

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE – ICCBH

### DESTAQUES

ICCBH apresentou queda de 2,03%, em relação à dezembro/05, atingindo 47,23 pontos

Retração do ICCBH entre os consumidores com renda inferior a 5 salários

Homens apresentaram-se mais otimistas que as mulheres

Entre 55 e 64 anos: faixa etária mais confiante dentre as outras

O aumento do nível de escolaridade influencia positivamente o ICCBH

Grupo *Expectativa Econômica* manteve-se praticamente estável

Queda de 7,34% na avaliação do item *Disponibilidade de Recursos*

*Cartão de Crédito* lidera o ranking de atraso no pagamento de contas

O ICCBH é um indicador que tem por finalidade sintetizar a opinião dos consumidores de Belo Horizonte quanto aos aspectos capazes de afetar as suas decisões de consumo atual e futuro. Todos os itens de composição desse indicador, bem como o índice geral, são apresentados na escala [0 – pessimismo total ; 100 – otimismo total].

A Fundação IPEAD-UFMG, em parceria com a FECOMÉRCIO-MG, apurou o ICCBH (Tabela 1 e Gráfico 1) a partir da realização de 600 entrevistas junto aos consumidores de Belo Horizonte, no mês de Janeiro de 2006.

**Tabela 1: ICCBH – Janeiro de 2006**

Descrição	Dezembro/05	Janeiro/06
<b>ICC Geral</b>	<b>48,21</b>	<b>47,23</b>
<b>Expectativa Econômica</b>	<b>32,96</b>	<b>32,99</b>
<b>Situação Econômica do País</b>	<b>38,77</b>	<b>38,83</b>
Atual	31,92	32,50
Seis Meses	39,42	39,84
Um Ano	44,97	44,14
<b>Inflação</b>	<b>36,95</b>	<b>37,77</b>
Atual	33,12	34,75
Seis Meses	37,71	37,73
Um Ano	40,02	40,84
<b>Desemprego</b>	<b>26,96</b>	<b>26,61</b>
Atual	18,08	17,86
Seis Meses	28,54	27,88
Um Ano	34,25	34,09
<b>Expectativa Financeira</b>	<b>58,44</b>	<b>56,78</b>
<b>Situação Financeira da Família</b>	<b>62,19</b>	<b>60,63</b>
Atual	54,33	53,29
Seis Meses	63,59	61,89
Um Ano	68,66	66,69
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	<b>56,59</b>	<b>53,73</b>
Atual	54,33	50,96
Seis Meses	56,46	54,52
Um Ano	58,97	55,73
<b>Pretensão de Compra</b>	<b>79,17</b>	<b>78,33</b>
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	<b>64,68</b>	<b>66,67</b>
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	<b>46,72</b>	<b>43,29</b>

## ICCBH - ANÁLISE

No primeiro mês de 2006, o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte apresentou queda de 2,03% em relação a Dezembro de 2005, atingindo 47,23 pontos. O ICCBH acumula, desde a implantação da pesquisa (Maio/04), um aumento de 23,12%.

O grupo *Expectativa Econômica* manteve-se praticamente estável entre Dezembro/05 e Janeiro/06 (alta de 0,09%). O item *Situação Econômica do País*, acumulou nos últimos 12 meses, retração de 20,25%. Entretanto, na comparação com o mês passado, o percentual de consumidores que consideraram a *Situação Econômica Atual do País* como “boa ou ótima” cresceu de 6,50% para 8,33%. A avaliação do item *Inflação* se mostrou positiva (alta de 2,22% no mês), enquanto que a avaliação do *Desemprego* apresentou-se negativa (retração de 1,30% no mês).

O grupo *Expectativa Financeira* foi o mais influente para a queda do ICCBH, com recuo de 2,84%. Comparando-se com o mês de dezembro/05, houve retração de 6,22% no percentual de consumidores que consideraram a *Situação Financeira Atual da Família* como “boa ou ótima”. A diminuição do percentual de consumidores que consideraram “melhor ou muito melhor” a *Situação Financeira da Família em Relação ao Mês Passado* (27,50% para 18,67%) acarretou a queda de 5,05% na avaliação deste item. *Disponibilidade de Recursos* foi o item que apresentou maior retração na sua avaliação mensal (-7,34%), acumulando nos últimos 12 meses uma leve alta de 0,21%. Em relação a dezembro/05, houve aumento de 15,15% no percentual dos consumidores que disseram que faltará dinheiro no próximo mês.

Analisando o ICCBH segundo a renda familiar (Gráfico 3), observa-se a retração no índice dos consumidores com renda até 5 salários mínimos, quando comparado ao mês anterior. Nas demais classes de renda, houve aumento na confiança dos consumidores, com destaque para as famílias com rendimento superior a 20 salários mínimos.

Estratificando o ICCBH por sexo (Gráfico 4), percebe-se que os homens apresentaram-se mais confiantes que as mulheres, ocorrendo queda na opinião obtida em ambos os sexos, na comparação com Dezembro/05.

