

CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BH TEM QUEDA EM AGOSTO

Agosto de 2026

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH) caiu **5,60%** em agosto, na comparação com julho, segundo a Fundação IPEAD. O índice atingiu **42,12** pontos, em uma escala que varia de 0 a 100 (Tabela 1). O ICC-BH acumula alta de 1,84% em 2026 e queda de 0,58% no comparativo com 2025 (Tabela 2).

Tabela 1: Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), agosto/2026

ICC GERAL

42,12




Queda: 5,60%

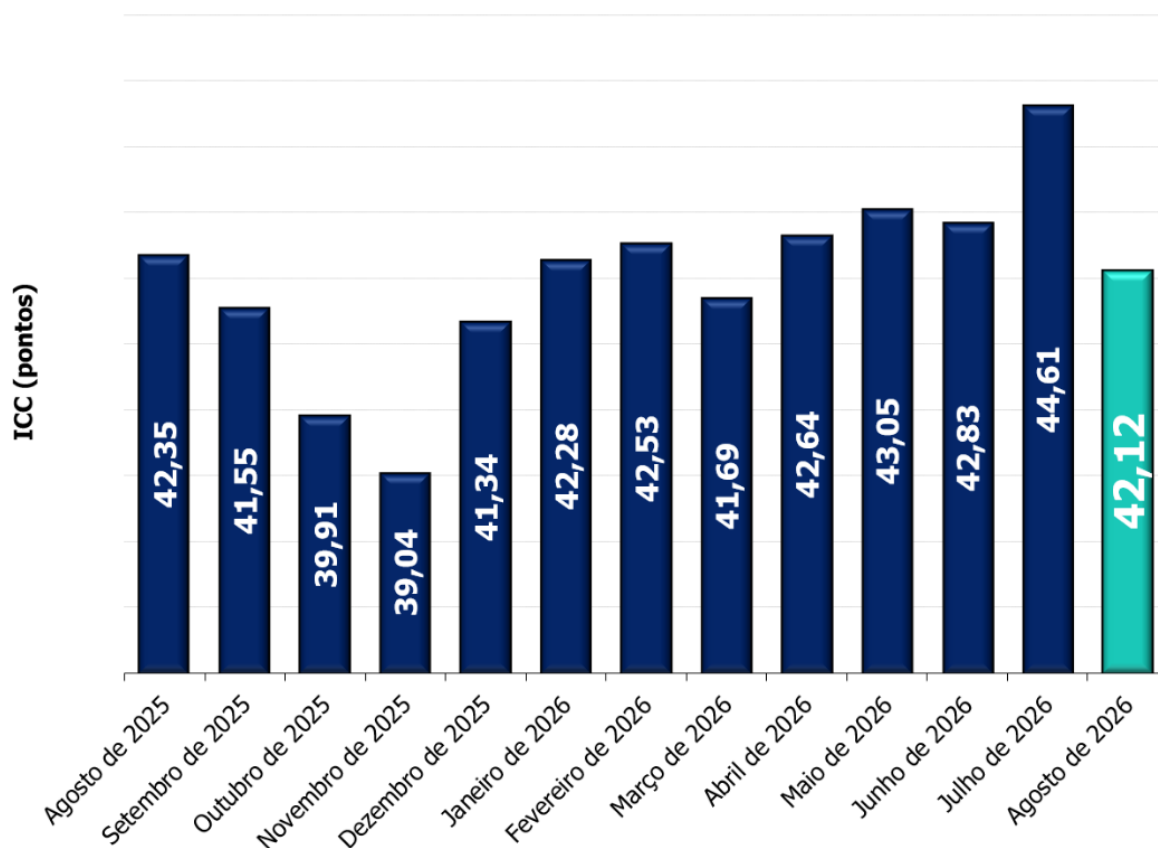
Categoria	Índice em pontos	Variação (%) Ago26/Jul26
EXPECTATIVA ECONÔMICA	35,40	-7,57
Situação Econômica do País	32,80	-11,47
Inflação	30,39	-0,42
Emprego	41,46	-8,42
EXPECTATIVA FINANCEIRA	50,22	-3,83
Situação Financeira da Família Atual	56,25	-5,93
Situação Financeira da Família em relação ao passado	50,34	-3,35
Pretensão de Compra	36,35	3,79

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Cinco dos seis componentes do ICC-BH caíram em agosto. A maior queda ocorreu no componente *Situação Econômica do País* (11,47%).

Quatro dos seis componentes estão abaixo de 50 pontos, o que configura pessimismo dos consumidores. Os componentes acima de 50 pontos são a *Situação Financeira da Família Atual e em Relação ao Passado* (Tabela 1).

Gráfico 1: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH)
agosto/2025 a agosto/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica do País (IEE)** caiu 7,57% em agosto, influenciado pela queda da *Situação Econômica do País* (11,47%). O **Índice de Expectativa Financeira da Família (IEF)** também caiu: recuo de 3,83%, impulsionado pela retração da *Situação Financeira da Família atual* (5,93%).

