

CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BH RECUA EM JUNHO

Junho de 2026

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH) caiu **0,52%** em junho, na comparação com maio, segundo a Fundação IPEAD. O índice atingiu **42,83** pontos (Tabela 1), em uma escala que varia de 0 a 100. O ICC-BH acumula queda de 0,52% em 2026 (Tabela 2).

Tabela 1: Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH),
junho/2026

ICC GERAL

42,83




Queda: -0,52%

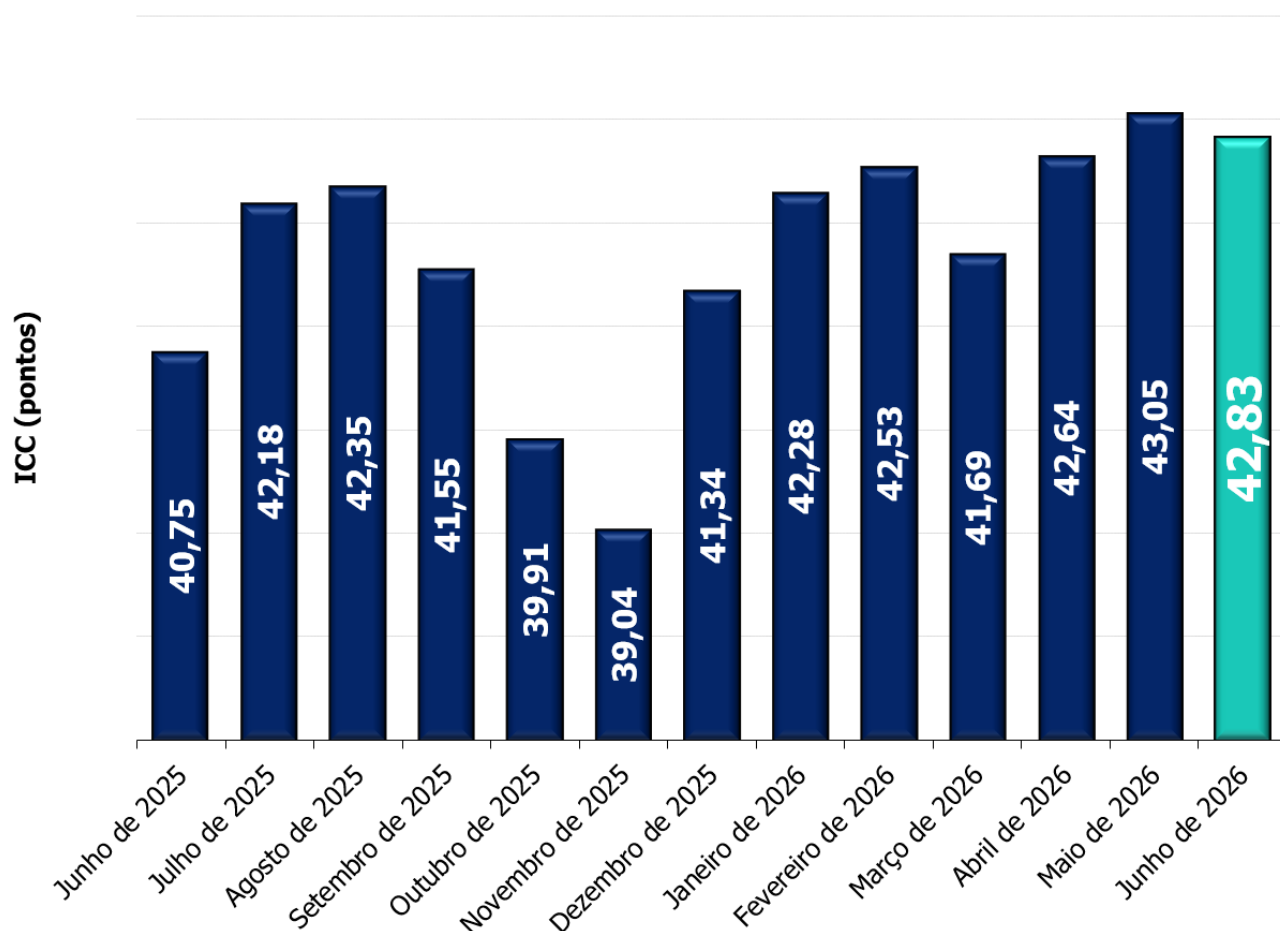
Categoria	Índice em pontos	Variação (%) Jun26/Mai26
EXPECTATIVA ECONÔMICA	35,59	-1,52
Situação Econômica do País	33,51	-8,54
Inflação	27,69	-0,34
Emprego	43,37	3,25
EXPECTATIVA FINANCEIRA	51,57	0,33
Situação Financeira da Família Atual	58,73	2,07
Situação Financeira da Família em relação ao passado	49,35	0,95
Pretensão de Compra	37,07	-6,09