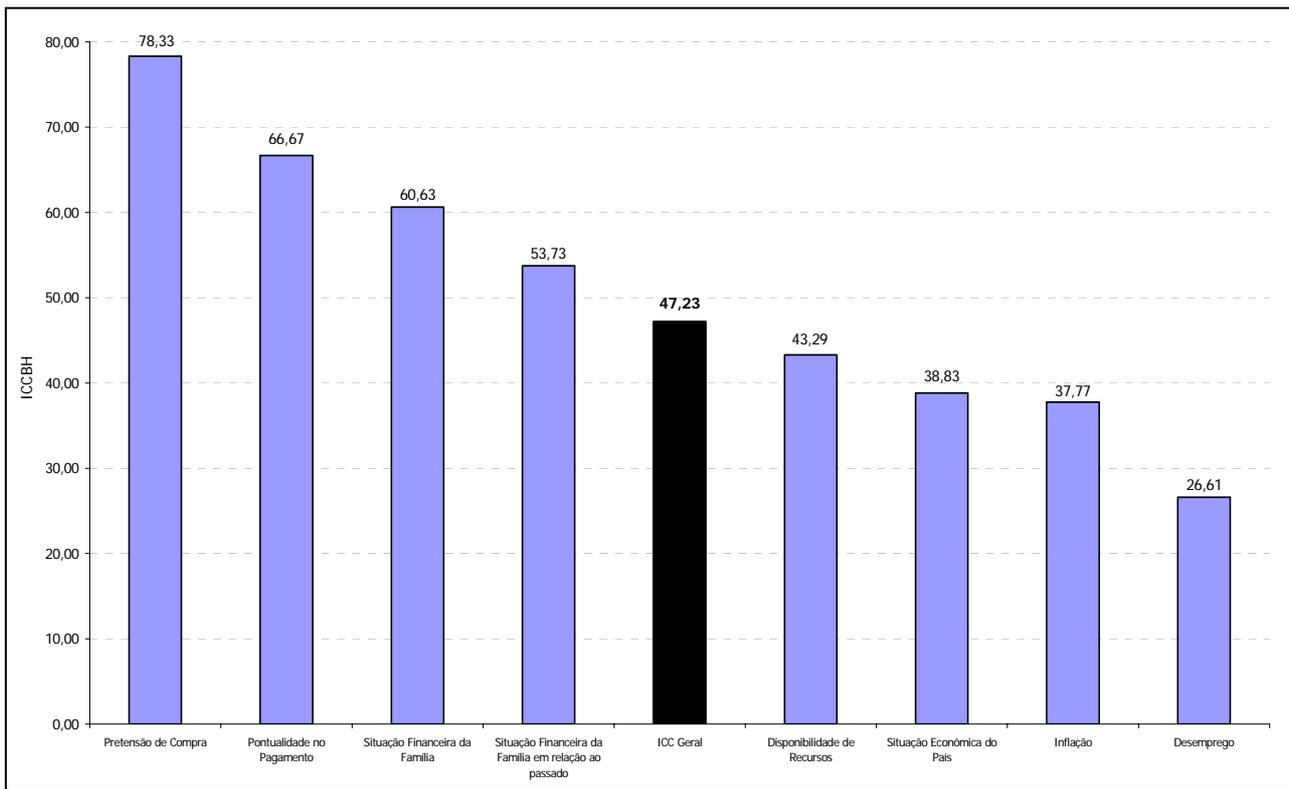
Segundo a faixa etária (Gráfico 5), em comparação ao mês anterior, observa-se alta no ICCBH para as faixas etárias de 25 a 34 anos e de mais de 64 anos. Nota-se também, que os entrevistados que se mostraram mais confiantes foram aqueles com idade entre 55 e 64 anos, apesar do valor apurado ser inferior ao de dezembro/05.

De acordo com o nível de escolaridade do entrevistado (Gráfico 6), percebe-se, para o mês de janeiro, uma tendência crescente do ICCBH à medida que o grau de escolaridade do consumidor se eleva. Crescimento no índice, em relação a Dezembro/05, foi observada somente na classe de entrevistados com ensino superior, cuja opinião ultrapassa a fronteira entre pessimismo e otimismo.

