

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

Janeiro de 2007 – Número 32

DESTAQUES

ICCBH retraiu 2,79% no mês fechando em 48,10 pontos e acumulou crescimento de 1,84% nos últimos 12 meses

Somente a avaliação dos itens *Situação Econômica do País* e *Pontualidade de Pagamento* tiveram alta

Pretensão de Compras foi o item que apresentou a maior queda no mês (-14,13%) e teve seu menor patamar desde agosto/05

O item *Pontualidade no Pagamento* teve sua melhor avaliação desde agosto/04 superando o patamar da *Pretensão de Compra*

O item que apresentou o maior crescimento acumulado em 12 meses foi *Desemprego* (12,14%)

Alta no ICCBH somente para os consumidores com renda familiar acima de 10 salários mínimos

NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores em Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro.

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, desde Maio de 2004, apura mensalmente o ICCBH com base na realização de 600 entrevistas junto aos consumidores em Belo Horizonte, assumindo uma margem de erro de 1,23.

O ICCBH é composto por dois grupos: o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF).

O IEE é formado por três itens que identificam a confiança do consumidor quanto a aspectos macro-econômicos. Já o IEF é constituído por 5 itens que avaliam a confiança do consumidor a respeito de indicadores micro-econômicos.

Os grupos e os itens componentes do ICCBH, bem como o índice geral, são apresentados em uma escala que varia de 0 a 100 pontos, em que 0 indica o pessimismo total e 100 representa otimismo total.

ICCBH - ANÁLISE

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte apresentou retração de 2,79% comparando-se com dezembro/06, atingindo o patamar de 48,10 pontos. Esta foi a segunda queda consecutiva, mas ainda assim o índice acumulou alta de 1,84% nos últimos 12 meses.

O grupo que indica a expectativa do consumidor em relação aos indicadores macroeconômicos (*Índice de Expectativa Econômica*) teve queda de 2,02% no mês, fechando em 35,82 pontos. O grupo que avalia a confiança do consumidor a respeito de alguns indicadores microeconômicos (*Índice de Expectativa Financeira*) apresentou recuo mais acentuado (-3,11%) atingindo 56,33 pontos.

Dentre os itens que compõem o *Índice de Expectativa Econômica*, o item *Situação Econômica do País* foi o único que apresentou crescimento na sua avaliação (0,09%). A avaliação do item *Desemprego* mostrou-se em declínio quando comparada ao mês de dezembro/06 (-3,83%). Houve diminuição de 21,82% no percentual de consumidores que afirmaram que o *Desemprego no País Daqui a Um Ano* estará “baixo ou muito baixo”. A avaliação do item *Inflação* apresentou retração de 2,48% no mês, influenciada pela queda de 12,50% para 8,67% no percentual de consumidores que disseram que a *Inflação Atual do País* está “baixa ou muito baixa”.

A avaliação do item *Situação Financeira da Família* recuou 3,26% em relação a dezembro/06. O item *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* apresentou queda de -3,92% na sua avaliação. O percentual de consumidores que disseram que a *Situação Financeira da Família Hoje Comparada ao Mês Anterior* está “melhor ou muito melhor” caiu de 24,17% para 15,83%.

A queda mais acentuada do mês foi observada no item *Pretensão de Compra* (-14,13%), apresentando seu menor patamar desde o mês de agosto/05. Os itens mais citados na pretensão de compras dos consumidores foram liderados por *Automóvel* (17,33%), *Moradia* com 14,83% (*casa*: 9,00% e *apartamento*: 5,83%), *Computador* (14,17%) e *Pacote Turístico* (5,50%), conforme mostrado no Gráfico 9.

O item *Pontualidade no Pagamento* apresentou-se em ascensão (1,21% no mês) e obteve seu melhor desempenho desde agosto/04. A avaliação do item *Pontualidade no Pagamento* atingiu 66,78 pontos, superando o patamar de 64,83 pontos observado na avaliação do item *Pretensão de Compra*, fato que não ocorria desde agosto/05. Verificou-se que o maior percentual de atraso no pagamento foi em *Energia Elétrica* (40,40%), seguido de *Cartão de Crédito* (21,21%) *Telefone Fixo* (20,71%) e *Cartão de Lojas e Prestação* (ambos com 16,67%). No Gráfico 10 é possível observar a lista completa das contas ditas em atraso.

A avaliação do item *Disponibilidade de Recursos* retraiu 1,20% em relação a dezembro/06, influenciado pelo crescimento de 3,42% no percentual de consumidores que disseram que possivelmente faltará dinheiro no mês seguinte.

