

## Pesquisa da Páscoa

Abril de 2020

A pesquisa especial da Páscoa fez, pelo quinto ano consecutivo, um levantamento e tratamento de preços dos itens tradicionalmente consumidos neste período do ano. No entanto, destaca-se que devido ao momento atual de pandemia causada pelo Coronavírus/Covid-19, a pesquisa foi conduzida de maneira diferenciada em relação aos anos anteriores. Devido à grande restrição de informações no mercado, os resultados, principalmente dos ovos de páscoa, se referem aos preços disponíveis em fornecedores na internet. Para efeito de comparação, a base de dados do ano de 2019 foi refeita levando em consideração as mesmas características dos fornecedores (ou seja, somente preços de internet), para que se pudesse realizar comparações entre os produtos.

Esta pesquisa teve por objetivo apresentar, de forma ampla e gratuita, informações estratégicas que possam subsidiar planos e ações dos consumidores no que se referem às compras de páscoa.

Para o estudo, foram realizadas pesquisas de preços, entre os dias 3 e 5 de abril de 2020, junto a vários estabelecimentos com informações disponíveis na internet e com entrega em Belo Horizonte, dos seguintes produtos:

- Ovos de Páscoa, total de 19 apresentações distintas;
- Peixes diversos, que inclui 6 apresentações de bacalhau e outros 4 tipos de peixes em 8 apresentações distintas;
- Sardinha em lata, Azeite de oliva, Batata inglesa, Ovo de galinha e Caixa de bombons tem preços oriundos de pesquisa ampla de mercado realizada todos os meses (os dados são referentes a março de 2020).

A partir dos resultados apresentados na Tabela 1, observou-se que o preço médio<sup>1</sup> dos ovos de páscoa, extraídos da amostra pesquisada na internet, foi igual a R\$ 33,40.

A grande dispersão entre os valores mínimo e máximo dos ovos de páscoa foi um dos destaques da pesquisa novamente, sendo constatado dispersão superior a 90% em dois produtos pesquisados.

