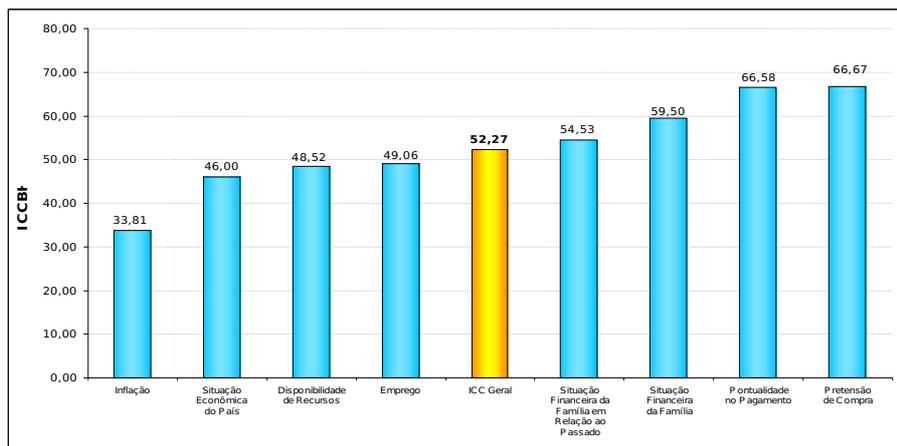


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE

Janeiro de 2012 – Número 92

O Índice de Confiança do Consumidor¹ (ICC) de Belo Horizonte de janeiro de 2012 alcançou 52,27 pontos, acima portanto, do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de Dezembro/11, observou-se uma queda de 1,88%, acumulando uma variação negativa de 1,88% ao longo do ano de 2012.

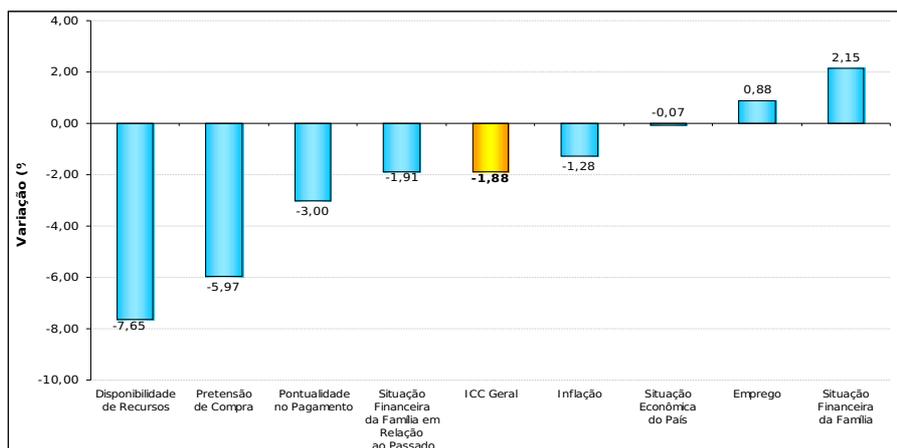
Gráfico 1: Belo Horizonte, itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Janeiro/2012



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo Índice de Expectativa Econômica (IEE) apresentou um aumento de 0,22%, em comparação ao mês anterior, já o Índice de Expectativa Financeira (IEF) apresentou uma queda de 2,97%. O item *Disponibilidade de Recursos* apresentou a maior variação negativa mensal, de 7,65%.

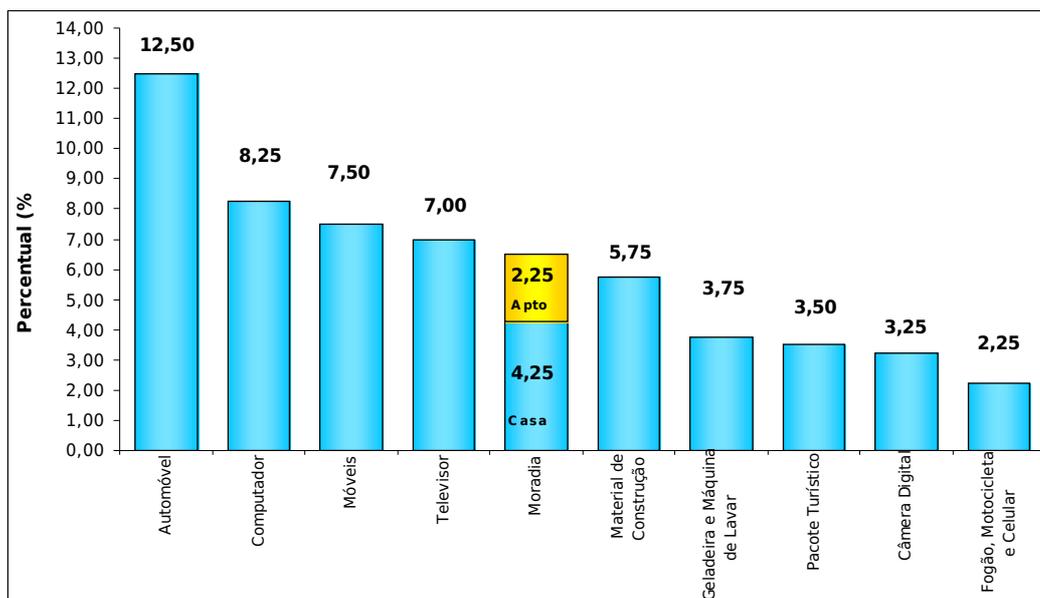
Gráfico 2: Belo Horizonte, variações do Índice de Confiança do Consumidor (Janeiro-12 / Dezembro-11)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

