

CRESCER A CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BH EM SETEMBRO

Setembro de 2026

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH) subiu **4,10%** em setembro, na comparação com agosto. O indicador atingiu **43,84 pontos** em uma escala que varia de 0 a 100 (Tabela 1). No acumulado de 2026, o índice avançou **6,01%** e, no acumulado dos últimos 12 meses, **5,49%** (Tabela 2).

Tabela 1: Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), setembro/2026

ICC GERAL

43,84



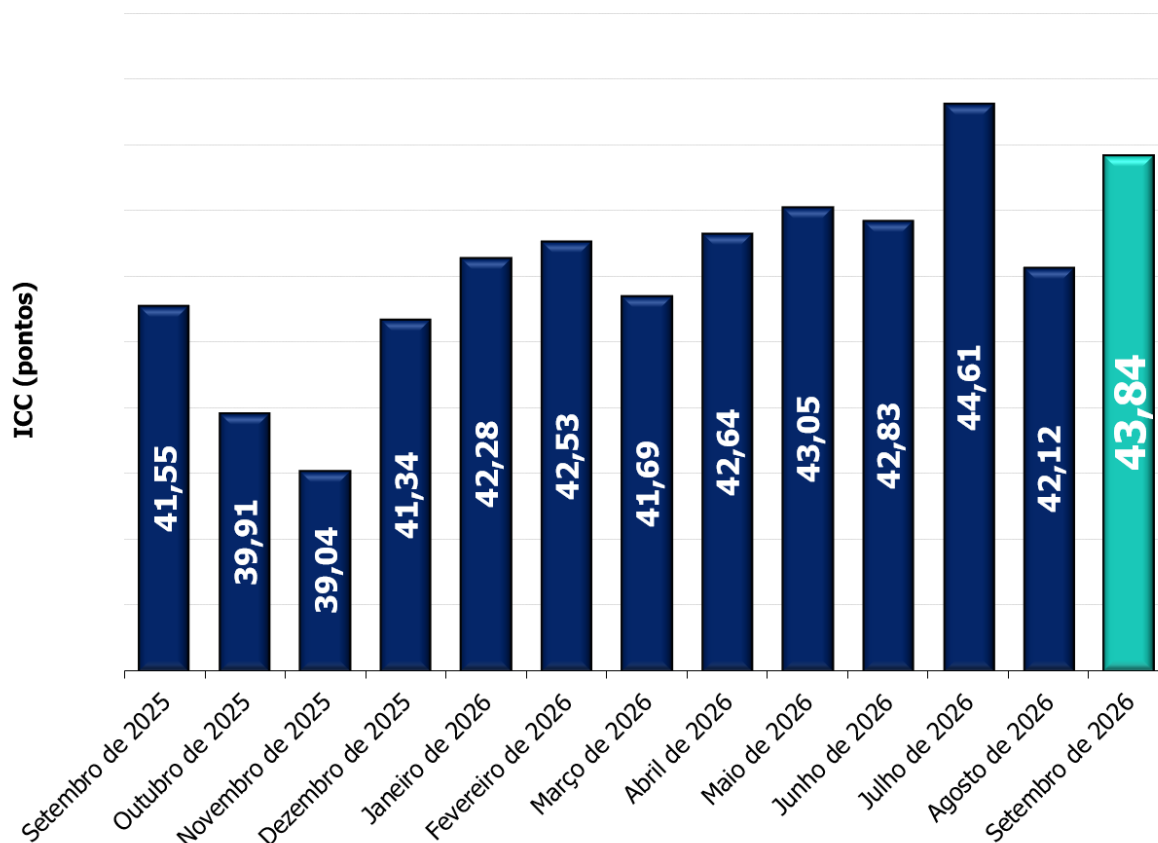

Alta: 4,10%

Categoria	Índice em pontos	Variação (%) Set26/Ago26
EXPECTATIVA ECONÔMICA	36,53	3,20
Situação Econômica do País	35,74	8,97
Inflação	28,64	-5,76
Emprego	43,18	4,16
EXPECTATIVA FINANCEIRA	52,65	4,84
Situação Financeira da Família Atual	59,32	5,46
Situação Financeira da Família em relação ao passado	50,40	0,11
Pretensão de Compra	39,32	8,16

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Quatro dos seis componentes continuam abaixo de 50 pontos, o que configura pessimismo dos consumidores. Os componentes que estão acima de 50 pontos são **Situação Financeira da Família Atual** (59,32) e **Situação Financeira da Família em Relação ao Passado** (50,40) (Tabela 1).

Gráfico 1: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH)
setembro/2025 a setembro/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica (IEE)** cresceu **3,20%** em setembro. O indicador foi impulsionado pelo avanço de *Situação Econômica do País* (8,97%) e *Emprego* (4,16%). Por outro lado, houve queda de 5,76% na *Inflação*. O **Índice de Expectativa Financeira da Família (IEF)** cresceu **4,84%**, puxado pelo crescimento de 5,46% na *Situação Financeira da Família Atual* e de 8,16% na *Pretensão de compra* (Tabela 2).

