

CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BH TEM ALTA EM ABRIL

Abril de 2026

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH) de abril de 2026 subiu **2,24%** em relação a março, segundo a Fundação IPEAD. O índice marcou **42,64** pontos (Tabela 1), em uma escala que varia de 0 a 100. O ICC-BH acumula alta de 3,11% em 2026 (Tabela 2).

Tabela 1: Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), abril/2026

ICC GERAL

42,64




Alta: 2,24%

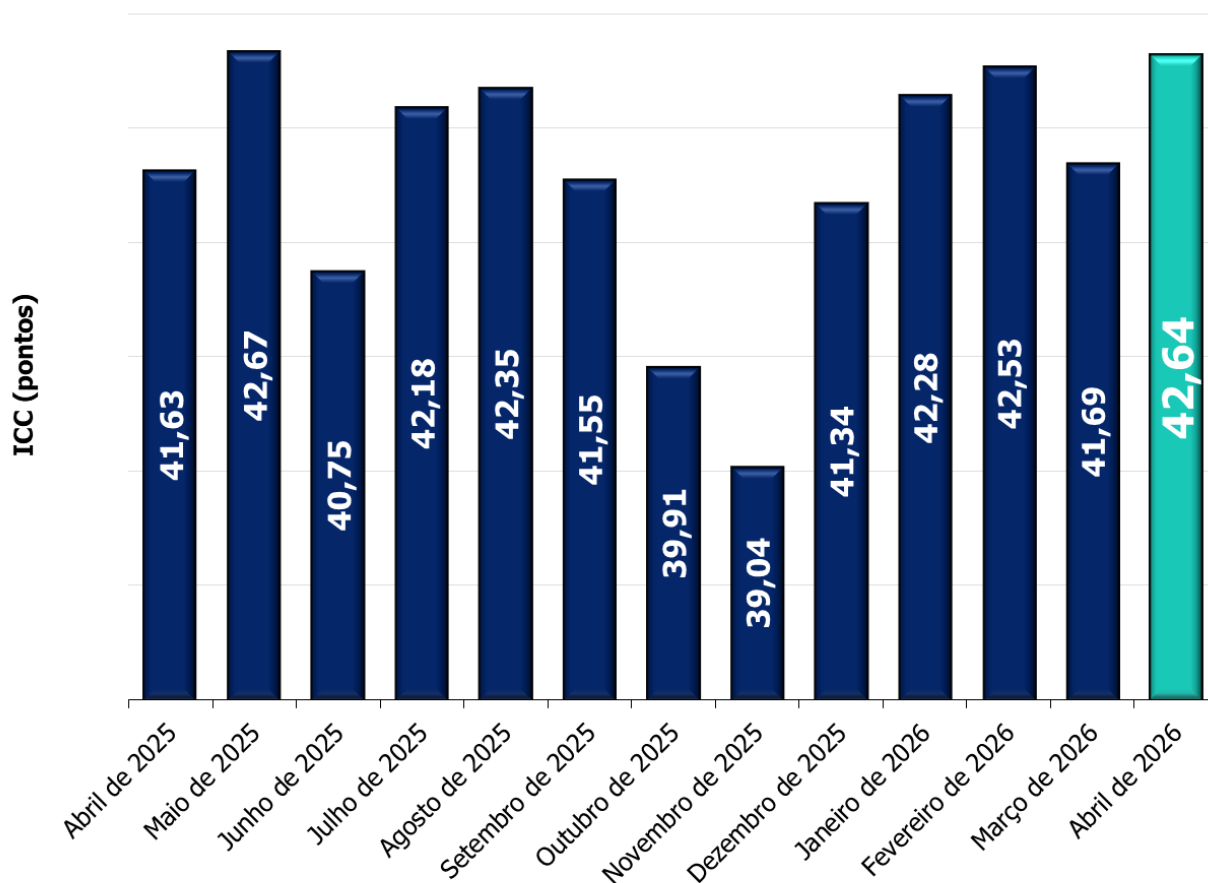
Categoria	Índice em pontos	Variação (%) Abr26/Mar26
EXPECTATIVA ECONÔMICA	36,38	5,39
Situação Econômica do País	35,75	8,19
Inflação	28,29	9,36
Emprego	43,04	1,66
EXPECTATIVA FINANCEIRA	50,19	-0,33
Situação Financeira da Família Atual	58,72	2,61
Situação Financeira da Família em relação ao passado	48,36	-3,70
Pretensão de Compra	32,24	-7,31

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Quatro dos seis componentes do ICC-BH apresentaram alta na confiança em abril. O destaque foi a *Inflação* (9,36%) (Tabela 1).

Cinco dos seis componentes estão abaixo de 50 pontos, o que configura pessimismo dos consumidores. O único componente acima de 50 pontos é a *Situação Financeira da Família Atual* (Tabela 1).

Gráfico 1: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH)
abril/2025 a abril/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica do País (IEE)** subiu 5,39% em abril. O principal destaque positivo foi a *Inflação* (9,36%). O **Índice de Expectativa Financeira da Família (IEF)** caiu 0,33% em relação a março. Essa queda foi impulsionada pela *Pretensão de Compra* (-7,31%).

