

CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BH TEM LEVE ALTA EM FEVEREIRO

Fevereiro de 2026

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH) de fevereiro de 2026, subiu **0,60%** em relação a janeiro de 2026, segundo a Fundação IPEAD. O índice marcou **42,53** pontos (Tabela 1), em uma escala que varia de 0 a 100. O ICC-BH acumula alta de 2,89% em 2026 (Tabela 2).

Tabela 1: Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), fevereiro/2026

ICC GERAL

42,53




Alta: 0,60%

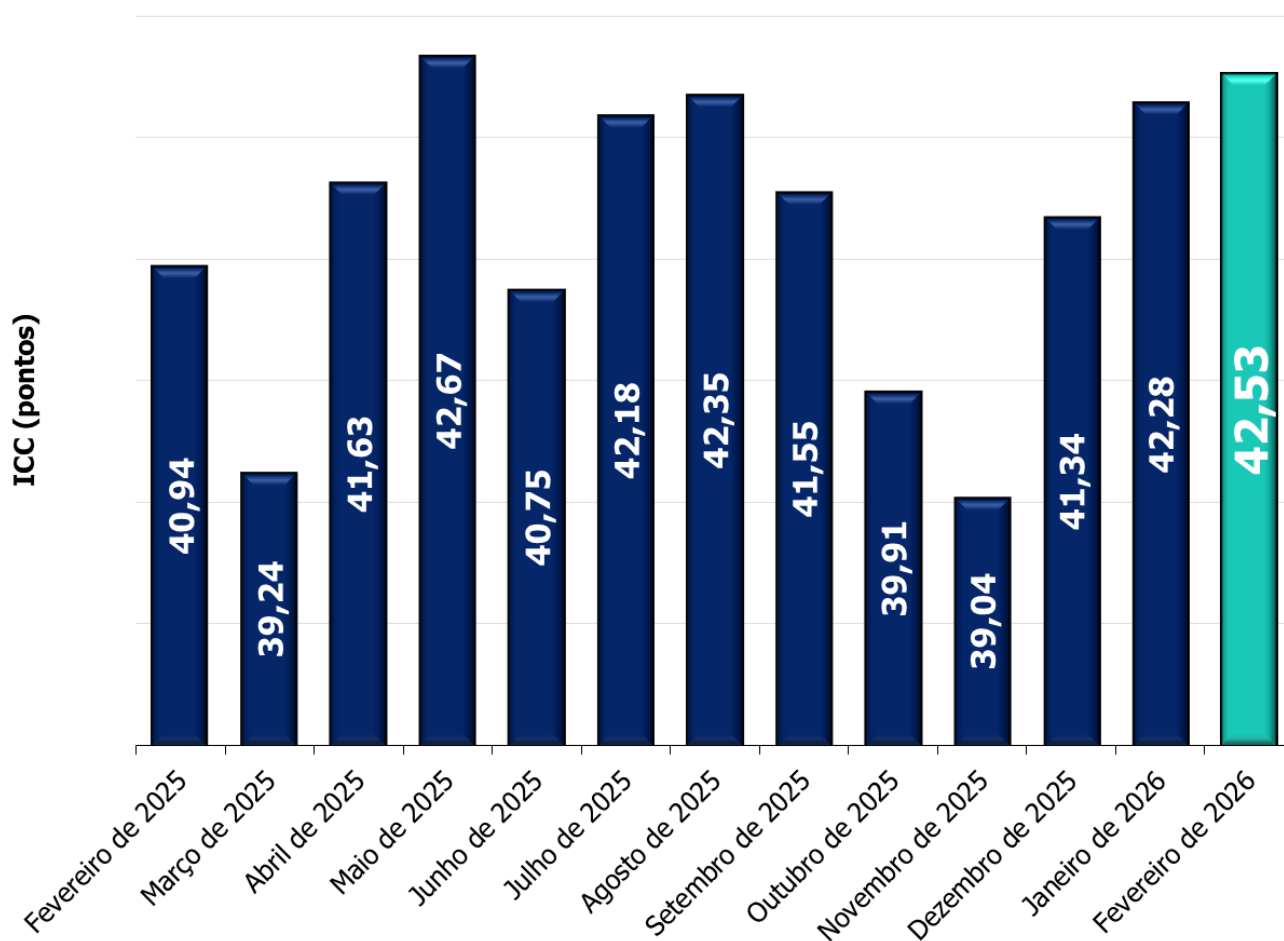
Categoria	Índice em pontos	Variação (%) Fev26/Jan26
EXPECTATIVA ECONÔMICA	35,56	1,91
Situação Econômica do País	36,12	5,33
Inflação	26,33	0,93
Emprego	42,04	-0,06
EXPECTATIVA FINANCEIRA	50,95	-0,47
Situação Financeira da Família Atual	57,85	0,23
Situação Financeira da Família em relação ao passado	49,23	-2,81
Pretensão de Compra	36,62	-0,32

