

Dispêndio com Material Escolar

Janeiro de 2021

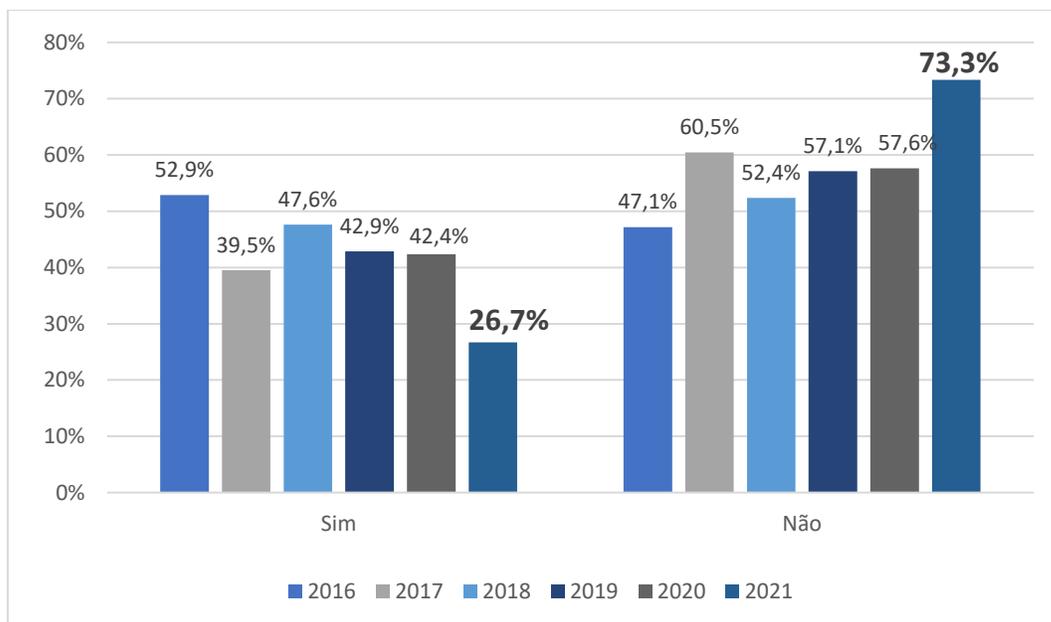
Pelo quinto ano consecutivo, a Fundação IPEAD/UFMG divulga os resultados da pesquisa sobre o **Dispêndio com Material Escolar**, desenvolvida pelo próprio instituto. Essa pesquisa é aplicada juntamente com o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH e tem o objetivo de avaliar o percentual de consumidores da capital mineira que apresentarão esse gasto específico e quais estratégias pretendem utilizar para economizar no valor final da compra. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de janeiro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

O conhecimento sobre as principais estratégias que os consumidores irão adotar para reduzir o custo com a compra da lista de material escolar e a principal forma de pagamento a ser adotada, permite ao empresário do comércio varejista mineiro desse setor especial avaliar com antecedência as opiniões e as expectativas dos consumidores e ter uma percepção prévia do mercado com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta como serão os gastos com material escolar esse ano e compara esses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos anos de 2016, 2017, 2018, 2019 e 2020.

Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que apenas 26,67% dos entrevistados informaram que terão gastos com material escolar em 2021, enquanto em todos os anos pesquisados esse percentual foi superior a 39%, indicando um reflexo direto da interrupção de aulas presenciais devido à pandemia do Covid-19. Dentre os entrevistados que anunciaram ter gastos com material escolar em 2021, observou-se que a maioria (75%) pretende adotar alguma estratégia para economizar na hora da compra, assim como observado nos anos anteriores. As estratégias mais citadas para economizar em 2021 foram: “*Reutilizar material escolar do ano anterior*” (42,86%) e “*Pesquisar preços em diferentes estabelecimentos*” (41,07%), seguindo o mesmo padrão dos últimos anos. Destaca-se que mesmo diante do fechamento do comércio e da pandemia, a opção de realizar compras pela internet ficou na quinta posição, com 16,07%. No ano de 2021, verificou-se ainda que os consumidores estão menos propensos a realizar compras em conjunto com outros pais para negociar descontos, reduzindo de 8,99% em 2020 para 1,79% em 2021.

Gráfico 1: Belo Horizonte, Consumidores que tiveram / terão gastos com material escolar, janeiro 2016/2017/2018/2019/2020/2021



