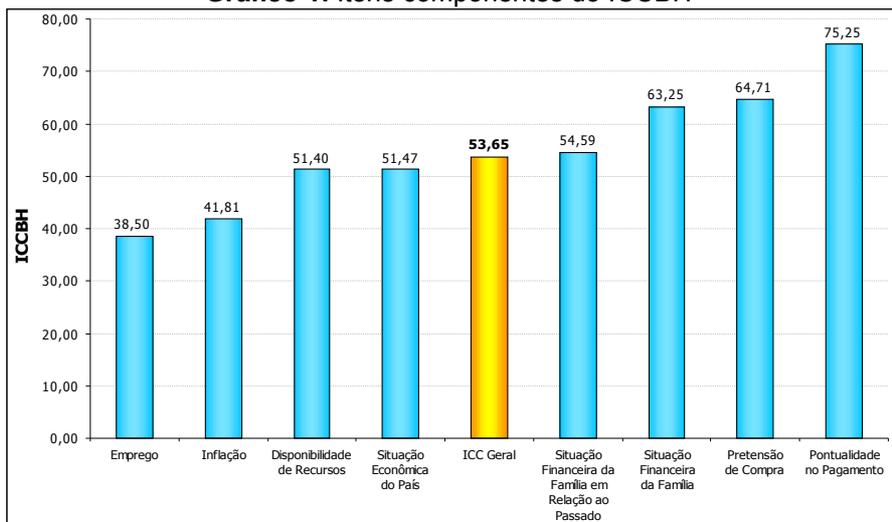


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Janeiro de 2010 – Número 68

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte iniciou o ano de 2010 batendo um novo recorde: 53,65 pontos. Na comparação com dezembro/09 houve aumento de 1,74% e na comparação com janeiro/09 o crescimento foi de 6,68%.

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

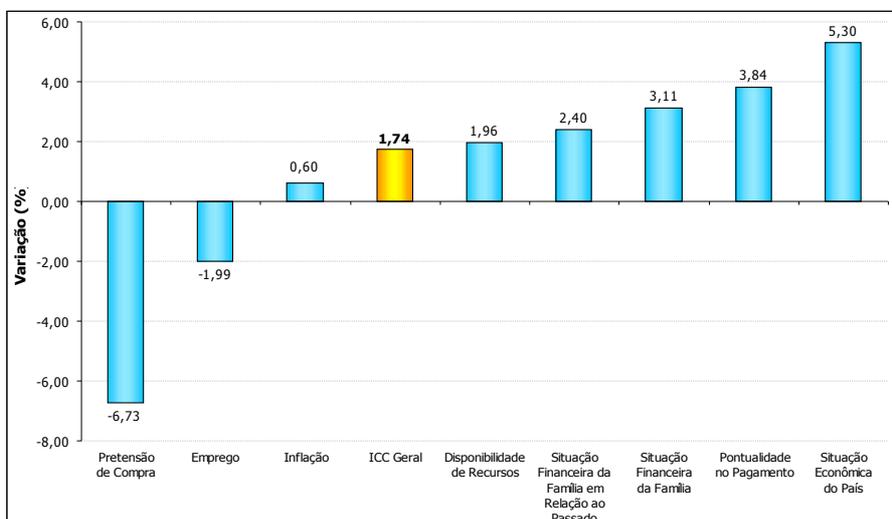


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

A avaliação de ambos os grupos componentes do ICCBH apresentou melhora na comparação com o mês passado. Observou-se crescimento de 1,30% na avaliação do IEE - Índice de Expectativa Econômica (43,51 pontos) e de 1,96% na avaliação do IEF - Índice de Expectativa Financeira (60,45 pontos).

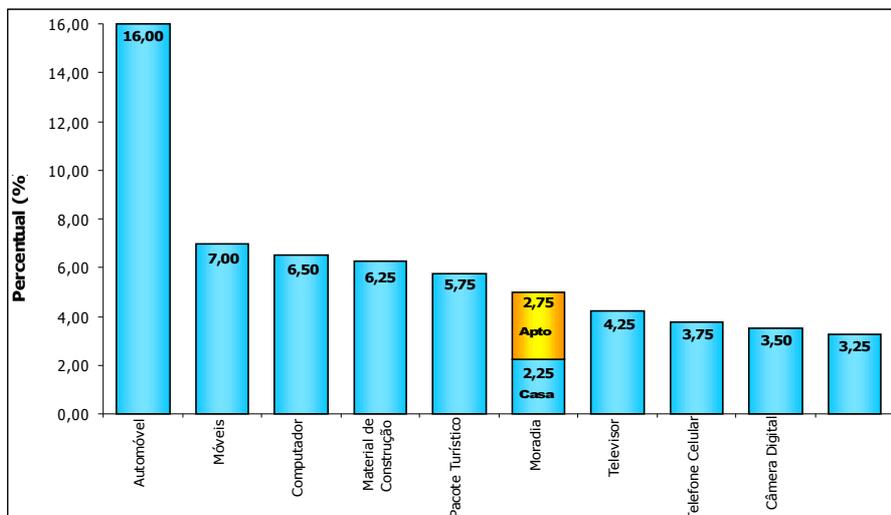
O item *Situação Econômica do País* foi o que apresentou o maior crescimento mensal na sua avaliação (5,30%). A maior retração foi observada na avaliação do item *Pretensão de Compras* (-6,73%).

