

## Pesquisa da Páscoa

Março de 2021

A pesquisa especial da Páscoa fez, pelo sexto ano consecutivo, um levantamento e tratamento de preços dos itens tradicionalmente consumidos neste período do ano. No entanto, destaca-se novamente, que o momento atual ainda sofre os efeitos da pandemia causada pelo Coronavírus/Covid-19. Diferentemente do ano de 2020, foi possível realizar a pesquisa em estabelecimentos comerciais de forma presencial, conjuntamente com os fornecedores de preços pela internet. No ano anterior, para efeito de comparação, a base de dados do ano de 2019 foi refeita levando-se em consideração as mesmas características dos fornecedores de 2020 (ou seja, somente preços de internet), para que se pudesse realizar comparações entre os produtos. Este ano, com a possibilidade de se realizar novamente a pesquisa em estabelecimentos convencionais, esse procedimento não se fez necessário.

Esta pesquisa tem por objetivo apresentar, de forma ampla e gratuita, informações estratégicas que possam subsidiar planos e ações dos consumidores no que se referem às compras de Páscoa.

Para o estudo foram realizadas pesquisas de preços, entre os dias 10 e 23 de março de 2021, junto a vários estabelecimentos comerciais de forma presencial e pela internet (com entrega em Belo Horizonte), dos seguintes produtos:

- Ovos de Páscoa, total de 17 apresentações distintas;
- Peixes diversos, que inclui 5 apresentações de bacalhau e outros 4 tipos de peixes em 8 apresentações distintas;
- Sardinha em lata, Azeite de oliva, Batata inglesa, Ovo de galinha e Caixa de bombons com preços oriundos de pesquisa ampla de mercado referente a março de 2021.

A partir dos resultados apresentados na Tabela 1, observou-se que o preço médio<sup>1</sup> dos ovos de Páscoa, extraídos da amostra pesquisada, foi igual a R\$ 39,57. **Vale ressaltar que considerando somente os preços da internet (procedimento que foi adotado em 2020), o preço médio seria de R\$ 39,78.**

A dispersão entre os valores mínimo e máximo dos ovos de Páscoa foi bem menor do que o apurado no ano passado, mesmo assim foi constatado dispersão superior a 60% em pelo menos um produto.