De acordo com o gênero dos consumidores, observou-se declínio do ICCBH para ambos os gêneros. As mulheres permaneceram menos confiantes que os homens e ambos apresentaram índices abaixo da barreira entre o pessimismo e o otimismo (Gráfico 4).

Na comparação com dezembro/06 e estratificando-se o ICCBH por renda familiar, verificou-se crescimento do índice somente para os consumidores com renda superior a 10 salários mínimos. O maior recuo no índice foi observado nos consumidores com renda entre 5 e 10 salários mínimos (Gráfico 5).

Segundo a fonte de renda familiar, os consumidores das classes *Negócio Próprio* e *Emprego Público* foram os únicos que mantiveram o ICCBH acima da fronteira que separa o pessimismo do otimismo (Gráfico 6).

Estratificando-se o ICCBH por faixa etária, observou-se ligeiro crescimento no índice somente para os consumidores na faixa etária de 35 a 44 anos. Os consumidores que tiveram maior recuo no índice foram aqueles com mais de 64 anos (Gráfico 7).

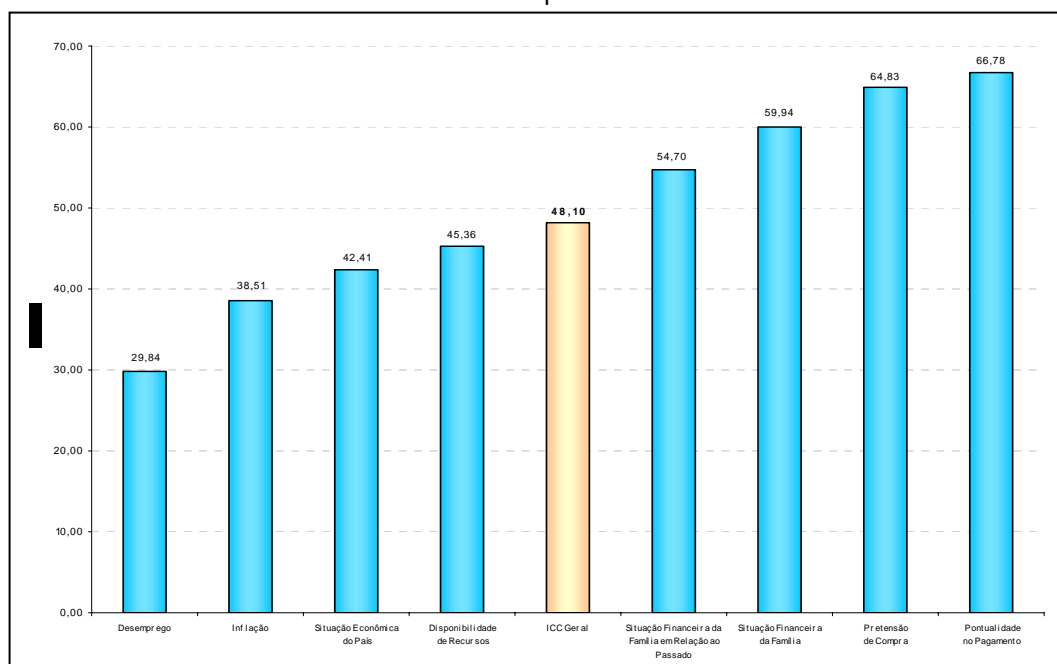
De acordo com o nível de escolaridade dos entrevistados, verificou-se crescimento apenas no índice dos consumidores com nível primário. O maior índice foi verificado entre os consumidores com ensino superior (Gráfico 8).

ICCBH – ÍNDICE GERAL E SEUS COMPONENTES

Tabela 1: ICCBH – Janeiro de 2007

Descrição	Dezembro/06	Janeiro/07
ICCBH – Índice Geral	49,48	48,10
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	36,56	35,82
Situação Econômica do País	42,37	42,41
Atual	37,50	37,38
Um Ano	47,24	47,45
Inflação	39,49	38,51
Atual	36,91	35,80
Um Ano	42,06	41,22
Desemprego	31,03	29,84
Atual	24,58	24,29
Um Ano	37,48	35,40
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	58,14	56,33
Situação Financeira da Família	61,96	59,94
Atual	55,75	54,24
Um Ano	68,17	65,64
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	56,93	54,70
Atual	54,34	51,13
Um Ano	59,52	58,28
Pretensão de Compra	75,50	64,83
Pontualidade no Pagamento	65,98	66,78
Disponibilidade de Recursos	45,91	45,36

