrevistados julgaram a *Situação Econômica do País Atual* como sendo “péssima ou ruim”, já em fevereiro este percentual subiu para 46,95%.

No grupo *Expectativa Financeira* contabilizou-se um aumento acumulado de 13,37%. No item *Situação Financeira da Família* notou-se alta de 21,44% quando comparado ao mês passado, sendo o grande destaque em fevereiro, com 58,23 pontos. Em janeiro 44,10% dos consumidores afirmaram que a *Situação Financeira Atual da Família* era péssima ou ruim caindo para 21,53% em fevereiro. Vale ressaltar que não houve variações negativas em nenhum dos itens que compõem este grupo (Tabela 2).

O ICCBH, segundo renda (Gráfico 2), indicou aumentos marcantes na confiança dos consumidores com menores rendas, principalmente nas classes de até 2 s.m. (21,11%) e de 2 a 5 s.m. (17,65%), diferentemente do acontecido nas classes com maiores rendas.

Quanto ao item *Disponibilidade de Recursos*, contabilizou-se uma queda de 38,26% no percentual de entrevistados que afirmavam faltar dinheiro no mês seguinte, em relação a Dezembro.

Na Tabela 3 e Gráfico 4 é possível ter uma idéia das diferentes pretensões de compras dos consumidores, sendo que os produtos mais procurados ainda são automóvel (14,5%), moradia (13,1%) e computador (9,3%).

Em termos de *Pontualidade no Pagamento*, observou-se que 36,86% dos consumidores estão com alguma conta em atraso. Constatou-se que os maiores percentuais de contas em atraso são referentes à *energia elétrica (35,92%)*, *Telefone Fixo (32,82%)* e *água (27,39%)*, conforme apresentado na Tabela 4 e Gráfico 6.