FONTE: Fundação IPEAD/UFGM.

Três dos seis componentes do ICC-BH recuaram em junho. O destaque foi a *Situação Econômica do País* (-8,54%) (Tabela 1).

Cinco dos seis componentes estão abaixo de 50 pontos, o que configura pessimismo dos consumidores. O único componente acima de 50 pontos é a *Situação Financeira da Família Atual* (Tabela 1).

Gráfico 1: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH)
junho/2025 a junho/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica do País (IEE)** caiu 1,52% em junho. O principal destaque negativo foi a *Situação Econômica do País* (-8,54%). O **Índice de Expectativa Financeira da Família (IEF)** subiu 0,33%. Essa alta foi impulsionada pela *Situação Financeira da Família Atual* (2,07%).

No acumulado do ano, todos os seis componentes cresceram, com destaque para *Emprego* (10,73%) e *Situação Econômica do País* (9,27%) (Tabela 2).

Tabela 2: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC-BH), junho/2026

42,83 Pontos

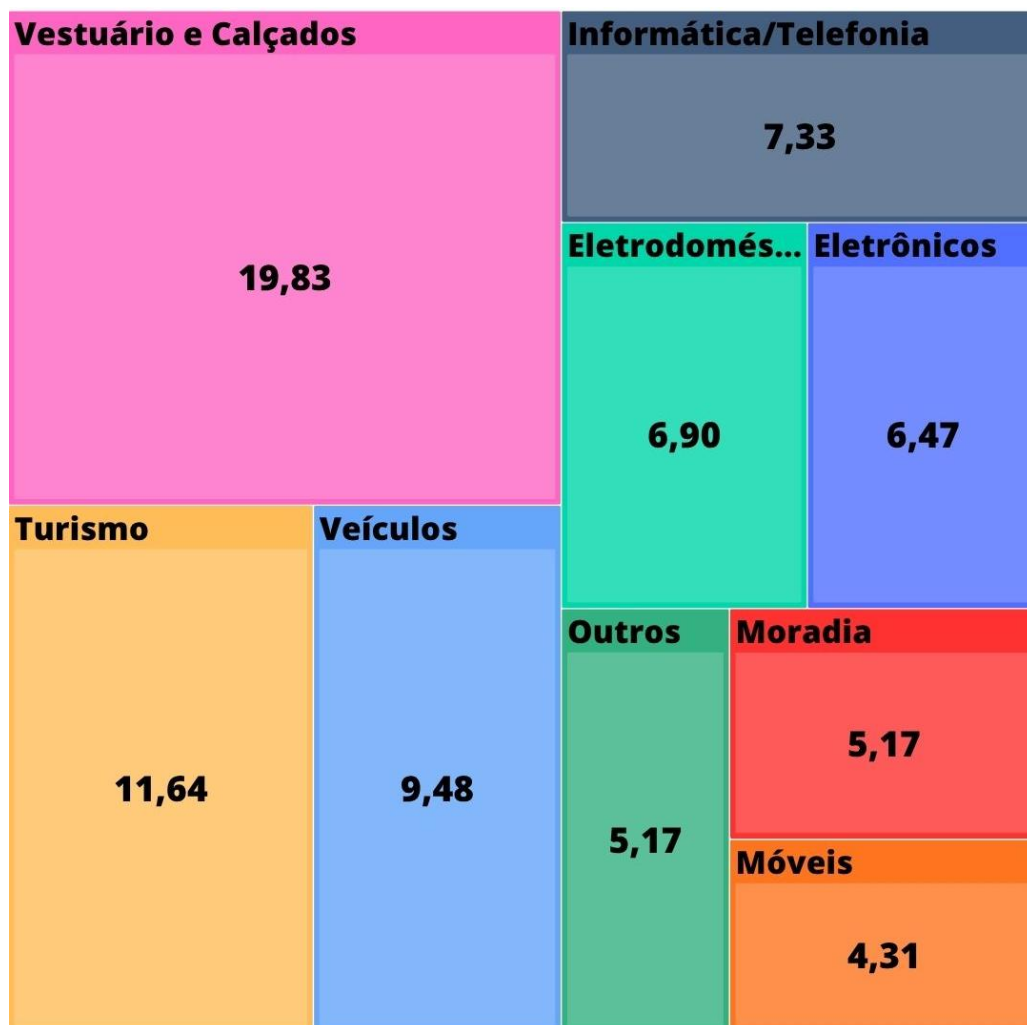


Categoria	Variação (%)		
	Mês	Ano	Últimos 12 meses
ICC GERAL	-0,52	3,58	5,07
EXPECTATIVA ECONÔMICA	-1,52	9,57	8,43
Situação Econômica do País	-8,54	10,24	9,27
Inflação	-0,34	3,91	2,94
Emprego	3,25	12,06	10,73
EXPECTATIVA FINANCEIRA	0,33	-0,86	2,46
Situação Financeira da Família Atual	2,07	0,43	3,04
Situação Financeira da Família em relação ao passado	0,95	0,05	1,79
Pretensão de Compra	-6,09	-6,23	1,15

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa também apresenta os grupos de bens e serviços que os consumidores planejam adquirir nos próximos três meses. *Vestuário e calçados* (19,83%), *turismo* (11,64%) e *veículos* (9,48%) foram os mais citados (Gráfico 2).