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Três dos seis componentes do ICC-BH tiveram alta na confiança em fevereiro. O destaque foi a *Situação Econômica do País* (5,33%) (Tabela 1).

Cinco dos seis componentes estão abaixo de 50 pontos, o que configura pessimismo dos consumidores. O único componente acima de 50 pontos é a *Situação Financeira da Família Atual* (Tabela 1).

Gráfico 1: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH)
fevereiro/2026 a fevereiro/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

O **Índice de Expectativa Econômica do País (IEE)** subiu 1,91% em fevereiro. O principal destaque positivo foi a *Situação Econômica do País* (5,33%). O **Índice de Expectativa Financeira da Família (IEF)** caiu 0,47% em relação a janeiro. Essa queda foi impulsionada pela *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (-2,81%).

No ano, quatro dos seis componentes apresentaram recuo, com destaque para *Pretensão de Compra* (-7,38%) e *Inflação* (-1,20%) (Tabela 2).

Tabela 2: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC-BH), fevereiro/2026

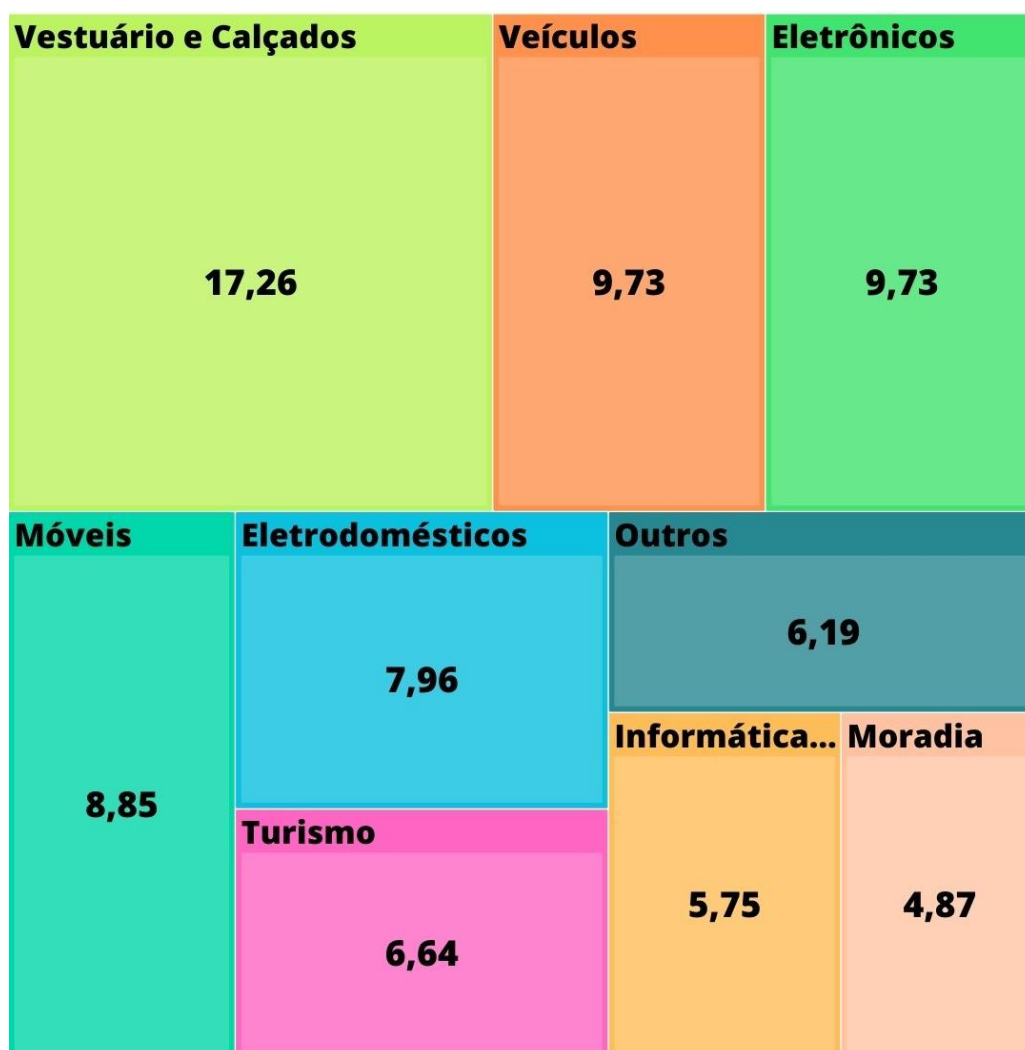
42,53 Pontos 

Categoria	Variação (%)		
	Mês	Ano	(2026 / 2025)
ICC GERAL	0,60	2,89	3,89
EXPECTATIVA ECONÔMICA	1,91	9,46	10,26
Situação Econômica do País	5,33	18,82	16,65
Inflação	0,93	-1,20	12,83
Emprego	-0,06	8,61	4,92
EXPECTATIVA FINANCEIRA	-0,47	-2,07	-0,96
Situação Financeira da Família Atual	0,23	-1,07	-1,04
Situação Financeira da Família em relação ao passado	-2,81	-0,23	-2,69
Pretensão de Compra	-0,32	-7,38	1,27

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa também apresenta os grupos de bens e serviços que os consumidores planejam adquirir nos próximos três meses. *Vestuário e calçados* (17,26%), *veículos* (9,73%) e *eletrônicos* (9,73%) foram os mais citados (Gráfico 2).