**Tabela 1:** Belo Horizonte, Preço médio dos Ovos de Páscoa, março/2021

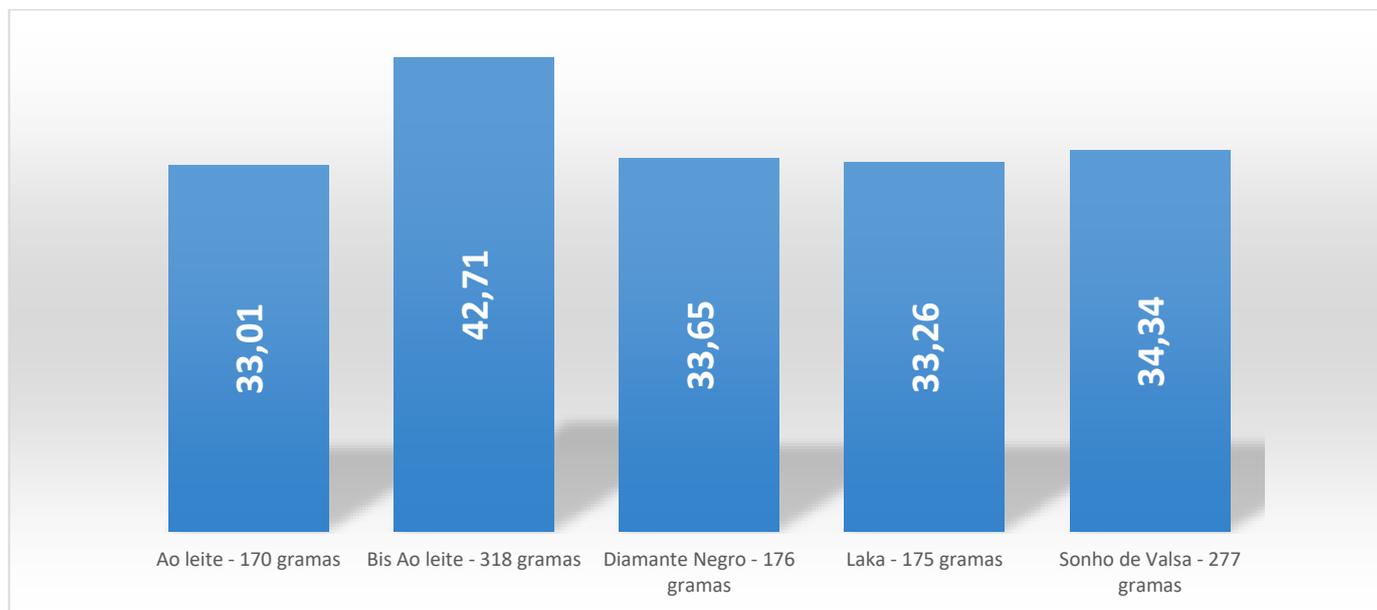
Produto	2021			
	Preço Mínimo (R\$)	Preço Médio (R\$)	Preço Máximo (R\$)	Dispersão (%) de preço mínimo / preço máximo
<b>Ovos de Páscoa</b>		<b>39,57<sup>(1)</sup></b>		
<b>Lacta</b>		<b>36,24</b>		
Ao leite - 170 gramas	29,90	33,01	39,90	33,44
Bis ao leite - 318 gramas	38,90	42,71	49,90	28,28
Diamante Negro - 176 gramas	29,90	33,65	39,90	33,44
Laka - 175 gramas	29,90	33,26	39,90	33,44
Sonho de Valsa - 277 gramas*	29,98	34,34	50,49	68,41
<b>Garoto</b>		<b>40,72</b>		
Batom ao leite - 186 gramas	30,98	34,59	39,90	28,79
Serenata de amor ao leite - 196 gramas*	29,50	35,65	42,90	45,42
Clássicos ao leite - 185 gramas	32,70	39,75	45,79	40,03
Talento avelãs - 350 gramas	39,90	47,32	58,99	47,84
<b>Nestlé</b>		<b>42,90</b>		
Alpino - 337 gramas	39,90	44,49	48,99	22,78
Classic ao leite - 185 gramas	29,90	36,60	45,79	53,14
Galak - 185 gramas	29,90	36,75	45,79	53,14
Kit Kat - 332 gramas	44,98	49,08	59,79	32,93
Prestígio - 207 gramas	34,90	41,56	49,90	42,98
<b>Cacau Show</b>		<b>59,90</b>		
Clássicos sortidos - 360 gramas	59,90	59,90	59,90	-
Lacreme ao leite - 360 gramas	59,90	59,90	59,90	-
Lacreme branco - 360 gramas	59,90	59,90	59,90	-

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

\* - Mudança de peso em relação a 2020

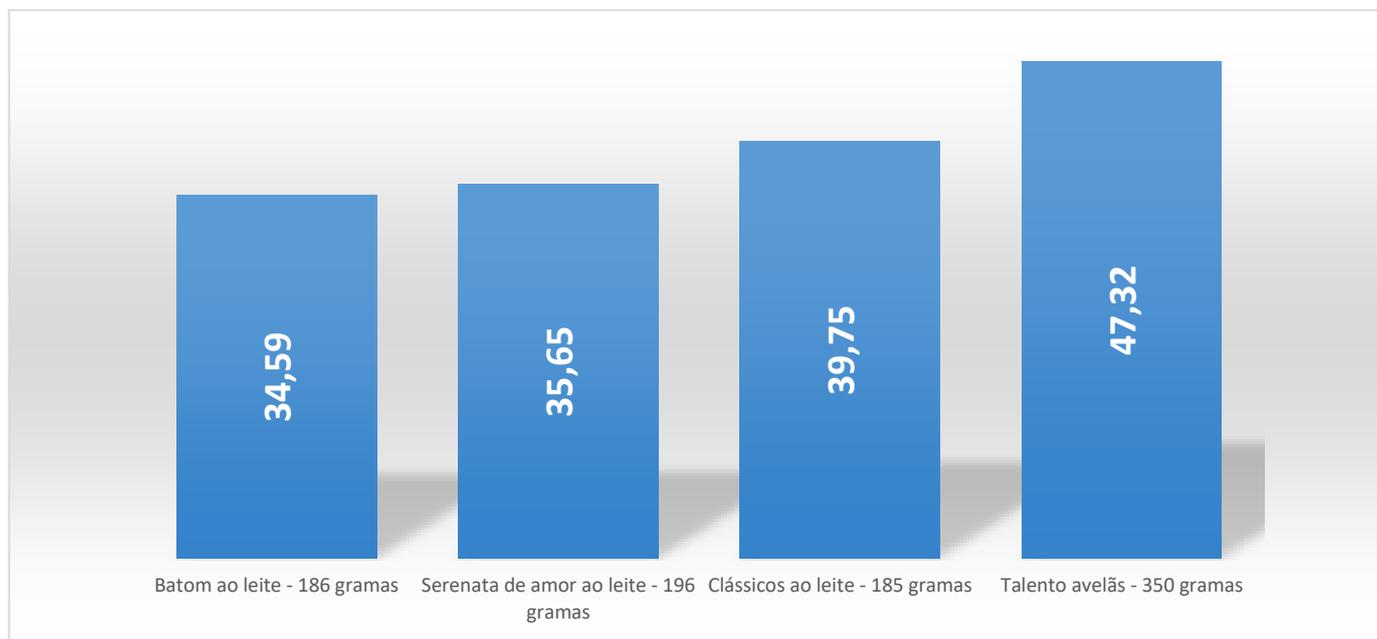
<sup>1</sup> Média ponderada de acordo com a quantidade de preços coletada para cada tipo de ovo.