**Tabela 1:** Belo Horizonte, Preço médio dos Ovos de Páscoa, abril/2020

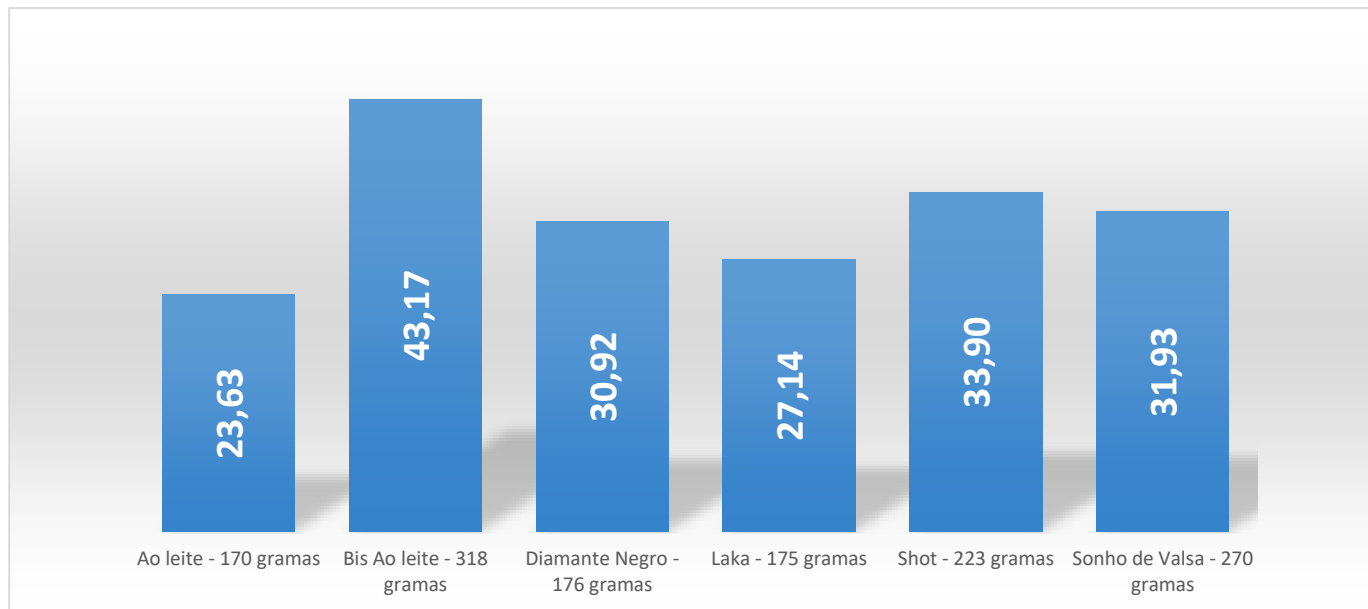
Produto	2020			
	Preço Mínimo (R\$)	Preço Médio (R\$)	Preço Máximo (R\$)	Dispersão (%) de preço mínimo / preço máximo
<b>Ovos de Páscoa</b>		<b>33,40</b>		
<b>Lacta</b>		<b>33,12</b>		
Ao leite - 170 gramas	20,99	23,63	24,99	19,06
Bis ao leite - 318 gramas	29,99	43,17	57,90	93,06
Diamante Negro - 176 gramas*	25,99	30,92	35,90	38,13
Laka - 175 gramas*	20,99	27,14	34,90	66,27
Shot - 223 gramas	25,99	33,90	45,80	76,22
Sonho de Valsa - 270 gramas	25,99	31,93	39,90	53,52
<b>Garoto</b>		<b>24,40</b>		
Batom ao leite - 186 gramas	20,99	20,99	20,99	0,00
Crocante - 215 gramas	20,99	20,99	20,99	0,00
Serenata de amor ao leite - 190 gramas	20,99	20,99	20,99	0,00
Clássicos ao leite - 185 gramas	20,99	20,99	20,99	0,00
Talento avelãs - 350 gramas	27,90	31,96	39,99	43,33
<b>Nestlé</b>		<b>33,81</b>		
Alpino - 337 gramas	26,49	42,16	59,99	126,46
Classic ao leite - 185 gramas	20,99	20,99	20,99	0,00
Galak - 185 gramas	42,99	42,99	42,99	0,00
Kit Kat - 332 gramas	27,99	28,95	29,90	6,82
Prestígio - 207 gramas	25,99	31,27	34,99	34,63
<b>Cacau Show</b>		<b>54,90</b>		
Clássicos sortidos - 360 gramas*	54,90	54,90	54,90	-
Lacreme ao leite - 360 gramas	54,90	54,90	54,90	-
Lacreme branco - 360 gramas	54,90	54,90	54,90	-

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

\* - Mudança de peso em relação a 2019

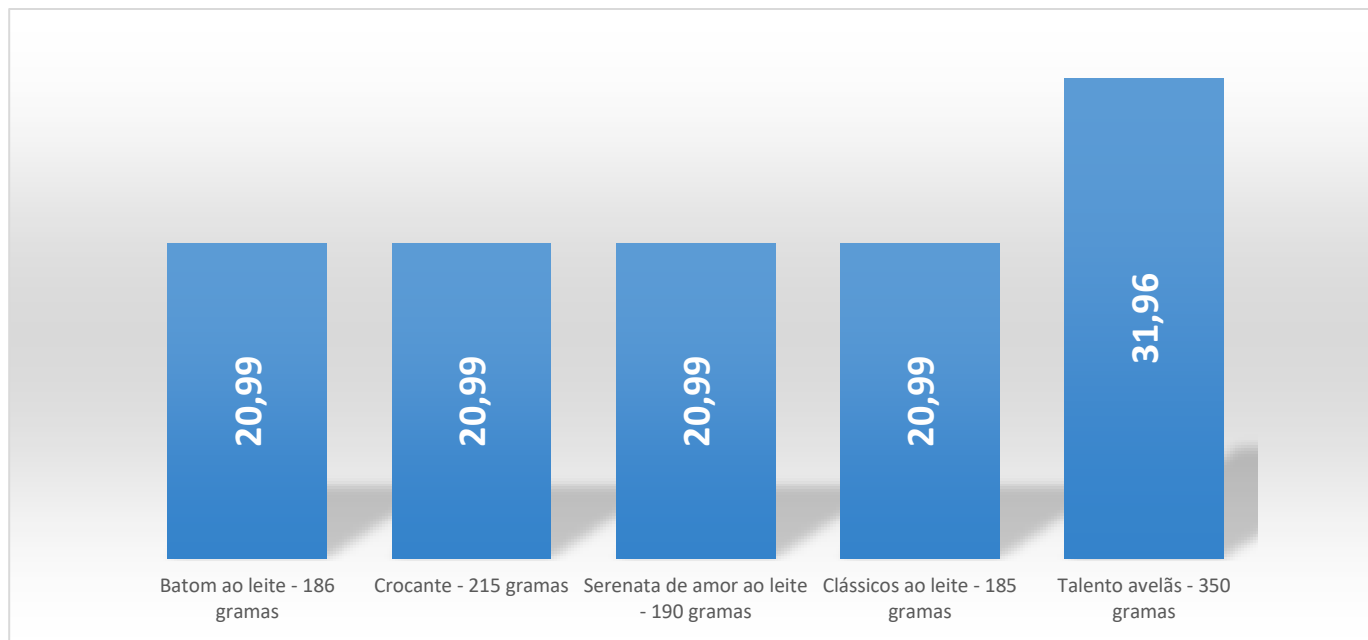
<sup>1</sup> Média ponderada de acordo com a quantidade de preços coletada para cada tipo de ovo.