Gráfico 1: Itens componentes do ICCBH

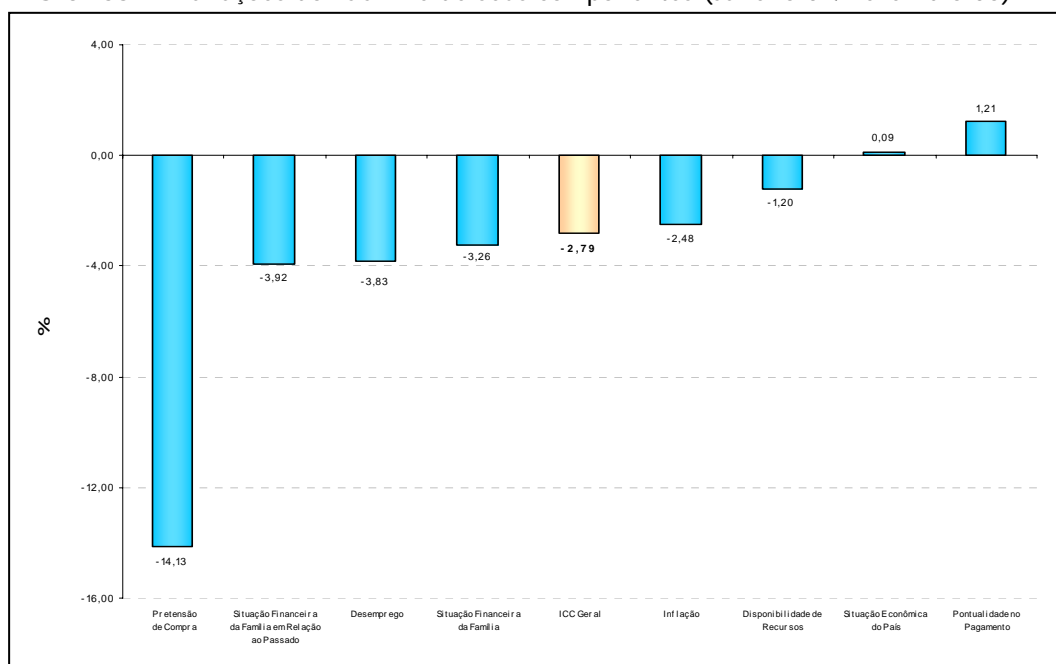


ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

Tabela 2: Evolução do ICCBH

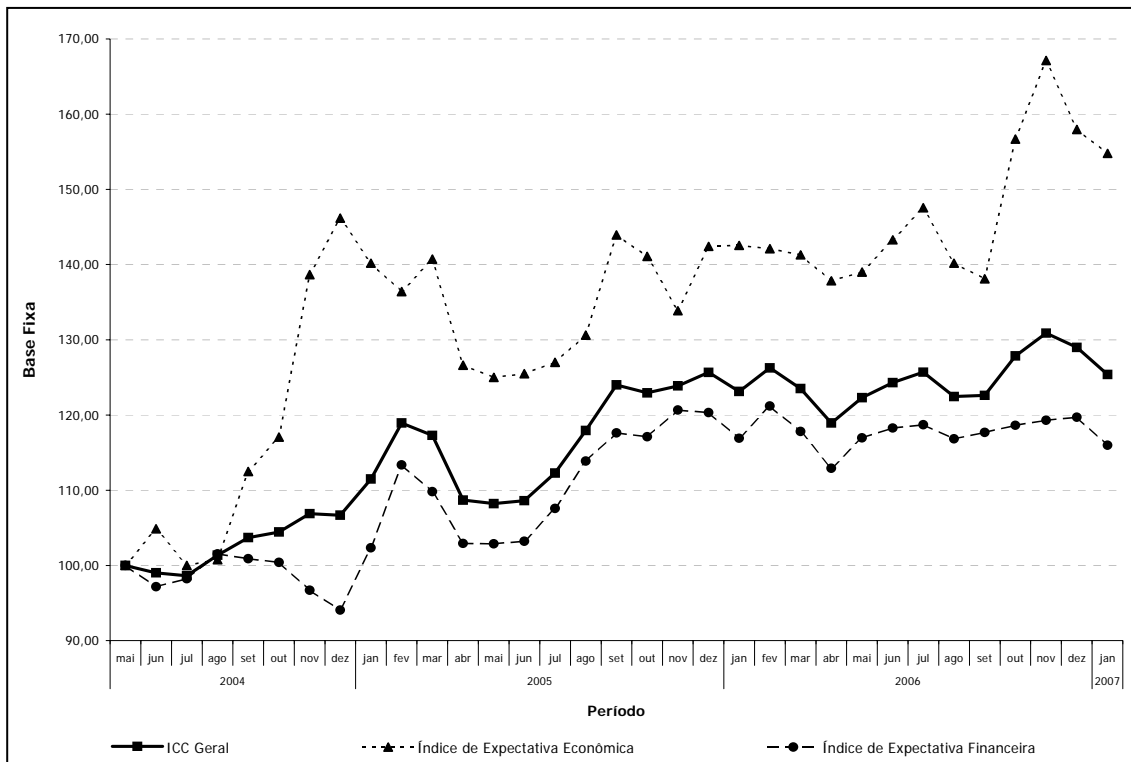
Índice de Confiança do Consumidor – ICCBH	Base Fixa Maio/04=100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
ICCBH – Índice Geral	125,38	-2,79	-2,79	1,84
IEE (Índice de Expectativa Econômica)	154,78	-2,02	-2,02	8,58
Situação Econômica do País	135,15	0,09	0,09	9,22
Atual	154,38	-0,32	-0,32	15,02
Um Ano	123,66	0,44	0,44	7,50
Inflação	118,94	-2,48	-2,48	1,96
Atual	134,54	-3,01	-3,01	3,02
Um Ano	108,50	-2,00	-2,00	0,93
Desemprego	229,03	-3,83	-3,83	12,14
Atual	596,26	-1,18	-1,18	36,00
Um Ano	161,88	-5,55	-5,55	3,84
IEF (Índice de Expectativa Financeira)	115,98	-3,11	-3,11	-0,79
Situação Financeira da Família	120,52	-3,26	-3,26	-1,14
Atual	126,87	-2,69	-2,69	1,80
Um Ano	116,96	-3,71	-3,71	-1,57
Situação Financeira da Família em Relação ao Passado	123,49	-3,92	-3,92	1,81
Atual	114,04	-5,91	-5,91	0,33
Um Ano	132,88	-2,08	-2,08	4,58
Pretensão de Compra	114,99	-14,13	-14,13	-17,23
Pontualidade no Pagamento	107,88	1,21	1,21	0,16
Disponibilidade de Recursos	113,66	-1,20	-1,20	4,78

Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Janeiro 07/Dezembro 06)



EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE SEUS COMPONENTES

Gráfico 3: ICCBH – Evolução na Base Fixa (Maio/04=100)



