

Dispêndio com Material Escolar

Janeiro de 2016

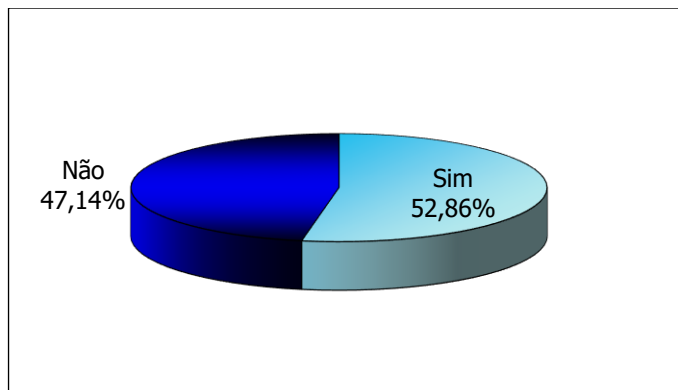
Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre o **Dispêndio com Material Escolar**, aplicada juntamente com o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH, tem o objetivo de avaliar o percentual de consumidores da capital mineira que apresentarão esse gasto específico e quais estratégias pretendem utilizar para economizar no valor final da compra. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de janeiro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

O conhecimento sobre as principais estratégias que os consumidores irão adotar para reduzir o custo com a compra da lista de material escolar e a principal forma de pagamento a ser adotada, permite ao empresário do comércio varejista mineiro desse setor especial avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

Este relatório apresenta, de forma extraordinária, como serão os gastos com material escolar em 2016.

Como resultado, observa-se pelo Gráfico 1 que a maioria dos entrevistados (52,86%) terá gastos com material escolar em 2016. Dentre esses, observou-se que 89,19% pretendem adotar alguma medida de redução de gastos na hora da compra da lista, sendo as estratégias mais citadas por eles *Pesquisar preços em diferentes estabelecimentos* (87,88%) e *Reutilizar material escolar do ano anterior* (82,83%) (TAB. 1). Independentemente de utilizar ou não alguma medida de economia na hora da compra do material escolar, a maioria dos entrevistados que terá esse gasto em 2016 irá efetuar pagamento à vista com dinheiro ou cartão de débito automático (GRAF. 2).

Gráfico 1: Belo Horizonte, Consumidores que terão gastos com material escolar, janeiro/2016



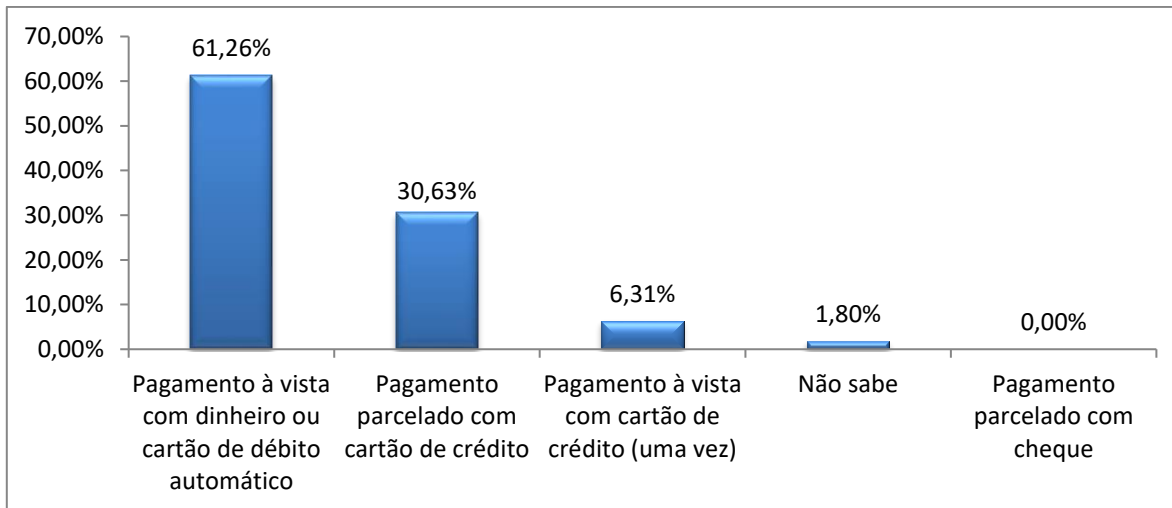
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Tabela 1: Belo Horizonte, Medidas de redução de gastos que os consumidores pretendem adotar, janeiro/2016

Estratégias para economizar	SIM (%)	NÃO (%)	TOTAL (%)
Buscar apostilas e livros didáticos usados	63,64	36,36	100,00
Reutilizar material escolar do ano anterior (mochila, estojo, lapiseira, canetinhas, apontador, etc)	82,83	17,17	100,00
Adotar a substituição de marcas nos produtos novos que serão adquiridos	69,70	30,30	100,00
Pesquisar preços em diferentes estabelecimentos	87,88	12,12	100,00
Realizar compras em conjunto com outros pais para negociar descontos	18,18	81,82	100,00
Realizar compras pela internet	30,30	69,70	100,00
Ir às compras com antecedência	38,38	61,62	100,00

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Gráfico 2: Belo Horizonte, Principal forma de pagamento a ser utilizada pelos consumidores nas compras do material escolar, janeiro/2016



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.