Gráfico 1: ICCBH segundo subgrupos

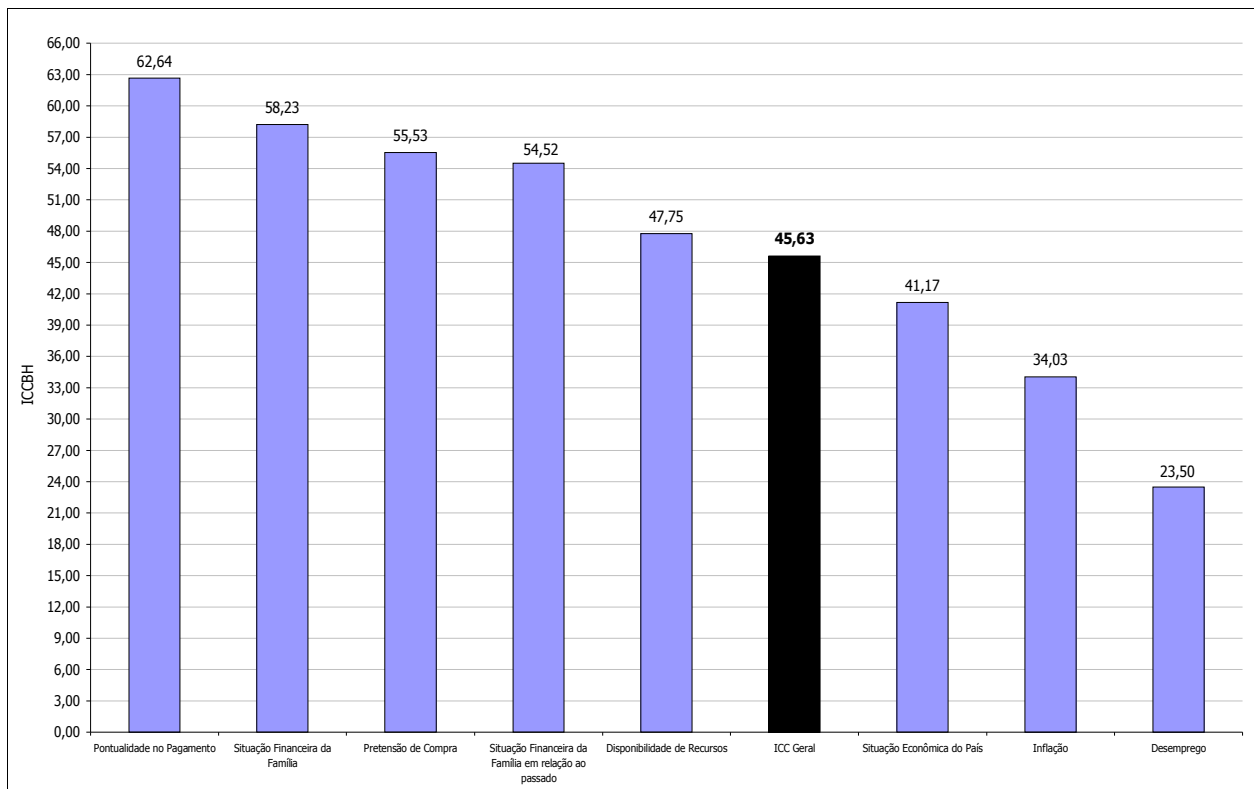
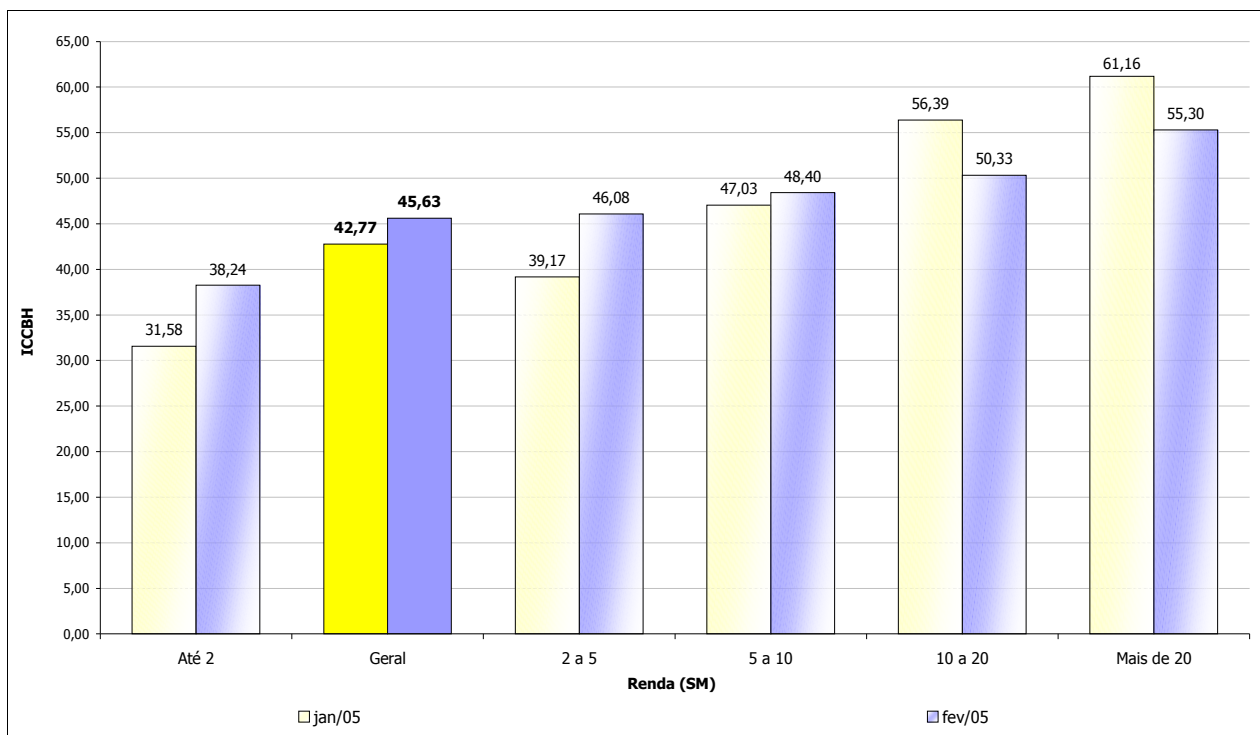


Gráfico 2: ICCBH segundo renda familiar (em salários mínimos)