ESTRATIFICAÇÃO DO ICCBH

Gráfico 4: ICCBH segundo Gênero

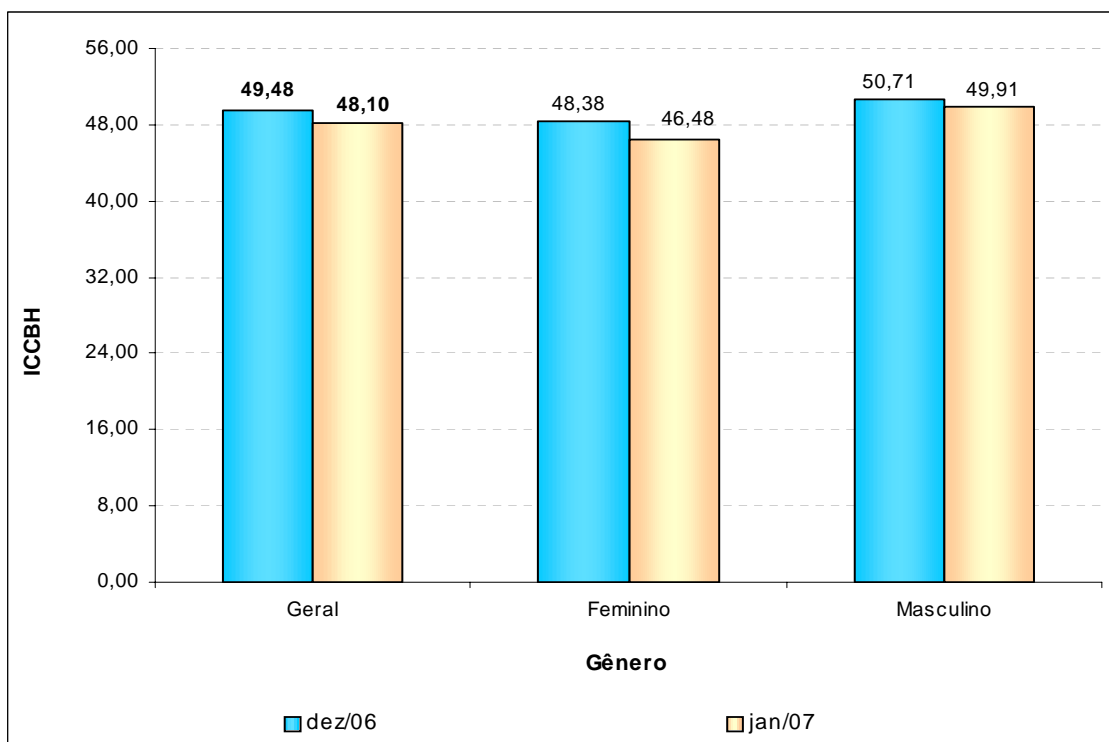


Gráfico 5: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)