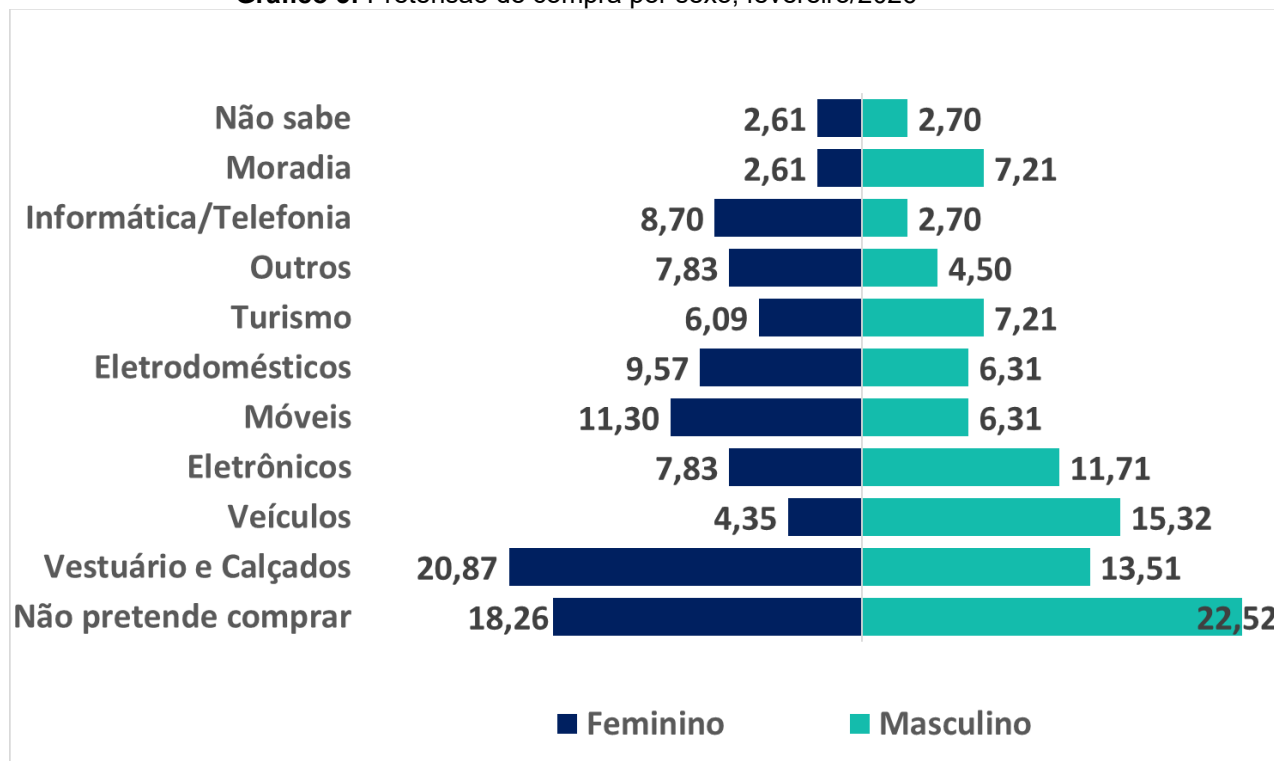
Gráfico 2: Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, fevereiro/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa revela que a proporção de mulheres com intenção de compra é maior que a dos homens, 79,15% e 74,78%, respectivamente. As mulheres entrevistadas mencionaram, especialmente, os segmentos de *vestuário e calçados*, *móveis* e *eletrodomésticos* (Gráfico 3). Já os itens mais citados pelos homens foram *veículos*, *vestuário e calçados* e *eletrônicos*.

Gráfico 3: Pretensão de compra por sexo, fevereiro/2026



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é um indicador calculado mensalmente que reúne a perspectiva dos consumidores em relação a diversos aspectos econômicos conjunturais que têm o potencial de influenciar suas decisões de consumo em curto, médio e longo prazo. O ICC permite que os empresários do comércio varejista de Minas Gerais avaliem em tempo real as opiniões e expectativas dos consumidores, o que por sua vez os auxilia na melhor formulação de estratégias de negócios, como planejamento de estoque, contratações e investimentos.

O ICC se divide em duas categorias, o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF), cada um subdividido em três elementos. Cada um destes elementos é atribuído com um grau de importância (peso), e o índice geral (ICC) é a média ponderada destes componentes, a saber: Situação Econômica do País (peso=18,21%), Inflação (peso=15,69%), Emprego (peso=20,79%), Situação Financeira Atual da Família (peso=25,12%), Situação Financeira da Família em Comparação ao Passado (peso=9,19%) e Pretensão de Compra (peso=11,00%).

Todos os elementos que constituem o ICC, assim como o índice geral, são apresentados em uma escala de 0 a 100, onde 0 denota um sentimento de pessimismo total e 100 simboliza um sentimento de otimismo total. O valor intermediário de 50 marca o limiar entre pessimismo e otimismo.

O processo de coleta de dados entrevistou 226 consumidores que realizam compras com frequência em Belo Horizonte. O ICC-BH para o mês de fevereiro é derivado de entrevistas conduzidas entre 03/02/2026 e 20/02/2026. Essa amostra é acompanhada por uma margem de erro de 1,56 pontos no valor do índice geral. As pesquisas são conduzidas de forma presencial.