No acumulado do ano, quatro dos seis componentes ainda crescem, com destaque para *Inflação* (14,03%) (Tabela 2).

Tabela 2: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC-BH), agosto/2026

42,12 Pontos

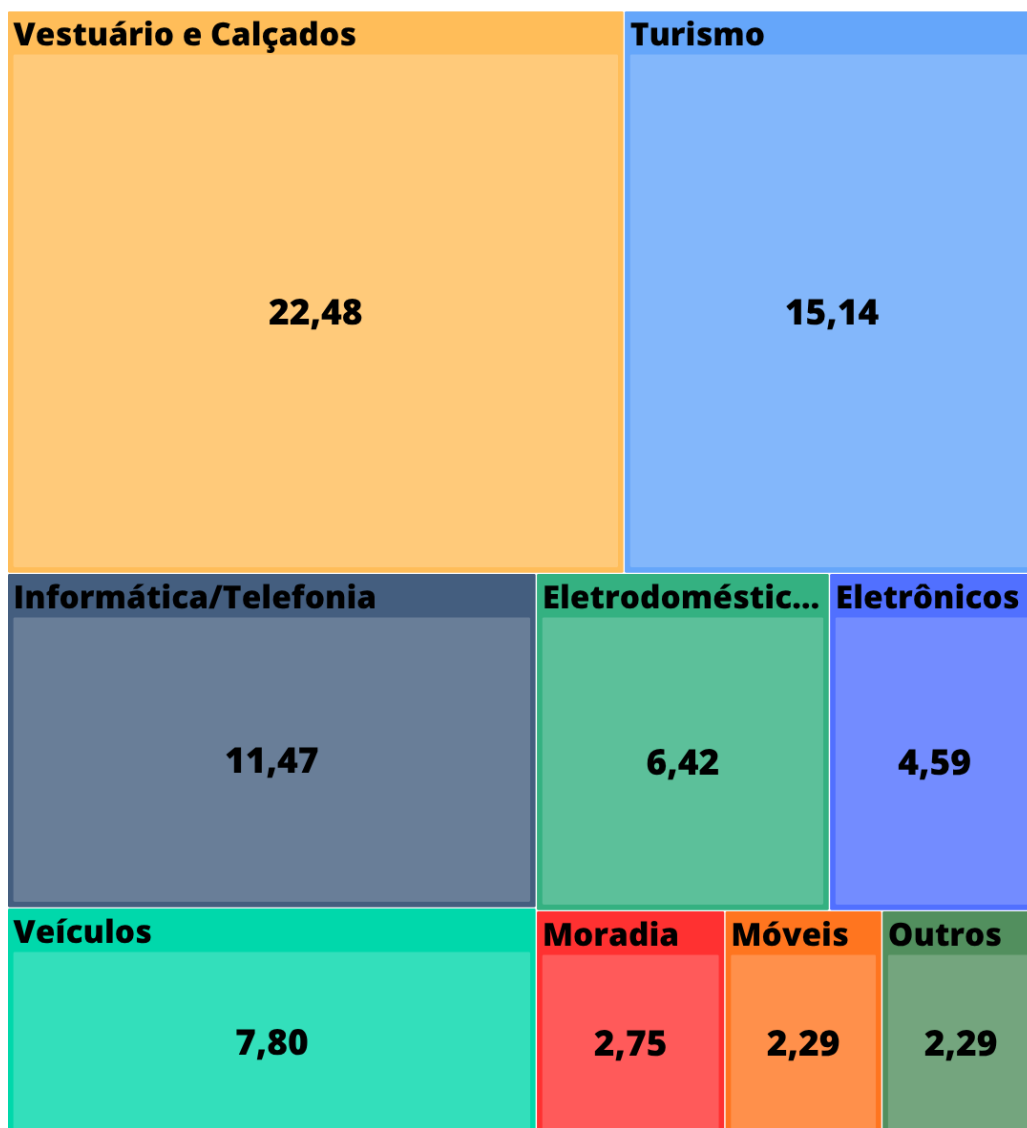


Categoria	Variação (%)		
	Mês	Ano	Últimos 12 meses
ICC GERAL	-5,60	1,84	-0,58
EXPECTATIVA ECONÔMICA	-7,57	8,98	2,37
Situação Econômica do País	-11,47	7,90	0,67
Inflação	-0,42	14,03	16,61
Emprego	-8,42	7,12	-3,03
EXPECTATIVA FINANCEIRA	-3,83	-3,45	-2,92
Situação Financeira da Família Atual	-5,93	-3,80	-5,21
Situação Financeira da Família em relação ao passado	-3,35	2,04	-0,83
Pretensão de Compra	3,79	-8,06	3,37

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa também apresenta os grupos de bens e serviços que os consumidores planejam adquirir nos próximos três meses. *Vestuário e calçados* (22,48%), *turismo* (15,14%) e *informática/telefonia* (11,47%) foram os mais citados (Gráfico 2).