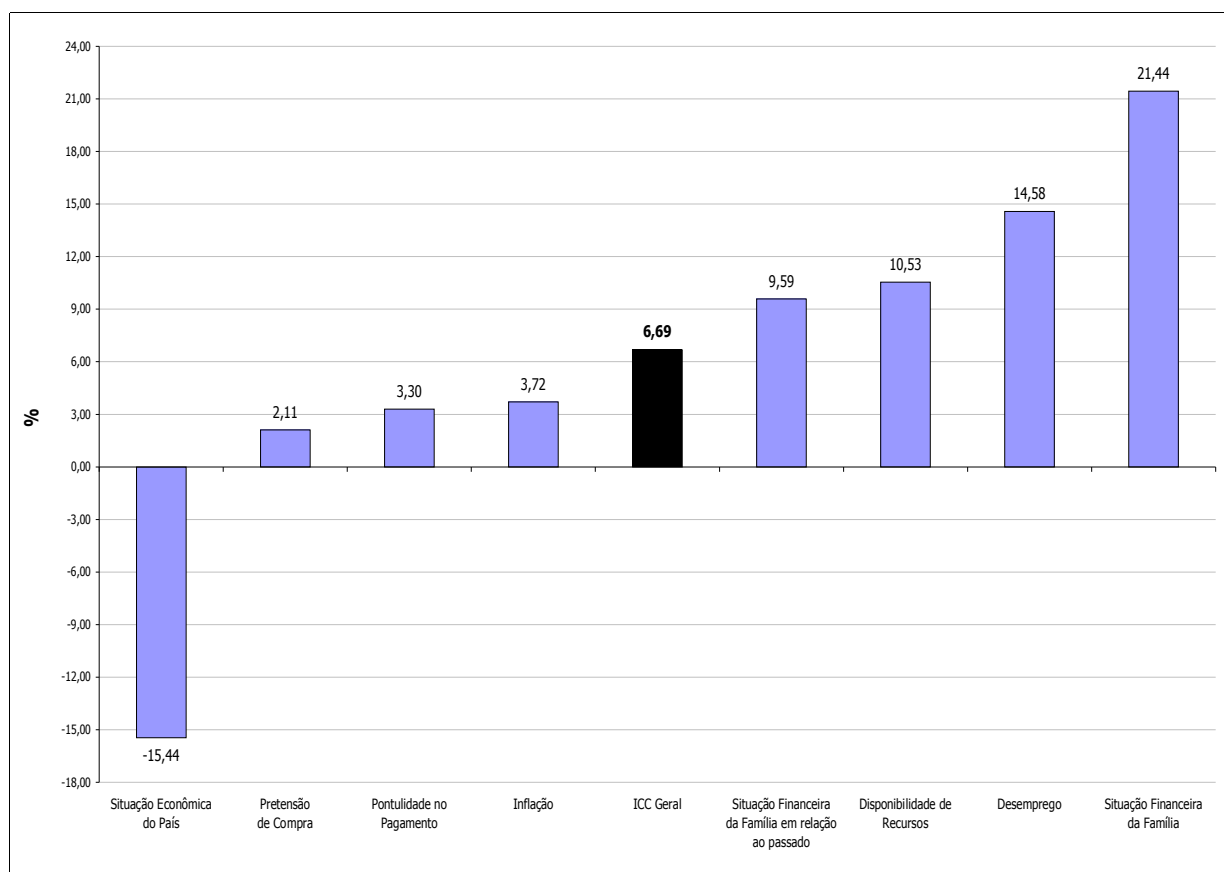


ICCBH – Índice de Base Fixa

Tabela 2: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICC	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC Geral	118,95	6,69	11,51	-
Expectativa Econômica	136,42	-2,68	-6,68	-
Situação Econômica do País	131,19	-15,44	-18,54	-
Inflação	105,11	3,72	-8,91	-
Desemprego	180,37	14,58	16,68	-
Expectativa Financeira	113,37	10,78	20,53	-
Situação Financeira da Família	117,08	21,44	23,87	-
Situação Financeira da Família em relação ao passado	123,08	9,59	17,10	-
Pretensão de Compra	98,49	2,11	0,71	-
Pontualidade no Pagamento	101,19	3,30	8,22	-
Disponibilidade de Recursos	119,65	10,53	41,27	-

Gráfico 3: Variações do ICCBH e de seus componentes (Fevereiro /Janeiro)