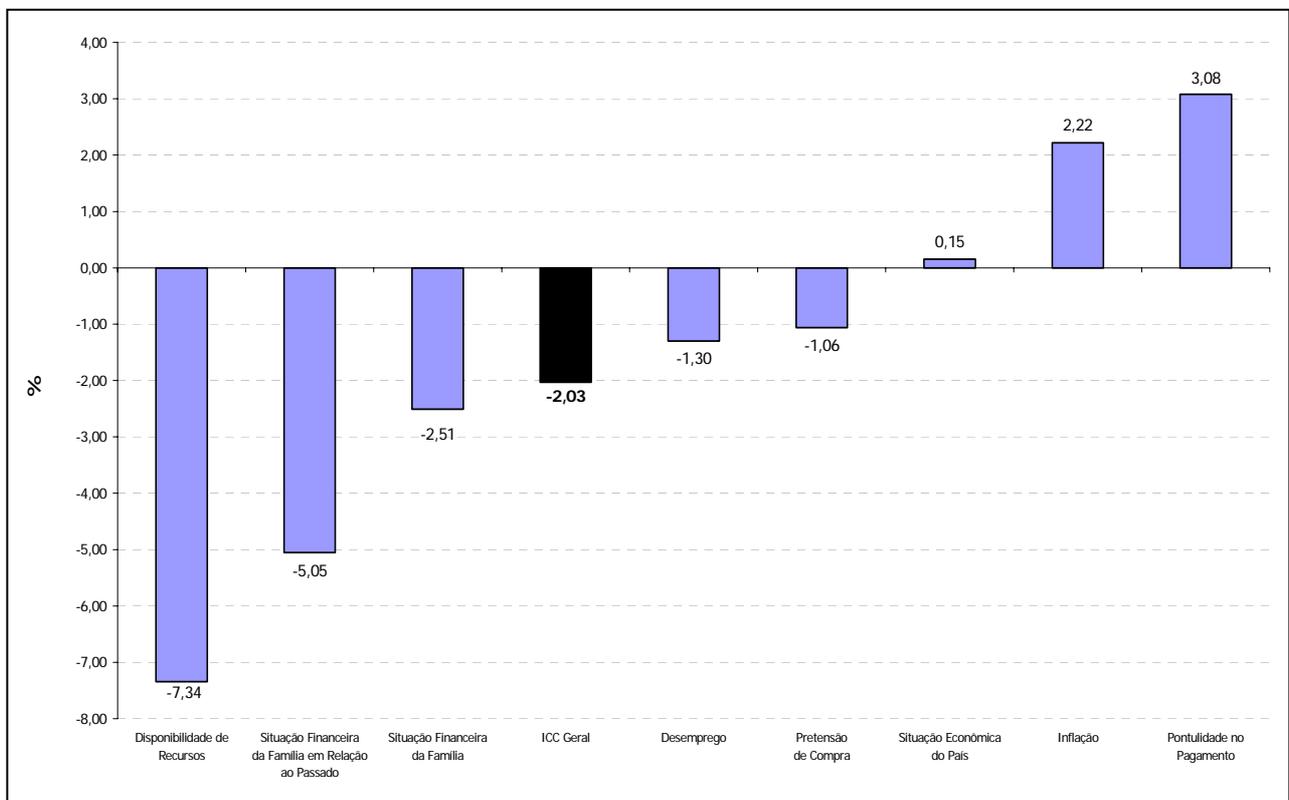
Após as compras de Natal, que gerou a maior alta na avaliação do item *Pretensão de Compras* em dezembro/05, neste mês o indicador recuou 1,06%. É possível observar, no Gráfico 9, os 10 itens que são mais pretendidos para compra, sendo o *ranking* liderado por *Automóvel* (17,67%), *Moradia* com 13,16% (*casa*: 8,83% e *apartamento*: 4,33%), *Computador* (12,67%) e *DVD* (8,83%).

Em comparação ao mês anterior, a *Pontualidade no Pagamento* foi o único item do grupo *Expectativa Financeira* que apresentou melhoria na sua avaliação: alta de 3,08%. Aumentos expressivos foram observados nos percentuais de atraso no pagamento das contas de *Cartão de Crédito* (21,26% para 30,26%) e *Cartão de Lojas* (10,14% para 17,95%). Em contrapartida, aconteceram quedas significativas nos percentuais de atraso no pagamento de *Telefone Fixo* (41,55% para 29,74%), *Água* (20,29% para 15,90%) e *Energia Elétrica* (35,75% para 28,21%). Na Tabela 4 e Gráfico 10, é possível observar a lista completa das contas ditas em atraso.