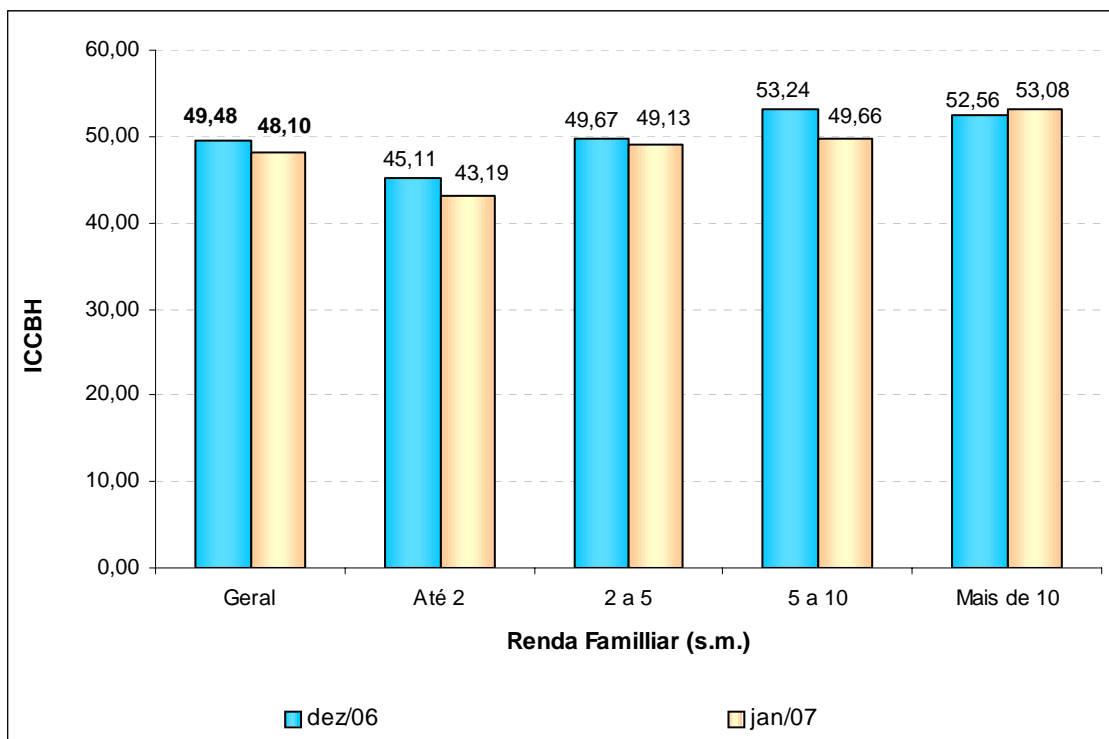


Gráfico 6: ICCBH segundo Fonte de Renda Familiar

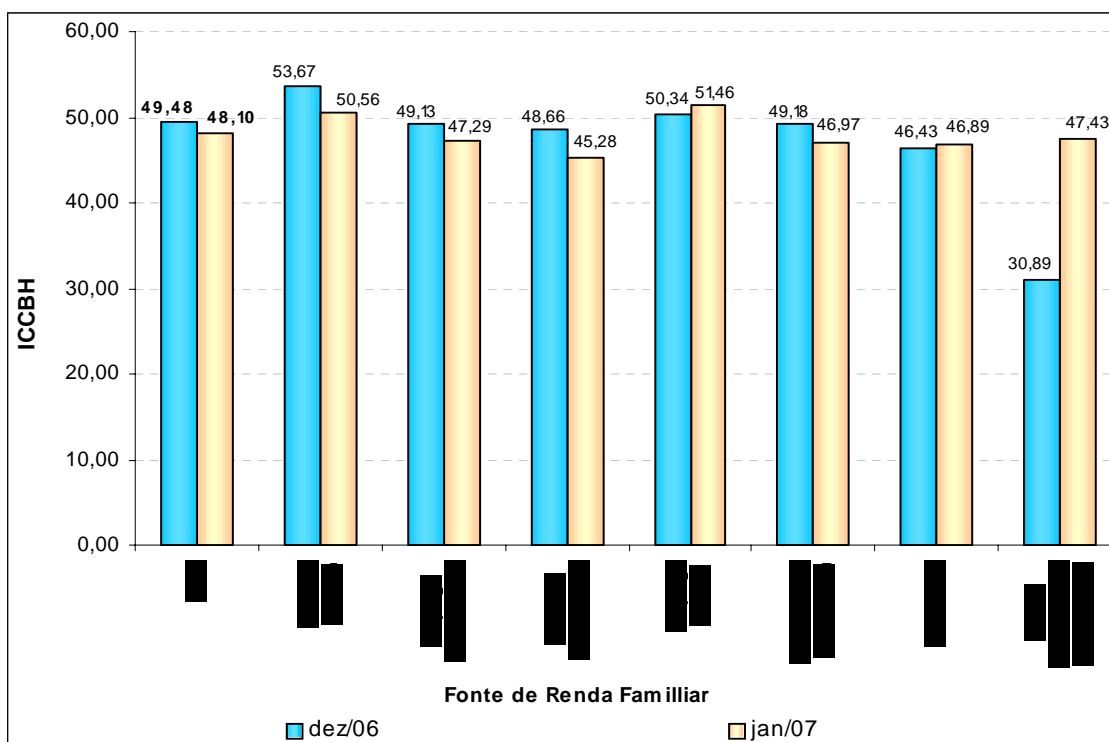