**Gráfico 1:** Belo Horizonte, Preço médio (R\$) dos Ovos de Páscoa **Lacta**, março /2021



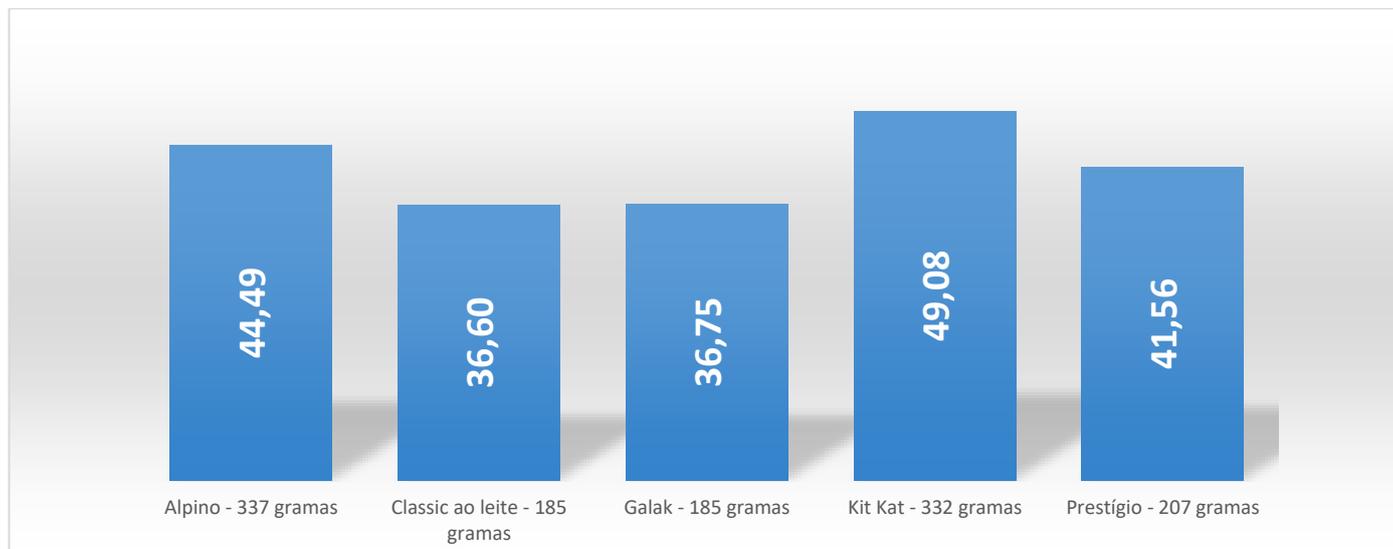
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