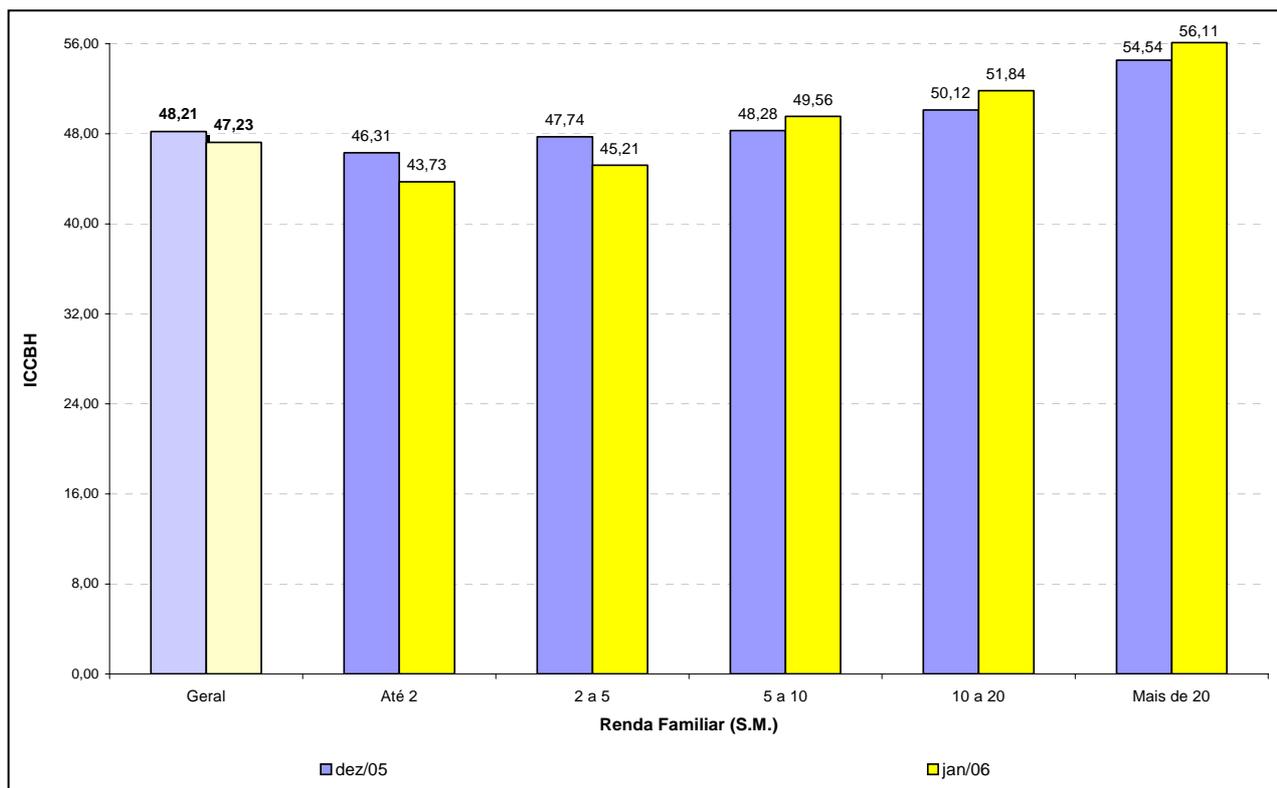
**Gráfico 1: ICCBH segundo subgrupos**



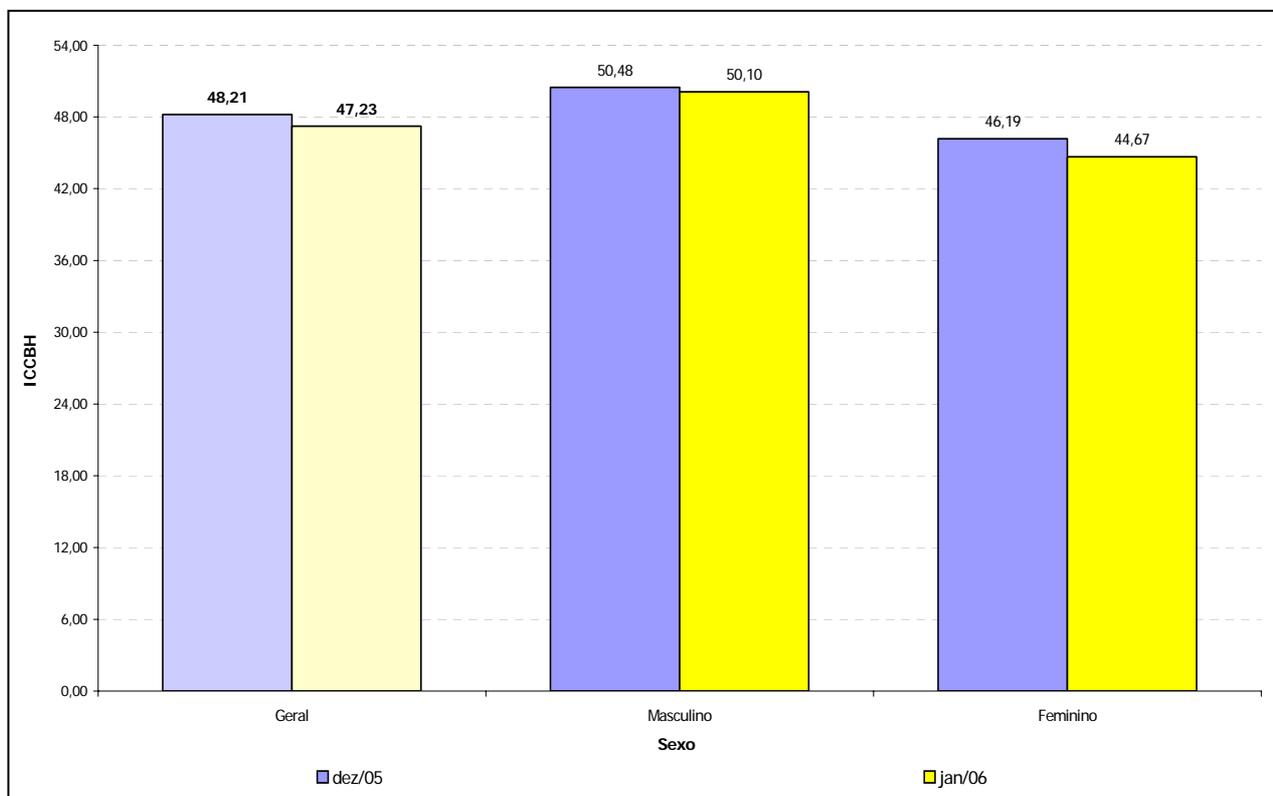
**Gráfico 2: Variações do ICCBH e de seus componentes (Janeiro 06/Dezembro 05)**