Gráfico 7: ICCBH segundo Faixa Etária

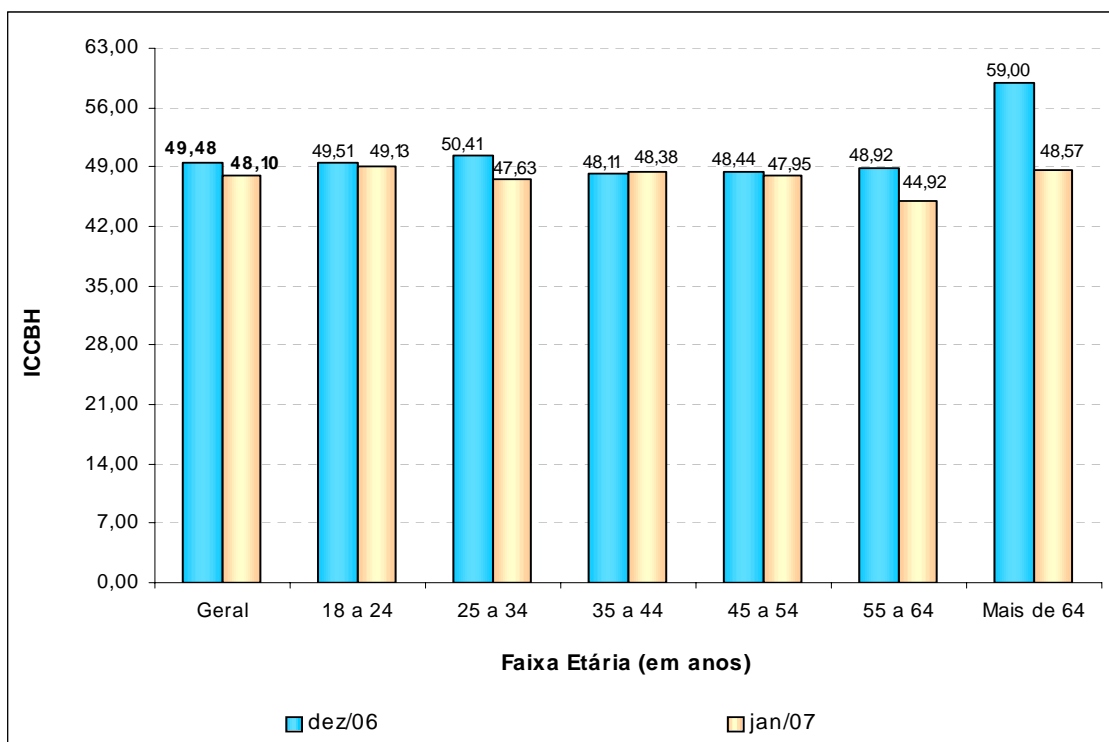
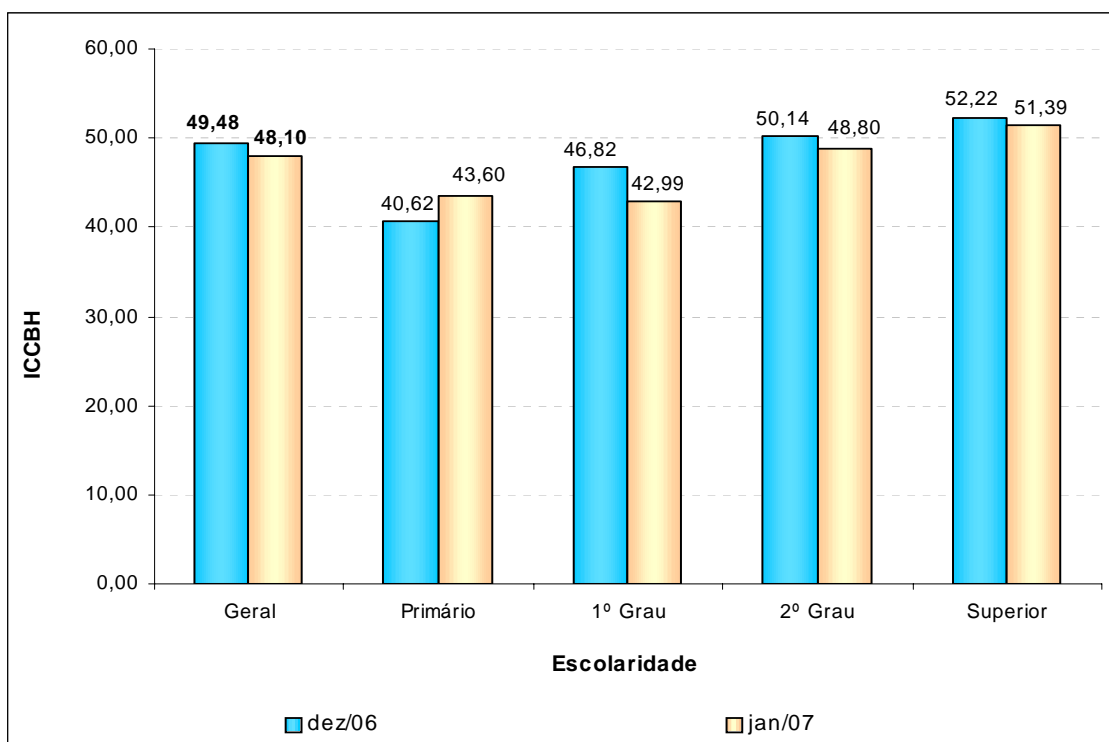