No acumulado do ano, cinco dos seis componentes continuam a apresentar crescimento, com destaque para **Situação Econômica do País (17,58%)**, seguida por **Emprego (11,57%)** e **Inflação (7,46%)** (Tabela 2).

Tabela 2: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC-BH), setembro/2026

43,84 Pontos

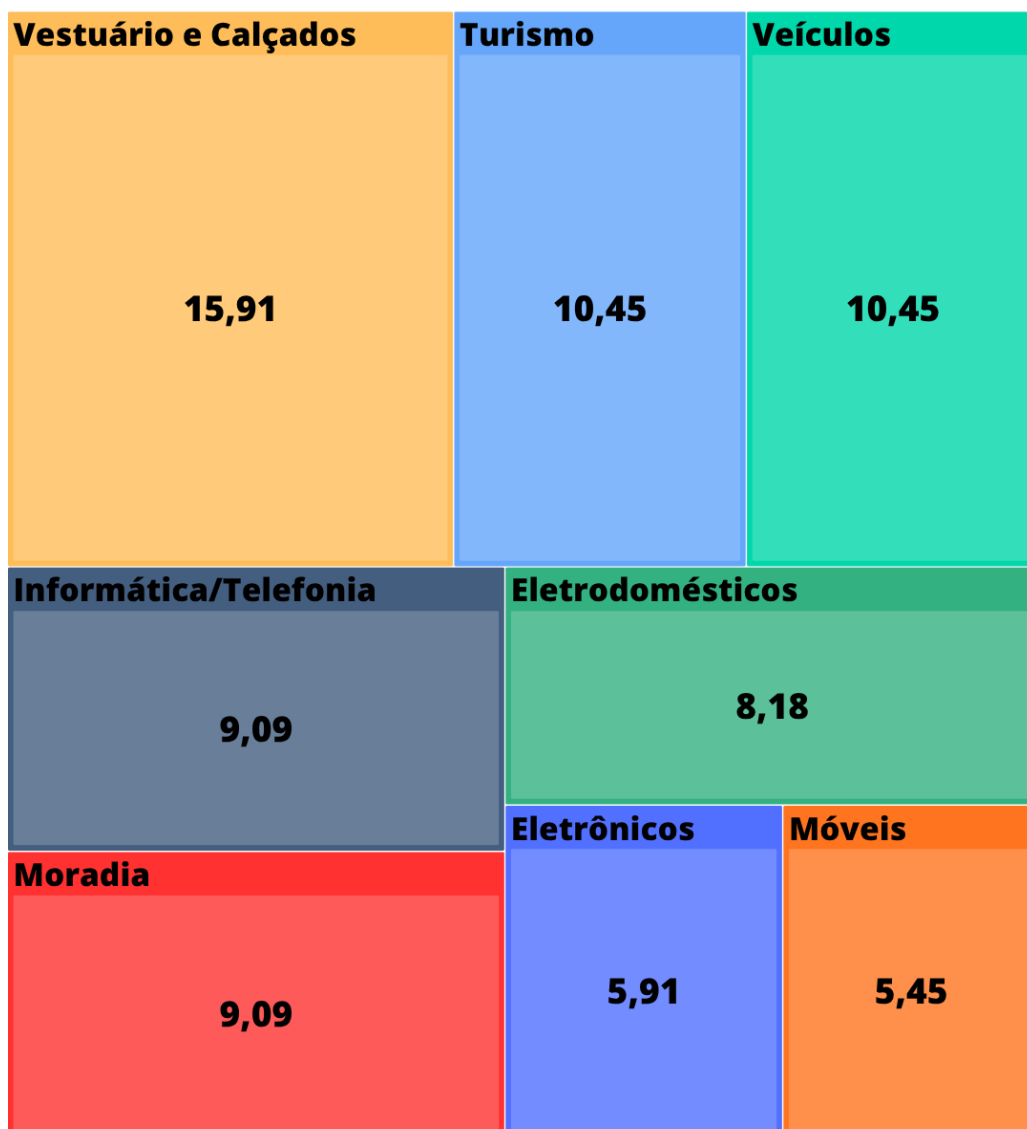


Categoria	Variação (%)		
	Mês	Ano	Últimos 12 meses
ICC GERAL	4,10	6,01	5,49
EXPECTATIVA ECONÔMICA	3,20	12,47	8,45
Situação Econômica do País	8,97	17,58	10,71
Inflação	-5,76	7,46	2,95
Emprego	4,16	11,57	9,80
EXPECTATIVA FINANCEIRA	4,84	1,22	3,15
Situação Financeira da Família Atual	5,46	1,45	3,05
Situação Financeira da Família em relação ao passado	0,11	2,16	-0,56
Pretensão de Compra	8,16	-0,55	7,84

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa também apresenta os grupos de bens e serviços que os consumidores planejam adquirir nos próximos três meses. *Vestuário e calçados* (15,91%), *turismo* (10,45%) e *veículos* (10,45%) foram os mais citados (Gráfico 2).