**Gráfico 2:** Belo Horizonte, Preço médio (R\$) dos Ovos de Páscoa **Garoto**, março/2021



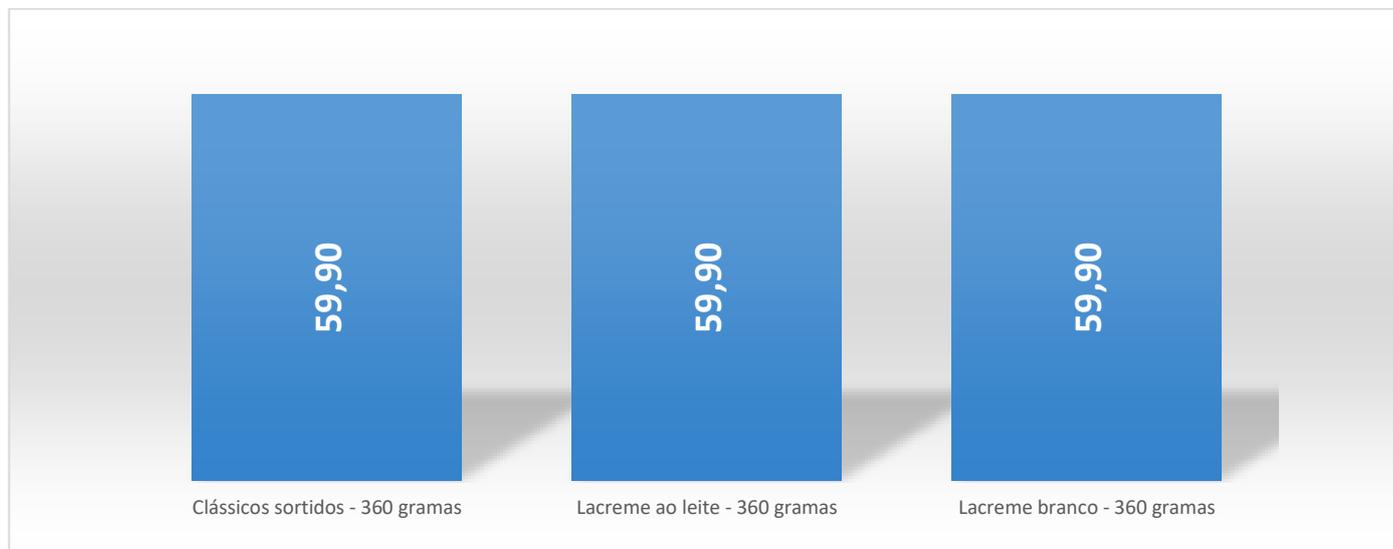
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

**Gráfico 3:** Belo Horizonte, Preço médio (R\$) dos Ovos de Páscoa **Nestlé**, março/2021



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

**Gráfico 4:** Belo Horizonte, Preço médio (R\$) dos Ovos de Páscoa **Cacau Show**, março/2021



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O peso da maioria dos ovos de Páscoa se manteve igual ao peso registrado em 2020.

Mesmo com o problema de comparabilidade entre 2020 (devido à restrição de pesquisa) e 2021, os resultados deste estudo, representados na Tabela 2, revelaram que:

- O preço médio dos ovos de Páscoa subiu, em média, 27,42% em 2021 (**subiram 24,99% se considerar somente preços de internet**), quando comparado com 2020, enquanto a inflação no período foi de 6,25<sup>2</sup>%;
- Muitas marcas apresentaram variação superior a 60%, principalmente a marca Garoto (que hoje pertence ao grupo Nestlé).

**Tabela 2:** Belo Horizonte, Comparativo de preço médio convertidos para gramas dos Ovos de Páscoa, março/2021

Produto	2020 *		2021		Variação (%)
	Peso da embalagem (gramas)	Preço Médio em gramas (R\$)	Peso da embalagem (gramas)	Preço Médio em gramas (R\$)	
<b>Ovos de Páscoa</b>		0,135		0,172	<b>27,42</b>
<b>Lacta</b>		0,146		0,167	<b>14,24</b>
Ao leite	170	0,139	170	0,194	39,71
Bis ao leite	318	0,136	318	0,134	-1,07
Diamante Negro	176	0,176	176	0,191	8,81
Laka	175	0,155	175	0,190	22,58
Sonho de Valsa	270	0,118	277	0,124	4,84
<b>Garoto</b>		0,105		0,179	<b>70,71</b>
Batom ao leite	186	0,113	186	0,186	64,81
Serenata de amor ao leite	190	0,110	196	0,182	64,64
Clássicos ao leite	185	0,113	185	0,215	89,39
Talento avelãs	350	0,091	350	0,135	48,06
<b>Nestlé</b>		0,142		0,175	<b>23,68</b>
Alpino	337	0,125	337	0,132	5,53
Classic ao leite	185	0,113	185	0,198	74,38
Galak	185	0,232	185	0,199	-14,53
Kit Kat	332	0,087	332	0,148	69,55
Prestígio	207	0,151	207	0,201	32,91
<b>Cacau Show</b>		0,153		0,166	<b>9,11</b>
Clássicos sortidos	360	0,153	360	0,166	9,11
Lacreme ao leite	360	0,153	360	0,166	9,11
Lacreme branco	360	0,153	360	0,166	9,11

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

\*Somente preços de internet

<sup>2</sup> Valor apurado pelo IPCA/IPEAD, 2ª quadrimestre de março de 2021, acumulada nos últimos 12 meses.

