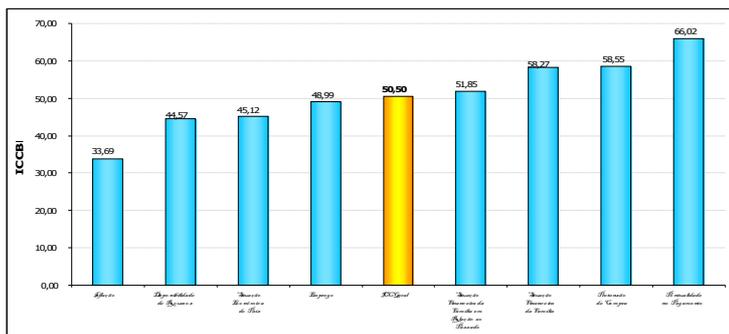


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Janeiro de 2013 – Número 104

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de janeiro de 2013 alcançou 50,50 pontos, acima, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de dezembro/13, observou-se uma queda de 5,16%, a qual corresponde também ao acumulado do ano de 2013.

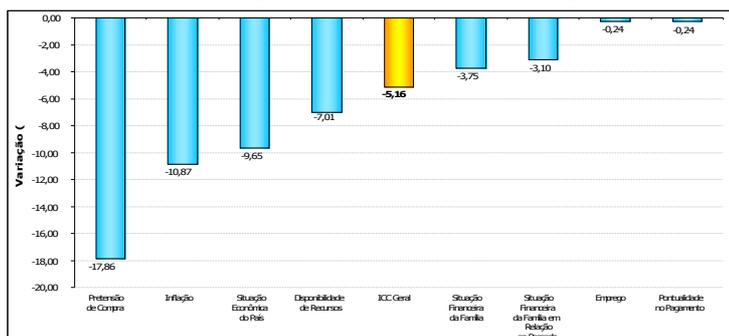
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Janeiro/2013



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 5,33% em comparação ao mês anterior, o mesmo ocorreu com o Índice de Expectativa Financeira (IEF), o qual apresentou uma queda de 5,10%. O item *Pretensão de Compra* foi o que apresentou maior variação negativa mensal, igual a 17,86%.

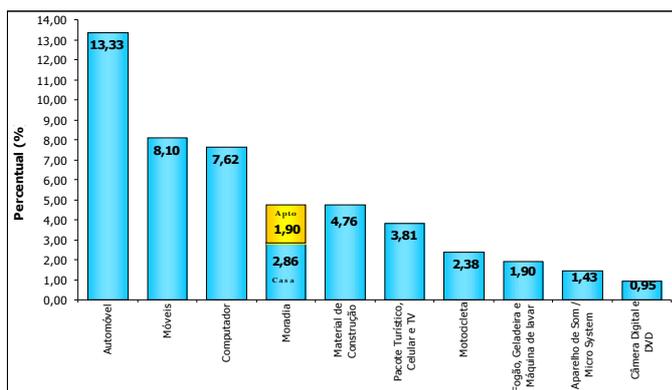
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Janeiro-12 / Dezembro-12)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Janeiro/2013



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda, em relação a dezembro/13, de 17,86%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (13,33%), *Móveis* (8,10%), *Computador* (7,62%), *Moradia* (4,76%) e *Material de Construção* (4,76%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 0,24% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Energia Elétrica* (35,71%), *Cartão de Crédito* (27,14%), *Prestações* (25,71%), seguido de *Água* (24,29%) e *Cartão de Lojas* (18,57%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Janeiro/2013

Descrição

Energia Elétrica

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Cartão de Crédito

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Janeiro/2013

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	131,64	-5,16	-5,16	-3,39
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	192,46	-5,33	-5,33	-0,78
Situação Econômica do País	143,78	-9,65	-9,65	-1,91
<i>Atual</i>	170,12	-13,50	-13,50	-3,51
<i>Daqui Seis Meses</i>	127,83	-6,14	-6,14	-0,53
Inflação	104,06	-10,87	-10,87	-0,35
<i>Atual</i>	111,39	-15,31	-15,31	-1,63
<i>Daqui Seis Meses</i>	99,34	-7,04	-7,04	0,64
Emprego	376,01	-0,24	-0,24	-0,14
<i>Atual</i>	1104,64	-2,07	-2,07	-3,35
<i>Daqui Seis Meses</i>	242,27	1,38	1,38	2,75
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	112,19	-5,10	-5,10	-4,75
Situação Financeira da Família	117,16	-3,75	-3,75	-2,07
<i>Atual</i>	120,55	-4,20	-4,20	-4,09
<i>Daqui Seis Meses</i>	115,82	-3,36	-3,36	-0,38
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	117,05	-3,10	-3,10	-4,91
<i>Comparado com o mês passado</i>	114,18	-2,72	-2,72	-1,92
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	119,71	-3,49	-3,49	-7,70
Pretensão de Compra	103,85	-17,86	-17,86	-12,18
Pontualidade no Pagamento	106,65	-0,24	-0,24	-0,84
Disponibilidade de Recursos	111,69	-7,01	-7,01	-8,14

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Janeiro/2013

Mulheres	Homens
55,05% pretendem comprar	52,48% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Móveis = 11,93%	1º) Automóvel = 15,84%
2º) Automóvel = 11,01%	2º) Computador = 8,91%
3º) Computador = 6,42%	3º) Televisor = 4,95%
4º) Moradia = 5,50%	4º) Moradia = 3,96%
Casa = 3,67% e Apto = 1,83%	Casa = 1,98% e Apto = 1,98%
5º) Material de Construção e Celular = 5,50%	5º) Material de Construção, Móveis e Moto = 3,96%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 27/12/12 e 25/01/13.

EXPEDIENTE

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas
e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do
Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
Tel.: (31) 3270-3324 / (31) 3270-3320

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041
BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte - Janeiro/13