

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte - ICC

Janeiro de 2023

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte é o único indicador, calculado mensalmente, que sintetiza a opinião dos consumidores em relação a diversos aspectos conjunturais capazes de afetar as suas decisões de consumo no curto, médio e longo prazo. Neste sentido, o ICC permite ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

O ICC é composto por dois grupos, o **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** e o **Índice de Expectativa Financeira (IEF)**, subdividindo-se, cada um, em três itens. Cada item possui um grau de importância¹ (peso), sendo o índice geral (**ICC**) uma média ponderada desses componentes, a saber: *Situação Econômica do País* (peso=18,21%), *Inflação* (peso=15,69%), *Emprego* (peso=20,79%), *Situação Financeira da Família* (peso=25,12%), *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (peso=9,19%) e *Pretensão de Compra* (peso=11,00%).

Todos os itens de composição do ICC, bem como o **índice geral**, são apresentados na escala de 0 a 100, em que 0 representa pessimismo total e 100 representa otimismo total. O **índice 50** demarca a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo.

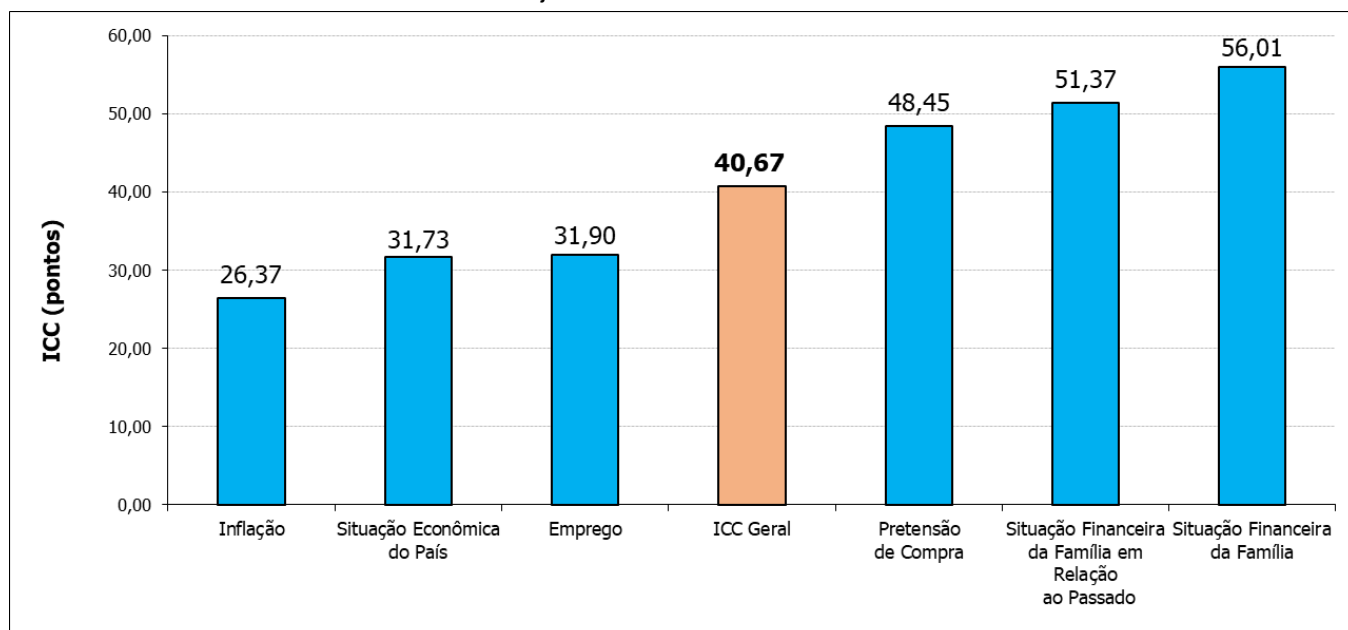
Foram entrevistados 210 consumidores que compram, com frequência, em BH. Esta amostra contempla margem de erro de 1,56 pontos no valor do **índice geral**.

As pesquisas foram realizadas de forma presencial.

O **Índice de Confiança do Consumidor** referente ao mês de janeiro, resultado das entrevistas realizadas entre os dias 04/01/2023 e 13/01/2023, **caiu para 40,67** pontos (GRAF. 1), apresentando uma **queda** de 7,13% (TAB. 1) na comparação com o mês de dezembro de 2022.