Sobre os preços dos peixes e bacalhaus, os resultados representados na Tabela 3 mostram que:

- O preço médio dos bacalhaus aumentou, em média, 15,85% em 2021;
- Foi encontrado no mercado bacalhau cujo preço subiu, em média, 29,53% em 2021;
- O preço médio dos peixes aumentou, em média, 18,92% em 2021;
- Foi encontrado no mercado peixe cujo preço reduziu, em média, 8,31% em 2021, assim como peixe cujo preço aumentou, em média, 40,85% no período.

**Tabela 3:** Belo Horizonte, Preço médio dos Peixes e Bacalhau, março/2021

Produto	Fundação IPEAD				
	Preço médio 2018 (R\$)	Preço médio 2019 (R\$)	Preço médio 2020 (R\$)	Preço médio 2021 (R\$)	Variação (%) – 2021 /2020
<b>Bacalhaus</b>	<b>64,75</b>	<b>73,46</b>	<b>80,56</b>	<b>93,33</b>	<b>15,85</b>
Bacalhau Porto, Lombo, Dessalgado - (Kg)	73,30	92,14	105,60	131,29	24,33
Bacalhau Porto, Posta, Dessalgado - (Kg) *	64,90	99,85	86,74	-	-
Bacalhau Porto, Lombo, Salgado - (Kg)	95,30	86,32	98,70	127,85	29,53
Bacalhau Porto, Posta, Salgado - (Kg)	89,63	85,26	109,35	109,02	-0,30
Bacalhau Saithe, Filet, Salgado - (Kg)	34,57	32,76	39,40	49,82	26,45
Bacalhau Saithe, Posta, Dessalgado - (Kg)	30,80	44,45	43,59	48,68	11,68
<b>Peixes</b>	<b>23,62</b>	<b>24,60</b>	<b>26,92</b>	<b>32,01</b>	<b>18,92</b>
Caçãõ, Posta, Congelado - (Kg)	17,51	20,50	25,95	25,47	-1,84
Caçãõ, Posta, Fresco - (Kg)	26,16	25,50	-	36,90	-
Merluza, Filet, Congelado - (Kg)	16,89	22,16	25,45	23,34	-8,31
Sardinha, Inteiro, Congelado - (Kg)	9,34	9,76	11,76	11,47	-2,45
Sardinha, Inteiro, Fresco - (Kg)	11,88	11,26	13,90	19,58	40,85
Surubim, Filet, Congelado - (Kg)	38,20	32,75	36,43	46,90	28,75
Surubim, Filet, Fresco - (Kg)	42,54	47,42	45,43	58,38	28,52
Surubim, Posta, Congelado - (Kg)	26,41	27,43	29,53	34,08	15,41

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

\* - Não localizado para esta pesquisa

**Tabela 4:** Belo Horizonte, Preço médio de outros produtos, março/2021

Produto	Fundação IPEAD				
	Preço médio 2018 (R\$)	Preço médio 2019 (R\$)	Preço médio 2020 (R\$)	Preço médio 2021 (R\$)	Variação (%) – 2021 /2020
<b>Outros</b>					
Azeite de Oliva, embalagem com 500ml	19,81	20,26	19,44	21,73	11,78
Batata inglesa - (Kg)	2,58	5,11	3,62	4,00	10,50
Caixa de bombons, caixa com aproximadamente 300 gramas (em 2018 era 355 gramas)	7,71	8,11	8,14	8,57	5,28
Ovo de galinha, caixa com 1 dúzia	5,68	5,51	6,74	7,59	12,61
Sardinha em lata, 130 gramas	2,63	2,95	3,11	4,09	31,51

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Após apresentação detalhada dos principais resultados da pesquisa, que tem como objetivo principal subsidiar ações e planos dos consumidores, a Fundação IPEAD/UFMG recomenda, mais uma vez, que, diante da grande variação de preços encontrada no mercado, o consumidor avalie os preços antes de fechar qualquer negócio e, se for o caso, esteja preparado para promover substituição de marca e/ou produto, principalmente devido à condição atípica vivida no momento.

Agindo desta forma o consumidor fará o melhor uso do orçamento dispendido e, conseqüentemente, ampliará o seu poder de compra.