No acumulado do ano, quatro dos seis componentes cresceram, com destaque para *Situação econômica do país* (17,60%) (Tabela 2).

Tabela 2: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC-BH), abril/2026

42,64 Pontos

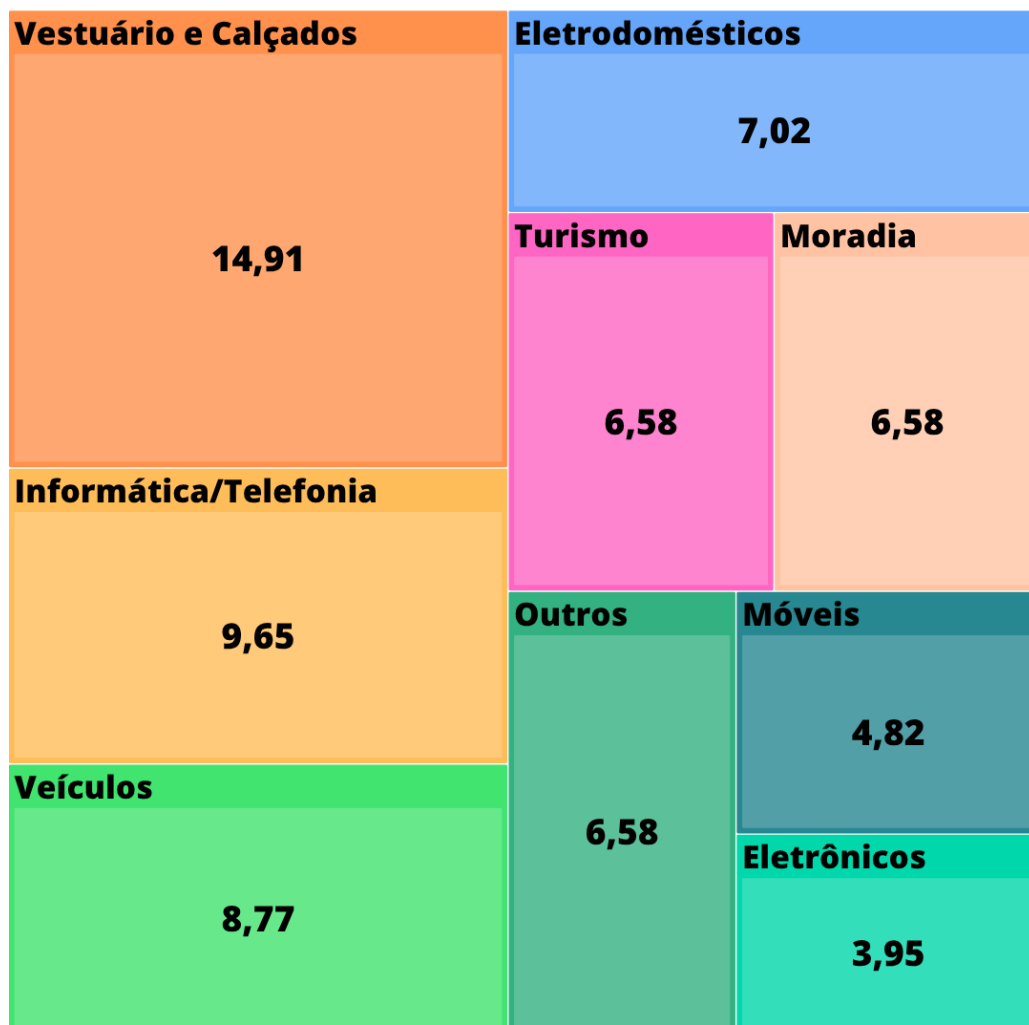


Categoria	Variação (%)		
	Mês	Ano	(2026 / 2025)
ICC GERAL	2,24	3,11	2,41
EXPECTATIVA ECONÔMICA	5,39	12,00	1,79
Situação Econômica do País	8,19	17,60	8,17
Inflação	9,36	6,17	-1,26
Emprego	1,66	11,21	-0,83
EXPECTATIVA FINANCEIRA	-0,33	-3,52	2,96
Situação Financeira da Família Atual	2,61	0,41	4,61
Situação Financeira da Família em relação ao passado	-3,70	-1,98	-0,14
Pretensão de Compra	-7,31	-18,45	0,26

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa também apresenta os grupos de bens e serviços que os consumidores planejam adquirir nos próximos três meses. *Vestuário e calçados* (14,91%), *informática/telefonía* (9,65%) e *veículos* (8,77%) foram os mais citados (Gráfico 2).

