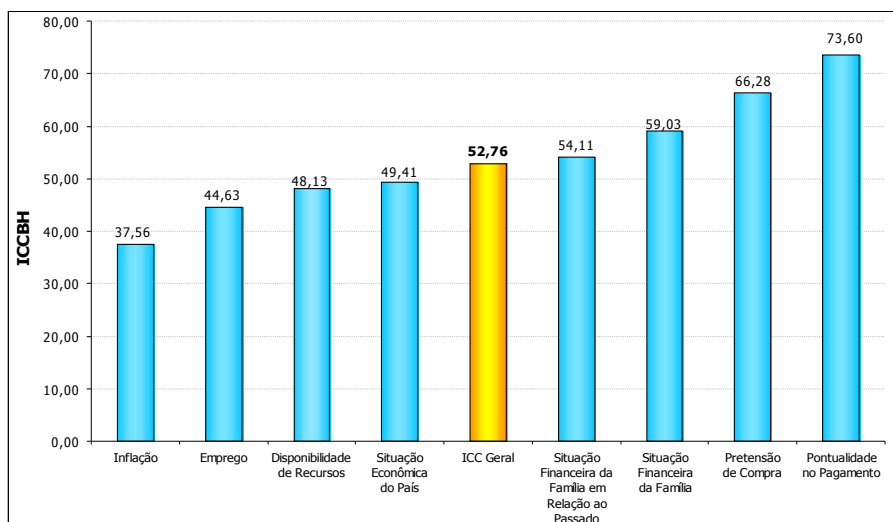


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Janeiro de 2011 – Número 80

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte encontra-se acima da fronteira que separa o pessimismo do otimismo, atingindo 52,76 pontos. Na comparação com o mês de Dezembro/10, observou-se um aumento de 2,51%.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

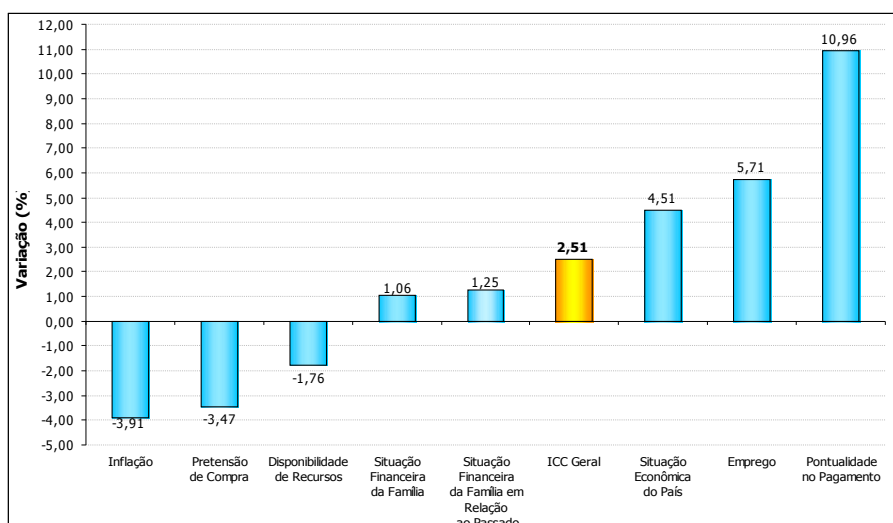


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do grupo IEE -Índice de Expectativa Econômica apresentou um aumento de 3,47% na comparação com o mês passado, e a avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira também apresentou uma variação positiva de 2,04%.