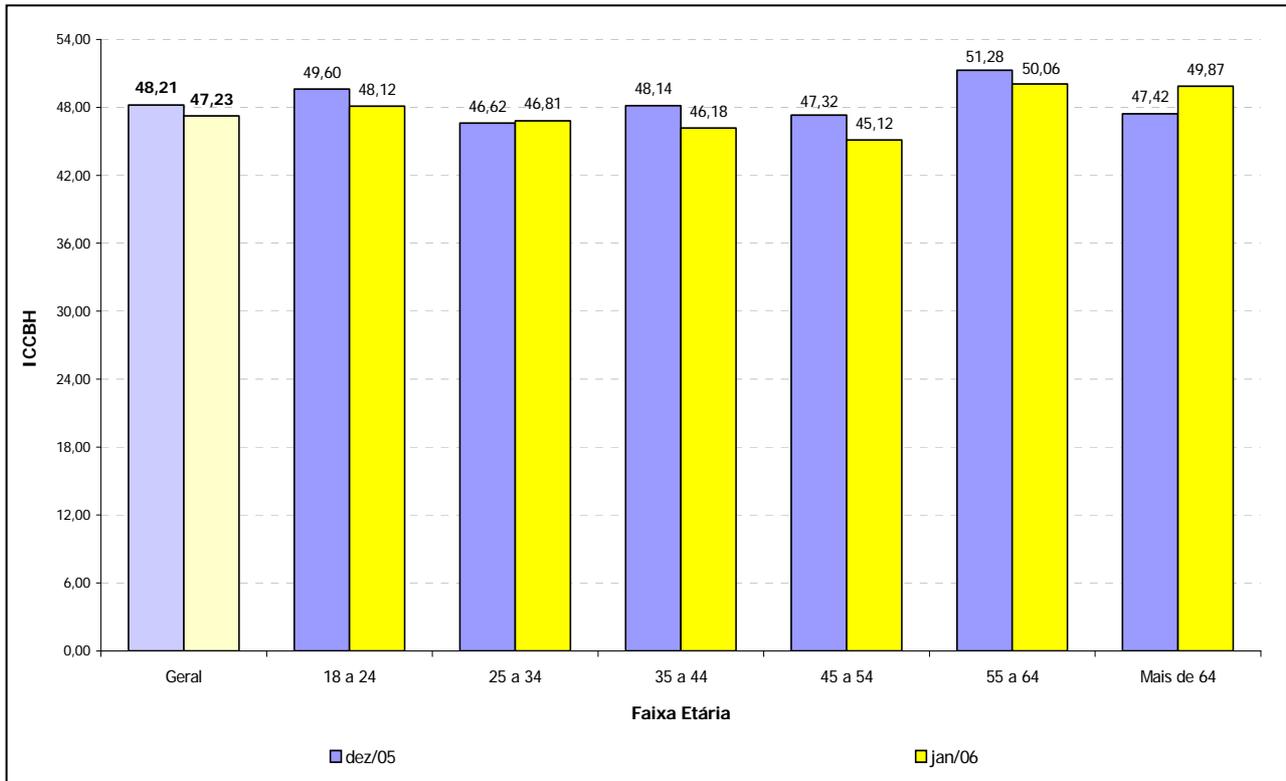
**Gráfico 3: ICCBH segundo Renda Familiar (em salários mínimos)**



