

Destino do 13º salário

Outubro de 2021

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre o **Destino do 13º salário**, aplicada juntamente com o Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte – ICC BH, tem o objetivo de avaliar como os consumidores da capital mineira pretendem utilizar esse recurso financeiro. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, no mês de outubro, com os 210 consumidores que respondem a pesquisa do ICC BH, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

O conhecimento sobre os principais **destinos do 13º salário** permite ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros.

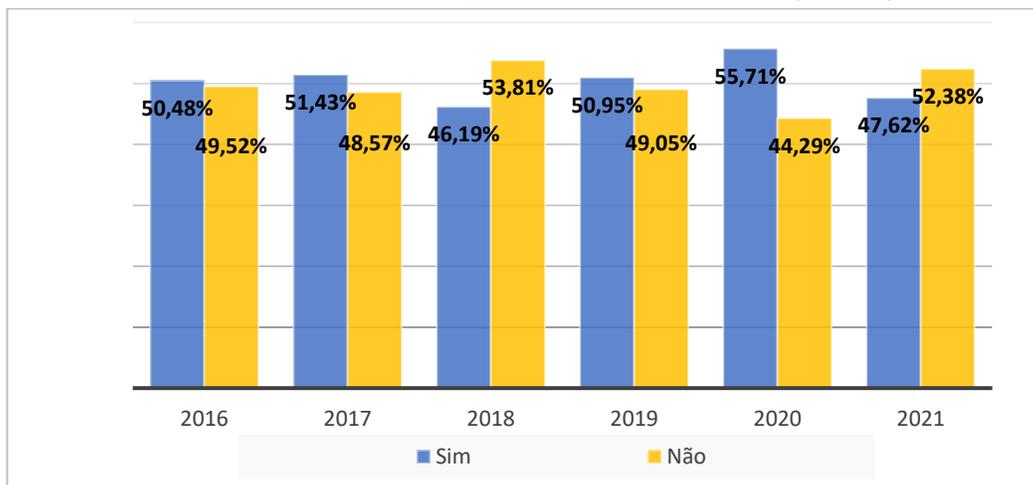
Este relatório apresenta os principais destinos do recurso do 13º salário e a comparação desses resultados com os obtidos na mesma pesquisa aplicada nos anos de 2016, 2017, 2018, 2019 e 2020.

Como resultado, observa-se que a maior parte dos entrevistados (52,38%) afirmou que **não** terá direito ao recebimento do 13º salário ou gratificação similar em 2021 (Gráfico 1). Dentre esses consumidores que recebem o 13º salário, observou-se que o item citado mais vezes como sendo o principal destino desse recurso foi “Pagar contas atrasadas, quitar dívidas” com 35,00%, seguido do “Poupar para outros fins” com 23,00% (ver Tabela 1). Esses mesmos itens também vêm sendo listados como os principais destinos na utilização do 13º salário desde 2016.

Destaca-se ainda, o item “Viajar” que subiu do oitavo lugar em 2020 para o quarto em 2021 (10,00%), indicando uma reversão no comportamento dos consumidores em relação à pandemia do Covid-19. Neste ano verificou-se também que os consumidores estão menos propensos a utilizar o recurso do 13º salário para realizar compras para as comemorações do fim de ano e realizar compras de presentes de Natal (não foi citado).

Por fim, observa-se que a opção “Já antecipou e usufruiu do benefício ao longo do ano” voltou a ocupar as últimas colocações, sendo que em 2020 havia ocupado o quinto lugar, e o item “Não sabe” se posicionou novamente no sexto lugar.

Gráfico 1: Belo Horizonte, Consumidores que recebem 13º salário ou gratificação similar, outubro/2021



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Tabela 1: Belo Horizonte, principal destino/utilização do 13º salário ou gratificação similar, outubro/2021

Principal utilização do 13º salário ou gratificação similar	2021		2020		2019		2018		2017		2016	
	Ordem	%										
Pagar contas atrasadas, quitar dívidas (cartão de crédito, cheque especial, financiamentos, etc)	1º	35,00%	1º	29,91%	1º	29,91%	1º	25,77%	1º	25,00%	1º	30,19%
Poupar para outros fins	2º	23,00%	2º	28,21%	2º	20,56%	2º	18,56%	2º	23,15%	2º	19,81%
Poupar para pagar os impostos do próximo ano (IPVA, IPTU)	3º	12,00%	3º	11,11%	5º	5,61%	3º	11,34%	4º	11,11%	3º	11,32%
Viajar	4º	10,00%	8º	3,42%	3º	12,15%	6º	8,25%	5º	8,33%	5º	8,49%
Realizar investimentos financeiros	5º	8,00%	4º	8,55%	6º	5,61%	9º	3,09%	9º	2,78%	8º	4,72%
Não sabe	6º	7,00%	6º	5,13%	7º	5,61%	7º	8,25%	10º	0,93%	10º	0,94%
Dar de entrada ou antecipar parcelas de financiamento (veículo, imóvel, empréstimos financeiros)	7º	3,00%	11º	0,85%	4º	8,41%	8º	4,12%	6º	7,41%	4º	9,43%
Realizar compras para as comemorações do fim de ano (roupas, alimentos, bebidas, festas, etc)	8º	3,00%	10º	1,71%	10º	3,74%	10º	2,06%	8º	3,70%	9º	2,83%
Poupar para gastos escolares do próximo ano (matrícula, material escolar, etc)	9º	2,00%	7º	4,27%	8º	3,74%	4º	9,28%	7º	4,63%	6º	6,60%
Já antecipou e usufruiu do benefício ao longo do ano	10º	1,00%	5º	5,13%	11º	0,93%	11º	0,00%	11º	0,93%	11º	0,94%
Realizar compras de presentes de Natal	11º	0,00%	9º	1,71%	9º	3,74%	5º	9,28%	3º	12,04%	7º	4,72%
Total		100%										

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.