Gráfico 8: ICCBH segundo Escolaridade



ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

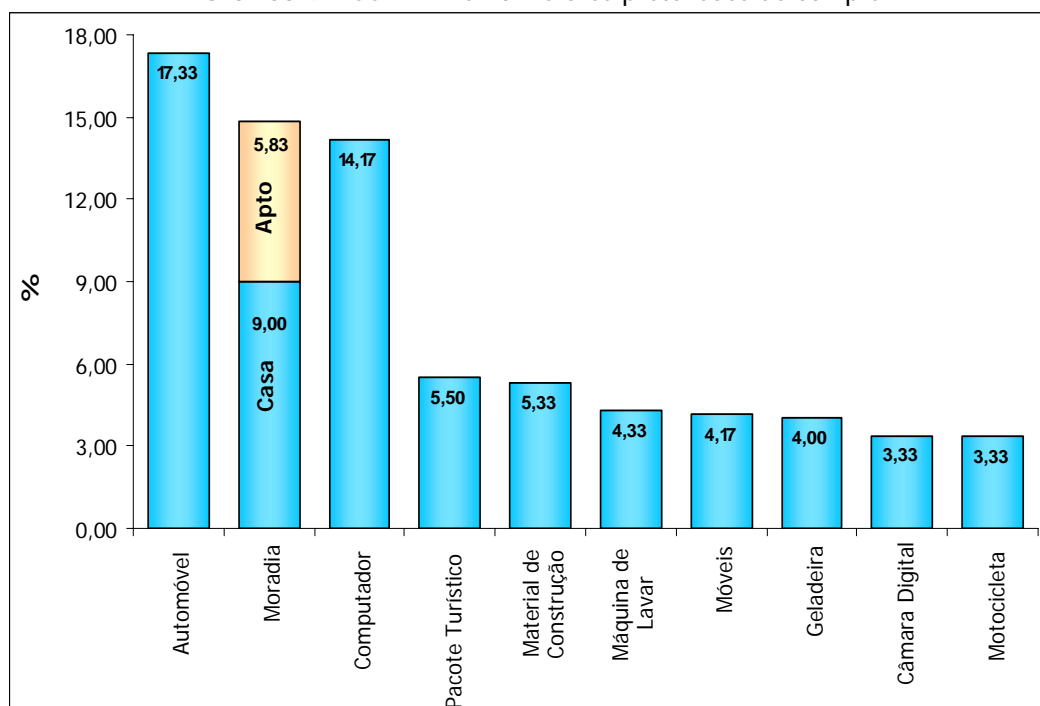
Tabela 3: ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra (Dezembro/06 e Janeiro/07)