ICCBH – Pretensão de Compra

Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra

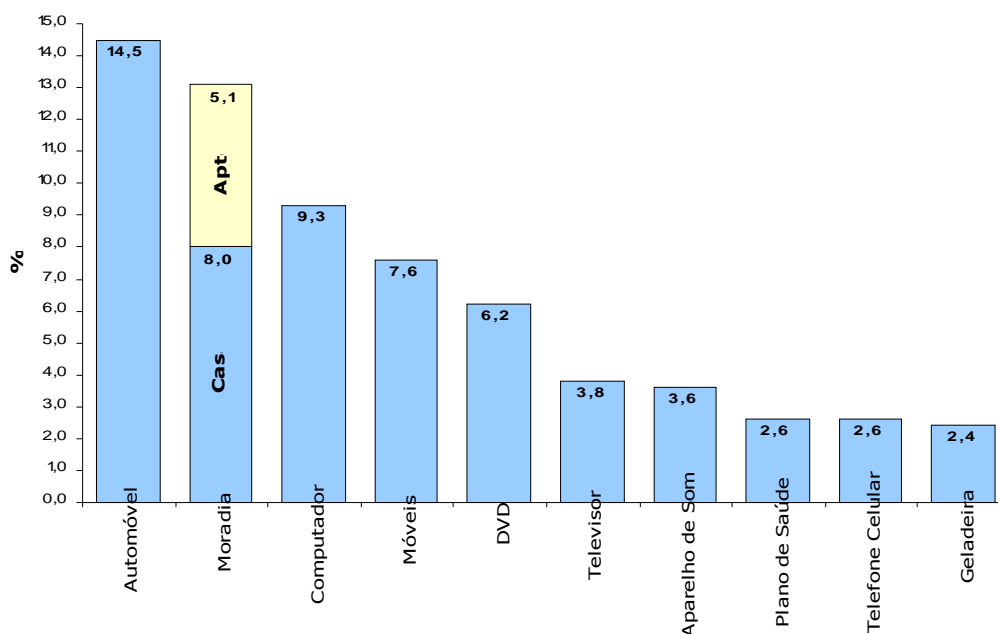
Descrição	Fevereiro/05		
	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ² (em meses)
Automóvel	152	14,5	6
Computador	98	9,3	5
Casa	84	8,0	Acima de 6
Móveis	80	7,6	5
DVD	65	6,2	5
Apartamento	54	5,1	6
Televisor	40	3,8	4
Aparelho de Som	38	3,6	4
Plano de Saúde	27	2,6	5
Telefone Celular	27	2,6	3
Geladeira	25	2,4	5
Motocicleta	25	2,4	6
Pacote Turístico	20	1,9	4
Lote	19	1,8	6
Máquina de Lavar	17	1,6	5
Assinatura de Internet	14	1,3	3
Fogão	14	1,3	4
Sítio	13	1,2	Acima de 6
Assinatura de TV a Cabo	12	1,1	4
Microondas	9	0,9	4
Cota de Clube	7	0,7	5
Freezer	7	0,7	4
Loja	7	0,7	6
Assinatura de Revistas	5	0,5	3
Sala	4	0,4	5
Seguro de Vida	4	0,4	5
Aparelho de Ar Condicionado	3	0,3	4
Assinatura de Jornais	3	0,3	3
Secadora de Roupas	3	0,3	5
Seguro Residencial	2	0,2	4
Lava Louça	1	0,1	5

