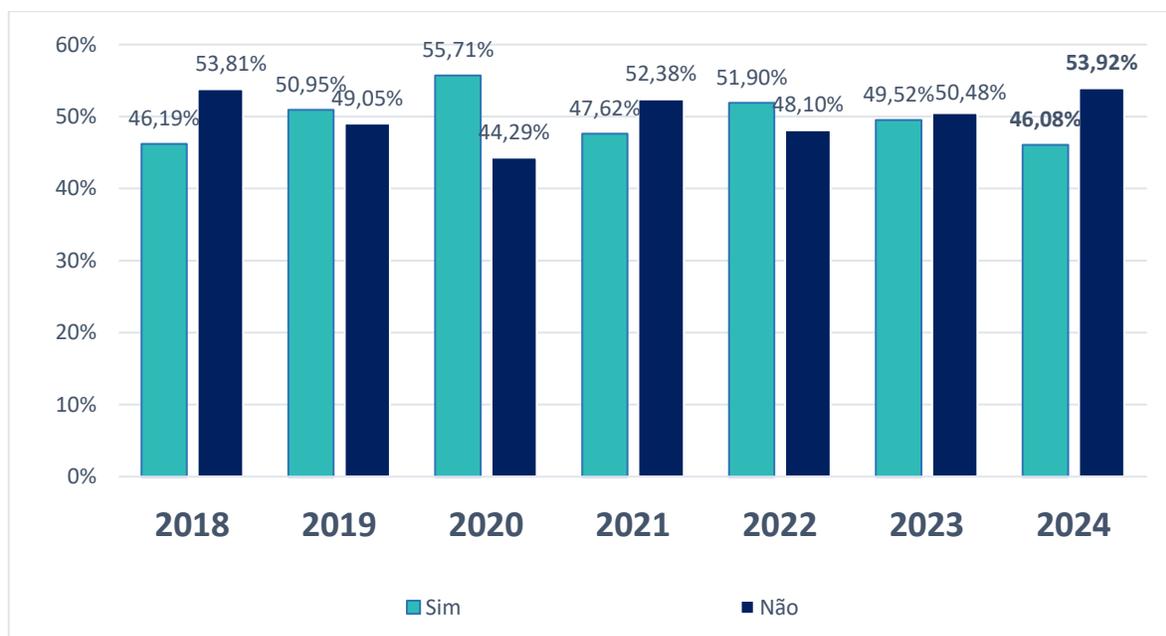


## Proporção menor dos consumidores receberão 13º salário em 2024 e o principal destino é o pagamento de contas e dívidas

Outubro de 2024

O IPEAD, divulga o resultado da pesquisa “Destino do 13º salário” dos consumidores de BH referente ao ano de 2024. Em relação à 2023, houve queda de 6,95% na parcela de consumidores que receberam ou receberão este direito trabalhista (Gráfico 1). Do total de entrevistados, 46,08% afirmam receber o 13º salário este ano. Essa parcela que acessará o 13º salário é a menor desde 2018.

**Gráfico 1:** Consumidores que recebem 13º salário ou gratificação similar, Belo Horizonte, outubro/2024



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Quanto à destinação/utilização do 13º salário, a primeira e segunda posições são ocupadas respectivamente pelo “Pagamento de contas atrasadas e quitação de dívidas” (41,00%) e pela “Poupança para outros fins” (17,00%) (Tabela 1). Essas duas destinações do 13º também ocupavam estas posições nos anos anteriores. Entretanto, este ano houve uma alta considerável da parcela de consumidores que citou o primeiro item como destinação principal, 41,00% contra 21,15% em 2023. Neste ano, somadas, essas utilizações representam 58,00% das respostas em 2024. Isso significa que a destinação do 13º salário este ano está mais concentrada, como mostra o Gráfico 2 abaixo, em pagamento de contas atrasadas e dívidas e formação de poupança.