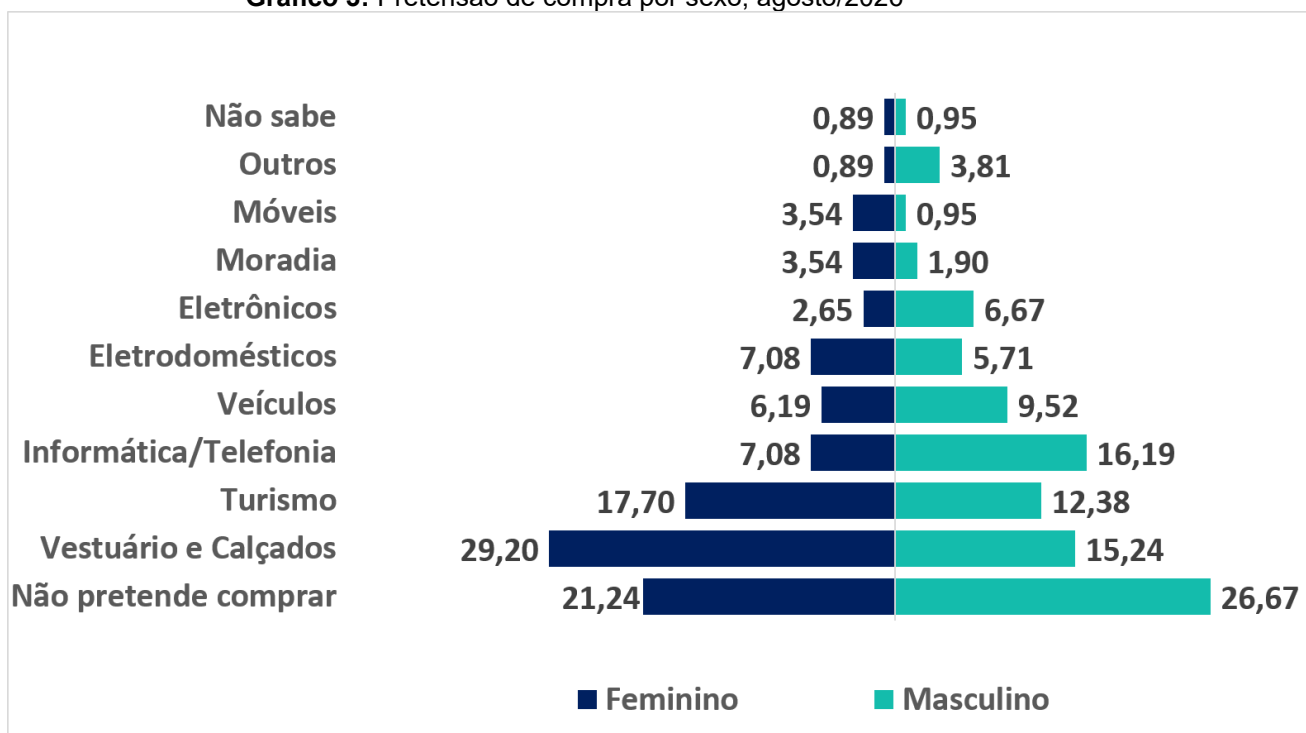
Gráfico 2: Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, agosto/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A proporção de mulheres com intenção de compra foi maior do que a dos homens, 77,87% e 72,37%, respectivamente. As mulheres mencionaram especialmente, os segmentos de *vestuário e calçados* e *turismo* (Gráfico 3). Os homens citaram mais os segmentos de *vestuário e calçados* e *Informática/Telefonia*.

Gráfico 3: Pretensão de compra por sexo, agosto/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é um indicador calculado mensalmente que reúne a perspectiva dos consumidores em relação a diversos aspectos econômicos conjunturais que têm o potencial de influenciar suas decisões de consumo em curto, médio e longo prazo. O ICC permite que os empresários do comércio varejista de Minas Gerais avaliem em tempo real as opiniões e expectativas dos consumidores, o que por sua vez os auxilia na melhor formulação de estratégias de negócios, como planejamento de estoque, contratações e investimentos.

O ICC se divide em duas categorias, o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF), cada um subdividido em três elementos. Cada um destes elementos é atribuído com um grau de importância (peso), e o índice geral (ICC) é a média ponderada destes componentes, a saber: Situação Econômica do País (peso=18,21%), Inflação (peso=15,69%), Emprego (peso=20,79%), Situação Financeira da Família Atual (peso=25,12%), Situação Financeira da Família em Comparação ao Passado (peso=9,19%) e Pretensão de Compra (peso=11,00%).

Todos os elementos que constituem o ICC, assim como o índice geral, são apresentados em uma escala de 0 a 100, onde 0 denota um sentimento de pessimismo total e 100 simboliza um sentimento de otimismo total. O valor intermediário de 50 marca o limiar entre pessimismo e otimismo.

O processo de coleta de dados entrevistou 218 consumidores que realizam compras com frequência em Belo Horizonte. O ICC-BH para o mês de agosto é derivado de entrevistas conduzidas entre 04/08/2026 e 17/08/2026. Essa amostra é acompanhada por uma margem de erro de 1,56 pontos no valor do índice geral. As pesquisas são conduzidas de forma presencial.