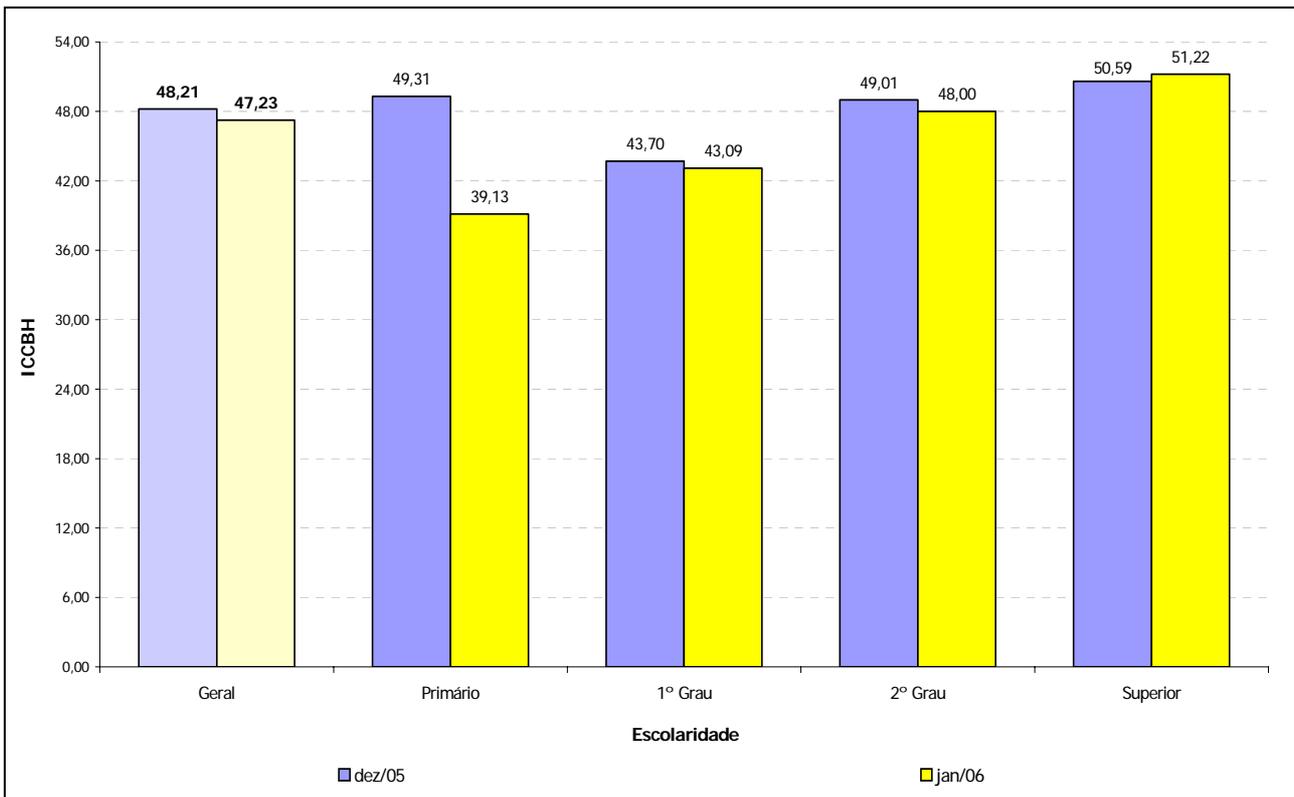
**Gráfico 4: ICCBH segundo Sexo**



**Gráfico 5: ICCBH segundo Faixa Etária**



**Gráfico 6: ICCBH segundo Escolaridade**



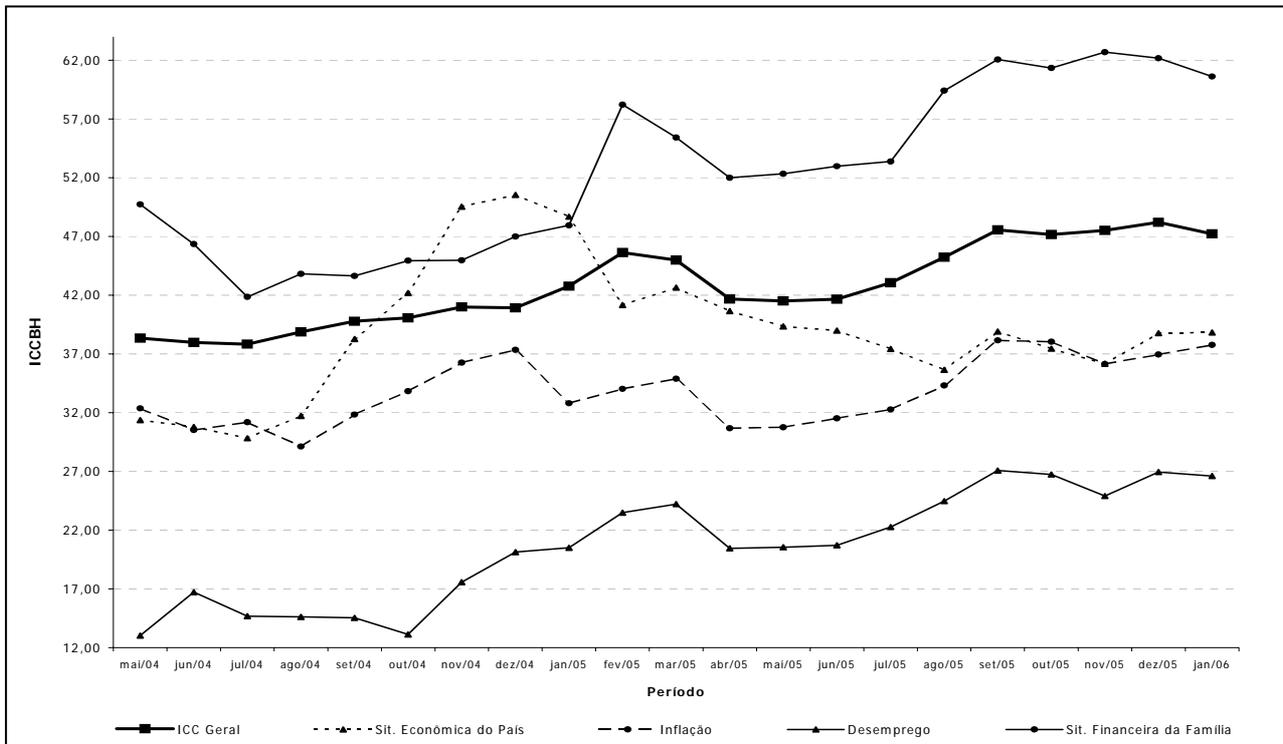
## ICCBH – ÍNDICE DE BASE FIXA

**Tabela 2:** Evolução do ICCBH

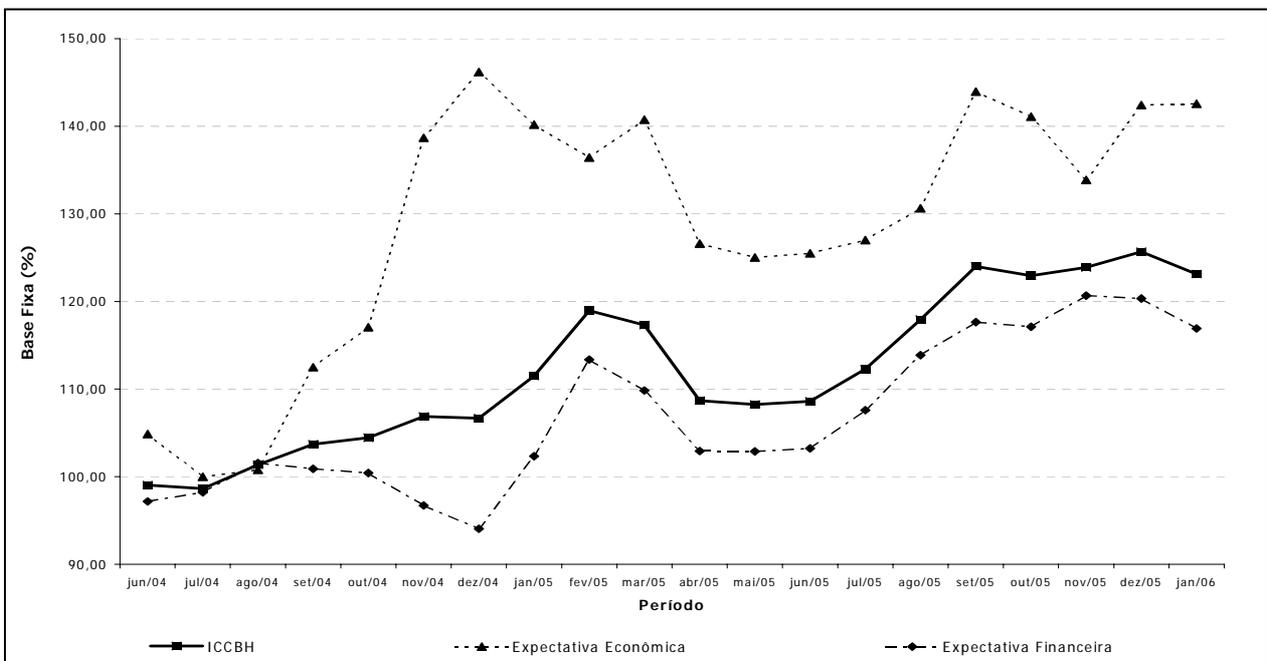
Índice de Confiança do Consumidor – ICC	Base Fixa Maio/04= 100	Variação do ICC (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICC Geral</b>	123,12	-2,03	-2,03	10,43
<b>Expectativa Econômica</b>	142,55	0,09	0,09	1,70
<b>Situação Econômica do País</b>	123,74	0,15	0,15	-20,25
Atual	134,23	1,82	1,82	-27,73
Seis Meses	126,24	1,07	1,07	-18,21
Um Ano	115,04	-1,85	-1,85	-15,75
<b>Inflação</b>	116,66	2,22	2,22	15,12
Atual	130,59	4,92	4,92	24,91
Seis Meses	115,98	0,05	0,05	17,50
Um Ano	107,50	2,05	2,05	6,11
<b>Desemprego</b>	204,24	-1,30	-1,30	29,74
Atual	438,42	-1,22	-1,22	30,17
Seis Meses	212,10	-2,31	-2,31	38,16
Um Ano	155,89	-0,47	-0,47	23,38
<b>Expectativa Financeira</b>	116,91	-2,84	-2,84	14,25
<b>Situação Financeira da Família</b>	121,90	-2,51	-2,51	26,44
Atual	124,62	-1,91	-1,91	26,58
Seis Meses	122,98	-2,67	-2,67	30,32
Um Ano	118,83	-2,87	-2,87	22,89
<b>Situação Financeira da Família em Relação ao Passado</b>	121,30	-5,05	-5,05	8,00
Atual	113,67	-6,20	-6,20	2,80
Seis Meses	123,35	-3,44	-3,44	9,72
Um Ano	127,07	-5,49	-5,49	11,50
<b>Pretensão de Compra</b>	138,93	-1,06	-1,06	44,04
<b>Pontualidade no Pagamento</b>	107,70	3,08	3,08	9,94
<b>Disponibilidade de Recursos</b>	108,48	-7,34	-7,34	0,21