Hierarquização de Dezembro/06				Hierarquização de Janeiro/07			
Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²	Descrição	Nº de Respostas	% ¹	Tempo ²
Automóvel	139	23,17	6	Automóvel	104	17,33	6
Moradia	105	17,50	Acima de 6	Moradia	89	14,83	Acima de 6
<i>Casa</i>	62	10,33	Acima de 6	<i>Casa</i>	54	9,00	Acima de 6
<i>Apartamento</i>	43	7,17	Acima de 6	<i>Apartamento</i>	35	5,83	6
Computador	86	14,33	5	Computador	85	14,17	5
Material de Construção	39	6,50	4	Pacote Turístico	33	5,50	4
Câmera Digital	38	6,33	3	Material de Construção	32	5,33	4
Pacote Turístico	33	5,50	4	Máquina de Lavar	26	4,33	5
Móveis	31	5,17	5	Móveis	25	4,17	6
Geladeira	26	4,33	4	Geladeira	24	4,00	5
Motocicleta	20	3,33	6	Câmera Digital	20	3,33	5
DVD	19	3,17	3	Motocicleta	20	3,33	6
Plano de Saúde	19	3,17	4	Televisor	18	3,00	4
MP3-player/MP4	18	3,00	4	Lote	15	2,50	6
Fogão	17	2,83	3	Plano de Saúde	14	2,33	6
Telefone Celular	15	2,50	2	DVD	13	2,17	4
Televisor	15	2,50	5	Aparelho de Som / Micro System	12	2,00	3
Máquina de Lavar	13	2,17	5	MP3 Player/MP4	12	2,00	4
Lote	12	2,00	Acima de 6	Fogão	11	1,83	5
Aparelho de Som / Micro System	8	1,33	3	Telefone Celular	7	1,17	4

¹ Percentual em relação ao total de entrevistados

² Tempo médio, em meses, previsto para compra

Gráfico 9: ICCBH – As 10 maiores pretensões de compra



CONTAS EM ATRASO

Gráfico 10: Contas em atraso

Descrição	Casos	%
Energia Elétrica	80	40,40
Cartão de Crédito	42	21,21
Telefone Fixo	41	20,71
Prestação	33	16,67
Cartão de Lojas	33	16,67
Água	29	14,65
Cheque Especial	23	11,62
IPTU	13	6,57
Condomínio	9	4,55
Escola/Faculdade	7	3,54
Telefone Celular	5	2,53
Aluguel	5	2,53
IPVA	5	2,53
Plano de Saúde	4	2,02
Seguros Diversos	1	0,51

EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE MINAS GERAIS (IPEAD/UFMG)

Presidente: Prof. José Alberto Magno de Carvalho

Diretor: Prof. Antônio Carlos Ferreira Carvalho

Diretor Adjunto: Prof. Wanderley Ramalho

Editores: Alexandre Moisés de Sena

Eduardo Eustáquio Antunes

Juliana Aparecida Ribeiro

Prof. Wanderley Ramalho

Sede: Rua Curitiba 832, 12º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (31) 3279-9110 – Fax: (31) 3279-9140

Unidade Centro: Rua Rio de Janeiro 441, 6º andar, Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.160-041 – Tel.: (31) 2125-0800 –

Fax: (31) 2125-0820

Home-Page: www.ipead.face.ufmg.br

E-mail: ipead@ipead.face.ufmg.br

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Presidente: Renato Rossi

Superintendente: Nilo Marciano Oliveira Júnior

Departamento de Economia: Silvânia de Araújo

Eduardo Ângelo Dias

Vinícius Carlos da Silva

Rua Curitiba 561 – Centro – Belo Horizonte (MG) – CEP: 30.170-120 – Tel.: (0xx31) 3270-3322 – Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: www.fecomerciomg.org.br

E-mail: pesquisa@fecomerciomg.org.br