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

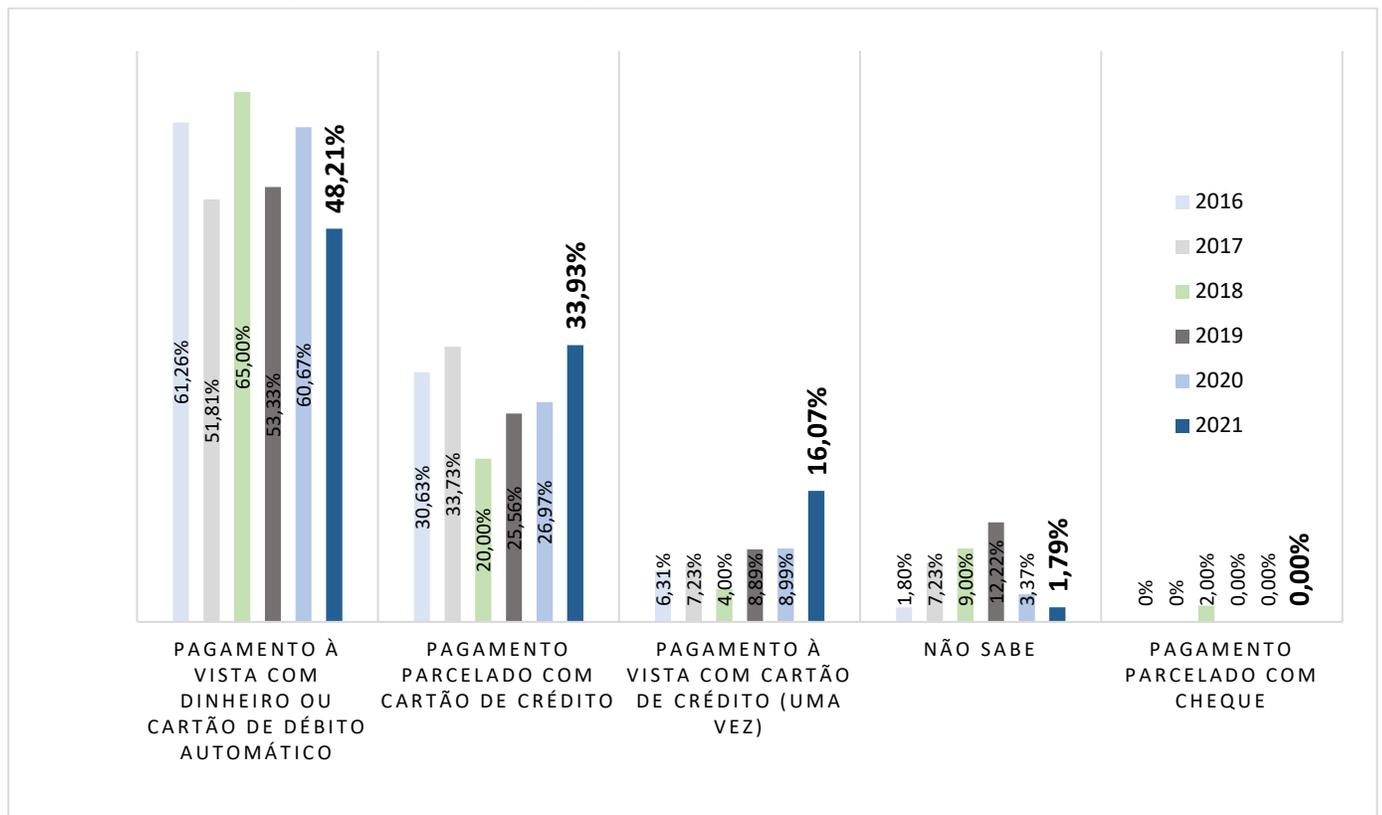
Tabela 1: Belo Horizonte, Medidas de redução de gastos que os consumidores pretendem adotar, janeiro-2016/2017/2018/2019/2020/2021

ESTRATÉGIAS PARA ECONOMIZAR (SIM - %)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Varição 2021 / 2020	Ranking
Reutilizar material escolar do ano anterior (mochila, estojo, lapiseira, canetinhas, apontador, etc)	82,83	82,50	86,25	71,11	70,79	42,86	-39,46%	1º
Pesquisar preços em diferentes estabelecimentos	87,88	96,25	100,00	77,78	79,78	41,07	-48,52%	2º
Adotar a substituição de marcas nos produtos novos que serão adquiridos	69,70	77,50	80,00	60,00	58,43	37,50	-35,82%	3º
Ir às compras com antecedência	38,38	63,75	67,50	62,22	35,96	21,43	-40,40%	4º
Realizar compras pela internet	30,30	36,25	48,75	46,67	31,46	16,07	-48,92%	5º
Buscar apostilas e livros didáticos usados	63,64	68,75	73,75	53,33	46,07	16,07	-65,11%	6º
Realizar compras em conjunto com outros pais para negociar descontos	18,18	26,25	38,75	15,56	8,99	1,79	-80,13%	7º

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Nota-se ainda, pelo Gráfico 2 que, em todas as pesquisas realizadas, a maioria dos entrevistados irá efetuar o pagamento das compras de material escolar à vista, com dinheiro ou cartão de débito automático. Em 2021, destaca-se nova alta na pretensão de adotar cartão de crédito para pagar parcelado tais compras de material, subindo de 26,97% em 2020 para 33,93% em 2021.

Gráfico 2: Belo Horizonte, Principal forma de pagamento a ser utilizada pelos consumidores nas compras do material escolar, janeiro-2016/2017/2018/2019/2020/2021



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.