¹ Indicador que sintetiza a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Neste sentido, o ICC funciona como um indicador antecedente das atividades econômicas particularmente importante para o planejamento de estoques e investimentos no comércio varejista da capital mineira.

Gráfico 3: Belo Horizonte, os dez itens mais citados na pretensão de compra, Janeiro/2012



FORNTE: Fundação IPEAD/UFMG

O item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda, em relação a Dezembro/11, de 5,97%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (12,50%), *Computador* (8,25%), *Móveis* (7,50%), *Televisor* (7,00%) e *Moradia* (6,50%), conforme mostrado no GRÁF. 3.

O item *Pontualidade no Pagamento* teve uma queda de 3,0% em comparação ao mês anterior. No GRÁF. 4 verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram em *Cartão de Crédito* (39,69%), *Energia Elétrica* (35,88%), *Água* (22,90%), seguido de, *Prestações* (19,08%) e *Cartão de lojas* (16,03%).

Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, Janeiro/2012

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	52	39,69
Energia Elétrica	47	35,88
Água	30	22,90
Prestações	25	19,08
Cartão de Lojas	21	16,03
Outras	18	13,74
Aluguel	16	12,21
Telefone Fixo	10	7,63
Cheque Especial	9	6,87
Telefone Celular	6	4,58
Escola/Faculdade	5	3,82
IPTU	5	3,82
Condomínio	2	1,53
IPVA	1	0,76

FORNTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), Janeiro/2012

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICC – Índice Geral	136,25	-1,88	-1,88	-0,93
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	193,98	0,22	0,22	0,29
Situação Econômica do País	146,59	-0,07	-0,07	-6,90
<i>Atual</i>	176,31	0,31	0,31	-6,05
<i>Daqui Seis Meses</i>	128,51	-0,38	-0,38	-7,62
Inflação	104,43	-1,28	-1,28	-9,98
<i>Atual</i>	113,23	-4,53	-4,53	-13,29
<i>Daqui Seis Meses</i>	98,71	1,52	1,52	-7,13
Emprego	376,55	0,88	0,88	9,93
<i>Atual</i>	1142,94	2,04	2,04	9,22
<i>Daqui Seis Meses</i>	235,77	-0,14	-0,14	10,57
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	117,79	-2,97	-2,97	-1,58
Situação Financeira da Família	119,63	2,15	2,15	0,80
<i>Atual</i>	125,70	1,42	1,42	-0,81
<i>Daqui Seis Meses</i>	116,27	2,76	2,76	2,14
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	123,10	-1,91	-1,91	0,78
<i>Comparado com o mês passado</i>	116,41	-1,77	-1,77	-2,10
<i>Comparado com seis meses atrás</i>	129,69	-2,03	-2,03	3,61
Pretensão de Compra	118,25	-5,97	-5,97	0,59
Pontualidade no Pagamento	107,55	-3,00	-3,00	-9,54
Disponibilidade de Recursos	121,58	-7,65	-7,65	0,81

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, Janeiro/12

Mulheres	Homens
54,50% pretendem comprar	59,79% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 9,48%	1º) Automóvel = 15,87%
2º) Computador e Móveis = 8,53%	2º) Televisor = 8,99%
3º) Moradia = 7,11%	3º) Computador = 7,94%
Casa = 5,69% e Apto = 1,42%	4º) Material de construção e Móveis = 6,35%
4º) Máquina de lavar, Material de Construção e Televisor = 5,21%	5º) Moradia = 5,82%
5º) Geladeira = 4,74%	Casa = 2,65% e Apto = 3,17%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa Pessimismo Total e 100 representa Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 29/12/11 e 25/01/12.