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Jan-10 / Dez-09)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG

Gráfico 3: Os 10 itens mais citados na pretensão de compra

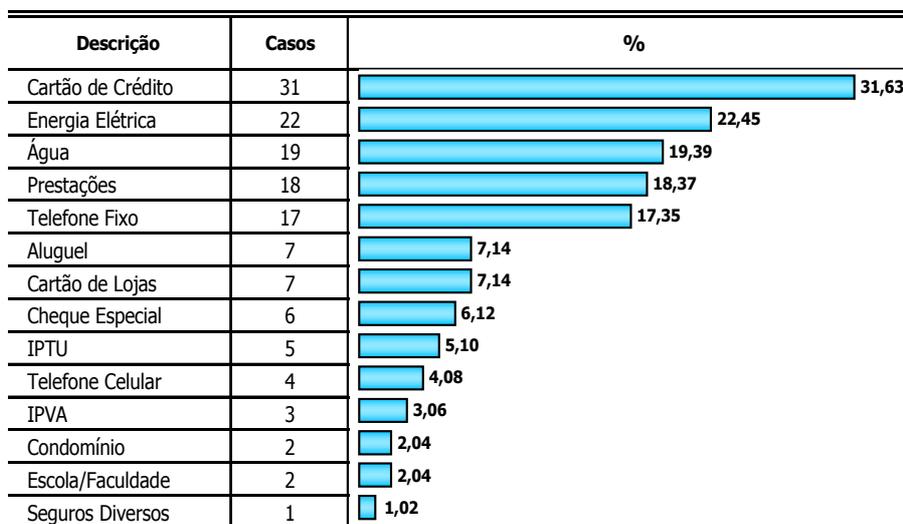


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *Automóvel* (16,00%), *Móveis* (7,00%), *Computador* (6,50%), *Material de Construção* (6,25%) e *Pacote Turístico* (5,75%), conforme mostrado no gráfico 3.

A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* teve alta de 3,84% na comparação com dezembro/09. Na comparação com janeiro/09 houve aumento de 13,16%. No gráfico 4 verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Cartão de Crédito* (31,63%), seguido de *Energia Elétrica* (22,45%), *Água* (19,39%), *Prestações* (18,37%) e *Telefone Fixo* (17,35%).

Gráfico 4: Percentual de contas em atraso



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 1: Evolução do ICCBH

Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	139,85	1,74	1,74	6,68
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	188,01	1,30	1,30	9,24
Situação Econômica do País	164,02	5,30	5,30	10,38
Atual	200,56	6,14	6,14	6,28
Daqui Seis Meses	141,72	4,58	4,58	14,34
Inflação	129,14	0,60	0,60	10,20
Atual	150,81	1,26	1,26	10,25
Daqui Seis Meses	114,51	0,00	0,00	10,18
Emprego	295,50	-1,99	-1,99	7,69
Atual	876,10	-0,34	-0,34	4,51
Daqui Seis Meses	188,90	-3,37	-3,37	10,63
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	124,47	1,96	1,96	5,50
Situação Financeira da Família	127,17	3,11	3,11	3,69
Atual	139,59	4,15	4,15	5,53
Daqui Seis Meses	119,05	2,19	2,19	2,09
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	123,24	2,40	2,40	3,49
Comparado com o mês passado	116,12	0,48	0,48	4,37
Comparado com seis meses atrás	130,26	4,23	4,23	2,70
Pretensão de Compra	114,77	-6,73	-6,73	6,48
Pontualidade no Pagamento	121,56	3,84	3,84	13,16
Disponibilidade de Recursos	128,80	1,96	1,96	2,25

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Tabela 2: ICCBH - Pretensão de compra estratificada por gênero

Gênero Feminino	Gênero Masculino
56,40% pretendem comprar	59,26% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 15,64%	1º) Automóvel = 16,40%
2º) Móveis = 7,11%	2º) Material de Construção = 8,47%
3º) Computador e Pacote Turístico = 6,64%	3º) Móveis = 6,88%
4º) Moradia = 5,69%	4º) Computador = 6,35%
Casa = 2,84% e Apto = 2,84%	
5º) Material de Construção = 4,27%	5º) Moto, Pacote Turístico e TV = 4,76%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

DETALHES DA PESQUISA

- As respostas variam em uma escala de 0 a 100, em que 0 representa o Pessimismo Total e 100 representa o Otimismo Total
- São entrevistados mensalmente
- 400 consumidores que frequentemente compram em BH.
- A margem de erro da pesquisa é de 1,34.
- A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 28/12/09 e 20/01/10.

EXPEDIENTE

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais

Sede: Av. Pres. Antônio Carlos 6.627, Pampulha – Faculdade Ciências Econômicas – 2º Andar – CEP: 31.270-901 – BH/MG – Tel.: (31) 3409-7110

Sede: Rua Curitiba 561, Centro – CEP: 30.170-100 – BH/MG – Tel.: (31) 3270-3322

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – CEP: 30.160-041 BH/MG – Tel.: (31) 2125-0800 – Site: www.ipead.face.ufmg.br

Site: www.fecomerciomg.org.br