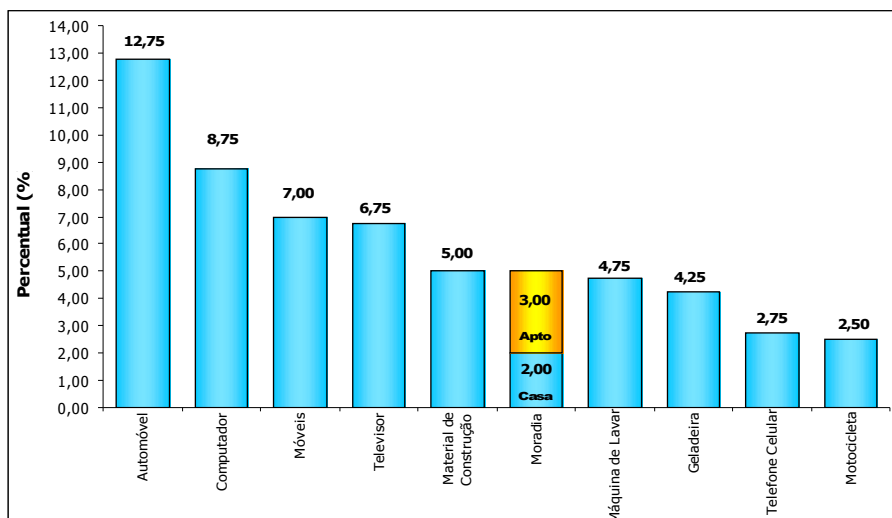
O item *Pontualidade no pagamento* apresentou a maior variação positiva mensal, sendo igual a 10,96%.

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Janeiro-11 / Dezembro-10)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação do item *Pretensão de Compra* apresentou uma queda de 3,47%. Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (12,75%), *Computador* (8,75%), *Móveis* (7,00%), *Televisão* (6,75%), *Material de Construção* (5,00%) e *Moradia* (5,00%) conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* teve um aumento de 10,96% na comparação com o mês anterior. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (33,65%), *Cartão de Crédito* (32,69%), seguido de, *Água* (19,23%), *Telefone Fixo* (17,31%) e *Prestações* (14,42%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	35	33,65
Cartão de Crédito	34	32,69
Água	20	19,23
Telefone Fixo	18	17,31
Prestações	15	14,42
Aluguel	14	13,46
Cheque Especial	8	7,69
Cartão de Lojas	6	5,77
IPTU	5	4,81
Condomínio	3	2,88
IPVA	2	1,92
Telefone Celular	2	1,92
Escola/Faculdade	1	0,96
Plano de Saúde	1	0,96

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	137,53	2,51	2,51	-1,66
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	193,41	3,47	3,47	2,87
Situação Econômica do País	157,45	4,51	4,51	-4,00
Atual	187,67	2,83	2,83	-6,43
Daqui Seis Meses	139,12	5,95	5,95	-1,84
Inflação	116,01	-3,91	-3,91	-10,17
Atual	130,59	-5,78	-5,78	-13,41
Daqui Seis Meses	106,29	-2,25	-2,25	-7,17
Emprego	342,55	5,71	5,71	15,92
Atual	1046,47	7,25	7,25	19,45
Daqui Seis Meses	213,23	4,34	4,34	12,88
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	119,69	2,04	2,04	-3,84
Situação Financeira da Família	118,69	1,06	1,06	-6,67
Atual	126,72	0,35	0,35	-9,21
Daqui Seis Meses	113,82	1,70	1,70	-4,39
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	122,15	1,25	1,25	-0,88
Comparado com o mês passado	118,91	0,58	0,58	2,40
Comparado com seis meses atrás	125,18	1,89	1,89	-3,90
Pretensão de Compra	117,56	-3,47	-3,47	2,43
Pontualidade no Pagamento	118,89	10,96	10,96	-2,19
Disponibilidade de Recursos	120,61	-1,76	-1,76	-6,36

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
56,87% pretendem comprar	56,08% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º Automóvel = 9,48%	1º Automóvel = 16,40%
2º Computador = 8,53%	2º Computador = 8,99%
3º Móveis = 8,06%	3º Televisão = 6,88%
4º Máquina de Lavar = 7,11%	4º Moradia = 6,35%
	Casa = 2,12% e Apto = 4,23%
5º Televisão = 6,64%	5º Móveis = 5,82%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 27/12/10 e 25/01/11.

EXPEDIENTE

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-120 – BH/MG
Tel.: (31) 3270-3322

Site: www.fecomerciomg.org.br

ICCBH - Janeiro/11