**Gráfico 1:** Belo Horizonte, Preço médio (R\$) dos Ovos de Páscoa **Lacta**, abril/2020



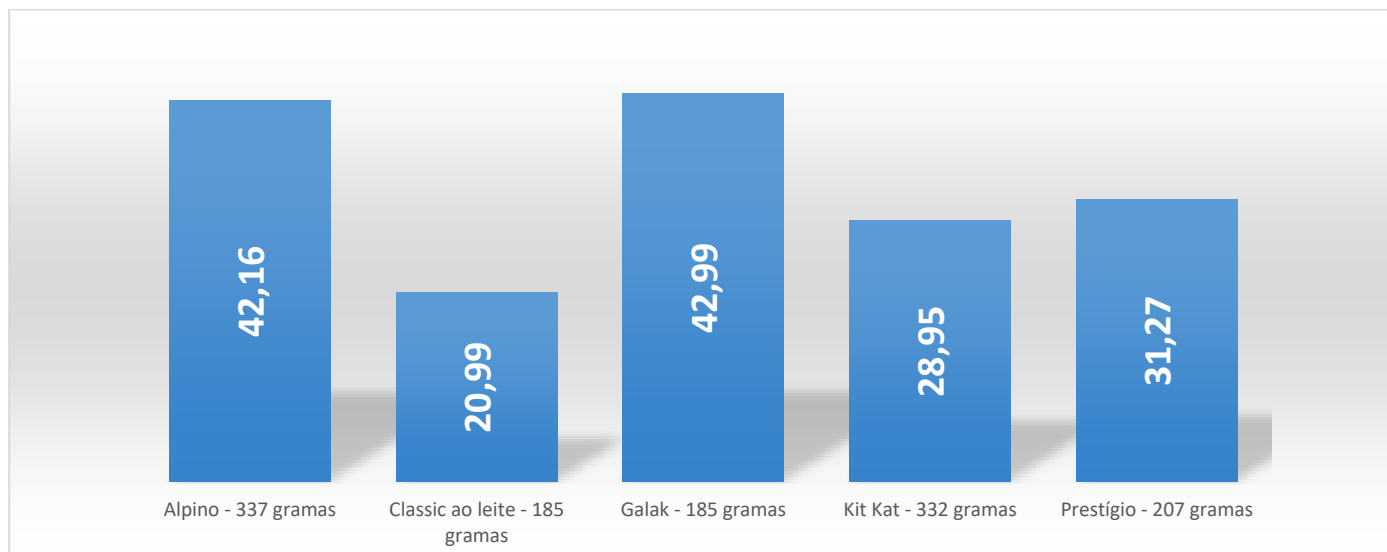
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