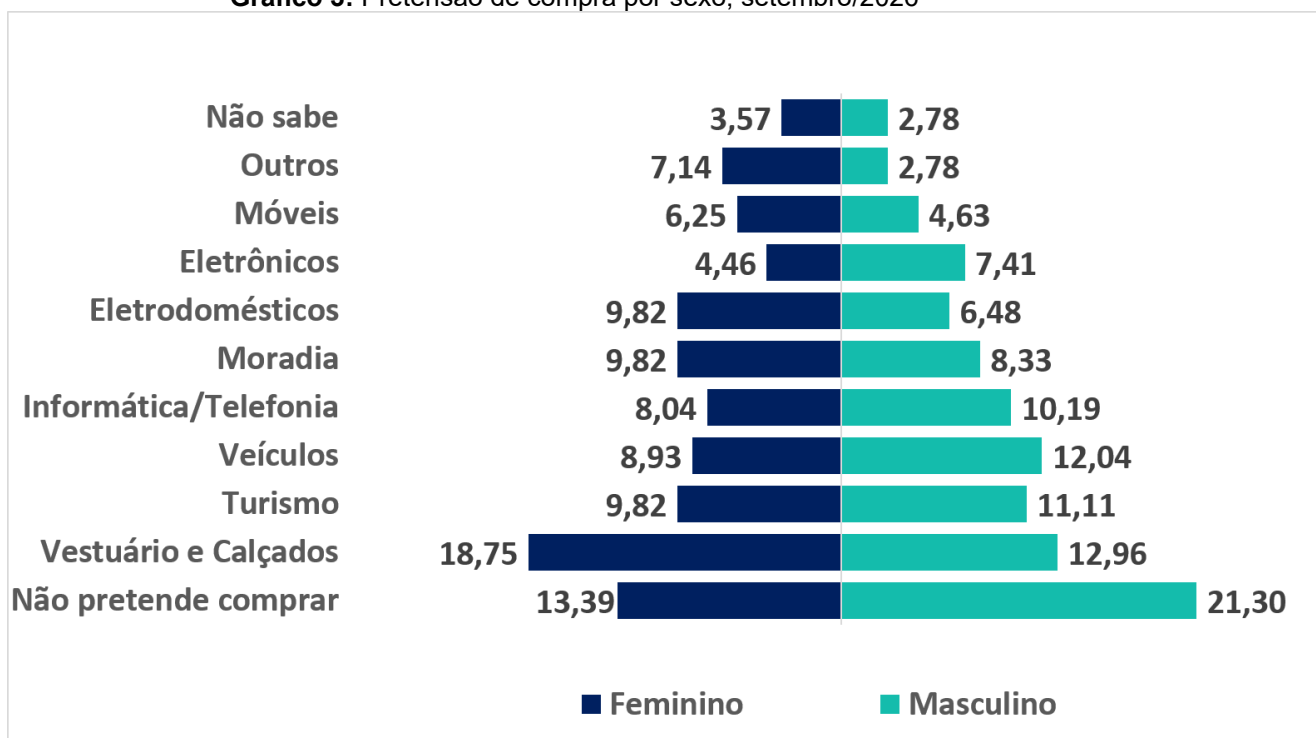
Gráfico 2: Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, setembro/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A proporção de mulheres com intenção de compra foi maior do que a dos homens, 83,03% e 75,93%, respectivamente. As mulheres mencionaram, especialmente, os segmentos de *vestuário e calçados* e *turismo* (Gráfico 3). Os homens citaram mais os segmentos de *vestuário e calçados* e *veículos*.

Gráfico 3: Pretensão de compra por sexo, setembro/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFGM.

Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é um indicador calculado mensalmente que reúne a perspectiva dos consumidores em relação a diversos aspectos econômicos conjunturais que têm o potencial de influenciar suas decisões de consumo em curto, médio e longo prazo. O ICC permite que os empresários do comércio varejista de Minas Gerais avaliem em tempo real as opiniões e expectativas dos consumidores, o que por sua vez os auxilia na melhor formulação de estratégias de negócios, como planejamento de estoque, contratações e investimentos.

O ICC se divide em duas categorias, o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF), cada um subdividido em três elementos. Cada um destes elementos é atribuído com um grau de importância (peso), e o índice geral (ICC) é a média ponderada destes componentes, a saber: Situação Econômica do País (peso=18,21%), Inflação (peso=15,69%), Emprego (peso=20,79%), Situação Financeira da Família Atual (peso=25,12%), Situação Financeira da Família em Comparação ao Passado (peso=9,19%) e Pretensão de Compra (peso=11,00%).

Todos os elementos que constituem o ICC, assim como o índice geral, são apresentados em uma escala de 0 a 100, onde 0 denota um sentimento de pessimismo total e 100 simboliza um sentimento de otimismo total. O valor intermediário de 50 marca o limiar entre pessimismo e otimismo.

O processo de coleta de dados entrevistou 220 consumidores que realizam compras com frequência em Belo Horizonte. O ICC-BH para o mês de setembro é derivado de entrevistas conduzidas entre 01/09/2026 e 17/09/2026. Essa amostra é acompanhada por uma margem de erro de 1,56 pontos no valor do índice geral. As pesquisas são conduzidas de forma presencial.