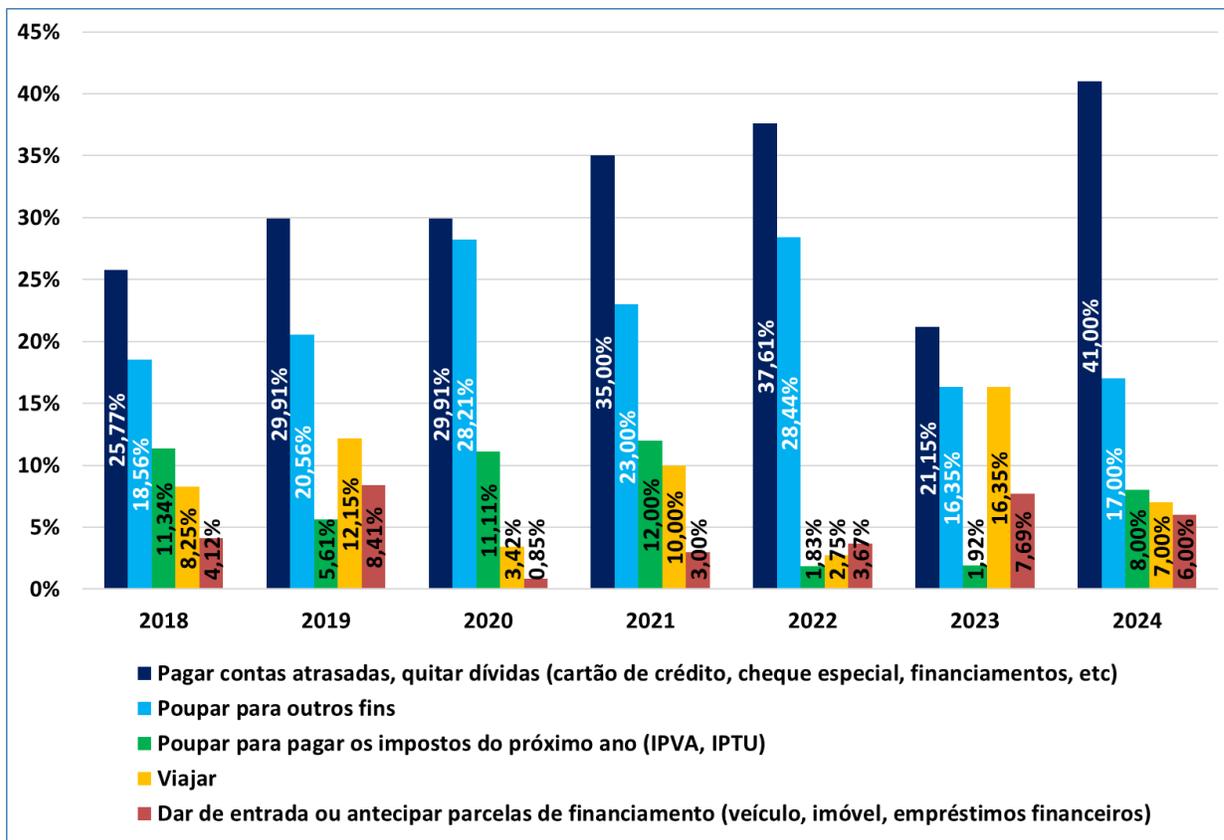
**Tabela 1:** Belo Horizonte, principal destino/utilização do 13º salário ou gratificação similar, outubro/2024

Principal utilização do 13º salário ou gratificação similar	2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	Ranking	%												
Pagar contas atrasadas, quitar dívidas (cartão de crédito, cheque especial, financiamentos, etc)	1º	25,77%	1º	29,91%	1º	29,91%	1º	35,00%	1º	37,61%	1º	21,15%	1º	41,00%
Poupar para outros fins	2º	18,56%	2º	20,56%	2º	28,21%	2º	23,00%	2º	28,44%	2º	16,35%	2º	17,00%
Poupar para pagar os impostos do próximo ano (IPVA, IPTU)	3º	11,34%	5º	5,61%	3º	11,11%	3º	12,00%	10º	1,83%	11º	1,92%	3º	8,00%
Viajar	6º	8,25%	3º	12,15%	8º	3,42%	4º	10,00%	9º	2,75%	3º	16,35%	4º	7,00%
Dar de entrada ou antecipar parcelas de financiamento (veículo, imóvel, empréstimos financeiros)	8º	4,12%	4º	8,41%	11º	0,85%	7º	3,00%	6º	3,67%	6º	7,69%	5º	6,00%
Não sabe	7º	8,25%	7º	5,61%	6º	5,13%	6º	7,00%	4º	6,42%	4º	13,46%	6º	5,00%
Já antecipou e usufruiu do benefício ao longo do ano	11º	0,00%	11º	0,93%	5º	5,13%	10º	1,00%	7º	3,67%	8º	2,88%	7º	4,00%
Realizar compras de presentes de Natal	5º	9,28%	9º	3,74%	9º	1,71%	11º	0,00%	11º	0,92%	9º	2,88%	8º	4,00%
Poupar para gastos escolares do próximo ano (matrícula, material escolar, etc)	4º	9,28%	8º	3,74%	7º	4,27%	9º	2,00%	8º	2,75%	10º	1,92%	9º	4,00%
Realizar investimentos financeiros	9º	3,09%	6º	5,61%	4º	8,55%	5º	8,00%	3º	7,34%	5º	11,54%	10º	2,0%
Realizar compras para as comemorações do fim de ano (roupas, alimentos, bebidas, festas, etc)	10º	2,06%	10º	3,74%	10º	1,71%	8º	3,00%	5º	4,59%	7º	3,85%	11º	2,00%
<b>Total</b>		<b>100%</b>												

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Destaca-se o aumento da menção à utilização do 13º para pagamento de impostos do próximo ano (8,00%), que em 2022 e 2023 fora citada por menos de 2% dos entrevistados. Registra-se também que a opção “Viajar” teve sua menção diminuída de 16,35% para 7,00%, entre os dois anos.

**Gráfico 2:** Belo Horizonte, principal destino/utilização do 13º salário ou gratificação similar, outubro/2024 - DESTAQUES



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

### Como é calculado o destino do 13º salário?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa **sobre o destino do 13º salário de 2024** é aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte e tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de outubro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa **sobre o destino do 13º salário** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real. As pesquisas foram realizadas de forma presencial.