¹ O grau de importância dos componentes do ICC foi obtido a partir de uma pesquisa de campo com 100 consumidores de Belo Horizonte (última atualização em abril/13), na qual foi questionado o grau de preocupação do entrevistado com cada componente e sua ordem de importância.

Gráfico 1: Belo Horizonte, *Itens Componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, janeiro/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

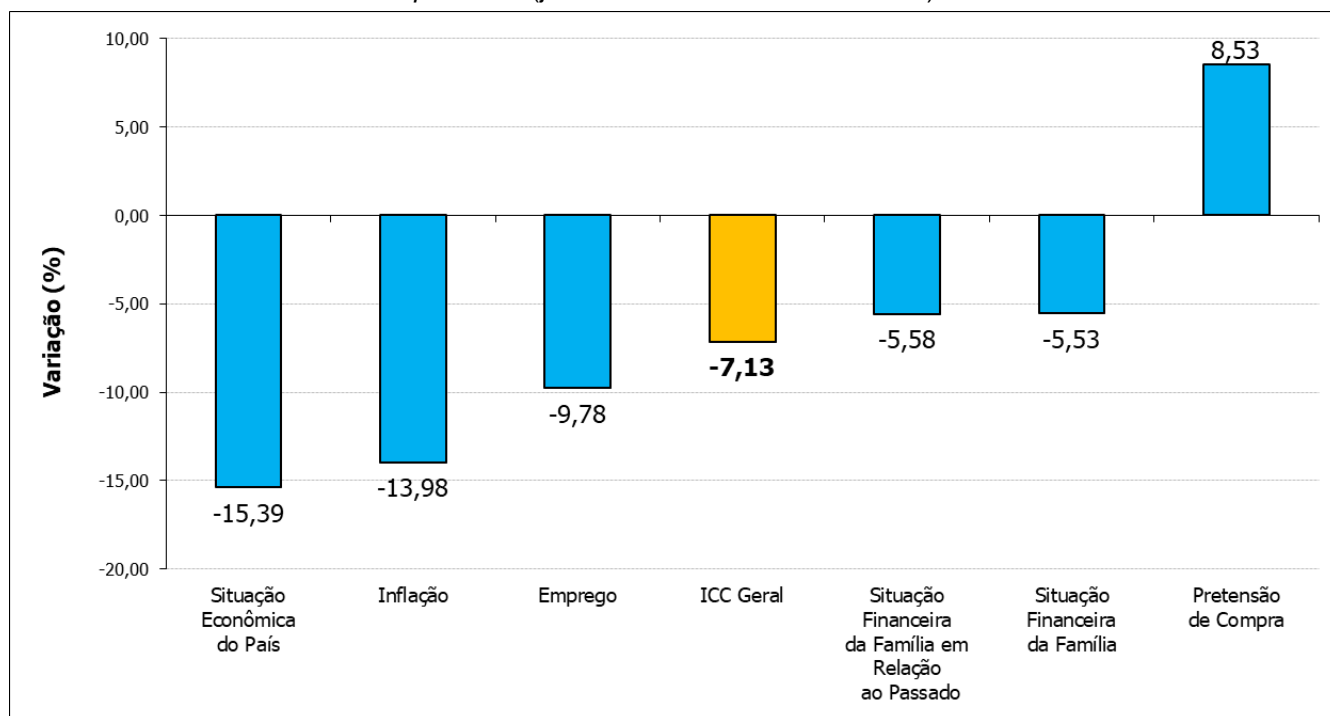
Tabela 1: Belo Horizonte, *Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC)*, janeiro/2023

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	106,00	-7,13	-7,13	16,39
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	130,77	-12,85	-12,85	34,36
Situação Econômica do País	101,05	-15,39	-15,39	30,72
Inflação	81,49	-13,98	-13,98	33,90
Emprego	245,07	-9,78	-9,78	38,14
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	109,60	-2,76	-2,76	6,56
Situação Financeira da Família	112,61	-5,53	-5,53	2,15
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	115,95	-5,58	-5,58	6,01
Pretensão de Compra	86,04	8,53	8,53	20,80

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** apresentou **queda** de 12,85% em comparação com o valor do mês anterior, influenciado pela queda na percepção dos consumidores sobre o item *Situação Econômica do País*. O **Índice de Expectativa Financeira (IEF)** apresentou **queda** em comparação com o mês de dezembro, 2,76%, sendo o item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* o que apresentou a maior queda do setor (5,58%) (GRAF. 2 e TAB. 1).