**Gráfico 2:** Belo Horizonte, Preço médio (R\$) dos Ovos de Páscoa **Garoto**, abril/2020



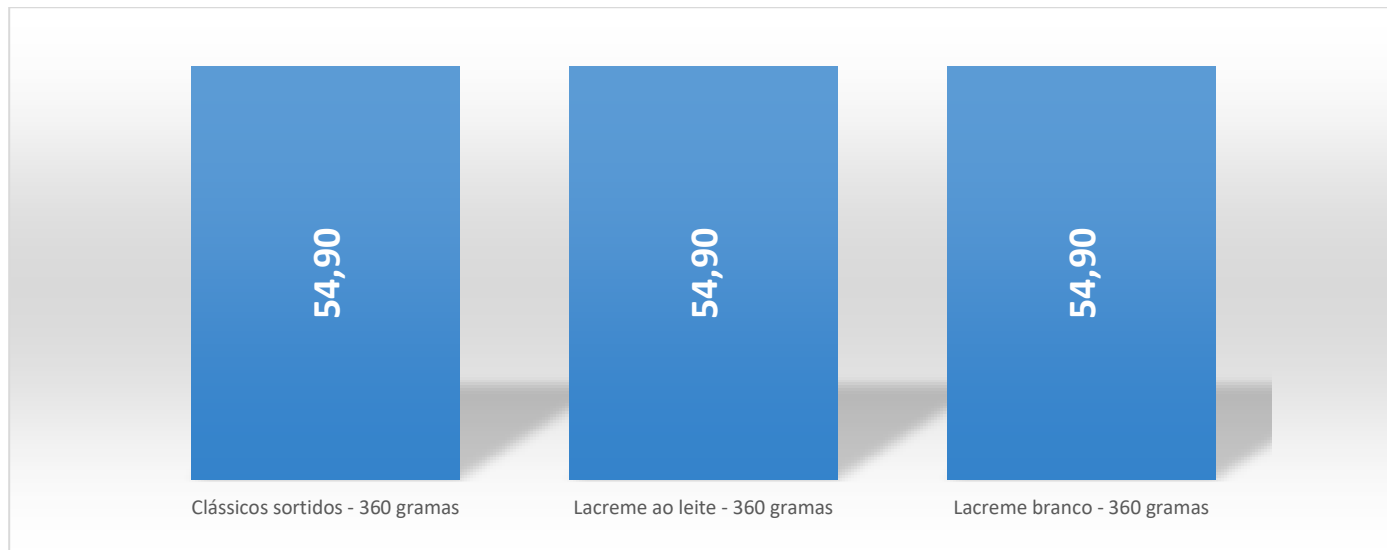
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, Preço médio (R\$) dos Ovos de Páscoa **Nestlé**, abril/2020



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

**Gráfico 4:** Belo Horizonte, Preço médio (R\$) dos Ovos de Páscoa **Cacau Show**, abril/2020



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O peso da maioria dos ovos de páscoa se manteve os mesmos em 2020.

Os resultados deste estudo, representados na Tabela 2, revelaram que:

- O preço médio dos ovos de páscoa caiu, em média, 19,92% em 2020, quando comparado com 2019, enquanto a inflação no período foi de 4,32<sup>2</sup>%;
- Todas as marcas apresentaram pelo menos um produto cujo preço médio caiu mais de 20% em 2020, com exceção da Cacau Show.

**Tabela 2:** Belo Horizonte, Comparativo de preço médio convertidos para gramas dos Ovos de Páscoa, abril/2020

Produto	2019		2020		Variação (%)
	Peso da embalagem (gramas)	Preço Médio em gramas (R\$)	Peso da embalagem (gramas)	Preço Médio em gramas (R\$)	
<b>Ovos de Páscoa</b>		0,181		0,135	-19,92
<b>Lacta</b>		0,167		0,146	-9,76
Ao leite	170	0,191	170	0,139	-22,51
Bis ao leite	318	0,145	318	0,136	-6,06
Diamante Negro	202	0,182	176	0,176	2,63
Laka	170	0,191	175	0,155	-15,43
Shot	223	0,153	223	0,152	-2,92
Sonho de Valsa	270	0,139	270	0,118	-12,72
<b>Garoto</b>		0,193		0,105	-41,77
Batom ao leite	186	0,213	186	0,113	-43,54
Crocante	215	0,172	215	0,098	-43,16
Serenata de amor ao leite	190	0,209	190	0,110	-43,35
Clássicos ao leite	185	0,224	185	0,113	-42,63
Talento avelãs	350	0,149	350	0,091	-34,07
<b>Nestlé</b>		0,186		0,142	-22,38
Alpino	350	0,156	337	0,125	-19,86
Classic ao leite	185	0,209	185	0,113	-44,87
Galak	185	0,209	185	0,232	14,54
Kit Kat	332	0,166	332	0,087	-47,36
Prestígio	207	0,191	207	0,151	-17,59
<b>Cacau Show</b>		0,140		0,153	8,98
Clássicos sortidos	350	0,143	360	0,153	6,96
Lacreme ao leite	360	0,139	360	0,153	10,02
Lacreme branco	360	0,139	360	0,153	10,02

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

<sup>2</sup> Valor apurado pelo IPCA/IPEAD, 4<sup>a</sup> quadrimestre de março, acumulada nos últimos 12 meses.