**EVOLUÇÃO DO ICCBH E DE ALGUNS DE SEUS COMPONENTES**

**Gráfico 7: ICCBH – Evolução**



**Gráfico 8: ICCBH – Evolução na Base Fixa (maio/04=100)**



### ICCBH – PRETENSÃO DE COMPRA

**Tabela 3:** ICCBH – Hierarquização da pretensão de compra

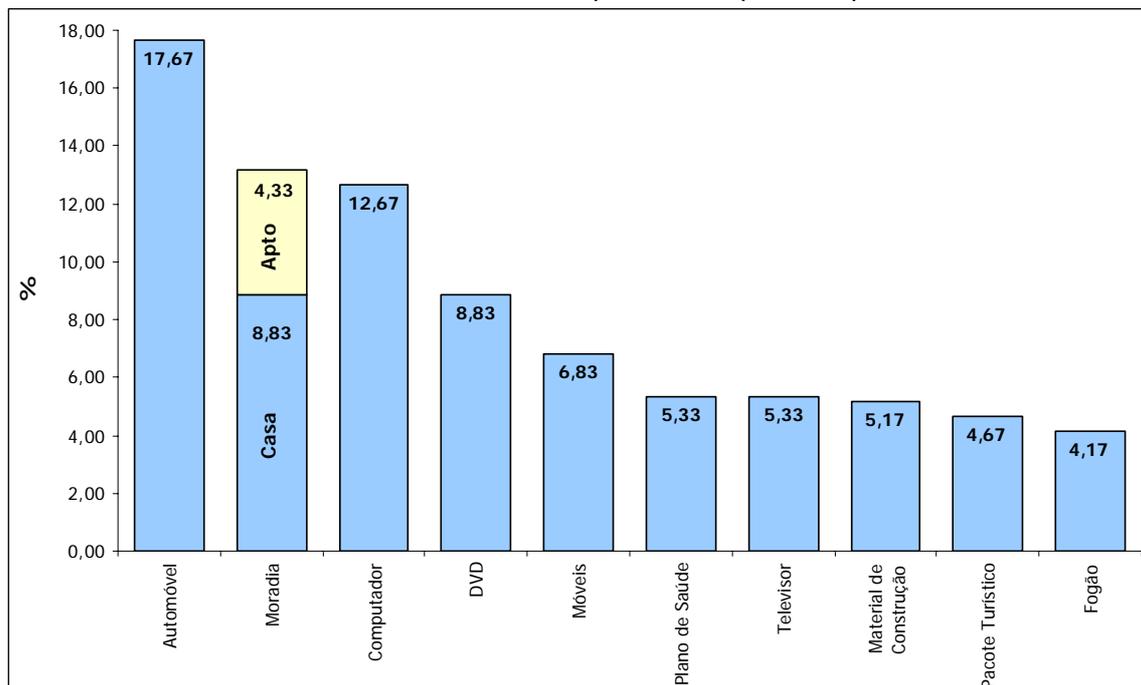
Descrição	Janeiro/06		
	Nº de Respostas	% <sup>1</sup>	Tempo <sup>2</sup> (em meses)
Automóvel	106	17,67	6
Moradia	79	13,16	6
Casa	53	8,83	6
Apartamento	26	4,33	6
Computador	76	12,67	5
DVD	53	8,83	4
Móveis	41	6,83	5
Plano de Saúde	32	5,33	5
Televisor	32	5,33	5
Material de Construção	31	5,17	4
Pacote Turístico	28	4,67	5
Fogão	25	4,17	5
Geladeira	24	4,00	5
Aparelho de Som	22	3,67	5
Máquina de Lavar	22	3,67	5
Motocicleta	20	3,33	6
Telefone Celular	19	3,17	4
Assinatura de Internet	17	2,83	4
Lote	17	2,83	6
Cota de Clube	14	2,33	6
Assinatura de TV a Cabo	13	2,17	5
Sítio	11	1,83	Acima de 6
Microondas	10	1,67	5
Assinatura de Revistas	9	1,50	3
Loja	8	1,33	6
Seguro de Vida	8	1,33	6
Aparelho de Ar Condicionado	4	0,67	6
Lava Louça	2	0,33	6
Sala	2	0,33	Acima de 6
Assinatura de Jornais	1	0,17	Acima de 6
Secadora de Roupas	1	0,17	3
Freezer	0	0,00	-
Seguro Residencial	0	0,00	-

<sup>1</sup> Percentual em relação ao total de entrevistados

<sup>2</sup> Tempo médio, em meses, previsto para compra

## ICCBH – AS 10 MAIORES PRETENSÕES DE COMPRA

Gráfico 9: ICCBH – Itens pretendidos para compra



## CONTAS EM ATRASO

Tabela 4 e Gráfico 10: Contas em atraso

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	59	30,26
Telefone Fixo	58	29,74
Energia Elétrica	55	28,21
Prestação	43	22,05
Cartão de Lojas	35	17,95
Água	31	15,90
Telefone Celular	13	6,67
Aluguel	13	6,67
Condomínio	10	5,13
Escola/Faculdade	6	3,08
Seguro Diversos	3	1,54
Plano de Saúde	1	0,51

Base de respostas : 195 consumidores que estão em atraso com alguma conta

## EXPEDIENTE

### Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais

Rua Curitiba, 832, 12º andar – Centro – Belo Horizonte – MG  
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3279-9110 - Fax: (0xx31) 3279-9140

Home-Page: [www.ipead.face.ufmg.br](http://www.ipead.face.ufmg.br)  
E-mail: [ipead@ipead.face.ufmg.br](mailto:ipead@ipead.face.ufmg.br)

Presidente: Clélio Campolina Diniz  
Diretor: Antônio Carlos Ferreira Carvalho  
Diretor Adjunto: Wanderley Ramalho

Editores: Eduardo Eustáquio Antunes  
Alexandre Moisés de Sena  
Wanderley Ramalho

### Federação do Comércio do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro – Belo Horizonte – MG  
CEP: 30170-120 - Tel.: (0xx31) 3270-3322 - Fax: (0xx31) 3270-3337

Home-Page: [www.fecomerciomg.org.br](http://www.fecomerciomg.org.br)  
E-mail: [pesquisa@fecomerciomg.org.br](mailto:pesquisa@fecomerciomg.org.br)

Presidente: Renato Rossi  
Superintendente: Sebastião Antônio dos Reis e Silva  
Departamento de Economia: Silvânia de Araújo