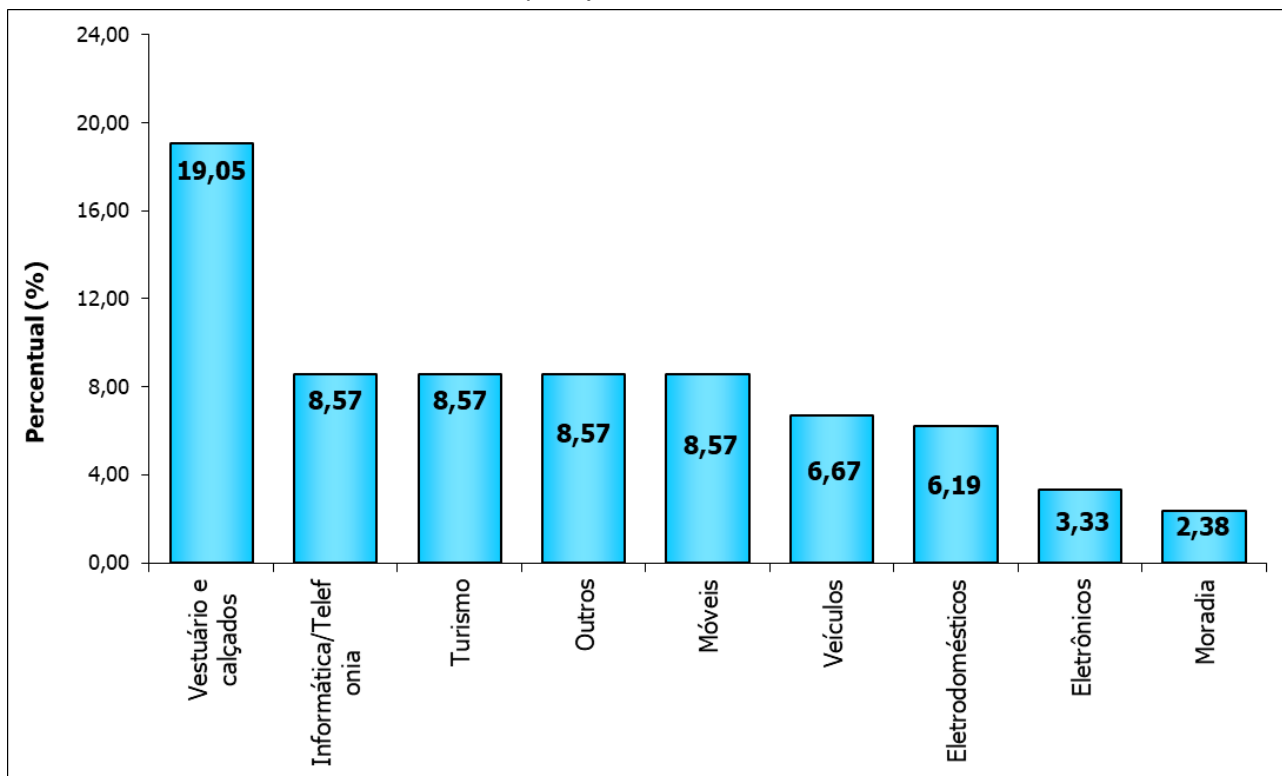
Gráfico 2: Belo Horizonte, Variação Percentual do **Índice de Confiança do Consumidor** e de seus *Itens Componentes* (janeiro - 2023 / dezembro - 2022)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O item **Pretensão de Compra** registrou a única alta com 8,53%. A **Situação Econômica do País** registrou a maior queda em relação ao mês anterior (15,39%). Dentre os consumidores que pretendem adquirir bens e serviços nos próximos três meses, o maior destaque foi o setor de Vestuário e calçados (19,05%) (GRAF. 3).

Gráfico 3: Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, janeiro/2023



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Tabela 2: Belo Horizonte, Pretensão de Compra, estratificada por Sexo, janeiro/2023

Mulheres	Homens
69,73% pretendem comprar	74,25% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Vestuário e Calçados = 24,77%	1º) Vestuário e Calçados = 12,87%
2º) Eletrodomésticos = 8,26%	2º) Informática/Telefonia = 12,87%
3º) Turismo = 7,34%	3º) Turismo = 9,90%
4º) Móveis = 7,34%	4º) Outros = 9,90%
5º) Outros = 7,34%	5º) Móveis = 9,90%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.