Sobre os preços dos peixes e bacalhaus, os resultados representados na Tabela 3 mostram que:

- O preço médio dos bacalhaus aumentou, em média, 9,66% em 2020;
- Foi encontrado no mercado bacalhau cujo preço reduziu, em média, 13,13% em 2020, assim como bacalhau cujo preço aumentou, em média, 28,25% no período;
- O preço médio dos peixes aumentou, em média, 9,45% em 2020;
- Foi encontrado no mercado peixe cujo preço reduziu, em média, 4,20% em 2020, assim como peixe cujo preço aumentou, em média, 26,59% no período.

**Tabela 3:** Belo Horizonte, Preço médio dos Peixes e Bacalhau, abril/2020

Produto	Fundação IPEAD				
	Preço médio 2017 (R\$)	Preço médio 2018 (R\$)	Preço médio 2019 (R\$)	Preço médio 2020 (R\$)	Varição (%) – 2020 /2019
<b>Bacalhaus</b>	<b>61,85</b>	<b>64,75</b>	<b>73,46</b>	<b>80,56</b>	<b>9,66</b>
Bacalhau Porto, Lombo, Dessalgado - (Kg)	78,88	73,30	92,14	105,60	14,61
Bacalhau Porto, Posta, Dessalgado - (Kg)	-	64,90	99,85	86,74	-13,13
Bacalhau Porto, Lombo, Salgado - (Kg)	81,23	95,30	86,32	98,70	14,34
Bacalhau Porto, Posta, Salgado - (Kg)	75,93	89,63	85,26	109,35	28,25
Bacalhau Saithe, Filet, Salgado - (Kg)	35,31	34,57	32,76	39,40	20,28
Bacalhau Saithe, Posta, Dessalgado - (Kg)	37,88	30,80	44,45	43,59	-1,94
<b>Peixes</b>	<b>23,65</b>	<b>23,62</b>	<b>24,60</b>	<b>26,92</b>	<b>9,45</b>
Cação, Posta, Congelado - (Kg)	16,35	17,51	20,50	25,95	26,59
Cação, Posta, Fresco - (Kg)*	22,50	26,16	25,50	-	-
Merluza, Filet, Congelado - (Kg)	17,72	16,89	22,16	25,45	14,89
Sardinha, Inteiro, Congelado - (Kg)	9,53	9,34	9,76	11,76	20,43
Sardinha, Inteiro, Fresco - (Kg)	10,26	11,88	11,26	13,90	23,45
Surubim, Filet, Congelado - (Kg)	38,15	38,20	32,75	36,43	11,23
Surubim, Filet, Fresco - (Kg)	47,32	42,54	47,42	45,43	-4,20
Surubim, Posta, Congelado - (Kg)	27,39	26,41	27,43	29,53	7,68

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

\* - Não localizado para esta pesquisa

**Tabela 4:** Belo Horizonte, Preço médio de outros produtos, abril/2020

Produto	Fundação IPEAD				
	Preço médio 2017 (R\$)	Preço médio 2018 (R\$)	Preço médio 2019 (R\$)	Preço médio 2020 (R\$)	Varição (%) – 2020 /2019
<b>Outros</b>					
Azeite de Oliva, embalagem com 500ml	20,41	19,81	20,26	19,44	-4,05
Batata inglesa - (Kg)	2,57	2,58	5,11	3,62	-29,16
Caixa de bombons, caixa com aproximadamente 300 gramas <i>(em 2018 era 355 gramas)</i>	8,08	7,71	8,11	8,14	0,37
Ovo de galinha, caixa com 1 dúzia	5,85	5,68	5,51	6,74	22,32
Sardinha em lata, 130 gramas	2,36	2,63	2,95	3,11	5,42

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Após apresentação detalhada dos principais resultados da pesquisa, que tem como objetivo principal subsidiar ações e planos dos consumidores, a Fundação IPEAD/UFMG recomenda, mais uma vez, que, diante da grande variação de preços encontrada no mercado, o consumidor avalie os preços antes de fechar qualquer negócio e, se for o caso, esteja preparado para promover substituição de marca e/ou produto, principalmente devido à condição atípica vivida no momento.

Agindo desta forma o consumidor fará o melhor uso do orçamento dispendido e, conseqüentemente, ampliará o seu poder de compra.