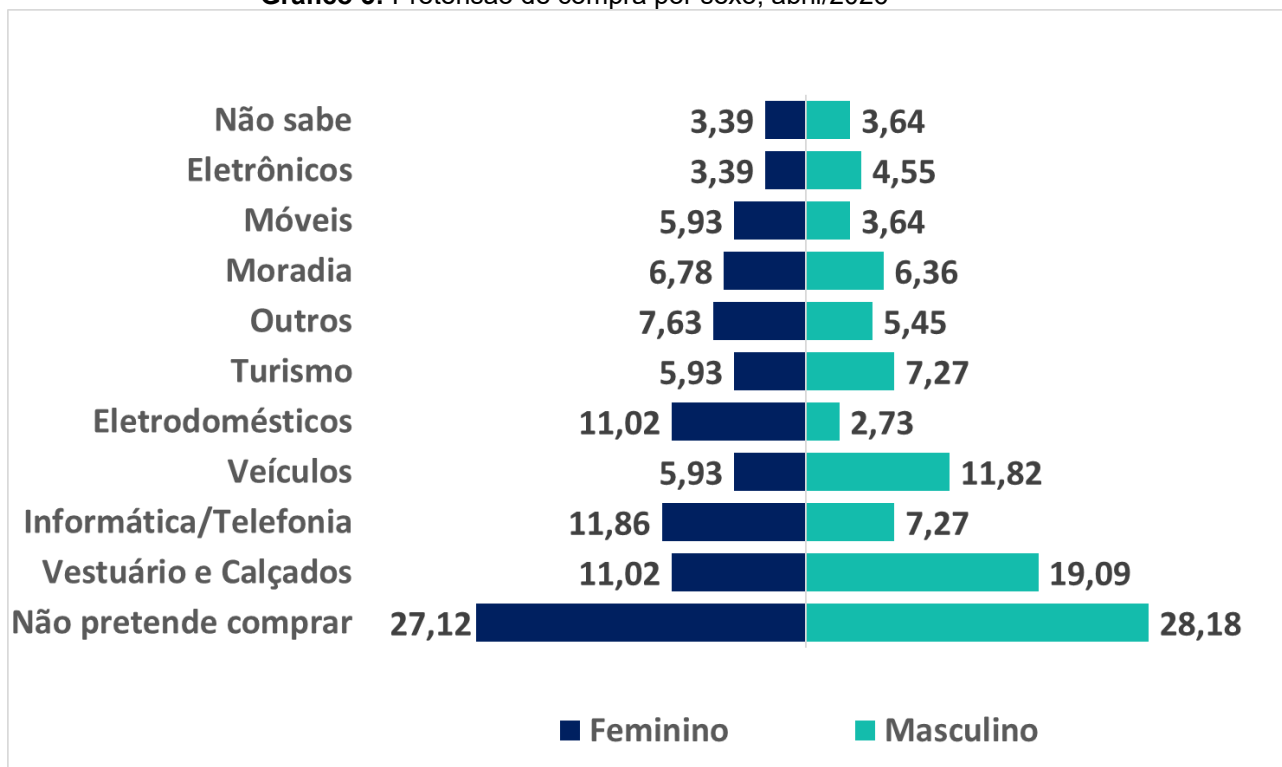
Gráfico 2: Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, abril/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa revela que a proporção de mulheres com intenção de compra é levemente maior que a dos homens, 69,49% e 68,18%, respectivamente. As mulheres entrevistadas mencionaram, especialmente, os segmentos de *informática/telefonía*, *vestuário e calçados* e *eletrodomésticos* (Gráfico 3). Já os itens mais citados pelos homens foram *vestuário e calçados*, *veículos*, *turismo* e *informática/telefonía*.

Gráfico 3: Pretensão de compra por sexo, abril/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é um indicador calculado mensalmente que reúne a perspectiva dos consumidores em relação a diversos aspectos econômicos conjunturais que têm o potencial de influenciar suas decisões de consumo em curto, médio e longo prazo. O ICC permite que os empresários do comércio varejista de Minas Gerais avaliem em tempo real as opiniões e expectativas dos consumidores, o que por sua vez os auxilia na melhor formulação de estratégias de negócios, como planejamento de estoque, contratações e investimentos.

O ICC se divide em duas categorias, o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF), cada um subdividido em três elementos. Cada um destes elementos é atribuído com um grau de importância (peso), e o índice geral (ICC) é a média ponderada destes componentes, a saber: Situação Econômica do País (peso=18,21%), Inflação (peso=15,69%), Emprego (peso=20,79%), Situação Financeira Atual da Família (peso=25,12%), Situação Financeira da Família em Comparação ao Passado (peso=9,19%) e Pretensão de Compra (peso=11,00%).

Todos os elementos que constituem o ICC, assim como o índice geral, são apresentados em uma escala de 0 a 100, onde 0 denota um sentimento de pessimismo total e 100 simboliza um sentimento de otimismo total. O valor intermediário de 50 marca o limiar entre pessimismo e otimismo.

O processo de coleta de dados entrevistou 228 consumidores que realizam compras com frequência em Belo Horizonte. O ICC-BH para o mês de abril é derivado de entrevistas conduzidas entre 06/04/2026 e 24/04/2026. Essa amostra é acompanhada por uma margem de erro de 1,56 pontos no valor do índice geral. As pesquisas são conduzidas de forma presencial.