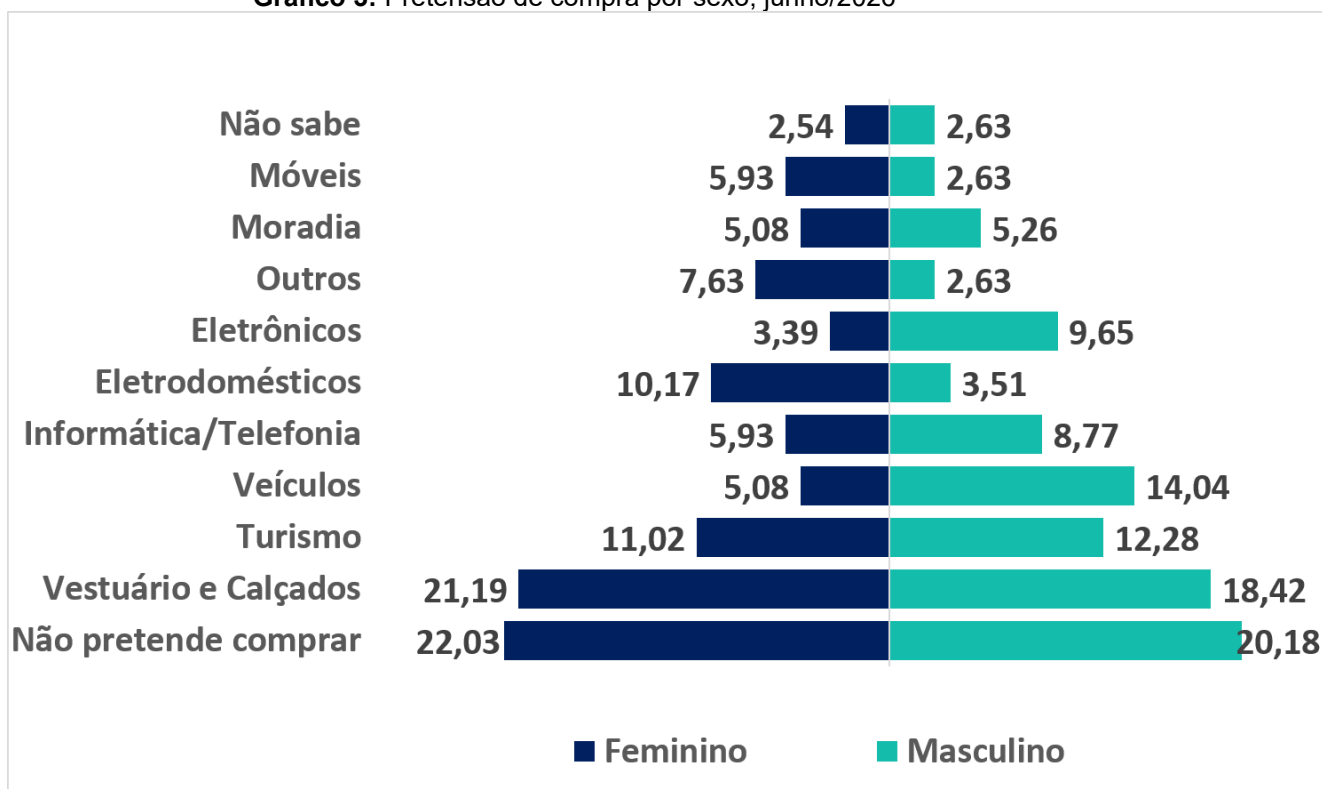
Gráfico 2: Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, junho/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa revela que a proporção de mulheres com intenção de compra é menor do que a dos homens, 75,42% e 77,19%, respectivamente. As mulheres entrevistadas mencionaram especialmente, os segmentos de *vestuário e calçados* e *turismo* (Gráfico 3). Entre os homens, os mais citados foram *vestuário e calçados* e *veículos*.

Gráfico 3: Pretensão de compra por sexo, junho/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é um indicador calculado mensalmente que reúne a perspectiva dos consumidores em relação a diversos aspectos econômicos conjunturais que têm o potencial de influenciar suas decisões de consumo em curto, médio e longo prazo. O ICC permite que os empresários do comércio varejista de Minas Gerais avaliem em tempo real as opiniões e expectativas dos consumidores, o que por sua vez os auxilia na melhor formulação de estratégias de negócios, como planejamento de estoque, contratações e investimentos.

O ICC se divide em duas categorias, o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF), cada um subdividido em três elementos. Cada um destes elementos é atribuído com um grau de importância (peso), e o índice geral (ICC) é a média ponderada destes componentes, a saber: Situação Econômica do País (peso=18,21%), Inflação (peso=15,69%), Emprego (peso=20,79%), Situação Financeira da Família Atual (peso=25,12%), Situação Financeira da Família em Comparação ao Passado (peso=9,19%) e Pretensão de Compra (peso=11,00%).

Todos os elementos que constituem o ICC, assim como o índice geral, são apresentados em uma escala de 0 a 100, onde 0 denota um sentimento de pessimismo total e 100 simboliza um sentimento de otimismo total. O valor intermediário de 50 marca o limiar entre pessimismo e otimismo.

O processo de coleta de dados entrevistou 232 consumidores que realizam compras com frequência em Belo Horizonte. O ICC-BH para o mês de junho é derivado de entrevistas conduzidas entre 02/06/2026 e 24/06/2026. Essa amostra é acompanhada por uma margem de erro de 1,56 pontos no valor do índice geral. As pesquisas são conduzidas de forma presencial.