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

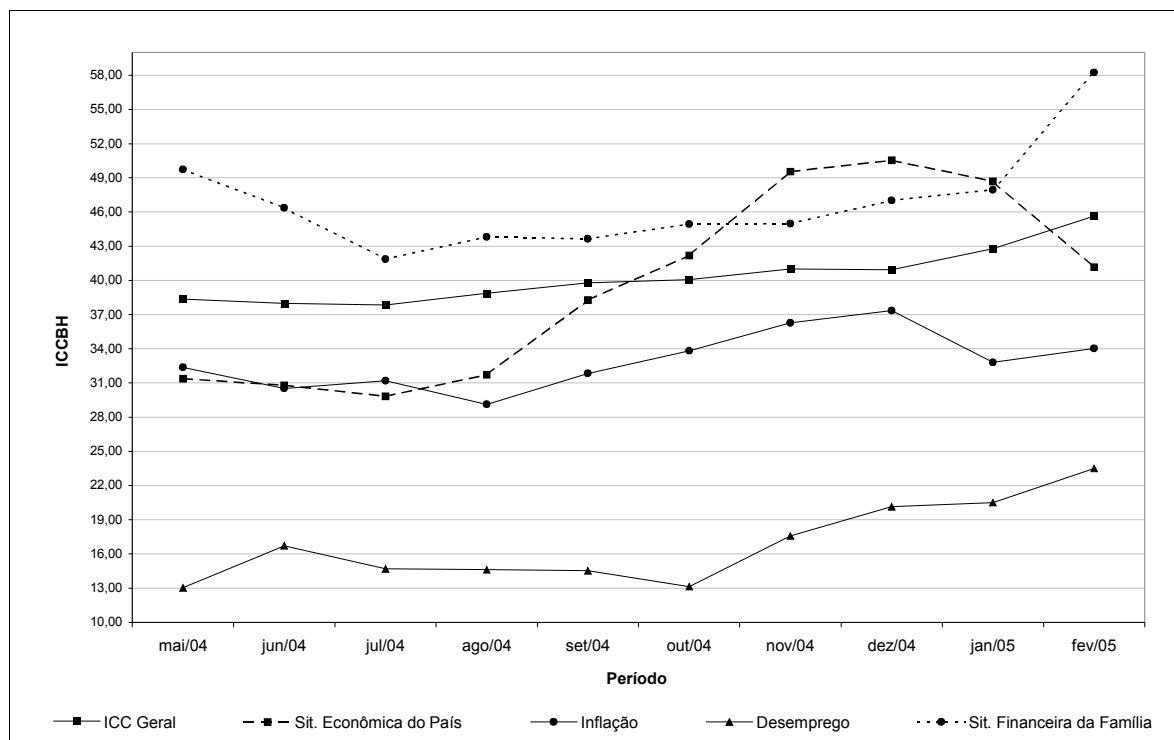
ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra

Gráfico 4: ICCBH – Itens pretendidos para compra



Evolução do ICCBH e alguns de seus componentes

Gráfico 5: ICCBH – Evolução

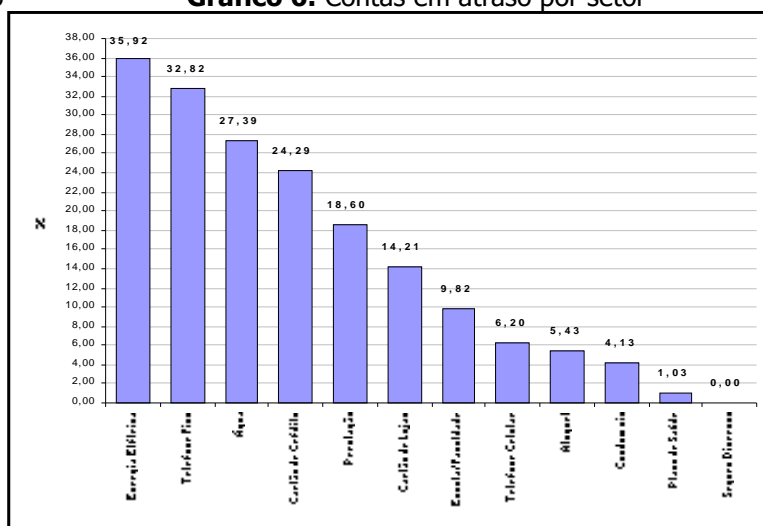


Contas em Atraso

Tabela 4: Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	139	35,92
Telefone Fixo	127	32,82
Água	106	27,39
Cartão de Crédito	94	24,29
Prestação	72	18,60
Cartão de Lojas	55	14,21
Escola/Faculdade	38	9,82
Telefone Celular	24	6,20
Aluguel	21	5,43
Condomínio	16	4,13
Plano de Saúde	4	1,03
Seguros Diversos	0	0,00

Gráfico 6: Contas em atraso por setor



Expediente

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas de Gerais

Rua Curitiba, 832, 12º andar – Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3279-9110 - Fax: (0xx31) 3279-9140

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br
E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

Presidente: Clélio Campolina Diniz
Diretor: Antônio Carlos Ferreira Carvalho
Diretor Adjunto: Wanderley Ramalho

Editores: Reginaldo Wemerson Alves
Wanderley Ramalho

Federação do Comércio do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro – Belo Horizonte – MG
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3270-3322 - Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br
E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br

Presidente: Renato Rossi