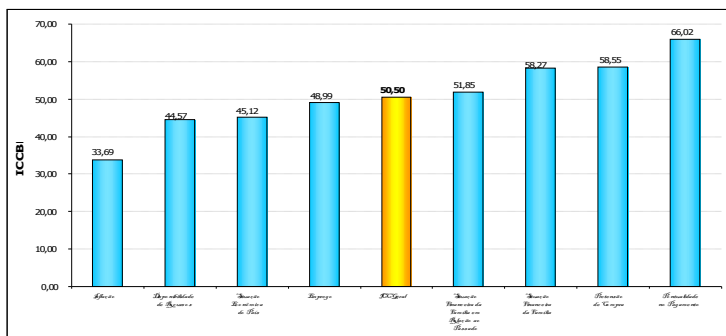


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Janeiro de 2013 – Número 104

O Índice de Confiança do Consumidor<sup>1</sup> (ICC) de Belo Horizonte de janeiro de 2013 alcançou 50,50 pontos, acima, portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de dezembro/13, observou-se uma queda de 5,16%, a qual corresponde também ao acumulado do ano de 2013.

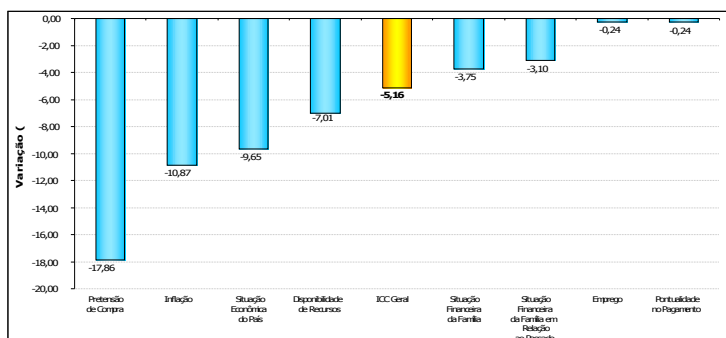
**Gráfico 1:** Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Janeiro/2013



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou uma queda de 5,33% em comparação ao mês anterior, o mesmo ocorreu com o Índice de Expectativa Financeira (IEF), o qual apresentou uma queda de 5,10%. O item *Pretensão de Compra* foi o que apresentou maior variação negativa mensal, igual a 17,86%.

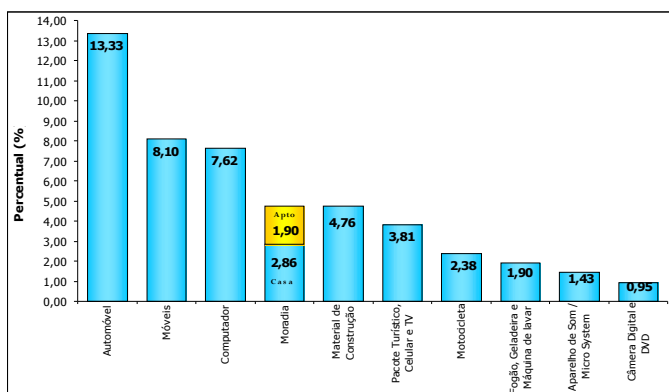
**Gráfico 2:** Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Janeiro-12 / Dezembro-12)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

<sup>1</sup> Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Janeiro/2013



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda, em relação a dezembro/13, de 17,86%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (13,33%), *Móveis* (8,10%), *Computador* (7,62%), *Moradia* (4,76%) e *Material de Construção* (4,76%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 0,24% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Energia Elétrica* (35,71%), *Cartão de Crédito* (27,14%), *Prestações* (25,71%), seguido de *Água* (24,29%) e *Cartão de Lojas* (18,57%).

**Gráfico 4:** Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Janeiro/2013

# Descrição

# Energia Elétrica

# Cartão de Crédito

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 1:** Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Janeiro/2013

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICC – Índice Geral</b>	<b>131,64</b>	<b>-5,16</b>	<b>-5,16</b>	<b>-3,39</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>192,46</b>	<b>-5,33</b>	<b>-5,33</b>	<b>-0,78</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>143,78</b>	<b>-9,65</b>	<b>-9,65</b>	<b>-1,91</b>
<i>Atual</i>	170,12	-13,50	-13,50	-3,51
<i>Daqui Seis Meses</i>	127,83	-6,14	-6,14	-0,53
<b>Inflação</b>	<b>104,06</b>	<b>-10,87</b>	<b>-10,87</b>	<b>-0,35</b>
<i>Atual</i>	111,39	-15,31	-15,31	-1,63
<i>Daqui Seis Meses</i>	99,34	-7,04	-7,04	0,64
<b>Emprego</b>	<b>376,01</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,14</b>
<i>Atual</i>	1104,64	-2,07	-2,07	-3,35
<i>Daqui Seis Meses</i>	242,27	1,38	1,38	2,75
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>112,19</b>	<b>-5,10</b>	<b>-5,10</b>	<b>-4,75</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>117,16</b>	<b>-3,75</b>	<b>-3,75</b>	<b>-2,07</b>
<i>Atual</i>	120,55	-4,20	-4,20	-4,09
<i>Daqui Seis Meses</i>	115,82	-3,36	-3,36	-0,38
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>117,05</b>	<b>-3,10</b>	<b>-3,10</b>	<b>-4,91</b>
<i>Comparado com o mês passado</i>	114,18	-2,72	-2,72	-1,92
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	119,71	-3,49	-3,49	-7,70
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>103,85</b>	<b>-17,86</b>	<b>-17,86</b>	<b>-12,18</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>106,65</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,84</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>111,69</b>	<b>-7,01</b>	<b>-7,01</b>	<b>-8,14</b>

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**Tabela 2:** Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Janeiro/2013

Mulheres	Homens
55,05% pretendem comprar	52,48% pretendem comprar
<b>Itens mais citados</b>	
1º) Móveis = 11,93%	1º) Automóvel = 15,84%
2º) Automóvel = 11,01%	2º) Computador = 8,91%
3º) Computador = 6,42%	3º) Televisor = 4,95%
4º) Moradia = 5,50%	4º) Moradia = 3,96%
Casa = 3,67% e Apto = 1,83%	Casa = 1,98% e Apto = 1,98%
5º) Material de Construção e Celular = 5,50%	5º) Material de Construção, Móveis e Moto = 3,96%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

**DETALHES DA PESQUISA**

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 210 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,85.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 27/12/12 e 25/01/13.

**EXPEDIENTE**

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas  
e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do  
Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG  
Tel.: (31) 3270-3324 / (31) 3270-3320

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041  
BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte - Janeiro/13