

Destino do 13º salário

Novembro de 2020

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre o **Destino do 13º salário**, aplicada juntamente com o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH, tem o objetivo de avaliar como os consumidores da capital mineira pretendem utilizar esse recurso financeiro. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de outubro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

O conhecimento sobre os principais **destinos do 13º salário** permite ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

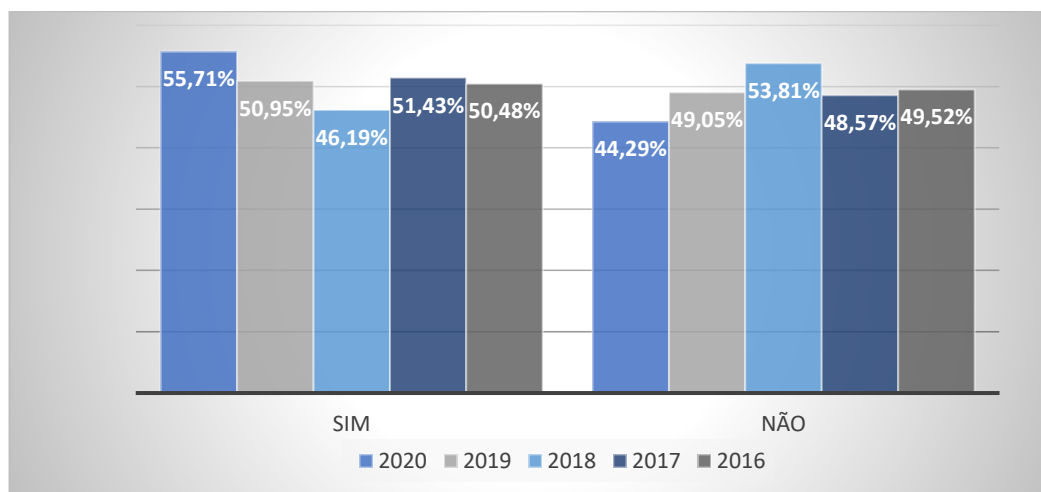
Este relatório apresenta os principais destinos do recurso do 13º salário e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos anos de 2016, 2017, 2018 e 2019.

Como resultado, observa-se que a maior parte dos entrevistados (55,71%) terá direito ao recebimento do 13º salário ou gratificação similar em 2020 (Gráfico 1), sendo esse percentual acima do observado no último ano, fato que pode evidenciar eficácia das medidas emergenciais de manutenção dos empregos e renda. Dentre esses consumidores que recebem o 13º salário, observou-se que o item citado mais vezes como sendo o principal destino desse recurso foi “Pagar contas atrasadas, quitar dívidas” com 29,91%, seguido do “Poupar para outros fins” com 28,21% (ver Tabela 1). Esses mesmos itens também vêm sendo listados como os principais destinos na utilização do 13º salário desde 2016.

Destaca-se ainda, que o item “Viajar” caiu do terceiro para o oitavo lugar em 2020 (3,42%), indicando um reflexo no comportamento dos consumidores que permanecem seguindo as orientações de distanciamento social após a pandemia do Covid-19. No ano de 2020, verificou-se também que os consumidores estão menos propensos a utilizar o recurso do 13º salário para realizar compras de presentes de natal e realizar compras para as comemorações do fim de ano, os quais ocuparam a 9ª e a 10ª posição, indicando um uso mais cauteloso da renda pelos consumidores ou até mesmo um comprometimento maior da renda com as despesas essenciais da família.

Por fim, observa-se ainda que diante do contexto de pandemia, a opção “Já antecipou e usufruiu do benefício ao longo do ano” que nos anos anteriores ocupavam as últimas colocações ficou em quinto lugar neste ano, sendo solicitada por 5,13% dos consumidores da amostra, e o item “Não sabe” posicionou no sexto lugar, comportamento que pode evidenciar que fora do contexto de pandemia os consumidores identificam com mais afinco o destino do recurso extra.

Gráfico 1: Belo Horizonte, Consumidores que recebem 13º salário ou gratificação similar, novembro/2020



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Tabela 1: Belo Horizonte, Principal destino/utilização do 13º salário ou gratificação similar, novembro/2020

Principal utilização do 13º salário ou gratificação similar	Respostas 2020		Respostas 2019		Respostas 2018		Respostas 2017		Respostas 2016	
	Ordem	%	Ordem	%	Ordem	%	Ordem	%	Ordem	%
Pagar contas atrasadas, quitar dívidas (cartão de crédito, cheque especial, financiamentos, etc)	1º	29,91%	1º	29,91%	1º	25,77%	1º	25,00%	1º	30,19%
Poupar para outros fins	2º	28,21%	2º	20,56%	2º	18,56%	2º	23,15%	2º	19,81%
Poupar para pagar os impostos do próximo ano (IPVA, IPTU)	3º	11,11%	5º	5,61%	3º	11,34%	4º	11,11%	3º	11,32%
Realizar investimentos financeiros	4º	8,55%	6º	5,61%	9º	3,09%	9º	2,78%	8º	4,72%
Já antecipou e usufruiu do benefício ao longo do ano	5º	5,13%	11º	0,93%	11º	0,00%	11º	0,93%	11º	0,94%
Não sabe	6º	5,13%	7º	5,61%	7º	8,25%	10º	0,93%	10º	0,94%
Poupar para gastos escolares do próximo ano (matrícula, material escolar, etc)	7º	4,27%	8º	3,74%	4º	9,28%	7º	4,63%	6º	6,60%
Viajar	8º	3,42%	3º	12,15%	6º	8,25%	5º	8,33%	5º	8,49%
Realizar compras de presentes de Natal	9º	1,71%	9º	3,74%	5º	9,28%	3º	12,04%	7º	4,72%
Realizar compras para as comemorações do fim de ano (roupas, alimentos, bebidas, festas, etc)	10º	1,71%	10º	3,74%	10º	2,06%	8º	3,70%	9º	2,83%
Dar de entrada ou antecipar parcelas de financiamento (veículo, imóvel, empréstimos financeiros)	11º	0,85%	4º	8,41%	8º	4,12%	6º	7,41%	4º	9,43%
Total		100,00%		100,00%		100,00%		100,00%		100,00%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.